

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Componente Curricular: Administração e Empreendedorismo

Curso: Técnico em Química (Subsequente)

Período: 2º semestre

Carga Horária: 40 h.a. (33 h.r.)

Docente: Ananely Ramalho Tiburtino Meireles

EMENTA

Conceitos básicos de Administração. Empreendedorismo e empreendedor. O empreendedorismo no Brasil e a nível mundial. Criatividade. Espírito empreendedor. Perfil do empreendedor. Definição, características e desenvolvimento de um Plano de Negócio. Incubadora de Empresa e Empresas de Base Tecnológica. Estudo de Casos de Empreendedorismo.

OBJETIVOS DE ENSINO

Geral

- Estimular o estudante a ser um empreendedor, um empregador não um empregado e, quando empregado saber empreender em sua função, estimulando, criando, inovando e melhorando o ambiente.

Específicos

- Despertar no aluno a visão da importância da Ciência da Administração e dos negócios em geral;
- Proporcionar no aluno um momento de autoconhecimento, no sentido do despertar empreendedor e intra-empreendedor, assim como auto desenvolvimento como ser humano e como cidadão;
- Elaborar um Plano de Negócio Simplificado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (O que se pretende ensinar?)

- Unidade I – Histórico e evolução do Empreendedorismo:

Interpretar os conceitos e a evolução da Administração e do Empreendedorismo. Identificar o perfil e as características de um empreendedor, seu comportamento e fatores que o motivam para a criação de um negócio próprio.

I.1– Cultura Empreendedora;

I.2- Definição do empreendedorismo e do empreendedor;

- I.3- Características e perfil empreendedor;
- I.4- Incubadoras de Empresas;
- I.5- Estudos de Casos de empreendedorismo.

- Unidade II – Plano de Negócio.

Identificar aspectos e as diversas fases na elaboração e consolidação de um plano de negócio.

- II.1- Conceitos básicos de um Plano de Negócio;
- II.2- O Plano de Negócio Simplificado;
- II.3- Características e aspectos de um Plano de Negócio (Descrição da empresa, produtos e serviços, mercado e competidores, plano estratégico, plano de marketing e plano financeiro)

METODOLOGIA DE ENSINO (Como se pretende ensinar?)

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Aulas ilustradas com recursos audiovisuais – Datashow;
- Visitas técnicas;
- Trabalhos individuais – pesquisas e resolução de questionários;
- Seminários orientados sobre temas complementares ao conteúdo programático.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Prova escrita;
- Estudos de Casos;
- Elaboração de um Plano de Negócio Simplificado.

RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS

Quadro branco e pincel atômico. Recursos audio-visuais, TV e vídeo, Microcomputador, Data Show, projetor de imagens, aparelho de som, jornais, revistas, textos e livros didáticos.

BIBLIOGRAFIA

Básica

- DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. São Paulo, Cultura Editores Associados, 1999.
- DOLABELA, Fernando. **Pedagogia Empreendedora**. Cultura Editores Associados. São Paulo, 2003.

- ❑ DORNELA, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Complementar

- ❑ DOLABELA, Fernando. **O segredo e Luísa**. Cultura Editores Associados. 1. ed. São Paulo, 1999.
- ❑ FREIRE, Andy. **Paixão por empreender**: como colocar suas ideias em prática, como transformar sonhos em projetos bem sucedidos. Tradução Maria José Cyhlar Monteiro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- ❑ KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento e controle. São Paulo: Atlas, 1994.
- ❑ LEITE, Emanuel. **O fenômeno do empreendedorismo**. Recife: Bagaço. 2000