

8.1 NOÇÕES DE DIREITO EMPRESARIAL

PLANO DE ENSINO		
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR		
Nome do Componente Curricular: Noções de Direito Empresarial		
Curso: Técnico em Serviços Jurídicos		
Série/Período: 2º semestre		
Carga Horária: 40 horas (33,3 h.r.)	Teóricas: 30 h.a.	Práticas: 10 h.a.
Docente Responsável: Francisco Ferreira de Paulo		
EMENTA		
Noções de Direito Empresarial. Empresário e Estabelecimento. Títulos de crédito. Registros empresariais. Concorrência. Sociedade limitada. Renovação compulsória das locações. Cláusula de não restabelecimento. Transformação de sociedades. Direito do Consumidor.		
OBJETIVOS		
Geral		
<ul style="list-style-type: none">• A partir das leituras, debates e exposições o aluno deverá estar apto a conhecer e aplicar as normas constitucionais e de direito empresarial relacionadas ao empresário, às sociedades empresarias e outras formas de organização da atividade econômica. Deve ainda conhecer os procedimentos registrais relacionados à atividade empresarial e a situação da empresa no mercado.		
Específicos		
<ul style="list-style-type: none">• Conceituar Direito Civil, Direito Comercial e Direito Empresarial.• Conhecer os princípios constitucionais voltados à ordem econômica e atividade empresarial.• Estudar o Direito de Empresa segundo o Novo Código Civil.• Compreender a aplicação das regras de direito civil e de direito empresarial.• Estudar as sociedades empresariais e simples, suas especificidades dentro do contexto legal e seus principais institutos no tocante a constituição, alteração, transformação e extinção.• Conhecer as sociedades comerciais em espécie e as cooperativas.• Compreender a fusão, incorporação, transformação e a cisão.• Capacitar para a tomada de decisões em matéria legal e nos negócios.• Estimular o acadêmico a compreender, interpretar, analisar as normas e doutrina pertinentes à disciplina.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
<ul style="list-style-type: none">• EMPRESA E EMPRESÁRIO COMERCIAL: COMERCIANTE INDIVIDUAL<ul style="list-style-type: none">➢ Noções e espécies de empresas.➢ Conceito de empresário comercial.➢ Caracterização legal do empresário comercial.➢ Requisitos para o exercício da atividade mercantil.➢ Registro público destinado às atividades mercantis.• OBRIGAÇÕES PROFISSIONAIS DOS EMPRESÁRIOS COMERCIAIS		

- Enumeração.
- Livros comerciais.
- Nome comercial.
- SOCIEDADES COMERCIAIS: PESSOA JURÍDICA
 - Noções gerais.
 - Sociedades comerciais reconhecidas pela lei brasileira.
 - Classificação das sociedades brasileiras.
 - O ato constitutivo das sociedades brasileiras.
- O SÓCIO E A SOCIEDADE COMERCIAL
 - Responsabilidade do sócio.
 - Administração da sociedade.
 - Relações dos sócios com terceiros.
 - Desconsideração da personalidade jurídica.
- O EMPRESÁRIO E OS DIREITOS DO CONSUMIDOR
 - Aspectos gerais.
 - Qualidade do produto ou serviço.
 - Proteção contratual: publicidade.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas e dialogadas.
- Leitura e discussão de textos teóricos.
- Estudos dirigidos.
- Fichamentos, resumos e resenhas de pequenos textos em sala.
- Aulas práticas com casos concretos.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação será de forma contínua levando-se em consideração a assiduidade do aluno nos trabalhos propostos em sala de aula e nos exercícios escritos e provas de verificação da aprendizagem tanto objetivas como subjetivas.

RECURSOS NECESSÁRIOS

O alcance das competências pretendidas será facilitado por meio dos seguintes recursos didáticos:

- Quadro branco, lápis marcador e apagador.
- Apostilas referentes às temáticas contempladas no conteúdo programático.
- Materiais didáticos.
- *Data Show*.
- Softwares e Objetos de aprendizagem construídos com recursos computacionais.
- Acervo da biblioteca referência da disciplina.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

GUSMÃO, Mônica. **Lições de Direito Empresarial**. 10 ed. São Paulo: Editora Lumen Iuris, 2011.

CAMPINHO, Sergio. **O Direito de Empresa – à luz do novo Código Civil**. 12 ed. Editora Renovar, 2011.

GONÇALVES NETO, Alfredo de Assis. **Direito de Empresa – Comentários aos arts. 966 a 1.195 do Código Civil**. São Paulo: RT, 2014.

_____. **Lições de Direito Societário**. v. I e II. São Paulo: Ed. Juarez de Oliveira, 2004.

ISFER, Edson. **Sociedades Unipessoais & Empresas Individuais**. Curitiba: Juruá, 1996.

Bibliografia Complementar:

BRASIL, **Código Comercial e Legislação**. 60. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2015.

BRASIL, **Código Tributário Nacional**. 44. Ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2015.

RAMOS, André Luiz Santa Cruz. **Direito Empresarial Esquematizado**. 5. ed. São Paulo: Método, 2015.

FORGIONI, Paula. **Os Fundamentos do Antitruste**. 8. Ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2015.

SALOMÃO FILHO, Calixto. **Direito Concorrencial: as estruturas**. 3. ed. São Paulo: Malheiros, 2007.

FABIO ULHOA COELHO. **Curso de Direito Comercial: direito da empresa**. 19. Ed. São Paulo: Saraiva, 2015.