

Dados do Componente Curricular		
Componente Curricular: EMPREENDEDORISMO (disciplina semestral)		
Curso: Técnico em Edificações Integrado ao Ensino Médio		
Série: 3ª Série		
Carga Horária: 1 a/s - 40 h/a - 33 h/r	Teóricas: 35 h/a	Práticas: 5 h/a
Docente Responsável: Francicleide Gonçalves de Souza		
Ementa		
Perfil do Empreendedor, Características do Empreendedor. A Importância do Empreendedorismo na Sociedade. A Criação de Novos Empreendimentos. O Plano de Negócio.		
Objetivos		
Geral		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolver capacidades empreendedoras direcionando habilidades e competências para a criação e gerenciamento novos negócios. 		
Específicos		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar o perfil e características empreendedoras; ▪ Desenvolver o potencial empreendedor; ▪ Identificar e selecionar oportunidades de negócios; ▪ Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios; ▪ Elaborar o Plano de Negócio. 		
Conteúdo Programático		
<p>Bimestre I</p> <p>Empreendedorismo: conceitos e definições (literatura específica) O Perfil e as características dos empreendedores As habilidades e competências necessárias aos empreendedores A importância do empreendedorismo para uma sociedade</p> <p>Bimestre II</p> <p>A Identificação das Oportunidades de negócios Conceitos e definições sobre crise e oportunidade Técnicas de identificar oportunidades</p> <p>Bimestre III</p> <p>O Plano de Negócio: Conceitos e definições A importância do Plano de Negócio A Estrutura do Plano de Negócio O Plano Jurídico e Estrutura Organizacional</p> <p>Bimestre IV</p> <p>O Plano de Negócio: Conceitos e definições O Plano de Marketing O Plano de Produção O Plano Financeiro</p>		
Metodologia de Ensino		

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de Internet, apresentação de seminários ▪ Visitas técnicas e palestras
Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem
<p>A avaliação será processual, diagnóstica e contínua, de forma a garantir o redimensionamento da prática educativa e a prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos. Para auxiliar no processo de avaliação poderão ser utilizados instrumentos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabalhos individuais e/ou em grupo ▪ Seminários ▪ Pesquisas ▪ Provas escritas
Recursos Necessários
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Quadro branco e pincel marcador ▪ Apostilas ▪ Computador com softwares para o PN.
Pré-Requisitos
Não há
Bibliografia
Básica
<p>DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 2008. DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura, 2006. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p>
Complementar
<p>BERNARDI, L. A. Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação. São Paulo: Atlas, 2006. BIRLEY, S.; MUZIKA, D. F. Dominando os desafios do empreendedor. São Paulo: Makron, 2001. DOLABELA, F. Criando Planos de Negócios. São Paulo: Campus, 2006.</p>