

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

<b>TURMA:</b> 1º Período, Noturno <b>CURSO:</b> Curso Técnico em Informática Subsequente ao Ensino Médio <b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> Empreendedorismo <b>PROFESSOR(A) FORMADOR(A):</b> Michelle Ferreira Leite <b>MATRÍCULA SIAPE:</b> 1081881	<b>PERÍODO:</b> 2021.1
	<b>CARGA HORÁRIA:</b> 33h ou 40h/a

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (h/a)
<b>FERIADO PADROEIRA DE SOLEDADE</b>							26/07/2021			
1	1	1	Apresentação da professora e dos estudantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer a professora e a turma de empreendedorismo 2021.1</li> </ul>	<b>Aula Síncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webaula</li> <li>• Google Meet</li> </ul>		27/07/2021			4
1	1	2	Empreendedorismo e Histórico do Empreendedorismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer o conceito de empreendedorismo</li> <li>• Conhecer o histórico do empreendedorismo e sua contextualização no Brasil</li> </ul>	<b>Aula Síncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webaula</li> <li>• Google Meet</li> <li>• Slides</li> <li>• Formulário do Google Forms</li> </ul>	Aplicação de formulário para dinâmica de criatividade empreendedora	29/07/2021	AI1 10 pontos		4
1	1	3	Características Empreendedoras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer os tipos empreendedores</li> <li>• Conhecer o empreendedorismo de oportunidade</li> <li>• Conhecer o empreendedorismo de necessidade</li> </ul>	<b>Aula Síncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webaula</li> <li>• Google Meet</li> <li>• Slides</li> <li>• Aplicação de teste em site</li> </ul>	Aplicação de teste para verificação do perfil empreendedor de cada estudante	03/08/2021	AI2 10 pontos		4
1	1	4	Identificando Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer a diferença entre uma ideia e uma oportunidade</li> <li>• Conhecer como aplicar a ideia no momento certo e analisarmos as oportunidades através de um roteiro básico chamado <b>3Ms</b> (Demanda de Mercado, Tamanho e</li> </ul>	<b>Aula Síncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webaula</li> <li>• Google Meet</li> <li>• Slides</li> </ul>		10/08/2021			4

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (h/a)
				Estrutura de Mercado, Análise de Margem)						
1	1	5	Identificando Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprimorar os conhecimentos adquiridos sobre a análise de oportunidades através de roteiro básico e aplicação de check list</li> </ul>	<b>Aula Assíncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Documento do Google Documentos</li> </ul>	Aplicação de atividade sobre estudo de caso com três questões a serem respondidas	11/08/2021	AI3 30 pontos		1
1	1	6	Apresentação do Plano de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer o conceito do Plano de Negócios</li> <li>• Conhecer a composição do Plano de Negócios: capa, sumário executivo, conceito do negócio, mercado e competidores, equipe de gestão, produtos e serviços, estrutura e operações, marketing e vendas, estratégia de crescimento, finanças, anexos</li> </ul>	<b>Aula Síncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webaula Google Meet</li> <li>• Slides</li> <li>• Excel</li> </ul>		12/08/2021			4
1	1	7	Plano de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer o detalhamento da composição do Plano de Negócios: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sumário executivo</li> <li>▪ Mercado e competidores (Análise de Mercado)</li> </ul> </li> </ul>	<b>Aula Assíncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webaula Google Meet</li> <li>• Slides</li> <li>• Google Planilhas</li> </ul>	Aplicação do Plano de Negócios a ser feito em <b><u>DUPLA</u></b> . Definição das duplas e do tema do Plano de Negócios de cada dupla. Preenchimento do Sumário executivo	16/08/2020		AC1 20 pontos	1
1	1	8	Plano de Negócios (Continuação)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer o detalhamento da composição do Plano de Negócios (finanças/Plano Financeiro): <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estimativa dos investimentos fixos</li> </ul> </li> </ul>	<b>Aula Síncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webaula</li> <li>• Slides</li> <li>• Google Planilhas</li> </ul>		17/08/2021			3

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (h/a)
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Capital de giro</li> <li>Investimentos pré-operacionais</li> <li>Investimento total</li> </ul>						
1	1	9	Plano de Negócios (Continuação)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprimorar os conhecimentos sobre a composição do Plano de Negócios (finanças/Plano Financeiro): <ul style="list-style-type: none"> <li>Estimativa dos investimentos fixos</li> <li>Capital de giro</li> <li>Investimentos pré-operacionais</li> <li>Investimento total</li> </ul> </li> </ul>	<b>Aula Assíncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula</li> <li>Slides</li> <li>Google Planilhas</li> </ul>	Preenchimento dos dados financeiros (estimativa dos investimentos fixos, capital de giro, investimentos pré-operacionais, investimento total)	18/08/2021		AC2 30 pontos	1
1	1	10	Plano de Negócios (Continuação)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer o detalhamento da composição do Plano de Negócios (finanças/Plano Financeiro): <ul style="list-style-type: none"> <li>Estimativa do faturamento mensal da empresa</li> <li>Estimativa do custo unitário de matéria-prima, materiais diretos e terceirizações</li> <li>Estimativa dos custos de comercialização</li> <li>Apuração dos custos dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas</li> <li>Estimativa dos custos com mão de obra</li> <li>Estimativa do custo com depreciação</li> </ul> </li> </ul>	<b>Aula Síncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula</li> <li>Slides</li> <li>Google Planilhas</li> </ul>	Preenchimento dos dados financeiros (estimativas citadas na Aula 10)	19/08/2021		AC3 30 pontos	3

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (h/a)
				<ul style="list-style-type: none"> <li>Estimativa dos custos operacionais mensais</li> </ul>						
1	1	-	Acompanhamento e plantão de dúvidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obter esclarecimentos acerca do conteúdo visto sobre o Plano de Negócios</li> </ul>	<b>Aula de Dúvidas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula Google Meet</li> </ul>		20/08/2021			0
1	1	11	Plano de Negócios (Continuação)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer o detalhamento da composição do Plano de Negócios:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Mercado e competidores (Análise de Mercado)</li> <li>Plano de Marketing</li> <li>Plano Operacional</li> </ul> </li> </ul>	<b>Aula Assíncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula Google Meet</li> <li>Slides</li> <li>Google Planilhas</li> </ul>	Preenchimento da Análise de Mercado, do Plano de Marketing e do Plano Operacional	23/08/2021		AC4  30 pontos	2
1	1	12	Plano de Negócios (Continuação)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer o detalhamento da composição do Plano de Negócios (finanças/Plano Financeiro):               <ul style="list-style-type: none"> <li>Demonstrativo de resultados</li> <li>Indicadores de viabilidade</li> </ul> </li> <li>Construção de cenários</li> </ul>	<b>Aula Síncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula</li> <li>Slides</li> <li>Google Planilhas</li> </ul>	Preenchimento do demonstrativo de resultados, dos indicadores de viabilidade e da construção de cenários	24/08/2021		AC5 30 pontos	4
1	1	13	Plano de Negócios (Continuação)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer a estratégia de crescimento (avaliação estratégica) através da análise da matriz F.O.F.A.</li> </ul>	<b>Aula Assíncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula Google Meet</li> <li>Slides</li> <li>Google Planilhas</li> </ul>	Preenchimento da matriz F.O.F.A.	25/08/2021		AC6 10 pontos	2
1	1	14	Plano de Negócios (Continuação)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecendo a avaliação do Plano de Negócios</li> </ul>	<b>Aula Síncrona:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula</li> <li>Slides</li> <li>Google Planilhas</li> </ul>		26/08/2021			3

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (h/a)
1	1	-	Acompanhamento e plantão de dúvidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obter esclarecimentos acerca do conteúdo visto sobre o Plano de Negócios</li> </ul>	<b>Aula de Dúvidas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula</li> <li>Google Meet</li> </ul>		27/08/2021			0

<b>Pontuação do Semestre 2021.1, incluindo as Atividades Individuais e as Atividades Colaborativas realizadas no Ambiente Virtual de Aprendizagem Google Sala de Aula</b>	200 pontos
---	------------

**Para conhecimento, segue a categorização das avaliações, bem como suas valorações:**

- Atividades *On-line*: somatório ( $\Sigma$ ) equivalente ao valor máximo de 200 pontos das seguintes atividades:

Atividades Individuais (**AI**): valor máximo de 50 pontos

Atividades Colaborativas (**AC**): valor máximo de 150 pontos

- Para cálculo da média do Semestre 2021.1, temos a seguinte fórmula:

$$\text{Média do Semestre 2021.1} = [(AI1 + AI2 + AI3) + (AC1 + AC2 + AC3 + AC4 + AC5 + AC6)]/2$$

Michelle Ferreira Leite  
SIAPE 1081881  
Professora da Disciplina Empreendedorismo