

DADOS DA DISCIPLINA	
Nome da Disciplina: Empreendedorismo	
Curso: Técnico em Eletrotécnica Integrado ao Ensino Médio	
Período: 4º Ano	
Carga Horária: 2 a/s - 40 h/a – 33 h/r	
Docente Responsável: Alysson André Régis Oliveira	

EMENTA
<p>Conceitos básicos de Empreendedorismo; Planejamento empresarial; Dinâmica empresarial; Perfil de Empreendedor; Instituições de fomento e apoio; Noções de oportunidades de negócios; Metodologias de desenvolvimento de criatividade e de aprendizagem pró-ativa; Qualidade Total; Tributos, Incentivos governamentais, Marcas e Patentes; Noções de Plano de Negócios e Estrutura de Pequenos Negócios.</p>

OBJETIVOS
<p>Geral</p> <p>Fomentar o desenvolvimento de novos empreendedores, sintonizados com as novas tendências mundiais, avaliando a situação do emprego e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa, gerando empreendimentos de alta importância e relevância para a sociedade.</p>
<p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Instrumentalizar os alunos para a identificação de oportunidades de novos empreendimentos na área de conhecimento. ○ Fornecer conhecimentos e ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos. ○ Orientar o desenvolvimento de competências em gestão de negócios. ○ Desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos no campo econômico, político e/ou social.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>5. Empreendedorismo</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conceitos e definições; ○ A revolução do empreendedorismo; ○ O empreendedorismo no Brasil; ○ Como surge o empreendimento.
<p>6. O Perfil Empreendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Características do Empreendedor; ○ Espírito Empreendedor Desenvolvimento da Idéia.
<p>7. Características Empreendedoras</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Administrador versus Empreendedor; ○ O processo empreendedor; ○ Diferenciando idéias de oportunidades; ○ Fontes de novas idéias.
<p>8. Noções de Plano de Negócios</p>

- Conceitos e definições;
- Estrutura do Plano de Negócios;
- Desenvolvimento do Plano de Negócios;
 - Plano Estratégico;
 - Plano de Produtos e Serviços;
 - Pesquisa de Marketing;
 - Plano de Marketing;
 - Plano de Recursos Humanos;
 - Plano Operacional;
 - Plano Financeiro

Metodologia de Ensino/Integração

Os procedimentos a serem utilizados centram-se na atividade reflexiva e interativa do educando, resgatando suas concepções (saberes, representações, vivências, experiências) sobre o objetivo do conhecimento.

Técnicas de Aprendizagem estão relacionadas ao aproveitamento dos recursos didáticos na exposição e discussão dos assuntos da disciplina.

Assim, as atividades da disciplina serão desenvolvidas a partir de: aulas teórico-expositivas, debates, trabalhos individuais, estudos de caso, leituras e análises de textos, técnica de dinâmicas de grupo, apresentação de vídeos, pesquisas de campo e seminários.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

As avaliações serão realizadas de acordo com o calendário estabelecido pela instituição.

O processo avaliativo será contínuo, por meio de observação na participação nas atividades de aprendizagem, como: trabalhos individuais e coletivos, apresentação e discussão de textos, avaliação escrita e casos de ensinos.

SISTEMA DE ACOMPANHAMENTO PARA A RECUPERAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O acompanhamento para a recuperação da aprendizagem ocorrerá por meio de atividades que possibilitem ao estudante a apreensão efetiva dos conteúdos. Essas atividades serão desenvolvidas por meio de exercícios de revisão, análises críticas de cases e estudos dirigidos.

RECURSOS NECESSÁRIOS

“Quadro”, pincel, TV/DVD, data-show, microcomputador, textos de apoio e visitas técnicas.

BIBLIOGRAFIA

- ALMEIDA, Flávio de . **Ser empreendedor de sucesso** – Como fazer sua estrela brilhar. São Paulo: Leitura. 2001
- BERNARDI, Luiz Antônio. **Manual de empreendedorismo e gestão**. São Paulo: Atlas, 2003
- BRITTO, Francisco. **Empreendedorismo Brasileiro** - Vivendo e aprendendo com grandes nomes. 4ª ed. São Paulo: Campus, 2003.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
- DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Sextante, 2008
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003
- TOSCANO JÚNIOR, LUÍS Carlos. **Guia de referência para o mercado financeiro**. SP: El. Edições inteligentes, 2004.

Obs: Conforme necessidade, outros textos e artigos de leitura obrigatória sobre os tópicos apresentados serão fornecidos durante o decorrer da disciplina.