

<b>DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR</b>
<b>Componente Curricular:</b> Fundamentos do Turismo, Hospitalidade e Lazer
<b>Curso:</b> Técnico em Guia de Turismo (Subsequente)
<b>Série/Período:</b> 1º Semestre
<b>Carga Horária:</b> 50 h/r
<b>Docente Responsável:</b> Keitiana de Souza Silva
<b>EMENTA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aspectos históricos e evolução do lazer e do Turismo. Conceitos Básicos em Turismo. Importância socioeconômica e ambiental do turismo. A Potencialidade turística regional. Hospitalidade na atividade turística. Planejamento e organização de atividades recreativas para serem desenvolvidas em diferentes Meios de Hospedagem e excursões turísticas.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS</b>
<b>Geral</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar os conceitos de Turismo, Lazer e Hospitalidade e estabelecer programas de atividades recreativas adequados aos diferentes grupos, espaços e equipamentos.</li> </ul>
<b>Específicos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender o conceito de Turismo, Lazer e Hospitalidade;</li> <li>Entender o Turismo uma atividade atrelada ao setor de serviços;</li> <li>Estudar as diferentes formas de se classificar o Turismo.</li> <li>Desenvolver atividades para diferentes grupos de turistas;</li> <li>Adequar os espaços e equipamentos para o desenvolvimento das atividades em diferentes condições (clima, topografia, material etc).</li> </ul>
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>Fundamentos do Turismo <ol style="list-style-type: none"> <li>Conceitos Básicos do Turismo</li> <li>Evolução Histórica do Lazer e do Turismo</li> <li>Tipos de Turismo</li> <li>Impactos do Turismo</li> <li>Importância Socioeconômica</li> <li>Ética no Turismo</li> <li>Potencialidades Turísticas Regional.</li> </ol> </li> <li>Oferta Turísticas <ol style="list-style-type: none"> <li>Atrativos Turísticos: Conceito e Tipologias</li> <li>Equipamento e Serviços Turísticos</li> <li>Infraestrutura de Apoio Turísticos</li> <li>Supraestrutura Turística</li> </ol> </li> <li>Demanda Turística: Conceitos e Classificação</li> <li>Produtos Turísticos: Conceito e Características</li> <li>Hospitalidade na atividade Turística <ol style="list-style-type: none"> <li>Conceito de Hospitalidade</li> </ol> </li> </ol>

## 5.2 Tempos e espaços da Hospitalidade

### 6. Lazer e Recreação.

6.1 Fundamentos Básicos do Lazer aplicado ao turismo

6.2 Recreação Aplicada ao Turismo

6.3 Atividades para diferentes grupos de turistas

6.4 Espaços e Equipamentos para o desenvolvimento das atividades

6.5 Técnicas de Recreação e Lazer

6.5.1 Planejamento das atividades

6.5.2 Desenvolvimento de Programas

6.5.3 Condução de Grupos.

### METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas utilizando os seguintes recursos didáticos: quadro branco, pincel atômico, *software* para exibição de *slides* em computador com TV ou projetor de vídeo;
- Aplicação e resolução de listas de exercícios;
- Simulação de atividades recreativas.

### AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Será feita através de instrumentos como avaliações escritas, num total de 3 (três) a cada bimestre, e possivelmente através de relatórios de atividades práticas. Além disso, será realizada uma avaliação de recuperação da aprendizagem a cada bimestre.

### RECURSOS NECESSÁRIOS

- Livros didáticos, computadores com *softwares* específicos, quadro e equipamento de projeção e multimídia.

### BIBLIOGRAFIA

#### BÁSICA

CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. **Hospitalidade**. Campinas: Aleph, 2004

IGNARRA, L.R. **Fundamentos do Turismo**. Rio de Janeiro: SENAC RIO, 2013.

RIBEIRO, Olívia Cristina Ferreira. **Lazer e Recreação**. Editora Érica, 2014.

#### COMPLEMENTAR

ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (org.). **Turismo: como aprender, como ensinar**. Vol 2. 5ªed. São Paulo: Ed. Senac SP, 2012.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti; BUENO, Marielys Siqueira. (orgs). **Hospitalidade: cenários e oportunidades**. São Paulo: Cengage Learning, 2003.

DIAS, Célia Maria de Moraes (org.). **Hospitalidade: reflexões e perspectivas**. São Paulo: Manole, 2002.

DIAS, Reinaldo. **Introdução ao Turismo**. São Paulo: Atlas, 2011.

TRIGO, Luiz G.G. **Turismo Básico**. 8ªed. São Paulo: Senac, 2016.