

PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Componente Curricular: Operacionalização de roteiros de viagens
Curso: Técnico em Guia de Turismo (Subsequente)
Série/Período: 2º Semestre
Carga Horária: 33h/r
Docente Responsável: Keitiana de Souza Silva
EMENTA
<p>Conceituação e Tipologia de Roteiros Turísticos. Compreensão das atividades de uma Operadora de Turismo, bem como sua estrutura organizacional. Planejamento, Elaboração e Execução de Pacotes Turísticos. Composição do Preço de Venda. Elaboração de Roteiros Técnicos e de Venda e de Contratos de Adesão. Circuitos turísticos do Brasil.</p>
OBJETIVOS
<p style="text-align: center;">Geral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planejar e operacionalizar roteiros para condução de visitantes e turistas de acordo com seu perfil e necessidades, como também promover a interação do turista com aspectos históricos, geográficos, culturais e ecológicos dos locais visitados; <p style="text-align: center;">Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisar e adaptar roteiro considerando a viabilidade de operacionalização do roteiro; • Apresentar os principais destinos turísticos Brasil e da América Latina; • Analisar a viabilidade de execução de roteiros turísticos; • Prever serviços turísticos e de apoio considerando o perfil dos visitantes; • Identificar os principais atrativos e opcionais a serem ofertados
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>1. PANORAMA DO POTENCIAL TURÍSTICO NACIONAL</p> <p>1.1 Potencial Turístico do Brasil</p> <p>1.2 Segmentação do Turismo Nacional :</p> <p>1.3 Turismo de Experiência</p> <p>2. INTRODUÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS</p> <p>2.1 Conceitos e Definições de Roteiros</p> <p>2.2 Classificação dos Roteiros Turísticos</p> <p>2.3 Tipologia dos Roteiros Turísticos</p> <p>2.4 Marketing Turísticos</p> <p>2.4.1 Oferta Turísticas</p> <p>2.4.2 Demanda Turística:</p> <p>2.4.3 Produtos Turísticos: Conceito e Características</p> <p>2.4.4 Comercialização de Produtos Turísticos</p> <p>3 ELABORAÇÃO E EXECUÇÃO DE ROTEIROS DE VIAGEM</p> <p>3.1 Planejamento do Roteiro de Viagem;</p> <p>3.1.1 Elementos Básicos na Elaboração de Roteiros de Viagem.</p> <p>3.1.2 Aspectos Importantes a serem considerados</p> <p>3.1.2.1 Período da viagem</p> <p>3.1.2.2 Meio de Hospedagem</p>

- 3.1.2.3 Recursos Turísticos
- 3.1.2.3 Transporte
- 3.1.2.4 Tempo de Permanência
- 3.1.3 Redação do Roteiro
- 3.1.4 Negociação de Tarifas com o Trade Turístico
- 3.1.5 Custos de um Roteiro
- 3.2 Testando o Roteiro

4. PRINCIPAIS ROTEIROS TURISTICOS DO BRASIL E AMÉRICA LATINA

- 4.1 Principais Destinos Turísticos do Brasil
- 4.2 Principais Destinos Turísticos da América Latina

5. ORGANIZAÇÃO DE ROTEIROS DE EXPERIÊNCIA

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas utilizando os seguintes recursos didáticos: quadro branco, pincel atômico, *software* para exibição de *slides* em computador com TV ou projetor de vídeo;
- Aplicação e resolução de listas de exercícios;
- Aulas práticas em laboratório.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Será feita através de instrumentos como avaliações escritas, num total de 3 (três) a cada bimestre, e possivelmente através de relatórios de atividades práticas. Apresentação de Seminários, Trabalhos Individuais e/ou em Grupo. Além disso, será realizada uma avaliação de recuperação da aprendizagem a cada bimestre.

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Livros didáticos, computadores com *softwares* específicos, quadro e equipamento de projeção e multimídia.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

ALMEIDA, Alessandro; KOGAN, Andréa; JUNIOR, Rinaldo Zaina. **Elaboração de roteiros e pacotes**. Curitiba: IESDE Brasil S.A., 2007.

BRAGA, Débora Cordeiro(org.). **Agências de viagens e turismo**: práticas de mercado. 75p. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

PETROCCHI, Mario e BONA, André. **Agências de turismo**: planejamento e gestão. São Paulo: Saraiva, 2005.

COMPLEMENTAR

BRASIL. Lei nº 8078 de 11 de setembro de 1990 - **Código de Defesa do Consumidor**. Diário Oficial da União. Brasília: 1990

CHAN, Nelida. **Circuitos turísticos**: programacion y cotizacion.3ªed. Buenos Aires – Argentina: Ediciones Turísticas, 2005.

HINTZE, Helio. **Guia de turismo**: formação e perfil profissional. 5. PRADO, Wania Gaspar M. Organização de viagens: manual prático. São Paulo: Aleph, 2002.

HOLLANDA, Janir. **Turismo: Operação e agenciamento**. Rio de Janeiro: SENAC, 2003.

PELIZZER, Hilário. **Administração e gerenciamento de agencias de viagem**. São Paulo, ed. Edicon, 2005.

