

PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
DISCIPLINA: Empreendedorismo
Curso Técnico em Restaurante e Bar
Período: 2º Semestre
Carga Horária: 60 h.a 50 h.r
Docente Responsável: Cícero Mauriberto de M. F. Duarte
EMENTA
Empreendedorismo: Conceitos, evolução e características. Tipos de Empreendedores. Oportunidade de negócios. Comportamento e Habilidades do Empreendedor. O Empreendimento: principais concepções, mercados e estruturas. O plano de negócios.
OBJETIVOS
<p>GERAL</p> <p>Compreender os aspectos evolutivos, principais conceitos e ferramentas relativos ao fenômeno empreendedor, nas dimensões individual, intra-empreendedora, coletiva e social, desenvolvendo habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conhecer os aspectos plurais e multidimensionais do empreendedorismo. ● Analisar o perfil e características empreendedoras. ● Desenvolver o potencial empreendedor. ● Identificar e avaliar oportunidades de negócios. ● Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios. ● Conceber o modelo e fazer o Plano de Negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO		
UNIDADES	DESCRIÇÃO	h.a
I	<p>Empreendedorismo: Conceitos e Definições</p> <p>O perfil e as características empreendedoras</p> <p>As habilidades e competências necessárias aos empreendedores</p> <p>A importância do Empreendedorismo para a sociedade e o processo empreendedor</p>	15
II	<p>Identificação das oportunidades de negócios</p> <p>Conceitos e definições sobre Crise e oportunidade</p> <p>Oportunidades e tendências</p> <p>Técnicas de identificar oportunidades</p>	15
III	<p>Criatividade e as novas ideias</p>	15
IV	<p>Plano de negócios</p> <p>Conceitos e definições</p> <p>A importância do Plano de negócios</p> <p>A Estrutura do plano de negócios</p> <p>Análise de mercado</p> <p>Plano de Marketing</p> <p>Plano Operacional</p> <p>Plano financeiro</p> <p>Construção de Cenários</p>	15

	Avaliação estratégica	
	Avaliação do Plano de negócios	
METODOLOGIA DE ENSINO		
Aulas expositivas, dinâmica de grupo, apresentação de seminários, uso de internet.		
AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM		
<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação contínua; • Realização de prova objetiva e construção de Plano de negócio. 		
RECURSOS NECESSÁRIOS		
Periódicos/Livros/Revistas/Links/ Quadro/ Vídeos/DVDs/ Softwares.		
BIBLIOGRAFIA		
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA BÁSICA		
<p>CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.</p> <p>DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: cultura, 1999.</p> <p>DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.</p>		
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA COMPLEMENTAR		
<p>DOLABELA, Fernando. Criando plano de negócios. São Paulo, campus, 2006.</p> <p>HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>HUNDT, James C. O monge e o executivo. Rio de Janeiro: Sextante, 2004.</p> <p>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2004.</p>		

ENDEREÇO ELETRÔNICO PARA PESQUISA

www.endeavor.org.br www.hbrbr.uol.com.br/revista/

www.istoedinheiro.com.br

www.revistapegn.globo.com

www.sebrae.com.br