

PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Nome do COMPONENTE CURRICULAR: Cooperativismo/Associativismo
Curso: Técnico em Agropecuária Subsequente
Semestre: 2º
Carga Horária Semestral: 40h/a (33h/r)
Docente Responsável: Francisco Tomaz de Oliveira

EMENTA
A cultura da cooperação. Tipos de associações e cooperativas. Empreendimentos coletivos. Observações sobre a organização de empreendimentos coletivos. Fatores importantes em empreendimentos coletivos: aglutinação, constituição, caracterização do grupo, viabilidade do negócio, estruturação de um empreendimento coletivo, orientação jurídica. Ambiente Social e Organizacional. Origem histórica das organizações. Participação. Gestão participativa. Associativismo. Princípios do cooperativismo. Classificação e organização das cooperativas. Fundação e funcionamento de cooperativas. Organizações não-governamentais. Institutos. Fundações. Políticas Públicas e implementação de programas de incentivo ao associativismo e cooperativismo. Outras formas de cooperação. Organizações cooperativas e associativas. Associativismo e Cooperativismo na perspectiva da autonomia e da autogestão. Experiências bem sucedidas de associações e cooperativas.

OBJETIVOS
Geral
Desenvolver no aluno a compreensão da diferença, legislação regulamentadora, vantagens e desvantagens de uma cooperativa e uma associação. Apresentar as condições essenciais para realização de comercialização de produtos agrícolas;
Específicos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apresentar o conceito de Cooperativismo; ▪ Apresentar o conceito de Associativismo; ▪ Apresentar as condições para realização de comércio dos produtos agrícolas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ História do Cooperativismo; ▪ Características do Cooperativismo; ▪ Conceito e legislação sobre Associativismo; ▪ Conceito e legislação sobre Cooperativismo. ▪ A importância de uma boa comercialização; ▪ Conceito de vendas; ▪ Tipos de venda;

- Locais de venda;
- Tipos de embalagens;
- Como vender mais e melhor;
- Dicas para realizar boas vendas;
- Cálculo de custo do produto;

METODOLOGIA DE ENSINO

Para alcance dos objetivos do componente curricular, serão utilizadas aulas expositivas, preleção dialogada, apresentação de seminários com exercícios de vendas fictícias, dinâmica para compreensão dos conceitos.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Serão realizadas duas avaliações: um trabalho em grupo, prático de simulação de vendas de produtos agrícolas e uma prova escrita, sobre as principais dificuldades de realização de vendas.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Serão necessários os seguintes recursos pedagógicos: laboratório com acesso à Internet, data show, quadro-branco, pincel, caixa de som.

BIBLIOGRAFIA

Básica

CARVALHO, Maria A. **Comércio agrícola e vulnerabilidade externa brasileira.** Agricultura em São Paulo, São Paulo, v. 49, t. 2, p. 55-69, 2002.

SILVA, César R. L.; CARVALHO, Maria A. **Concentração do comércio agrícola brasileiro.** Preços Agrícolas, Piracicaba, v. 14, n. 157, p. 4-8, 1999.

PINHO, DIVA BENEVIDES. **O COOPERATIVISMO NO BRASIL: DA VERTENTE PIONEIRA À VERTENTE SOLIDÁRIA.** SÃO PAULO: SARAIVA, 2004. 358 P..

Complementar(5)

GAIGER, L. I.(org.). **Sentidos e Experiências da Economia Solidária no Brasil.** Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2004.

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA – **Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária.** Lei cooperativista – Nº 5.640 de 16/12/71. Brasília: 1971.

PINHO, D. B. **Gênero e desenvolvimento em cooperativas.** SESCOOP/OCB, Santo André: ESETEC Editores associados, 2000.

FROEHLICH, J. M. **Desenvolvimento Rural: Tendência e Debates Contemporâneos.** Ijuí, Unijuí, 2006.

MONZONI M. **Impacto em renda do microcrédito.** São Paulo, Ed. Peirópolis. 2008.

RECH, D. **Cooperativas: uma alternativa de organização popular.** Rio de Janeiro: DP&A, 2000.