

8.1 DIREITO DO CONSUMIDOR

PLANO DE ENSINO		
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR		
Nome do Componente Curricular: Direito do consumidor		
Curso: Técnico em Serviços Jurídicos		
Série/Período: 2º semestre		
Carga Horária: 40 horas (33,3 h.r.)	Teóricas: 30 h.a	Práticas: 10 h.a
Docente Responsável: Francisco Ferreira de Paulo		
EMENTA		
<p>Evolução histórica do Direito do Consumidor. Conceitos de consumidor e de fornecedor. O consumidor individual e a coletividade de consumidores. Produtos e serviços como objetos da relação de consumo. Os direitos fundamentais do consumidor. A responsabilidade civil objetiva adotada pelo CDC. A responsabilidade pelo fato do produto e do serviço e a responsabilidade por vício do produto e do serviço. Das práticas e cláusulas contratuais abusivas. Dos crimes da relação de consumo. Das sanções administrativas. Da tutela jurisdicional individual e coletiva dos consumidores. Do Sistema Nacional de Defesa do Consumidor e da convenção coletiva de consumo.</p>		
OBJETIVOS		
<p style="text-align: center;">GERAL</p> <ul style="list-style-type: none">• Formar profissionais aptos a viver e defender os valores e princípios gerais do Direito do Consumidor, objetivando a justiça, a ética, a moral, a equidade, a igualdade e a liberdade, com raciocínio jurídico e reflexão crítica, procurando dessa forma adaptar inovações jurídico-tecnológicas, às necessidades e exigências do seu desenvolvimento e expansão pessoal e comunitária. <p style="text-align: center;">ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none">• Desenvolver a reflexão científica motivadora da produção de conhecimentos jurídicos.• Compreender a evolução do CDC.• Proporcionar ao aluno a análise da estrutura dos direitos do consumidor.• Desenvolver e ampliar o conhecimento dos processos e métodos que oportunizam um bom desempenho profissional nas mais variadas áreas.• Compreender, por meio do estudo dos diferentes institutos consumerista, as noções gerais dos institutos jurídicos.• Preparar o aluno para se posicionar cientificamente diante dos acontecimentos envolvendo os direitos dos consumidores.• Desenvolver a reflexão científica motivadora da produção de conhecimentos jurídicos ensejadores de novos processos de criação do direito.• Contribuir criativamente para a proteção da sociedade por meio do uso das leis que a protegem.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ul style="list-style-type: none">• Noções Introdutórias: origem constitucional.• A Lei 8.078/90 como microssistema jurídico.• Relação Jurídica de consumo: conceito de consumidor, fornecedor, produto ou serviço,		

- destinatário final, coletividade de consumo.
- Política nacional da Defesa do Consumidor.
 - Direitos Básicos do Consumidor.
 - Da qualidade de produtos e serviços, da preservação e da reparação dos danos: responsabilidade civil, previstas no CDC; fato e vício do produto e do serviço.
 - Das práticas comerciais: oferta; publicidade enganosa e abusiva; práticas abusivas.
 - Da proteção contratual.
 - Contrato de adesão.
 - Das sanções administrativas.
 - Das sanções penais.
 - Direitos metaindividuais: a defesa do consumidor em juízo: ações coletivas; direitos difusos, coletivos e individuais homogêneos.
 - Do sistema nacional de defesa do consumidor.
 - Da Convenção coletiva de consumo.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivo-dialogadas.
- Leitura e discussão de textos e estudo dirigido.
- Apresentação de vídeos.
- Exercícios de fixação e de aprendizagem.
- Aulas práticas no laboratório de informática.
- Discussões em sala envolvendo casos práticos e atuais.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação será realizada em um processo contínuo a fim de diagnosticar a aprendizagem do aluno e a prática metodológica do professor, através de alguns instrumentos e critérios abaixo descritos:

- Exercícios propostos, que permitam ao professor obter informações sobre habilidades cognitivas, atitudes e procedimentos dos alunos, em situações naturais e espontâneas. Esses exercícios serão alguns trabalhados em grupos e outros individuais, onde os alunos terão como fonte de pesquisa, dentre outras, o material fornecido pelo professor e acesso a internet.
- Avaliação de aprendizagem, oral e escrita, contemplando questões discursivas, abertas e de múltipla escolha, que o aluno deve fazer individualmente.
- Participação em sala de aula e a assiduidade do aluno durante o curso.
- A avaliação servirá tanto para o diagnóstico da aprendizagem de cada aluno quanto para o redirecionamento do planejamento do docente quando o processo não estiver se dando a contento.

RECURSOS NECESSÁRIOS

O alcance das competências pretendidas será facilitado por meio dos seguintes recursos didáticos:

- Quadro branco, lápis marcador e apagador.
- Apostilas referentes às temáticas contempladas no conteúdo programático.
- Materiais didáticos.
- *Data Show*.
- Softwares e Objetos de aprendizagem construídos com recursos computacionais.
- Acervo da biblioteca referência da disciplina.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

FILOMENO, José Geraldo Brito. **Manual de Defesa do Consumidor**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Lisboa, Roberto Senise. **Contratos difusos e coletivos :consumidor, meio ambiente, trabalho, agrário, locação**. São Paulo: RT, 1997

Marques, Claudia Lima. **Comentários ao código de defesa do consumidor**. São Paulo: RT, 2003.

Bibliografia Complementar:

GAMA, Helio Zaghetto, **Curso de direito do consumidor**. Rio de Janeiro. Forense, 2000.

MANCUSO, Rodolfo de Camargo. **Manual do consumidor**. 2. ed. São Paulo: Saraiva,1998.