



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO

CURSO: BACHARELADO EM ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO
DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO CÓDIGO DA DISCIPLINA: 34
PRÉ-REQUISITO: NÃO REQUER

UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva [] SEMESTRE: 3

CARGA HORÁRIA

TEÓRICA: 33 h	PRÁTICA: 17 h	EaD: 0h
---------------	---------------	---------

CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3	CARGA HORÁRIA TOTAL: 50 h
--------------------------	---------------------------

DOCENTE RESPONSÁVEL:

EMENTA

Fundamentos da Administração. Administração de Empresas. Contexto Organizacional. Ambiente das Empresas. A Tecnologia e sua Administração. Estratégia Empresarial. Planejamento da Ação Empresarial: Estratégico, Tático e Operacional. Organização Empresarial. Desenho Organizacional e Departamental. Modelagem de Trabalho. Gerência. Supervisão. Controle da Ação Empresarial. Controle Estratégico e Operacional. Estudos de Casos.

OBJETIVOS

Geral

- Proporcionar o estudo dos conceitos e teorias administrativas, bem como as implicações no planejamento e ambiente organizacional de uma empresa, entendendo os processos administrativos como estratégias que proporcionem o desenvolvimento de competências necessárias para o exercício da profissão.

Específicos

- Interpretar os conceitos das teorias da Administração.
- Pensar a organização de forma sistêmica e estratégica.
- Perceber, diagnosticar, analisar e resolver problemas relacionados à prática administrativa gerencial.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos da Administração
O que é Administração de Empresas. As Empresas.
2. Contexto Organizacional
O ambiente das empresas. A tecnologia e sua administração. Estratégia empresarial.
3. Planejamento empresarial
Planejamento estratégico. Planejamento tático. Planejamento operacional.
4. Organização empresarial
Desenho organizacional. Desenho departamental. Modelagem do trabalho. Gerência. Supervisão.
5. Controle da ação empresarial
Controle Estratégico. Controle tático. Controle operacional.
6. Estudos de caso

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas em sala, com discussões em grupos de estudo. Estudos de caso. Palestras, debates e seminários.

RECURSOS DIDÁTICOS

- [X] Quadro
- [X] Projetor
- [X] Vídeos/DVDs
- [] Periódicos/Livros/Revistas/Links





MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

- [] Equipamento de Som
[] Laboratório
[] Softwares:
[] Outros:

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Exercícios individuais e coletivos.
- O processo de avaliação considera: participação do aluno, capacidade de análise crítica, organização, frequência, leitura de textos, revisão de literatura, integração, estudo de caso e seminários.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, J. *Empreendedorismo: Dando asas ao espírito empreendedor*. São Paulo: Manole, 2012 4.ed.

MASIERO, Gilmar. *Administração de empresas*. São Paulo: Saraiva, 2007.

MAXIMIANO, Antônio César Amaru. *Teoria geral da administração*. São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar:

CAVALCANTI, M.; FARAH, O. E.; MARCONDES, L. P. *Empreendedorismo estratégico: Criação e Gestão de Pequenas Empresas*. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

CORRÊA, H. e CAON, M. *Gestão de serviços: lucratividade por meio de operação e de satisfação dos clientes*. São Paulo: Atlas, 2010.

DORNELAS, J. C. A. *Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso*. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

DRUCKER, P. A *Administração na próxima sociedade*. São Paulo: Nobel, 2002.

SABBAG, P. Y. *Gerenciamento de projetos e empreendedorismo*. São Paulo: Saraiva, 2009.

OBSERVAÇÕES

