



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DA PARAÍBA – CAMPUS MONTEIRO
TÉCNICO EM INSTRUMENTO MUSICAL (SUBSEQUENTE)**

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO

CURSO: TÉCNICO SUBSEQUENTE EM INSTRUMENTO MUSICAL

SÉRIE: 3ª Semestre

CARGA HORÁRIA: 40 h.a. (33 h.r.)

DOCENTE RESPONSÁVEL: João Moraes Sobrinho

EMENTA

Conceito de empreendedorismo. Histórico e evolução do empreendedorismo. Perfil do empreendedor em Edificações. O empreendimento e o empreendedor; Processo empreendedor. Empreendedorismo no Brasil e principais desafios. Planejamento a abertura do próprio negócio. Plano de negócios: caracterização do empreendimento, estudo de mercado e planejamento de marketing, plano operacional, plano financeiro. Fontes de financiamento. Organizações de apoio ao empreendedor.

OBJETIVOS

GERAL

Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão e operacionalização desses empreendimentos;

ESPECÍFICOS

Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos na área de edificações;

Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios, liderança e trabalho em equipes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

Conceitos fundamentais

Conceito de empreendedorismo e processo empreendedor.

Evolução histórica do empreendedorismo.

Perfil empreendedor.

Empreendedorismo no Brasil: riscos e particularidades.

Unidade II

Estruturação do empreendimento

Legislação básica;

Processo de Abertura de um novo negócio;

Forma jurídica

Criando e Registrado o Nome/Marca

Identidade visual

Unidade III

Aspectos gerenciais básicos

Noções Gestão de Recursos Humanos e Legislações Pertinentes

Noções de Gestão de Recursos Financeiros, Fluxo de Caixa, Faturamento, Impostos e Registro Contábil da Movimentação da Empresa; Planejamento Estratégico do Negócio (oportunidades e Ameaças, pontos Fortes e Pontos Fracos). Obtenção de Recursos Financeiros para a Abertura do Empreendimento (Investimento inicial, Capital de Giro, Financiamentos) Plano de Vendas de Serviços e Formação de Carteira de Clientes

Unidade IV

Planejando a abertura do empreendimento

Plano de Negócio: Caracterização do empreendimento, Estudo de mercado, Plano de marketing, Plano operacional e Plano financeiro.

METODOLOGIA DE ENSINO
Aulas expositivas e dialogadas com auxílio de recursos áudio visuais multimídia. Atividades práticas; Visitas técnicas; Estudos de caso.
AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM
Prova escrita, trabalhos, listas de exercícios, estudos de casos e elaboração e apresentação de plano de negócios.
RECURSOS NECESSÁRIOS
Quadro branco, pincel, laboratório de informática com acesso à Internet e projetor multimídia, vídeos, revistas e publicações especializadas.
BIBLIOGRAFIA
BÁSICA BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. DRUCKER, Peter Ferdinando. Inovação e espírito empreendedor: Entrepreneurship. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 2000. COMPLEMENTAR BRASIL, 2006. Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. Diário Oficial da União. Brasília, 14 dez. 2006. _____. Lei Complementar nº 128, de 19 de dezembro de 2008. Diário Oficial da União. Brasília, 06 maio 2011. DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a

transformar conhecimento em riqueza. 6. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

_____. O segredo de Luísa: uma Ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

ROSA, Cláudio Afrânio. Como elaborar plano de negócio. Brasília: SEBRAE, 2013.

SANTOS, Edno Oliveira. Administração financeira da pequena e média empresa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. Administração: teoria e prática no contexto brasileiro. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.