

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Componente Curricular: Português Aplicado
Curso: Técnico em Transações Imobiliárias (Subsequente)
Período: 1º semestre
Carga Horária: 50 horas relógio
Docente: Verônica Pereira Batista

EMENTA
<p>Aprimoramento da expressão oral, compreensão e produção de textos correlatos à área de negócios imobiliários (relatórios e pareceres técnicos, contratos, material publicitário e demais documentos). Tópicos de Gramática aplicada aos textos (coesão e coerência linguística; organicidade, estruturação de parágrafos, concordância, ortografia, acentuação, regência verbo-nominal, pontuação). Estratégias argumentativas (confronto de ideias, contra-argumentação, argumento por comprovação). Análise da interação verbal em diferentes situações de produção. Redação empresarial.</p>

OBJETIVOS DE ENSINO
<p>Geral: Compreender e utilizar a linguagem verbal e não verbal como meio de expressão, comunicação e informação, assim como comunicar-se e relacionar-se com desenvoltura, ética e profissionalismo com os diferentes públicos, nas diferentes situações comunicativas.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adequar o uso da linguagem ao contexto situacional levando em consideração os elementos da comunicação; • Aprimorar a utilização da linguagem verbal e não verbal para comunicação com público alvo, especialmente futuros clientes, utilizando-se de clareza e cordialidade; • Perceber as diferentes variedades linguísticas existentes na língua portuguesa e os níveis de formalidade do contexto situacional; • Reconhecer a importância da boa articulação dos fonemas para a compreensão dos enunciados orais; • Comunicar-se com desenvoltura, cordialidade e liderança, considerando o perfil dos clientes e promovendo a integração interpessoal; • Atuar com ética em todas as dimensões no percurso de sua formação profissional • Respeitar as diferentes manifestações de linguagem; • Relacionar-se com cordialidade, flexibilidade e respeito com os diversos públicos de interação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none"> • Variedades linguísticas (variações relacionadas a diferenças geográficas, sociais, históricas e individuais - de estilo); • A prática discursiva da leitura; • Gênero textual e tipologia textual; • Coesão, coerência e intertextualidade; • Concordância verbal e nominal, ortografia, acentuação, regência verbo-nominal, pontuação;

- Compreensão e produção de textos;
- Expressão oral;
- Expressão escrita;
- Elementos da comunicação;
- Formalidade x informalidade;
- Linguagem verbal e não verbal;
- Aspectos da oratória (preparação, (in)segurança, informação, entonação e ritmo de voz, linguagem corporal, expressões facial e sonora, entre outros);
- Produção de Redação empresarial.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aula expositiva dialogada (com recursos audiovisuais em alguns momentos), leituras dirigidas, atividades individuais e/ou em grupo, seminários, debates, discussão de textos teóricos, técnico-científicos e oficiais.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM

- A avaliação se processará da seguinte forma:
- Avaliação escrita envolvendo os aspectos teóricos trabalhados em sala.
- Apresentação de seminário em grupo.
- Conjunto de todas as atividades desenvolvidas em sala ao longo do semestre

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro branco;
- Retroprojeter;
- data-show;
- Obras literárias como leitura extraclasse;
- Textos teóricos;
- Material xerocopiado, filmes, músicas, etc.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BECHARA, Evanildo. **Moderna Gramática portuguesa**. 37 ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009.

GARCIA, O. M. **Comunicação em prosa moderna**: aprender a escrever, aprendendo a pensar. 17.ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1998.

KOCH, I. G. V. **Argumentação e linguagem**. 4.ed. São Paulo: Cortez, 2002.

Complementar

COUTINHO, M .A. **Texto(s) e competência textual**. Coimbra: Fundação Calouste Gulbenkian, Fundação para a ciência e a tecnologia, 2003.

FAULSTICH, Enilde L. de J. **Como ler, entender e redigir um texto**. 22 ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

KOCH, I. V.; ELIAS, V. M. **Ler e escrever: estratégias de produção textual**. São Paulo: Contexto, 2009.

_____. **Ler e compreender: os sentidos do texto**. São Paulo: Contexto, 2009.

KOCH, I. G. V.; TRAVAGLIA, L. C. **Texto e coerência**. 13ª ed. São Paulo: Cortez, 2011.