

PLANO DE DISCIPLINA			
NOME DO COMPONENTE CURRICULAR:		Empreendedorismo	
CURSO:	Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio		
SÉRIE:	3ª SÉRIE		
CARGA HORÁRIA:	33 h	CRÉDITOS:	01 h.a. semanal
DOCENTE RESPONSÁVEL:		Danilo Medeiros Arcanjo Soares	
EMENTA			
Empreendedorismo: conceitos e definições. O Perfil e as características do empreendedor. As habilidade e competências necessárias aos empreendedores. A Importância do Empreendedorismo para uma sociedade. A identificação das oportunidades de negócios. Conceitos e definições sobre crises e oportunidades. Técnicas de identificação de oportunidades. Os recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios. Ferramentas e Planilhas na elaboração do Plano de Negócios. Empreendedorismo na era do Comércio Eletrônico. Elaboração do Plano de Negócio. Conceitos e definições. A estrutura do Plano de Negócio. Plano de Marketing. O Plano Financeiro. O Plano de Produção. Plano Jurídico.			
OBJETIVOS			
Geral			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo;</li><li>• Identificar oportunidades de negócios;</li><li>• Desenvolver o potencial visionário.</li></ul>			
Específicos			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ao final de cada etapa, o aluno deverá ser capaz de:</li><li>• Conceituar empreendedorismo;</li><li>• Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios;</li><li>• Desenvolver sua criatividade;</li><li>• Criar uma ideia para um negócio próprio;</li><li>• Realizar análises financeiras e de mercado.</li><li>• Elaborar um plano de negócios.</li></ul>			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Unidade 1 - Empreendedorismo: conceitos e definições			
Unidade 2 - O Perfil e as características dos empreendedores			
Unidade 3 - As habilidades e competências necessárias aos empreendedores e a importância do empreendedorismo para uma sociedade			
Unidade 4 - A Identificação das oportunidades de negócios; Conceitos e definições sobre crise e oportunidades; Técnicas de Identificar oportunidades.			
Unidade 5 - Os Recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios; Os softwares disponíveis no mercado no auxílio à criação de novas empresas; Ferramentas e Planilhas na Elaboração do Plano de Negócio.			
Unidade 6 - Conceitos e definições do Plano de Negócios; A importância do Plano de Negócio; A estrutura do Plano de Negócio; O Plano de Marketing; O Plano Financeiro; O Plano e Produção e Jurídico.			
METODOLOGIA DE ENSINO			
Aulas expositivas, leitura e discussão de textos, produção de textos, análise linguística de textos produzidos, apresentação de seminários, exercícios orais e escritos.			
AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM			
O processo avaliativo será contínuo, por meio de observação na participação nas atividades, leitura, produção e reelaboração de textos, trabalhos individuais e coletivos, apresentação e discussão de textos e avaliação escrita.			
RECURSOS NECESSÁRIOS			
Quadro, pincel, transparências, retroprojeto, projetor de imagens, vídeo, DVD e CD.			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA			
<ul style="list-style-type: none"><li>• DRUKER, P. F. Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século. Livraria Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1992.</li><li>• CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração Makron Books, São Paulo, 1993.</li><li>• DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.</li></ul>			
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR			

- DOLABELA, Fernando. O segredo de Luisa. São Paulo, Cultura, 1999.
- DRUKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor. Editora Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1987.
- DORNELAS, J.C. Assis, Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios, *Campus*, Rio de Janeiro, 2001.
- PEREIRA, Paulo, Enfrentando o Mercado de Trabalho, Nobel, São Paulo, 1997.
- CHIAVENATO, Idalberto, Como Abrir um Novo Negócio, Makron Books, São Paulo, 1995.
- \_\_\_\_\_ Universidade Federal de Santa Catarina. Laboratório de Ensino a Distância Formação Empreendedora na Educação Profissional: Capacitação a distância de professores para o empreendedorismo / Luiz Fernando Garcia. Florianópolis: LED, 2000.
- DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios, Rio de Janeiro, *Campus*, 2001.
- BOLSON, Eder Luiz. Tchau patrão: Como construir uma empresa vencedora e ser feliz conduzindo o seu próprio negócio, Belo Horizonte, Senac-Mg, 2003.
- CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor, São Paulo, Saraiva, 2004.
- RAMAL, Silvina, Ana. Como transformar seu talento em um negócio de sucesso, Rio de Janeiro, Editora Negócio, 2006.
- SOUZA e GUIMARÃES. Empreendedorismo além do plano de negócios, São Paulo, Atlas, 2006.
- MAXIMIANO, Atonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios, São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2006.