

PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Componente Curricular: Turismo Náutico
Curso: Técnico em Guia de Turismo (Subsequente)
Série/Período: 2º Semestre
Carga Horária: 33h/r
Docente Responsável: Janaína Sales Holanda
EMENTA
A atividade náutica, quando atrelada ao turismo, possui características que a diferenciam do simples ato de navegação. O Turismo Náutico, portanto, não se configura pela utilização da embarcação como simples meio de transporte, mas como principal motivador da prática turística. É importante
OBJETIVOS
Geral
Compreender a náutica como indutora da demanda turística, agregando-se à esta, o patrimônio cultural e natural como fonte para a formatação de produtos turísticos singulares.
Específico
Identificar a viabilidade do Turismo Náutico na Paraíba Analisar as potencialidades Turísticas do Segmento Produzir um inventário sobre oferta Turística na área Possibilitar formação de redes de cooperação para a roteirização turística
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none"> I. Aspectos conceituais e legais do segmento, o perfil do turista; II. Aspectos acerca da identificação de agentes e parceiros, até as peculiaridades relativas promoção e comercialização do segmento, oferecendo subsídios a gestores públicos e privados na perspectiva da diversificação e caracterização da oferta turística brasileira; III. Turismo Náutico de cruzeiros e de recreio e esporte; IV. Embarcações de turismo; V. Área de Navegação VI. Tipos de Turismo Náutico; VII. Relevância do Turismo Náutico; VIII. Estudos e Pesquisas no Segmento.
METODOLOGIA DE ENSINO
<p>Aulas expositivas, com utilização de quadro branco e apoio de computadores e projetores multimídia;</p> <p>Aulas práticas em laboratório de eletrônica, com utilização de instrumentos de medição,</p>

componentes eletrônicos e placas para montagem de circuitos (matriz de contatos);
Exercícios, com apoio de ambiente virtual de aprendizagem;
Debates, seminários, trabalhos de pesquisa (individual e em grupo);

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Produção de inventário de Turismo Náutico na Paraíba, especificamente no Litoral Norte;
- Produção de roteiros turísticos na área, focando também o Turismo de Pesca.

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Quadro branco, pincel atômico, projetor de imagens, computador e laboratório de hardware

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

BOHN, Átila & GARCIA, Walter. Mercado Náutico: diagnóstico. Salvador. 2004.

RABAHY, Wilson Abrahão; KADOTA, Décio K. Caracterização da Demanda das Viagens de Cruzeiros Marítimos no Brasil. Revista Turismo em Números, Caderno de Estatísticas, edição nº 53. Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de São Paulo, 2004. Disponível em <http://www.sindetur.com.br> e http://www.abremar.com.br/pdf/Caracterizacao_da_Demanda_de_Viagens.pdf Acesso em março de 2016.

BRASIL, Decreto nº 7.381, de 02 de dezembro de 2010. Disponível em <http://www.planalto.gov.br>.

COMPLEMENTAR

BRASIL, Ministério do Turismo. Inventário da Oferta Turística. Brasília: Ministério do Turismo, 2004.

_____. EMBRATUR. Plano Aquarela: Marketing Turístico Internacional do Brasil. Brasília: EMBRATUR, 2005. BRASIL, Marinha Mercante. O Brasil e o Mundo. In: Cadernos de Infra-Estrutura. Nº 5, novembro de 1998.

_____. Ministério do Turismo. Plano Nacional de Turismo: uma viagem de inclusão 2007-2010. Brasília: Ministério do Turismo, 2007.

ESPANHA. O Livro Azul da Náutica. Fundação de Esportes da Galícia/ Escola de Negócios Caixa Nova. Galícia, 2005

PAIVA, Eduardo. A logística como fator estratégico para aumento da capacidade operacional e competitiva em terminal portuário: o caso do porto de Ubu. Ouro Preto, 2004.