



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: CAJAZEIRAS			
CURSO: BACHARELADO EM ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO			
DISCIPLINA: ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO		CÓDIGO DA DISCIPLINA: 34	
PRÉ-REQUISITO: NÃO REQUER			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [X] Optativa [] Eletiva []		SEMESTRE/ANO: 3º Período (2026.1)	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 33h	PRÁTICA: 17h	EaD: 0h	EXTENSÃO: NÃO SE APLICA
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 3			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 50h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Dr André de Paula Rêgo Graciano Luz			

EMENTA

Fundamentos da Administração. Administração de Empresas. Contexto Organizacional. Ambiente das Empresas. A Tecnologia e sua Administração. Estratégia Empresarial. Planejamento da Ação Empresarial: Estratégico, Tático e Operacional. Organização Empresarial. Desenho Organizacional e Departamental. Modelagem de Trabalho. Gerência. Supervisão. Controle da Ação Empresarial. Controle Estratégico e Operacional. Estudos de Casos.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR

Geral

- Proporcionar o estudo dos conceitos e teorias administrativas, bem como as implicações no planejamento e ambiente organizacional de uma empresa, entendendo os processos administrativos como estratégias que proporcionem o desenvolvimento de competências necessárias para o exercício da profissão.

Específicos

- Interpretar os conceitos das teorias da Administração.
- Pensar a organização de forma sistêmica e estratégica.
- Perceber, diagnosticar, analisar e resolver problemas relacionados à prática administrativa gerencial.
- Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo;
- Entender os processos empreendedores;
- Identificar oportunidades de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos da Administração

O que é Administração de Empresas. As Empresas.

2. Contexto Organizacional

O ambiente das empresas. A tecnologia e sua administração. Estratégia empresarial.

3. Planejamento empresarial

Planejamento estratégico. Planejamento tático. Planejamento operacional.

4. Organização empresarial

Desenho organizacional. Desenho departamental. Modelagem do trabalho. Gerência. Supervisão.

5. Controle da ação empresarial

Controle Estratégico. Controle tático. Controle operacional.

6. Estudos de caso.

7. Canvas e Modelagem de Negócios

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas. Leitura orientada nos assuntos relacionados com a disciplina, permitindo aos alunos a discussão de problemas atuais, na perspectiva dos conhecimentos teóricos da disciplina. Debates. Dinâmicas e trabalho em grupo. Estudos de caso.

RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro

Projetor

Vídeos/DVDs

Periódicos/Livros/Revistas/Links

Equipamento de Som

Laboratório

Softwares

Outros

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- A disciplina é composta de três ou mais avaliações para composição total da média final da disciplina. Essas avaliações podem ser composta por mais de uma atividade, que resultará em uma única nota a partir da média aritmética das notas obtidas em cada atividade.
- Avaliação contínua através da participação do aluno em sala de aula e cumprimento das atividades realizadas.
- Aplicação de prova e realização de trabalhos em grupo para verificação da aprendizagem e desenvolvimento das competências adquiridas, de acordo com o disposto no capítulo de Avaliação do Desempenho Acadêmico, do Regimento Didático dos Cursos Superiores Presenciais e a Distância do IFPB.
- A atividade de recuperação final será composta por prova escrita e individual. Além de trabalho prático, quando necessário.

ATIVIDADE DE EXTENSÃO

- Não se aplica.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.

HISRICH, R. D. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

LENZI, F. C. **A nova geração de empreendedores**. São Paulo: Atlas, 2009

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, F. de. **Como ser empreendedor de sucesso**. Belo Horizonte: Leitura, 2001.

BRITTO, F. **Empreendedores brasileiros**. Rio de Janeiro: Negócio, 2003.

CHIAVENATTO, I. **Comportamento Organizacional**. Barueri-SP: Manole, 2014.

CHIAVENATTO, I. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo**. São Paulo: Atlas, 2016.

OBSERVAÇÕES

Os temas transversais de Pluralidade nas Organizações e Meio Ambiente serão abordados e contextualizados dentro dos conteúdos voltados para contexto organizacional, ambiente e estratégia empresarial, com foco em promover uma conscientização e postura ativa profissional da temática sobre a realidade social e trabalhista do setor de atividade e mercado.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Andre de Paula Rego Graciano Luz**, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 02/03/2026 10:06:36.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 02/03/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código 842537
Verificador: 1483e4b3c1
Código de Autenticação:



Rua José Antônio da Silva, 300, Jardim Oásis, CAJAZEIRAS / PB, CEP 58.900-000
<http://ifpb.edu.br> - (83) 3532-4100