

# PLANO INSTRUCIONAL TECNOLOGIA EM GESTÃO AMBIENTAL 6º PERÍODO

<b>TURMA:</b> Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental, Matriz 138, 6º Período, Noturno <b>CURSO:</b> Tecnologia em Gestão Ambiental– IFPB, Campus Princesa Isabel <b>COMPONENTE CURRICULAR :</b> Empreendedorismo <b>PROFESSOR(A) FORMADOR(A):</b> Marianny Jessica de Brito Silva								<b>SEMESTRE: 1º</b>
								<b>CARGA HORÁRIA (70%): 28</b>

TÓPICO	UNIDADE SEMESTRAL	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	WEB AULA
1	1	1, 2, 3 e 4 Sem. 1	Apresentação da metodologia de ensino e aspectos conceituais sobre empreendedorismo – Uma revisão	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer a metodologia de ensino adotada na disciplina (dinâmica de aprendizado, atividades, formas de avaliação, etc.).</li> <li>Revisitar os conteúdos ministrados anteriormente:               <ol style="list-style-type: none"> <li>Compreender os aspectos conceituais do empreendedorismo;</li> <li>Identificar os tipos e teorias do empreendedorismo;</li> <li>Refletir sobre a Educação Empreendedora (EE).</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (aula 1);</li> <li><u>Fórum digital – expectativas sobre o ensino não presencial e a disciplina;</u></li> <li>Apostila digital;</li> <li>Vídeo auxiliar: EE na Paraíba.</li> </ul>	<u>Lista teórica 1:</u> Empreendedorismo – conceitos, teorias, tipos e sua importância na educação.	07/09 a 11/09	10	-	Web aula 01 (07/09 às 19h)
1	1	5 e 6 Sem. 2	Empreendedorismo no Brasil e no Mundo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer os dados brasileiros e mundiais do empreendedorismo.</li> <li>Discutir as distinções, possibilidades e desafios do Brasil perante o mundo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Slides narrados;</li> <li>Relatório Empreendedorismo no Brasil 2019.</li> </ul>	<u>Estudo de caso 1:</u> Case Café Abraço.	14/09 a 18/09	10	-	-
1	1	7 e 8 Sem. 2	A Importância do Empreendedorismo para a sociedade:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Refletir sobre a importância do empreendedorismo em</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apostila digital;</li> <li>Vídeo Auxiliar:</li> </ul>					

			Aspectos de sustentabilidade	termos econômicos e sociais. • Compreender o empreendedorismo ambiental.	Prêmio Empreendedor Social.					
2	1	9 e 10 <b>Sem. 3</b>	O processo empreendedor e a personalidade empreendedora	• Identificar as fases do processo empreendedor. • Refletir sobre as características dos(as) empreendedores(as), suas habilidades e competências. • Distinguir entre empreendedor, inventor, gerente e líder.	• Web aula (aula 9); • Quiz: qual o seu perfil de empreendedor? • <u>Fórum digital – identificação de oportunidades no nosso cotidiano.</u>	<u>Estudo de caso 2:</u> Cacau Show.  <u>21/09 a 25/09</u>	10	-		Web aula 02 (21/09 às 19h)
2	1	11 e 12 <b>Sem. 3</b>	Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura	• Compreender o que é um empreendimento e sua tipologia. • Identificar os mercados e estruturas de atuação dos empreendimentos.	• Slides narrados; • Apostila digital.	<u>Lista teórica 2:</u> concepção de empreendimento, ramos e estruturas legais.	10	-		
2	1	13 e 14 <b>Sem. 4</b>	Desafios e oportunidades ambientais para empreendedores	• Discutir a necessidade de empreender com responsabilidade ambiental. • Refletir sobre os desafios e as oportunidades da sustentabilidade.	• Web aula (aula 13) Palestra ativa – iniciativa espaço de diálogo.	<u>Atividade “com a mão na massa”</u> 1 – desenvolver um Canvas (imagem virtual – desenho ou foto).				Web aula 03 (28/09 às 19h)
3	1	15 e 16 <b>Sem. 4</b>	Ferramenta de representação de negócios: Canvas	• Compreender a modelagem de negócios Canvas. • Identificar os blocos que formam o quadro Canvas.	• Vídeoaula; • Infográfico instrucional na formulação do Canvas. • Cartilha Canvas – SEBRAE.	<u>28/09 a 02/10</u>	20	-		

3	1	17 e 18 Sem. 5	Planos de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar os componentes contidos em um plano de negócios.</li> <li>Compreender a importância de um plano de negócios.</li> <li>Conhecer algumas ferramentas de auxílio para o desenvolvimento de um plano de negócios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vídeoaula;</li> <li>Apostila digital;</li> <li><u>Fórum digital – desenvolverem do em conjunto um plano de negócios</u></li> </ul>	<u>Atividade “com a mão na massa”</u> <u>2 – desenvolver um PITCH (envio de vídeo)</u>	<u>05/10 a 09/10</u>	20	-	-	-
3	1	19 e 20 Sem. 5	Pitch	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar o Pitch como ferramenta de comunicação para vender um(a) ideia/produto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vídeoaula;</li> <li>Manual 10 passos para um PITCH de sucesso.</li> </ul>						
4	1	21 e 22 Sem. 6	Startups	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer a definição do termo startups.</li> <li>Compreender as características desses empreendimentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (aula 21);</li> <li>Apostila digital.</li> </ul>	<u>Lista teórica 3:</u> startups	<u>12/10 a 16/10</u>	10	-		Web aula 04 (12/10 às 19h)
4	1	23 e 24 Sem. 6	Competição nas Startups	<ul style="list-style-type: none"> <li>Refletir sobre a competição de mercado enfrentada pelas startups.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativa cinema em casa.</li> </ul>						
5	1	25 e 26 Sem. 7	Quero empreender: O que preciso fazer, por onde começar?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer o passo a passo para empreender - abrindo uma empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vídeoaula;</li> <li>Apostila digital.</li> </ul>						
6	1	27 e 28 Sem. 7	Feedback sobre a disciplina	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliar a didática adotada na disciplina.</li> <li>Discutir as ferramentas de ensino-aprendizagem utilizadas.</li> <li>Refletir sobre o conhecimento adquirido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (aula 27).</li> <li>Construção interativa do mapa da disciplina;</li> <li><u>Fórum digital – expectativa x realidade.</u></li> </ul>	<u>Gamificando:</u> Jogo do empreendedor	<u>19/10 a 23/10</u>	10	-		Web aula 05 (19/10 às 19h)

## Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem

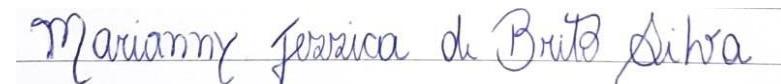
$\Sigma$  Listas teóricas +  $\Sigma$  estudos de caso +  $\Sigma$  atividades “com a mão na massa” + Gamificando = 100

Valor unitário:

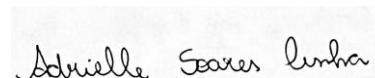
- Lista Teórica = 10 pontos cada; Estudo de caso = 10 pontos cada; Gamificando = 10 pontos; Atividade “com a mão na massa” = 20 pontos cada.

*Observação: os estudantes que participarem de todos os fóruns digitais terão uma pontuação extra de 10 pontos a ser incorporada à nota, caso necessário.*

100 pontos



Assinatura do Docente



Ipojuca, 10 de Setembro de 2020

---

Local/Data da Aprovação

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais