



PLANO DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO

CURSO: Gestão Ambiental			
DISCIPLINA: Empreendedorismo		CÓDIGO DA DISCIPLINA: 61	
PRÉ-REQUISITO: Não há			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>		SEMESTRE:6º	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 67 h		PRÁTICA: --	
		EaD: -- Não se aplica	
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 h		CARGA HORÁRIA TOTAL: 67 h/a	
DOCENTE RESPONSÁVEL: Andre de Sousa Pedrosa			

EMENTA

1. Fundamentos de Gestão; 2. O fenômeno empreendedorismo e seu impacto social; 3. O empreendedor: capacidades e habilidades psicológicas; 4. O Intra-empreendedorismo. 5. O Empreendimento: Concepção, mercados e estrutura; 6. O plano de negócios.

OBJETIVOS

Geral:

Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo trabalho.

Específicos:

- Compreender a dinâmica empresarial e sua relação com as estruturas de trabalho;
- Mostrar a importância do fenômeno empreendedorismo nos dias atuais e como ele se tornou imprescindível na sociedade moderna.
- Definir o que é ser empreendedor e o empreendedorismo considerando distintas abordagens;
- Explorar o conteúdo da personalidade empreendedora e das capacidades cognitivas do empreendedor,
- Definir a conduta empreendedora
- Apresentar o que é o intra-empreendedorismo.
- Desenvolver nos alunos a concepção de como planejar um empreendimento, desde os aspectos relacionados a identificação da oportunidade até os aspectos operacionais.
- Capacitar os alunos em habilidades que permitam identificar oportunidades de negócios, desenvolver e executar planos de negócios.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Estudos de grupos, Vídeos, Trabalhos de Pesquisa, Entrevistas com empreendedor e Instituições financeiras e Sebrae.

RECURSOS DIDÁTICOS

- [x] Quadro
- [x] Projetor (data show)
- [X] Vídeos/DVDs
- [x] Periódicos/Livros/Revistas/Links
- [x] Equipamento de Som
- [] Laboratório



[] Softwares:

[] Outros:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será de forma contínua sendo avaliações teóricas e seminários.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

DOLABELLA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo Ed. De Cultura. 1999.

LUECKE, RICHARD. Ferramentas para Empreendedores. Rio de Janeiro. Ed. Record. 2007.

Bibliografia Complementar:

DIAS, S. R. S. (2002). Aplicação e Avaliação de um Programa de Capacitação para Empreendedores na Realidade da Pós-Graduação na Fundação de Estudos Sociais do Paraná- FESP. Dissertação de Mestrado, Universidade federal de Santa Catarina.

FILION, L. J. (1999): Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração de Empresas, 34, (2), 5-28

PEREIRA, F. M., ARAÚJO, P. C., & WOLF, S. M. (2006). Educação Empreendedora no Brasil uma confrontação com a prática. Retirado Abril, 2008 de, www.oei.es/etp/educacao_empreendedora_brasil_confrontacao_pratica.pdf.

RABELO, J. N. & SANTOS, R. A (2008). Um olhar na educação empreendedora: Notas preliminares da experiência do colégio estadual Secretário de Estado Francisco Rosa dos Santos em Aracajú-SE.

OBSERVAÇÕES