

- Definição do escopo do projeto de software a ser implementado
- Identificação das etapas necessárias ao desenvolvimento
- Desenvolvimento do software
- Desenvolvimento do software
- Realização de testes
- Apresentação do software

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas teóricas expositivas ilustradas com recursos audiovisuais, utilizando software de apresentação e material disponível na internet.
Aulas de orientação do projeto

RECURSOS DIDÁTICOS

O alcance das competências pretendidas será facilitada por meio dos seguintes recursos didáticos: quadro branco; datashow; computadores com hardware e software específicos; internet; bibliotecas virtuais; sites; Kit multimídia para apresentação de vídeos.

PROCEDIMENTOS AVALIATIVOS

O processo avaliativo será contínuo, através da entrega das etapas de desenvolvimento do software.

BIBLIOGRAFIA

Básica

SOMMERVILLE .I. Engenharia de Software. 9º edição São Paulo: Pearson, 2011.

Complementar

LARMAN, CRAIG. Utilizando UML e Padrões. Uma introdução a análise e ao projeto orientado de objeto. Bookman, 2000.

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular: Empreendedorismo

Curso: Técnico em Informática (Subsequente)

Período: 4º semestre

Carga horária: 33 h.r

Docente:

EMENTA

Empreendedorismo. Empreendimento e empreendedor. Planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. A informática como área de negócios. Planos de negócios. Planejamento de empreendimentos em Informática. Empreendedorismo social.

OBJETIVOS DE ENSINO

Geral

A Disciplina objetiva dotar os alunos com conhecimentos teóricos e práticos no que tange ao Empreendedorismo aplicado a informática.

Específicos

- Compreender o que é empreendedorismo.
- Analisar o papel do empreendimento e do empreendedor.
- Definir o perfil do empreendedor diferenciando os tipos de empreendedor.
- Conhecer como se dá o planejamento de uma organização.
- Identificar os espaços de empreendimentos na área de informática.
- Compreender o que é empreendedorismo social.
- Identificar os passos necessários para um plano de negócios;
- Construir um plano de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Empreendedorismo.
- Histórico do empreendedorismo
- Empreendimento e empreendedor.
- Perfil do empreendedor;
- Tipos de empreendedores
- Planejamento de uma organização
- Ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos
- A informática como área de negócios
- Planejamento de empreendimentos em Informática.
- Empreendedorismo social.
- Planos de negócios.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de Internet, apresentação de seminários;
- Visitas técnicas e palestras.

RECURSOS DIDÁTICOS

O alcance das competências pretendidas será facilitada por meio dos seguintes recursos didáticos: quadro branco; datashow; computadores com hardware e software específicos; internet; bibliotecas virtuais; sites; Kit multimídia para apresentação de vídeos.

PROCEDIMENTOS AVALIATIVOS

O processo avaliativo será contínuo, através de exercícios de verificação de aprendizagem e atividades práticas; trabalhos individuais e coletivos. Elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela equipe.

BIBLIOGRAFIA

Básica

DOLABELA, Fernando. *O Segredo de Luísa*. São Paulo: Cultura, 2008.

DOLABELA, Fernando. *Oficina do Empreendedor*. São Paulo: Cultura, 2006.

DORNELAS, J. C. Assis. *Empreendedorismo, transformando ideias em negócios*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Complementar

BERNARDI, Luis Antônio. ***Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação.*** São Paulo: Atlas, 2006.

BIRLEY, Sue; MUZIKA, Daniel F. ***Dominando os desafios do empreendedor.*** São Paulo: Makron, 2001.

DOLABELA, Fernando. ***Criando Planos de Negócios.*** São Paulo: Campus, 2006.2012.