

<b>PLANO DE DISCIPLINA</b>	
<b>NOME DO COMPONENTE CURRICULAR:</b>	Empreendedorismo
<b>CURSO:</b>	Técnico em Informática Integrado ao Ensino Médio
<b>SÉRIE:</b>	3ª SÉRIE
<b>CARGA HORÁRIA:</b>	33 h
<b>CRÉDITOS:</b>	01 h.a. semanal
<b>DOCENTE RESPONSÁVEL:</b>	Danilo Medeiros Arcanjo Soares
<b>EMENTA</b>	
Empreendedorismo: conceitos e definições. O Perfil e as características do empreendedor. As habilidade e competências necessárias aos empreendedores. A Importância do Empreendedorismo para uma sociedade. A identificação das oportunidades de negócios. Conceitos e definições sobre crises e oportunidades. Técnicas de identificação de oportunidades. Os recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios. Ferramentas e Planilhas na elaboração do Plano de Negócios. Empreendedorismo na era do Comércio Eletrônico. Elaboração do Plano de Negócio. Conceitos e definições. A estrutura do Plano de Negócio. Plano de Marketing. O Plano Financeiro. O Plano de Produção. Plano Jurídico.	
<b>OBJETIVOS</b>	
<p><b>Geral</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo;</li> <li>• Identificar oportunidades de negócios;</li> <li>• Desenvolver o potencial visionário.</li> </ul> <p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ao final de cada etapa, o aluno deverá ser capaz de:</li> <li>• Conceituar empreendedorismo;</li> <li>• Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios;</li> <li>• Desenvolver sua criatividade;</li> <li>• Criar uma ideia para um negócio próprio;</li> <li>• Realizar análises financeiras e de mercado.</li> <li>• Elaborar um plano de negócios.</li> </ul>	
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>	
<p>Unidade 1 - Empreendedorismo: conceitos e definições</p> <p>Unidade 2 - O Perfil e as características dos empreendedores</p> <p>Unidade 3 - As habilidades e competências necessárias aos empreendedores e a importância do empreendedorismo para uma sociedade</p> <p>Unidade 4 - A Identificação das oportunidades de negócios; Conceitos e definições sobre crise e oportunidades; Técnicas de Identificar oportunidades.</p> <p>Unidade 5 - Os Recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios; Os softwares disponíveis no mercado no auxílio à criação de novas empresas; Ferramentas e Planilhas na Elaboração do Plano de Negócio.</p> <p>Unidade 6 - Conceitos e definições do Plano de Negócios; A importância do Plano de Negócio; A estrutura do Plano de Negócio; O Plano de Marketing; O Plano Financeiro; O Plano e Produção e Jurídico.</p>	
<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>	
Aulas expositivas, leitura e discussão de textos, produção de textos, análise linguística de textos produzidos, apresentação de seminários, exercícios orais e escritos.	
<b>AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE APRENDIZAGEM</b>	
O processo avaliativo será contínuo, por meio de observação na participação nas atividades, leitura, produção e reelaboração de textos, trabalhos individuais e coletivos, apresentação e discussão de textos e avaliação escrita.	
<b>RECURSOS NECESSÁRIOS</b>	
Quadro, pincel, transparências, retroprojetor, projetor de imagens, vídeo, DVD e CD.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• DRUKER, P. F. Administrando para o futuro: os anos 90 e a virada do século. Livraria Pionei-ra, 2a. Edição, São Paulo, 1992.</li> <li>• CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração Makron Books, São Paulo, 1993.</li> <li>• DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.</li> </ul>	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</b>	

- DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luisa*. São Paulo, Cultura, 1999.
- DRUKER, P. F. *Inovação e espírito empreendedor*. Editora Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1987.
- DORNELAS, J.C. *Assis, Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios*, Campus, Rio de Janeiro, 2001.
- PEREIRA, Paulo, *Enfrentando o Mercado de Trabalho*, Nobel, São Paulo, 1997.
- CHIAVENATO, Idalberto, *Como Abrir um Novo Negócio*, Makron Books, São Paulo, 1995.
- \_\_\_\_\_ Universidade Federal de Santa Catarina. *Laboratório de Ensino a Distância Formação Empreendedora na Educação Profissional: Capacitação a distância de professores para o empreendedorismo* / Luiz Fernando Garcia. Florianópolis: LED, 2000.
- DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*, Rio de Janeiro, *Campus*, 2001.
- BOLSON, Eder Luiz. *Tchau patrão: Como construir uma empresa vencedora e ser feliz conduzindo o seu próprio negócio*, Belo Horizonte, Senac-Mg, 2003.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor*, São Paulo, Saraiva, 2004.
- RAMAL, Silvina, Ana. *Como transformar seu talento em um negócio de sucesso*, Rio de Janeiro, Editora Negócio, 2006.
- SOUZA e GUIMARÃES. *Empreendedorismo além do plano de negócios*, São Paulo, Atlas, 2006.
- MAXIMIANO, Atonio Cesar Amaru. *Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios*, São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2006.