



### PLANO INSTRUCIONAL

<b>Componente Curricular: Economia &amp; Mercado</b>	<b>Ano: 2022</b>	<b>Período:1</b>
<b>Professor formador: Fábio Lucena de Andrade Gomes</b>		<b>Carga horária: 100% (60h)</b>

Sem.	Data	Aula/ Tema	Atividades	Categoria da atividade avaliativa				Observação
				Avaliação	Online			
					Colaborativa	Individual	Extra	
07	16/05 a 21/05	Conceituar Marketing de serviços	Integrar o aluno com os primeiros conceitos de Economia	Questionário	_____	100	_____	_____
08	23/05 a 28/05	Conceituar vendas no conceito organizacional de MKT	Introduzir Conceitos Econômicos	Forum_____	_____	_____	_____	_____
09	30/05 a 04/06	Determinar estratégias e planejamento em vendas	Conceituar Lei da Escassez & trade off	Questionário	_____	100	_____	_____
10	06/06 a 11/06	Como desenvolver uma equipe de vendas	Entender Fluxos Econômicos	_____	_____	_____	_____	_____
11	13/06 a 18/06	Entender sobre estilos de negociação	Entender os métodos de análises econômicas	_____	_____	_____	_____	_____
12	20/06 a 25/06	Quais as habilidades e o perfil que um profissional em vendas deve ter	Conceituar Otimização X Equilíbrio	Questionário	_____	100	_____	_____



13	27/06 a 02/07	Como é a ética e o controle de qualidade nas vendas	Entender como são dispostas as curvas de Oferta X Demanda	_____	_____	_____	_____	_____
14	04/07 a 09/07	Conceituar a estrutura de comercio eletrônico	Entender as variáveis de uma negociação	Questionário	_____	100	_____	_____
15	11/07 a 16/07	Revisão	Conclusão das atividades do semestre	_____	_____	_____	_____	_____
16	18/07 a 23/07	Provas Finais	Prova final	_____	_____	_____	_____	Provas finais

\*Através de link no AVA