



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa
Curso Superior de Tecnologia em Construção de Edifícios

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM CONSTRUÇÃO DE EDIFÍCIOS		
DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO		CÓDIGO DA DISCIPLINA:
PRÉ-REQUISITO: MATEMÁTICA FINANCEIRA E ESTATÍSTICA		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE: 6º
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 33 h	PRÁTICA:	EaD:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2h	CARGA HORÁRIA TOTAL: 33 h	
DOCENTE RESPONSÁVEL: ANDRE DE SOUSA PEDROSA		

EMENTA
1. Fundamentos de Gestão; 2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; 3.O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; 4. O Intra-empreendedorismo. 5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura; 6.Avaliação de Oportunidades; 7. O plano de negócios.

OBJETIVOS
Geral: Permitir a diferenciação entre ideia e oportunidade, analisar o mercado objetivando avaliar o verdadeiro potencial de uma oportunidade e confeccionar um plano de negócios.

Específicos:

- Analisar o empreendedorismo no Brasil
- Refletir sobre as diferenças entre o administrador e o empreendedor
- Desenvolver o processo empreendedor
- Identificar e avaliar as oportunidades
- A importância do Plano de Negócios e como confeccioná-lo

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Conceitos iniciais. O que é ser empreendedor? O que é Eficiência, Eficácia e Excelência? A Revolução do Empreendedorismo e as diferenças entre o administrador e o empreendedor. Atividade empreendedora no Brasil e no Mundo. Empreendedores Iniciais x Estabelecidos. Atividade empreendedora em estágio inicial segundo a fase de desenvolvimento econômico no Mundo. Atividade empreendedora segundo o estágio do empreendimento por região brasileira. Motivação dos empreendedores iniciais. Tipos de Empreendedorismo no Brasil.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
IFPB – Campus João Pessoa
Curso Superior de Tecnologia em Construção de Edifícios

Evolução da oportunidade como percentual da atividade empreendedora em estágio inicial no Brasil.

Taxas específicas de empreendedores segundo variáveis socioeconômicas.

Perfil dos empreendedores brasileiros.

Características gerais dos empreendimentos no Brasil.

Características dos empreendimentos em aspectos relacionados à inovação, formalização e faturamento no Brasil e Regiões e Países selecionados.

Características dos empreendedores de sucesso.

Quais as habilidades requeridas para um bom empreendedor?

O Processo empreendedor.

Teste para verificação do perfil empreendedor.

Diferenciando Ideias de Oportunidades.

Fontes de informações e novas ideias. Regras para se fazer um *brainstorming*.

Identificando oportunidades.

Avaliando a oportunidade (Mercado, análise econômica, vantagens competitivas e equipe gerencial)

Trabalhando com a motivação da equipe de trabalho

A importância do empreendedorismo corporativo.

A participação das micro e pequenas empresas na economia brasileira.

Por que planejar? O que é e qual a importância do Plano de Negócios.

O Plano de Negócio como ferramenta de venda e gerenciamento. O tamanho do PN e o uso de software para sua elaboração.

Criando um Plano de Negócio Eficiente (Prática em sala)

Colocando o Plano de Negócio em prática e a busca por financiamentos.

Buscando assessoria para o negócio e questões legais de constituição da empresa.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aula teóricas apoiadas em recursos audiovisuais e computacionais;
- Aulas práticas desenvolvidas em sala de aula.
- Verificação da participação do aluno em sala e da assimilação dos conteúdos abordados durante a aula, através do acompanhamento dos exercícios desenvolvidos em sala pelo professor;

RECURSOS DIDÁTICOS

- [x] Quadro
- [x] Projetor
- [x] Vídeos/DVDs
- [] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [] Equipamento de Som
- [] Laboratório
- [] Softwares:
- [x] Outros: Computadores

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação da aprendizagem é estabelecida através de 2 notas avaliativas sendo proposto para este critério de avaliação: 01(uma) avaliação teórica e 01(uma) avaliação prática (confeção do Plano de Negócios)



BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

- CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012.
- DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 166 p. ISBN 9788535225761.

Bibliografia Complementar:

- CAVALCANTI, G.; TOLOTI, M. **Empreendedorismo: decolando para o futuro**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.
- DORNELAS, J. C. A.; SPINELLI, S.; ADAMS, R. **Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI**. 2ª ed. São Paulo: Elsevier, 2014.
- DORNELAS, J. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014.
- HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
- LUECKE, R. **Ferramentas para empreendedores**. 3ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2009.
- MARCONDES, R. C.; BERNARDES, C. **Criando empresas para o sucesso: empreendedorismo na prática**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.