

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Componente Curricular: Empreendedorismo
Curso: Técnico em Transações Imobiliárias (Subsequente)
Período: 2º semestre
Carga Horária: 50 horas relógio
Docente: Madiã Marcela Fernandes Vasconcelos

EMENTA
Empreendedorismo: conceitos e definições. O Perfil e as características do empreendedor. As habilidade e competências necessárias aos empreendedores. A Importância do Empreendedorismo para uma sociedade. A identificação das oportunidades de negócios. Conceitos e definições sobre crises e oportunidades. Técnicas de identificação de oportunidades. Os recursos da Tecnologia da Informação na criação de novos negócios. Ferramentas e Planilhas na elaboração do Plano de Negócios. Empreendedorismo na era do Comércio Eletrônico. Elaboração do Plano de Negócio. Conceitos e definições. A estrutura do Plano de Negócio. Plano de Marketing. O Plano Financeiro. O Plano de Produção. Plano Jurídico.

OBJETIVOS DE ENSINO
Geral: Despertar no aluno o perfil empreendedor, a partir do estímulo de comportamentos a atitudes que promovam crescimento e inovação no ambiente de trabalho.
Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Apresentar conceitos e tipos de empreendedorismo; • Identificar características empreendedoras, tais como autonomia, autoestima, segurança e ação orientada para resultados; • Compreender as características e tendências do mercado de trabalho; • Conhecer quais os tipos de negócios e as fontes de ideias; • Apresentação de metodologias construção de modelo de negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1 O Empreendedor 1.1 O contexto do empreendedorismo no Brasil 1.2 O empreendedor: conceito e tipos de empreendedorismo 1.3 Características do Comportamento Empreendedor
2 O empreendedor e as Oportunidades 2.1 Análise do mercado e identificação de oportunidades; 2.2 Fontes de ideias 2.3 Tipos de negócios existentes
3 Modelo de Negócio 3.1 Metodologia de planejamento de um negócio 3.2 Planejando um negócio

METODOLOGIA DE ENSINO
Aula expositiva dialogada; estudo individual e em grupo de textos: artigos científicos; estudos de caso; seminários, participação em grupos, dinâmicas em sala de aula. Parte prática: planejamento de um negócio.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM

A avaliação da disciplina é contínua e será realizada através de provas objetivas e subjetivas. Poderão ser realizadas também resenhas sobre textos científicos, trabalhos apresentados em sala de aula e debates sobre as temáticas propostas pelo docente responsável.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro branco,
- Lápis marcador;
- Data show;
- Notebook

BIBLIOGRAFIA

Básica

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de Empreendedorismo e Gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas**. Atlas. São Paulo. 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. Elsevier. Rio de Janeiro. 2008.

HASHIMOTO, Marcos. **Espírito Empreendedor nas Organizações: aumentando a competitividade através do intraempreendedorismo**. Saraiva. São Paulo. 2013.

Complementar

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. **Dominando os Desafios do Empreendedor**. Pearson. São Paulo. 2011.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

KEOUGH, Donald R. **10 Mandamentos para Fracassar nos Negócios**. Sextante. Rio de Janeiro. 2010.

KIYOSAKI, Robert T. **Pai rico, pai pobre: o que os ricos ensinam os seus filhos sobre dinheiro**. Elviesier. Rio de Janeiro. 2000.

LUECKE, Richard. **Ferramentas para Empreendedorismo**. Record. Rio de Janeiro. 2010.