



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: João Pessoa			
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental			
DISCIPLINA: Empreendedorismo		CÓDIGO DA DISCIPLINA: 61	
PRÉ-REQUISITO: Não há			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>		SEMESTRE/ANO: 6º Semestre - 2024.2	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 50	PRÁTICA: 17	EaD ¹ : NA	EXTENSÃO: NA
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 04			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Louis Hélyio Rolim de Britto			

EMENTA

Fundamentos de Gestão; o fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; o empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; o Intra-empreendedorismo; o Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura; plano de negócios.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR (Geral e Específicos)
--

Geral: Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo trabalho.

Específicos: 1. Compreender a dinâmica empresarial e sua relação com as estruturas de trabalho; 2. Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna. 3. Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens; 4. Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor, 5. Definir a conduta empreendedora 6. Apresentar o que é o intra-empreendedorismo. 7. Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais. 8. Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Apresentação do plano da disciplina e conduta dos alunos.
2. Histórico e conceitos do empreendedorismo. Análises históricas, origens e conceitos. Síndrome dos empregados. Características dos empreendedores.

3. O empreendedor. Capacidades e habilidades psicológicas. Dicas para tomada de decisão. Segredos dos empreendedores. Testes de habilidades empreendedoras.
4. Fundamentos da gestão. Planejamento de carreira, modelo profissional, quais competências precisamos ter: qualificação, atualização, adaptação, networking, marketing pessoal, liderança, riscos e negociação.
5. Intra-empendedorismo. Conceitos, inovação. criatividade, competitividade, resiliência, dinamismo, talento. Características do intra-empendedorismo. Como incentivar o empendedorismo na sua empresa. Exemplos de empresas que incentivam o empendedorismo. Desafios e superação do intra-empendedorismo, Benefícios do intra-empendedorismo para as empresas. Vantagens e desvantagens do intra-empendedorismo. Como promover o intra-empendedorismo dentro da empresa. Relatos de experiencias, entrevistas. Habilidades intra-empendedoras.
6. Plano de negócios. Premissas básicas do plano de negócios. Histórico, conceitos, características. Empresário x empendedor. Importância de conhecer o cliente. Benefícios do plano de negócios. Porque fazer o plano de negócios. Etapas do plano de negócios. Estrutura do plano de negócio. Sumário. organização, produto/serviços, mercado, marketing, equipe gerencial, plano financeiro, riscos e oportunidades, plano de implementação. Definindo o negócio, Plano de Marketing. Plano operacional e de pessoas. Plano financeiro.
7. Construção do plano de negócio. Sumário executivo, análise de mercado, plano de marketing, plano operacional, e avaliação do plano de negócio. Plano de negócio simplificado.
8. Planejamento estratégico. Como fazer um planejamento estratégico, análise da matriz SWOT. Criatividade e marketing, liderança, qualidade no atendimento ao cliente, traçar metas, mensurar os resultados.
9. O fenômeno do empendedorismo. O que é empendedorismo social, riqueza social e riqueza rel. Impacto do empendedorismo social. o terceiro setor. Diferenças do empendedorismo empresarial e social. Exemplos de empreendedores sociais, perfil, benefícios, desafios, como soluções de problemas sociais. Como iniciar um negócio social.
10. O empendedorismo: concepção, mercado e estrutura. estrutura de mercado, conceitos, concorrência perfeita, concorrência imperfeita. Inovação e progresso tecnológico.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas dialogadas; Análise e discussão de textos e reportagens. Estudos dirigidos. Visita de palestrante abordando o tema da disciplina. Para o desenvolvimento das técnicas de ensino aprendizagem serão utilizados materiais didáticos como: Livros e artigos de periódicos, dentre outros materiais de apoio como vídeos e documentários.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro
- Projetor
- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som Laboratório
- Outros3 (palestra, documentário e relatos de experiência)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

(Especificar quantas avaliações e formas de avaliação – avaliação escrita objetiva, subjetiva, trabalho, seminário, artigo, etc. - para integralização da disciplina/componente curricular, incluindo a atividade de recuperação final.)

Diagnóstico preliminar do conhecimento prévio do estudante. Estudos dirigidos. Postagens em murais virtuais. Desenvolvimento de trabalho em grupo. Seminários e apresentações com verificação da evidência de aprendizagem a partir das habilidades e competências necessárias ao exercício da profissão e relacionadas à disciplina.

ATIVIDADE DE EXTENSÃO⁴

NA

BIBLIOGRAFIA⁵

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

Amboni, Nério; Andrade, Rui Otávio Bernardes de; Teoria geral da administração. Rio de Janeiro. 246 p. 2009. Barbieri,

José Carlos. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo. Ed. 3. Saraiva. 358 p. 2011.

Donaire, Denis. Gestão ambiental na empresa. Ed. 2. Atlas. São Paulo. 169 p. 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DOLABELLA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo Ed. De Cultura. 1999.

LUECKE, RICHARD. Ferramentas para Empreendedores. Rio de Janeiro. Ed. Record. 2007.

PEREIRA, F. M., ARAÚJO, P. C., & WOLF, S. M. (2006). Educação Empreendedora no Brasil uma confrontação com a prática. Retirado Abril, 2008 de www.oei.es/etp/educacao_empreendedora_brasil_confrontacao_pratica.pdf.

RABELO, J. N. & SANTOS, R. A (2008). Um olhar na educação empreendedora: Notas preliminares da experiência do colégio estadual Secretário de Estado Francisco Rosa dos Santos em Aracajú-SE.

Tachizawa, Takeshy. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. Ed. 6. Atlas. São Paulo. 442 p. 2009.

OBSERVAÇÕES

(Acréscitar informais complementares ou explicativas caso o docente(s) considere importantes para a disciplina/componente curricular)

1 Para a oferta de disciplinas na modalidade à distância, integral ou parcial, desde que não ultrapassem os limites definidos em legislação.

2 Nesse ítem o professor deve especificar quais softwares serão trabalhados em sala de aula.

3 Nesse ítem o professor pode especificar outras formas de recursos utilizadas que não estejam citada.

4 Nesse ítem deve ser detalhado o PROJETO e/ou PROGRAMA DE EXTENSÃO que será executado na disciplina. Observando as orientações do Art. 10, Incisos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII, da Instrução Normativa que trata da construção do **Plano de Disciplina**.

5 Observar os mínimos de 3 (três) títulos para a bibliografia básica e 5 (cinco) para a bibliografia complementar.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Louis Helvio Rolim de Britto**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 07/10/2024 11:44:03.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 07/10/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 615247
Verificador: 9f0ff9d172
Código de Autenticação:



Av. Primeiro de Maio, 720, Jaguaribe, JOAO PESSOA / PB, CEP 58015-435
<http://ifpb.edu.br> - (83) 3612-1200