

PLANO INSTRUCIONAL TECNOLOGIA EM GESTÃO AMBIENTAL 6º PERÍODO

TURMA: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental, Matriz 138, 6º Período, Noturno CURSO: Tecnologia em Gestão Ambiental– IFPB, Campus Princesa Isabel COMPONENTE CURRICULAR : Empreendedorismo PROFESSOR(A) FORMADOR(A): Marianny Jessica de Brito Silva	SEMESTRE: 1º
	CARGA HORÁRIA (70%): 28

TÓPICO	UNIDADE SEMESTRAL	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	WEB AULA
1	1	1, 2, 3 e 4 Sem. 1	Apresentação da metodologia de ensino e aspectos conceituais sobre empreendedorismo – Uma revisão	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer a metodologia de ensino adotada na disciplina (dinâmica de aprendizado, atividades, formas de avaliação, etc.). Revisitar os conteúdos ministrados anteriormente: <ol style="list-style-type: none"> Compreender os aspectos conceituais do empreendedorismo; Identificar os tipos e teorias do empreendedorismo; Refletir sobre a Educação Empreendedora (EE). 	<ul style="list-style-type: none"> Web aula (aula 1); <u>Fórum digital – expectativas sobre o ensino não presencial e a disciplina;</u> Apostila digital; Vídeo auxiliar: EE na Paraíba. 	Lista teórica 1: Empreendedorismo – conceitos, teorias, tipos e sua importância na educação.	07/09 a 11/09	10	-	Web aula 01 (07/09 às 19h)
1	1	5 e 6 Sem. 2	Empreendedorismo no Brasil e no Mundo	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer os dados brasileiros e mundiais do empreendedorismo. Discutir as distinções, possibilidades e desafios do Brasil perante o mundo. 	<ul style="list-style-type: none"> Slides narrados; Relatório Empreendedorismo no Brasil 2019. 	Estudo de caso 1: Case Café Abraço.	14/09 a 18/09	10	-	-
1	1	7 e 8 Sem. 2	A Importância do Empreendedorismo para a sociedade:	<ul style="list-style-type: none"> Refletir sobre a importância do empreendedorismo em 	<ul style="list-style-type: none"> Apostila digital; Vídeo Auxiliar: 					

			Aspectos de sustentabilidade	termos econômicos e sociais. • Compreender o empreendedorismo ambiental.	Prêmio Empreendedor Social.					
2	1	9 e 10 Sem. 3	O processo empreendedor e a personalidade empreendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar as fases do processo empreendedor. • Refletir sobre as características dos(as) empreendedores(as), suas habilidades e competências. • Distinguir entre empreendedor, inventor, gerente e líder. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula (aula 9); • Quiz: qual o seu perfil de empreendedor? • Fórum digital – identificação de oportunidades no nosso cotidiano. 	<u>Estudo de caso 2</u> : Cacau Show.	21/09 a 25/09	10	-	Web aula 02 (21/09 às 19h)
2	1	11 e 12 Sem. 3	Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender o que é um empreendimento e sua tipologia. • Identificar os mercados e estruturas de atuação dos empreendimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Slides narrados; • Apostila digital. 	<u>Lista teórica 2</u> : concepção de empreendimento, ramos e estruturas legais.		10	-	
2	1	13 e 14 Sem. 4	Desafios e oportunidades ambientais para empreendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir a necessidade de empreender com responsabilidade ambiental. • Refletir sobre os desafios e as oportunidades da sustentabilidade. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula (aula 13) Palestra ativa – iniciativa espaço de diálogo. 	<u>Atividade “com a mão na massa”</u> 1 – desenvolver um Canvas (imagem virtual – desenho ou foto).	28/09 a 02/10	20	-	Web aula 03 (28/09 às 19h)
3	1	15 e 16 Sem. 4	Ferramenta de representação de negócios: Canvas	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender a modelagem de negócios Canvas. • Identificar os blocos que formam o quadro Canvas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeoaula; • Infográfico instrucional na formulação do Canvas. • Cartilha Canvas – SEBRAE. 					

3	1	17 e 18 Sem. 5	Planos de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar os componentes contidos em um plano de negócios. • Compreender a importância de um plano de negócios. • Conhecer algumas ferramentas de auxílio para o desenvolvimento de um plano de negócios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeoaula; • Apostila digital; • <u>Fórum digital – desenvolvem do em conjunto um plano de negócios</u> 	Atividade “com a mão na massa” 2 – desenvolver um PITCH (envio de vídeo)	05/10 a 09/10	20	-	-
3	1	19 e 20 Sem. 5	Pitch	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar o Pitch como ferramenta de comunicação para vender um(a) ideia/produto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeoaula; • Manual 10 passos para um PITCH de sucesso. 					
4	1	21 e 22 Sem. 6	Startups	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer a definição do termo startups. • Compreender as características desses empreendimentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula (aula 21); • Apostila digital. 	Lista teórica 3: startups	12/10 a 16/10	10	-	Web aula 04 (12/10 às 19h) -
4	1	23 e 24 Sem. 6	Competição nas Startups	<ul style="list-style-type: none"> • Refletir sobre a competição de mercado enfrentada pelas startups. 	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa cinema em casa. 					
5	1	25 e 26 Sem. 7	Quero empreender: O que preciso fazer, por onde começar?	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer o passo a passo para empreender - abrindo uma empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeoaula; • Apostila digital. 	Gamificando: Jogo do empreendedor	19/10 a 23/10	10	-	Web aula 05 (19/10 às 19h)
6	1	27 e 28 Sem. 7	Feedback sobre a disciplina	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliar a didática adotada na disciplina. • Discutir as ferramentas de ensino-aprendizagem utilizadas. • Refletir sobre o conhecimento adquirido. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula (aula 27). • Construção interativa do mapa da disciplina; • <u>Fórum digital – expectativa x realidade.</u> 					

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem

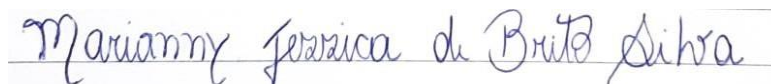
\sum Listas teóricas + \sum estudos de caso + \sum atividades “com a mão na massa” + Gamificando = 100

Valor unitário:

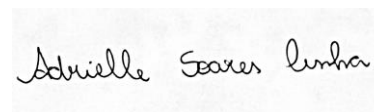
- Lista Teórica = 10 pontos cada; Estudo de caso = 10 pontos cada; Gamificando = 10 pontos; Atividade “com a mão na massa” = 20 pontos cada.

*Observação: os estudantes que participarem de **todos** os fóruns digitais terão uma pontuação extra de 10 pontos a ser incorporada à nota, caso necessário.*

100 pontos



Assinatura do Docente



Ipojuca, 10 de Setembro de 2020

Local/Data da Aprovação

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais