

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
Componente Curricular: Empreendedorismo
Curso: Técnico em Informática
Período: Quarto
Carga Horária: 33 h.r
Docente: Karoline Fernandes Siqueira Campos

EMENTA
<p>Conceitos de empreendedorismo. Empreendedorismo no Brasil e no Mundo. Perfil Empreendedor. Empreendedor Individual. Empreendedorismo Tecnológico e Sustentável. Empreendedorismo Social. Empreendedorismo Público. Empreendedorismo da Gestão da Informação. Oportunidades de Negócios. Avaliação do Mercado Tecnológico. Mundo do Trabalho. Liderança. Motivação. Geração de ideias inovadoras. Plano de Negócio. Marketing Pessoal e Profissional. Equipe x Grupo. Planejamento Estratégico. Gerenciamento de Recursos. Visão e Missão Empresarial. Criatividade. Qualidade na Competitividade. Associativismo e Cooperativismo. Gestão de Empreendimentos.</p>

OBJETIVOS DE ENSINO
<p>Geral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possibilitar o desenvolvimento de habilidades empreendedoras na visão social e empresarial, oportunizando-os ao reconhecimento das oportunidades e tendências atuais do mundo tecnológico e inovador na atuação profissional. <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar os tipos de empreendedorismo. • Estimular o desenvolvimento da visão empreendedora nas ações pessoais e profissionais. • Fomentar o perfil empreendedor, criativo, inovador, motivador e líder. • Reconhecer oportunidades de negócios. • Incentivar novas inovadoras para tecnologias sociais. • Elaborar Plano de Negócio para o mercado tecnológico e inovador. • Desenvolver capacidade de gerenciamento. • Identificar estratégias de marketing pessoal e profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – O mundo globalizado: Conceitos e História do Empreendedorismo

- 1.1. Conceitos Introdutórios sobre o Empreendedorismo;
- 1.2. Histórico do empreendedorismo;
- 1.3. Empreendedorismo no mundo e no Brasil;
- 1.4. Caracterizar o perfil e as características de um empreendedor (competências e habilidades);
- 1.5. Mundo do Trabalho e as oportunidades de negócio;
- 1.6. Tipos de Empreendedorismo;
- 1.7. Mitos do empreendedor;
- 1.8. Estudos de casos de empreendedorismo.

Unidade II – O Empreendedorismo em diversos ramos

- 2.1. Empreendedorismo Social;
- 2.2. Empreendedorismo Sustentável;
- 2.3. Empreendedorismo Público;
- 2.4. Empreendedorismo da Gestão da informação;
- 2.5. Empreendedorismo da inovação;
- 2.6. Ideias e oportunidades tecnológicas;
- 2.7. Avaliação do Mercado Tecnológico;
- 2.8. Negócios na Internet;
- 2.9. Associativismo e cooperativismo.

Unidade III – Empreendedorismo e a Gestão

- 3.1. O Ciclo: Planejar, fazer, verificar e agir.
- 3.2. Modelos de Gestão;
- 3.3. Gerenciamento de Recursos;
- 3.4. Motivação;
- 3.5. Liderança;
- 3.6. Criatividade;
- 3.7. Marketing Pessoal e Profissional;
- 3.8. Planejamento Estratégico.
- 3.9. Equipe x Grupo.

Unidade IV – Plano de Negócios

- 4.1. Tempestade de ideias;
- 4.2. Visão e Missão;
- 4.3. Qualidade da competitividade;
- 4.4. Metas e objetivos do negócio;
- 4.5. Estrutura do Plano;
- 4.6. Constituição e abertura de empresas;

- Pesquisa Orientada;
- Aulas expositivas e dialogadas;
- Estudos de Caso;
- Debates e discussões orientadas;
- Dinâmicas e simulações em equipe.
- Apresentação em rodas de conversas e painéis;
- Atividades em campo: entrevistas e aplicação de questionário;
- Produção textual e oral;
- Tempestade de ideais, criatividade e metodologias interativas (filmes, jogos, competições).

RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco, pincel, equipamento multimídia, computador, textos, apostilas, slides, vídeos, jogos, dinâmicas.

PROCEDIMENTOS AVALIATIVOS

A avaliação será realizada em todo processo de ensino aprendizagem:

- Exposição de ideias e opiniões (participação);
- Cumprimento dos prazos (atividades);
- Realização das tarefas propostas;
- Descrição e apresentação de relatórios de estudos de casos;
- Avaliação Oral e Escrita;
- Dinâmicas em equipe;
- Apresentação de relatórios ou pesquisas orientadas.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

- DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo, Cultura Editores Associados, 1999.
- DORNELA, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- **Empreendedorismo e Estratégia**/Havard Bussiness Review; tradução Fábio Fernandes. – Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- FREIRE, Andy. **Paixão por Empreender: como colocar suas ideias em prática: como transformar sonhos em projetos bem sucedidos**. Tradução Maria José Cyhlar Monteiro. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- LEITE, Emanuel. **O fenômeno do empreendedorismo**. Recife: Bagaço. 2000

COMPLEMENTAR

- ROSA, Cláudio Afrânio. **Como Elaborar um Plano de Negócio**. Brasília: SEBRAE, 2007.
- AQUINO, Afonso Rodrigues; SEABRA, Giovanni de Farias; et all. **Conhecimento Gestão e Empreendedorismo: estratégias de ação e instrumentos do empreendedor**. João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, 2011.
- Malferrari, C.J.,Drucker, P.F. **Inovação e Espírito Empreendedor: Prática e princípios**, 5ª edição. Pioneira, 1998.
- Mirshawka, Victor. **Empreender é a solução**. São Pulo: DVS Editora, 2004.
- Lodish, Leonard M. **Empreendedorismo e Marketing: lições do curso de MBA da Wharton**. Tradução Roberto Galman. Rio de Janeiro: Campus, 2002