



PLANO DE DISCIPLINA	
IDENTIFICAÇÃO	
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental	
DISCIPLINA: Administração de Sistemas de Informação	CÓDIGO DA DISCIPLINA: 56
PRÉ-REQUISITO: Fundamentos de Gestão Ambiental	
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [ ] Eletiva [ ] SEMESTRE:	
CARGA HORÁRIA	
TEÓRICA: 30 h	PRÁTICA: 37 h
EaD: - Não se Aplica	
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 h	CARGA HORÁRIA TOTAL: 67 h
DOCENTE RESPONSÁVEL: Luciano de Santana Medeiros	

EMENTA	
Sistemas de informação e sistemas de informação gerencial. Metodologia para planejamento e implementação de um SIG. Níveis de abrangência, níveis de influência, condicionantes e componentes do SIG. Banco de dados e sua aplicação nas decisões sobre os recursos humanos. Monitoração dos recursos humanos através do banco de dados. O profissional do SIG.	

OBJETIVOS	
<b>Geral:</b> Diferenciar sistemas de informação e sistemas de informação gerencial.	

**Específicos:**

- Compreender a metodologia para planejamento e implementação de um SIG no ambiente de micro e pequenas empresas;
- Distinguir: níveis de abrangência, níveis de influência, condicionantes e componentes do SIG;
- Entender o banco de dados e sua aplicação nas decisões sobre os recursos humanos;
- Expressar a monitoração dos recursos humanos através do banco de dados.
- Utilizar a metodologia para planejamento e implementação de um SIG no ambiente de micro e pequenas empresas;
- Diagnosticar: níveis de abrangência, níveis de influência, condicionantes e componentes do SIG;
- Aplicar o banco de dados no processo de tomada de decisões sobre os recursos humanos;
- Monitorar os recursos humanos através do banco de dados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
1.	Os sistemas de informação empresariais
1.1.	O papel dos sistemas de informação no ambiente de negócios contemporâneo
1.2.	Perspectivas em sistemas de informação e tecnologia da informação
1.3.	O papel das pessoas e das organizações
1.4.	Os sistemas de informação e sua carreira
2.	E-business: como as empresas usam os sistemas de informação
2.1.	Componentes de uma empresa
2.2.	Tipos de sistemas de informação empresariais



- 2.3. Sistemas que abrangem toda a empresa
- 2.4. A função de sistemas de informação na empresa
3. Conquistando vantagem competitiva com os sistemas de informação
  - 3.1. Como usar os sistemas de informação para conquistar vantagens competitivas
  - 3.2. Concorrência em escala global
4. Conquistando excelência operacional e intimidade com o cliente: aplicativos integrados
  - 4.1. Sistemas integrados
  - 4.2. Sistemas de gerenciamento de cadeia de suprimentos
  - 4.3. Sistemas de gerenciamento do relacionamento com o cliente
5. Comércio eletrônico: mercados digitais, mercadorias digitais
  - 5.1. Comércio eletrônico e Internet
  - 5.2. Comércio eletrônico
  - 5.3. M-commerce
  - 5.4. Sistemas de pagamento no comércio eletrônico
  - 5.5. Seminários
6. Sistemas de informações gerenciais (SIG)
  - 6.1. SIG Financeiro
  - 6.2. SIG Industrial
  - 6.3. SIG de Marketing
  - 6.4. SIG de Recursos Humanos
7. Como melhorar a tomada de decisão e a gestão do conhecimento
  - 7.1. Tomada de decisão e sistemas de informação
  - 7.2. Sistemas de apoio à decisão
  - 7.3. Sistemas inteligentes de apoio à decisão
  - 7.4. Sistemas de gestão do conhecimento

#### **METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas, utilizando os recursos didáticos, aulas de exercícios, visita a empresas, trabalhos individuais e em grupos, palestras técnicas e visitas técnicas.

#### **RECURSOS DIDÁTICOS**

- Quadro  
 Projetor (data show)  
 Vídeos/DVDs  
 Periódicos/Livros/Revistas/Links  
 Equipamento de Som  
 Laboratório  
 Softwares:  
 Outros:

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

O sistema de avaliação será de forma contínua sendo avaliações teóricas e seminários.

#### **BIBLIOGRAFIA**

##### **Bibliografia Básica:**

- CORTÉS, P. I. Administração de Sistemas de Informação. São Paulo: Saraiva, 2008.  
LAUDON, Kenneth C; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informações Gerenciais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (LIVRO-TEXTO)  
REZENDE, DA. e ABREU, A.F. Tecnologia de Informação aplicada a Sistemas de Informações Empresariais. São Paulo: Atlas, 2000.



**Bibliografia Complementar:**

- BOGHI, Cláudio. Sistemas de Informação: um enfoque dinâmico. São Paulo: Érica, 2002.
- CASSARRO, Antonio Carlos. Sistemas de informação para tomada de decisões. 3 ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.
- CORCACHIONE JUNIOR. Sistemas integrados de Gestão: uma abordagem da tecnologia da informação aplicada a gestão econômica (GECON). São Paulo: Atlas, 2001.
- FRANCO Jr., Carlos F. E-Business: Tecnologia da Informação e Negócios na Internet. São Paulo: Atlas, 2001.
- MATTOS, Antonio Carlos M. Sistemas de Informação: uma visão executiva. São Paulo: Saraiva, 2005.
- STAIR, Ralph M. Princípios de sistemas de Informação: uma abordagem gerencial. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.
- TAPSCOTT, Don, Ticoll, David e Lowy, Alex. Capital Digital. São Paulo: Makron Books, 2001.
- THIVES JR, Juarez Jonas. Workflow: uma tecnologia para transformação do conhecimento nas organizações. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2001.

**OBSERVAÇÕES**