



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DA PARAÍBA – CAMPUS MONTEIRO
CURSO TÉCNICO EM EDIFICAÇÕES (INTEGRADO)**

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR: **SOCIOLOGIA III**

CURSO: Técnico Integrado em Edificações

SÉRIE: 3ª

CARGA HORÁRIA: 33 hs

DOCENTE RESPONSÁVEL: Pedro Henrique Pinheiro Xavier Pinto

EMENTA

A sociologia no/do Brasil; Trabalho no Brasil; Religião, desigualdade, participação política, direitos e democracia; Violência, Crime e justiça no Brasil; sociedade de consumo e a realidade brasileira.

OBJETIVOS

Geral

- Discutir a Sociologia no âmbito das questões local/global, enfocando a realidade atual do Brasil.

Específicos

- Ler, interpretar e analisar textos de caráter sociológico;
- Apreender conceitos e teorias sociológicas clássicas;
- Identificar conceitos de diversas matrizes teóricas;
- Estabelecer contrapontos entre conceitos e teorias clássicas;
- Relacionar criticamente o estudo sociológico e o contexto social e individual no que tange aos diversos domínios sociais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I: Cultura e representações

1. Cultura
 - 1.1. Cultura popular
 - 1.2. Cultura erudita
 - 1.3. Cultura de massa
2. Identidade cultural
3. Relativismo cultural e etnocentrismo
4. Alteridade, tolerância e convivência

Unidade II: Gênero e etnicidade

1. Conceito de raça, cor e etnia
2. Preconceito racial e movimentos afirmativos
 - 2.2. Políticas de ações afirmativas
3. Relações de gênero
 - 3.2. Machismo
 - 3.3. Feminismo
4. Dominação masculina e suas manifestações
5. Homofobia

Unidade III: Violência e controle social

1. Violência
 - 1.1. Violência física, psicológica, verbal e simbólica
2. Controle social
 - 2.1. Tipos de controle social
 - 2.2. O controle repressivo legítimo e ilegítimo
3. Relações de dominação
 - 3.1. Tipos de dominação

Unidade IV: Ideologia e Indústria cultural

1. Ideologia
 - 1.2. Tipos de ideologia
2. indústria cultural
 - 2.1. Indústria cultural e moda
 - 2.2. Indústria cultural e etos urbanos
 - 2.3. A ideologia da indústria cultural
 - 2.3.1. Consumismo
3. Análise do discurso midiático

METODOLOGIA DE ENSINO

Aula expositiva e dialogada, discussão e debate, estudo dirigido, exibição de filmes;

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

Serão realizadas no decorrer das quatro unidades: provas, seminários e participação direta nas atividades realizadas em sala como presença, estudos dirigidos e discussões e debate.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro branco e pincel; datashow e computador; caixas de som; e livro didático.

BIBLIOGRAFIA

Básica

ARON, Raymond. **Etapas do Pensamento Sociológico**. 7ª ed. São Paulo: 2011.

GIDDENS, Anthony. **Sociologia**. 6ª ed. Porto Alegre: 2012

GOHN, Maria da Glória. **Movimentos sociais no início do século XXI**. Petrópolis/RJ: Vozes, 2003.

Complementar

BOMENY, Helena; FREIRE-MEDEIROS, Bianca (coords). **Tempos Modernos, Tempos de Sociologia**. São Paulo: Editora do Brasil, 2010.

MARTINS, Carlos Benedito. **O que é Sociologia (Coleção Primeiros Passos)**. 38ª Ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.

SILVA, Afrânio.Org. **Sociologia em Movimento**. 1ª Ed. São Paulo: Moderna, 2013.

TOMAZI, Nelson Dacio. **Sociologia para o ensino médio**. São Paulo: Saraiva, 2010.

WEFFORT, Francisco. **Os clássicos da política**. Volume I. **São Paulo: Ática, 2003.**

_____. **Os clássicos da política**. Volume II. São Paulo: Ática, 2002.