

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição do escopo do projeto de software a ser implementado</li> <li>• Identificação das etapas necessárias ao desenvolvimento</li> <li>• Desenvolvimento do software</li> <li>• Desenvolvimento do software</li> <li>• Realização de testes</li> <li>• Apresentação do software</li> </ul>
<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>
<p>Aulas teóricas expositivas ilustradas com recursos audiovisuais, utilizando software de apresentação e material disponível na internet.</p> <p>Aulas de orientação do projeto</p>
<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>
<p>O alcance das competências pretendidas será facilitada por meio dos seguintes recursos didáticos: quadro branco; datashow; comutadores com hardware e software específicos; internet; bibliotecas virtuais; sites; Kit multimídia para apresentação de vídeos.</p>
<b>PROCEDIMENTOS AVALIATIVOS</b>
<p>O processo avaliativo será contínuo, através da entrega das etapas de desenvolvimento do software.</p>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p><b>Básica</b></p> <p><b>SOMMERVILLE .I.</b> Engenharia de Software. 9<sup>o</sup> edição São Paulo: Pearson, 2011.</p> <p><b>Complementar</b></p> <p><b>LARMAN, CRAIG.</b> Utilizando UML e Padrões. Uma introdução a análise e ao projeto orientado de objeto. Bookman, 2000.</p>

<b>DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR</b>
<b>Componente Curricular:</b> Empreendedorismo
<b>Curso:</b> Técnico em Informática (Subsequente)
<b>Período:</b> 4 <sup>o</sup> semestre
<b>Carga horária:</b> 33 h.r
<b>Docente:</b>

<b>EMENTA</b>
<p>Empreendedorismo. Empreendimento e empreendedor. Planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. A informática como área de negócios. Planos de negócios. Planejamento de empreendimentos em Informática. Empreendedorismo social.</p>
<b>OBJETIVOS DE ENSINO</b>
<p><b>Geral</b></p> <p>A Disciplina objetiva dotar os alunos com conhecimentos teóricos e práticos no que tange ao Empreendedorismo aplicado a informática.</p> <p><b>Específicos</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender o que é empreendedorismo.</li> <li>• Analisar o papel do empreendimento e do empreendedor.</li> <li>• Definir o perfil do empreendedor diferenciando os tipos de empreendedor.</li> <li>• Conhecer como se dá o planejamento de uma organização.</li> <li>• Identificar os espaços de empreendimentos na área de informática.</li> <li>• Compreender o que é empreendedorismo social.</li> <li>• Identificar os passos necessários para um plano de negócios;</li> <li>• Construir um plano de negócios.</li> </ul>
<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empreendedorismo.</li> <li>• Histórico do empreendedorismo</li> <li>• Empreendimento e empreendedor.</li> <li>• Perfil do empreendedor;</li> <li>• Tipos de empreendedores</li> <li>• Planejamento de uma organização</li> <li>• Ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos</li> <li>• A informática como área de negócios</li> <li>• Planejamento de empreendimentos em Informática.</li> <li>• Empreendedorismo social.</li> <li>• Planos de negócios.</li> </ul>
<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aulas expositivas, dinâmicas de grupo, uso de Internet, apresentação de seminários;</li> <li>• Visitas técnicas e palestras.</li> </ul>
<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>
<p>O alcance das competências pretendidas será facilitada por meio dos seguintes recursos didáticos: quadro branco; datashow; computadores com hardware e software específicos; internet; bibliotecas virtuais; sites; Kit multimídia para apresentação de vídeos.</p>
<b>PROCEDIMENTOS AVALIATIVOS</b>
<p>O processo avaliativo será contínuo, através de exercícios de verificação de aprendizagem e atividades práticas; trabalhos individuais e coletivos. Elaboração de um projeto de uma nova empresa, e uma apresentação de seminário do plano de negócio elaborado pela equipe.</p>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<p><b>Básica</b></p> <p>DOLABELA, Fernando. <i><b>O Segredo de Luísa</b></i>. São Paulo: Cultura, 2008.</p> <p>DOLABELA, Fernando. <i><b>Oficina do Empreendedor</b></i>. São Paulo: Cultura, 2006.</p> <p>DORNELAS, J. C. Assis. <i><b>Empreendedorismo, transformando ideias em negócios</b></i>. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p>

### **Complementar**

BERNARDI, Luis Antônio. ***Manual de Plano de Negócios: fundamentos, processos e estruturação***. São Paulo: Atlas, 2006.

BIRLEY, Sue; MUZIKA, Daniel F. ***Dominando os desafios do empreendedor***. São Paulo: Makron, 2001.

DOLABELA, Fernando. ***Criando Planos de Negócios***. São Paulo: Campus, 2006.2012.