



	INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA		
	DIREÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE ENSINO		
	CURSO TÉCNICO INTEGRADO EM ELETROMECAÂNICA		
	DISCIPLINA: Sociologia II		
	SÉRIE: 2º	CARGA HORÁRIA: 33 Horas	CRÉDITOS: 01
MODALIDADE DE ENSINO: PRESENCIAL			

PLANO DE ENSINO

EMENTA

Como a Identidade e Cultura se entrecruzam: a construção da identificação e as mediações sociais. Cultura e Etnocentrismo; Indivíduo e sociedade: Marcadores Sociais da Diferença: raça e etnicidade; sexualidade e gênero; diferença entre as classes. Estrutura e Estratificação social. Alienação e ideologia. Indústria cultural. Juventude e consumo. Cultura popular e indústria cultural: cultura material e imaterial. Conhecimento popular.

OBJETIVOS

GERAL:

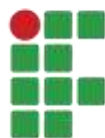
Compreender, sob uma perspectiva sociológica: a construção da realidade social enfocando os pilares da relação entre identidade, subjetividade e cultura, bem como o estudo das diferenças a partir da construção de uma visão crítica da sociedade, perpassando pelo domínio dos conceitos de estrutura e estratificação social, bem como à questões relacionadas à formação social e cultural brasileira e os conceitos de cultura, indústria cultural, conhecimento e saberes popular;

ESPECÍFICOS:

- Contextualizar as principais questões sociológicas, visando desenvolver o raciocínio crítico e o conhecimento de si próprio e do mundo;
- Discutir as diferenças entre natureza e cultura, tratando das especificidades do humano;
- Debater os conceitos de ideologia e alienação;
- Permitir a reflexão crítica em torno do preconceito e suas manifestações e como as diferenças se traduzem em desigualdade;
- Discutir os conceitos de juventude e consumo;
- Debater sobre as práticas culturais e seu reconhecimento pelo Estado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE	ASSUNTO	H/A
1	Cultura e etnocentrismo	
1.1	O que é cultura. Interface entre cultura e biologia;	
1.2	Etnocentrismo e preconceito;	
1.3	Cultura e a mecanização do tempo;	
1.4	Cultura e universalidade: possibilidades e distensões.	
2	Marcadores Sociais da Diferença.	
2.1	Como a diferença se traduz: preconceito e discriminação;	
2.2	Raça e etnia enquanto marcadores da diferença;	
2.3	Gênero e sexualidade enquanto marcadores da diferença;	
2.4	Classes sociais e estratificação social enquanto marcadores da diferença.	
3	Indivíduo e sociedade: Alienação e ideologia.	
3.1	Cultura e ideologia;	
3.2	Alienação na indústria cultural;	
3.3	A escola de Frankfurt;	
3.4	Juventude e Consumo: <i>homo economicus</i> .	
4	Cultura popular e resistência.	
4.1	Patrimônio: material e imateria;	



4.2	Conhecimento popular e conhecimento científico;	
4.3	Identidade na cultura popular;	
4.4	Práticas culturais como resistência à homogeneização.	

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas dialógicas que visam a interatividade professor-turma;
- Aulas utilizando recursos audiovisuais (data show);
- Resolução de exercícios do livro-texto ou propostos;
- Visitas técnicas.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Provas escritas, trabalhos e/ou listas de exercícios individuais e em grupo;
- Seminários, júris simulados, debates;
- Participação em atividades acadêmicas transdisciplinares, projetos de extensão, projetos de pesquisa, feiras e semanas temáticas, etc.

ESTUDOS DE RECUPERAÇÃO PARALELA

- Núcleos de Aprendizagem;
- Recuperação bimestral tanto para estudantes regulares como também para os que se encontram em regime de progressão parcial.

AÇÕES DE ENSINO APRENDIZAGEM INTEGRADAS

- A Unidade I possui um grande potencial para um trabalho em conjunto com a disciplina de História, ao tratar da cultura e seus vieses históricos;
- A Unidade I possui um grande potencial para um trabalho em conjunto com a disciplina de Geografia, ao tratar dos marcadores sociais, pois pode-se usar dados oficiais que frequentemente são apresentados na forma de mapas.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro branco;
- Pincel marcador para quadro branco;
- Apostilas e livros;
- Vídeos;
- Caixas de som;
- Ambiente de Apoio aos Cursos Presenciais do IFPB. (presencial.ifpb.edu.br);
- Computador com acesso à internet;
- Projetor de dados multimídia.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

- AMORIM, Henrique et al. Sociologia Hoje. 2ª ed. São Paulo: Ática, 2016.
- ARAÚJO, Marcelo. Sociologia em Movimento. 2ª ed. São Paulo: Moderna, 2016.
- OLIVEIRA, Luiz Fernandes; COSTA, R.C. Sociologia para jovens do século XXI. 4ª ed. Rio de Janeiro: Ed. Imperial Novo Milênio, 2016.

COMPLEMENTAR:

- ARAÚJO, Sílvia Maria de. Sociologia. 2ª ed. São Paulo: Scipione, 2016.
- GIDDENS, Anthony. Sociologia. 4ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2005.
- BOMENY, Helena et al. Tempos modernos, tempos de sociologia. 3ª ed. São Paulo: Editora do Brasil, 2016.