

PLANO DE DISCIPLINA
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
NOME: EMPREENDEDORISMO
CURSO: TÉCNICO EM MINERAÇÃO INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO
SÉRIE: 3º ANO
CARGA HORÁRIA: 2 A/S - 40 H/A – 33 H/R
DOCENTE RESPONSÁVEL: ALBERTO GUSTAVO PAASHAUS JÚNIOR
EMENTA
<p>Empreendedorismo e empreendedor. O empreendedorismo no Brasil e a nível mundial. Criatividade. Espírito empreendedor. Perfil do empreendedor. Definição, características e desenvolvimento de um Plano de Negócio. A constituição de uma empresa: passos para legalização. Estudo de Casos de Empreendedorismo.</p>
OBJETIVOS DE ENSINO
<p style="text-align: center;">Geral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimular o estudante a se tornar um empreendedor, bem como estimular o aluno para empreender sua função de maneira criativa e inovadora, buscando aprimorar o ambiente organizacional; <p style="text-align: center;">Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar ao aluno um momento de autoconhecimento, no sentido do despertar o espírito empreendedor e intra-empreendedor; • Capacitar o aluno para elaboração de um Plano de Negócio Simplificado; • Interpretar os conceitos e a evolução da Administração e do Empreendedorismo; • Identificar o perfil e as características de um empreendedor, seu comportamento e fatores que o motivam para a criação de um negócio próprio; • Identificar aspectos e as diversas fases na elaboração e consolidação de um plano de negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Unidade I – Histórico e evolução do Empreendedorismo

- 1.1 Definição do empreendedorismo
- 1.2 Histórico do Empreendedorismo;
- 1.3 Definição do empreendedor;
- 1.4 O profissional empreendedor;
- 1.5 Administração empreendedora;
- 1.6 Motivação básica para empreender;
- 1.7 Características e perfil empreendedor;
- 1.8 O comportamento empreendedor;
- 1.9 Mitos do empreendedor;
- 1.10 Empreendedorismo social;
- 1.11 Estudos de Casos de empreendedorismo;

2. Unidade II – Plano de Negócios

- 2.1 Conceitos básicos de um Plano de Negócios;
- 2.2 Objetivos de um Plano de Negócios;
- 2.3 Plano de Negócios Simplificado;
- 2.4 Características e aspectos de um Plano de Negócios:
 - 4.1 Descrição da empresa;
 - 4.2 Produtos e serviços;
 - 4.3 Mercado e competidores;
 - 4.4 Plano estratégico;
 - 4.5 Plano de marketing;
 - 4.6 Plano de recursos humanos;
- 2.5 Empreendedorismo e Marketing;

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Pesquisas e seminários;

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO APRENDIZAGEM
<p>Provas escrita e prática. Seminários. Exercícios e estudos dirigidos. Trabalhos individuais e em grupo. Avaliação qualitativa (assiduidade, pontualidade, participação nas discussões em sala de aula).</p>
RECURSOS DIDÁTICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Marcador de quadro branco; • Projetor multimídia; • Periódicos e livros específicos; • Vídeos;
REFERÊNCIAS
<p style="text-align: center;">Básica</p> <p>DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>DOLABELA, F. O segredo de Luísa. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.</p> <p>DOLABELA, F. Pedagogia empreendedora. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2003.</p> <p style="text-align: center;">Complementar</p> <p>DORNELA, J. C. A.. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>FREIRE, A. Paixão por empreender: como colocar suas ideias em prática, como transformar sonhos em projetos bem sucedidos. Tradução Maria José Cyhlar Monteiro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</p> <p>LEITE, E. O fenômeno do empreendedorismo. Recife: Bagaço, 2000.</p> <p>MALFERRARI, C. J.; DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. 5. ed. [S.l.]: Pioneira, 1998.</p> <p>MIRSHAWKA, V. Empreender é a solução. São Pulo: DVS Editora, 2004.</p> <p>LODISH, L. M. Empreendedorismo e marketing: lições do curso de MBA da Wharton. Tradução Roberto Galman. Rio de Janeiro: Campus, 2002.</p>