DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO

CURSO: TÉCNICO EM SERVIÇOS JURÍDICOS (INTEGRADO)

SÉRIE: 3º SÉRIE

CARGA HORÁRIA: 33 HORAS

DOCENTE RESPONSÁVEL: ÁLVARO CAVALCANTI FILHO

EMENTA

Empreendedorismo, o perfil empreendedor e intra-empreendedor. O conhecimento para empreender. Inovação. Técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades. Técnica de estudo de viabilidade de roteiros. Plano de negócios para implantação de produtos turísticos. Abertura de Empresas. Elementos básicos de Marketing. Elementos básicos de Gestão de Pessoas. Elementos básicos de Finanças. Básico em Estrutura Organizacional.

OBJETIVOS DE ENSINO

Geral

Entender o conceito de empreendedorismo, seus conceitos básicos, tipologia.

Específicos

Conhecer e identificar a aplicação do empreendedorismo na profissão de guia de turismo;

Verificar as principais formas de administração de empresas da área do turismo;

Planejar a implementação de negócios relacionados a profissão de guia de turismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Empreendedorismo: conceitos e definições;
- O perfil e as características dos empreendedores;
- As habilidades e competências necessárias aos empreendedores;
- A importância do empreendedorismo para uma sociedade;
- A identificação das oportunidades de negócios;
- Conceitos e definições sobres crise e oportunidade;
- Técnicas de identificar oportunidades;
- Os recursos da tecnologia da informação na criação denovos negócios;
- O plano de negócio: Conceitos e definições;
- A importância do plano de negócio;
- A estrutura do plano de negócio;
- O plano de marketing;
- O plano financeiro;
- O plano de Produção.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aula expositiva dialogada (com recursos audiovisuais em alguns momentos), leituras dirigidas, atividades individuais e/ou em grupo, seminários, debates, discussão de textos teóricos, técnico-científicos e oficiais.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação se processará da seguinte forma:

- Avaliação escrita envolvendo os aspectos teóricos trabalhados em sala.
- Apresentação de seminário em grupo.
- Conjunto de todas as atividades desenvolvidas em sala ao longo do semestre.

RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco; retroprojetor; *data-show*; obras literárias como leitura extraclasse; textos teóricos; material xerocopiado, filmes, músicas, etc.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Básica

HISRICH, R. D. **Empreendedorismo**. Trad. Lene Belon Ribeiro. 9.ed. Porto Alegre: AMGH, 2016.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo** - transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: LIC Grupo GEN, 2016.

MORAIS, Carmem. **Atitudes de empreendedores**: os surpreendentes segredos dos empreendedores. . Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001, 1. ed.

Complementar

BOLSON, Eder Luiz. **Tchau patrão**: Como construir uma empresa vencedora e ser feliz conduzindo o seu próprio negócio. Belo Horizonte, Senac-Mg, 2004.

CAVASSA, Cesar Ramirez. **Gestão Administrativa para empresas turística**s. México: Trillas, 1998.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Manole, 2014.

SOUZA e GUIMARÃES. **Empreendedorismo além do plano de negócios**. São Paulo, Atlas, 2006.

TYLER, Duncan; GUERRIER, Yvonne; ROBERTSON, Martin (orgs.). **Gestão de Turismo Municipal**: Teoria e Prática de Planejamento Turístico nos Centros Urbanos. São Paulo: Futura, 2003.