

Componente Curricular	Carga Horária Presencial	Carga Horária Não Presencial	Carga Horária Total
<i>Gestão ambiental empresarial</i>	16 h	--	16 h
Ementa			
<p>Definição de Organização Empresarial: Estrutura e Cultura. A empresa e a economia. Economia segundo Adam Smith. Sistemas e Econômicos e Mercado. Os Críticos da Economia Capitalista: Karl Marx e Engels. O Discurso e o Descaso dos Desenvolvidos em Relação ao Meio Ambiente. Olhares sobre o mercado e o meio ambiente. Convergências sobre as Questões Teóricas Ambientais acerca do Mercado. Panoramas para um Mercado Sustentável. Aspectos Comparativos entre a Economia de Comunhão e a Economia Solidária.</p>			
Bibliografia			
Básica			
BARBIERI, J.C. Gestão Ambiental Empresarial: Conceitos, Modelos e Instrumentos. São Paulo: Saraiva. 2004.			
BARBIERI, J.C., SIMANTOB, M.A. Organizações Inovadoras Sustentáveis. São Paulo: Atlas. 2007.			
Complementar			
SANTOS, J.C. Modulo: O Mercado E O Problema Ambiental. ESAB – Escola Superior Aberta do Brasil. 1ª ed. Espírito Santo: Vila Velha, 2007.			
ZAWA, T. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa. 2ª ed. Estratégias de Negócios focadas na realidade Brasileira. São Paulo: Atlas, 2004.			