



PLANO DE DISCIPLINA	
IDENTIFICAÇÃO	
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental	
DISCIPLINA: Administração de Sistemas de Informação	CÓDIGO DA DISCIPLINA: 56
PRÉ-REQUISITO: Fundamentos de Gestão Ambiental	
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/> SEMESTRE:	
CARGA HORÁRIA	
TEÓRICA: 30 h	PRÁTICA: 37 h
EaD: - Não se Aplica	
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 h	CARGA HORÁRIA TOTAL: 67 h
DOCENTE RESPONSÁVEL: Luciano de Santana Medeiros	

EMENTA
Sistemas de informação e sistemas de informação gerencial. Metodologia para planejamento e implementação de um SIG. Níveis de abrangência, níveis de influência, condicionantes e componentes do SIG. Banco de dados e sua aplicação nas decisões sobre os recursos humanos. Monitoração dos recursos humanos através do bando de dados. O profissional do SIG.

OBJETIVOS

Geral:

Diferenciar sistemas de informação e sistemas de informação gerencial.

Específicos:

- Compreender a metodologia para planejamento e implementação de um SIG no ambiente de micro e pequenas empresas;
- Distinguir: níveis de abrangência, níveis de influência, condicionantes e componentes do SIG;
- Entender o banco de dados e sua aplicação nas decisões sobre os recursos humanos;
- Expressar a monitoração dos recursos humanos através do bando de dados.
- Utilizar a metodologia para planejamento e implementação de um SIG no ambiente de micro e pequenas empresas;
- Diagnosticar: níveis de abrangência, níveis de influência, condicionantes e componentes do SIG;
- Aplicar o banco de dados no processo de tomada de decisões sobre os recursos humanos;
- Monitorar os recursos humanos através do bando de dados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Os sistemas de informação empresariais
 - 1.1. O papel dos sistemas de informação no ambiente de negócios contemporâneo
 - 1.2. Perspectivas em sistemas de informação e tecnologia da informação
 - 1.3. O papel das pessoas e das organizações
 - 1.4. Os sistemas de informação e sua carreira
2. E-business: como as empresas usam os sistemas de informação
 - 2.1. Componentes de uma empresa
 - 2.2. Tipos de sistemas de informação empresariais



- 2.3. Sistemas que abrangem toda a empresa
- 2.4. A função de sistemas de informação na empresa
- 3. Conquistando vantagem competitiva com os sistemas de informação
 - 3.1. Como usar os sistemas de informação para conquistar vantagens competitivas
 - 3.2. Concorrência em escala global
- 4. Conquistando excelência operacional e intimidade com o cliente: aplicativos integrados
 - 4.1. Sistemas integrados
 - 4.2. Sistemas de gerenciamento de cadeia de suprimentos
 - 4.3. Sistemas de gerenciamento do relacionamento com o cliente
- 5. Comércio eletrônico: mercados digitais, mercadorias digitais
 - 5.1. Comércio eletrônico e Internet
 - 5.2. Comércio eletrônico
 - 5.3. M-commerce
 - 5.4. Sistemas de pagamento no comércio eletrônico
 - 5.5. Seminários
- 6. Sistemas de informações gerenciais (SIG)
 - 6.1. SIG Financeiro
 - 6.2. SIG Industrial
 - 6.3. SIG de Marketing
 - 6.4. SIG de Recursos Humanos
- 7. Como melhorar a tomada de decisão e a gestão do conhecimento
 - 7.1. Tomada de decisão e sistemas de informação
 - 7.2. Sistemas de apoio à decisão
 - 7.3. Sistemas inteligentes de apoio à decisão
 - 7.4. Sistemas de gestão do conhecimento

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, utilizando os recursos didáticos, aulas de exercícios, visita a empresas, trabalhos individuais e em grupos, palestras técnicas e visitas técnicas.

RECURSOS DIDÁTICOS

- ☒ Quadro
- ☒ Projetor (data show)
- ☒ Vídeos/DVDs
- ☒ Periódicos/Livros/Revistas/Links
- ☐ Equipamento de Som
- ☐ Laboratório
- ☐ Softwares:
- ☐ Outros:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será de forma contínua sendo avaliações teóricas e seminários.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

CORTÊS, P. I. Administração de Sistemas de Informação. São Paulo: Saraiva, 2008.
LAUDON, Kenneth C; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informações Gerenciais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (LIVRO-TEXTO)
REZENDE, DA. e ABREU, A.F. Tecnologia de Informação aplicada a Sistemas de Informações Empresariais. São Paulo: Atlas, 2000.



Bibliografia Complementar:

- BOGHI, Cláudio. Sistemas de Informação: um enfoque dinâmico. São Paulo: Érica, 2002.
- CASSARRO, Antonio Carlos. Sistemas de informação para tomada de decisões. 3 ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
- CORCACHIONE JUNIOR. Sistemas integrados de Gestão: uma abordagem da tecnologia da informação aplicada a gestão econômica (GECON). São Paulo: Atlas, 2001.
- FRANCO Jr., Carlos F. E-Business: Tecnologia da Informação e Negócios na Internet. São Paulo: Atlas, 2001.
- MATTOS, Antonio Carlos M. Sistemas de Informação: uma visão executiva. São Paulo: Saraiva, 2005.
- STAIR, Ralph M. Princípios de sistemas de Informação: uma abordagem gerencial. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.
- TAPSCOTT, Don, Ticoll, David e Lowy, Alex. Capital Digital. São Paulo: Makron Books, 2001.
- THIVES JR, Juarez Jonas. Workflow: uma tecnologia para transformação do conhecimento nas organizações. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2001.

OBSERVAÇÕES
