

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR	
Nome: Empreendedorismo e Gestão de Negócios	
Curso: TÉCNICO EM SISTEMAS DE ENERGIA RENOVÁVEL	
Período: 4º Semestre	
Carga Horária: 33 h/r (40 aulas)	
Docente Responsável: A contratar	
EMENTA	
Histórico e conceitos de empreendedorismo; A atividade empreendedora em uma economia globalizada; Perfil e características do empreendedor; O empreendedor e o empresário; Fatores de sucesso e insucesso na criação de empresas; As principais motivações do empreendedor; O intraempreendedor – o empreendedor corporativo; Processo empreendedor; Desenvolvimento de Plano de Negócios; Gestão de novos negócios; Processos administrativos; Avaliação de desempenho organizacional; Ferramenta para melhoria e expansão de empreendimentos.	
OBJETIVOS DE ENSINO	
<p>Geral</p> <p>Analisar os aspectos evolutivos, principais conceitos e ferramentas relativos ao fenômeno empreendedor, nas dimensões individual, intra-empreendedora, coletiva e social, desenvolvendo habilidades e competências para criar e gerenciar novos negócios.</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Compreender a perspectiva plural, polissêmica e multidimensional do empreendedorismo ➤ Analisar o perfil e características empreendedoras; ➤ Desenvolver o potencial empreendedor; ➤ Identificar e avaliar oportunidades de negócios; ➤ Entender o processo de registro de marcas e patentes ➤ Dimensionar os riscos e benefícios das distintas fontes de financiamento para abertura e expansão de novos empreendimentos ➤ Utilizar recursos da Tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios; ➤ Conceber o modelo e elaborar o Plano de Negócio; ➤ Compreender os processos administrativos <p>..</p>	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<ul style="list-style-type: none"> • O fenômeno empreendedor: uma perspectiva plural, polissêmica e multidimensional. • A evolução social, histórica, política e cultural do empreendedorismo; • A ação empreendedora; • O perfil e as características dos empreendedores; • As habilidades e competências necessárias aos empreendedores; • A importância do empreendedorismo para a sociedade; • O empreendedorismo sob uma perspectiva processual • Conceitos e definições sobre crise e oportunidade; • Identificação e avaliação de oportunidades de negócios; • Análise de viabilidade de novos empreendimentos; 	

- Desenho do modelo de negócio;
- Propriedade intelectual;
- Fontes de financiamento
- Identidade organizacional: conceito, missão, visão e valores;
- Caracterização jurídico tributária do empreendimento;
- Análise de mercado: clientes, concorrentes e fornecedores;
- Plano Operacional;
- Plano Financeiro;
- Plano de Marketing;
- Criação de cenários ;
- Avaliação do plano de negócios
- Noções de processos administrativos: planejamento, organização, liderança, execução e controle;
- Estrutura Organizacional: tipos e implicações gerenciais;
- Processo de melhoria contínua: ciclo PDCA;
- Desempenho organizacional

METODOLOGIA DE ENSINO

- Exposição dialogada argumentativa com material auxiliar;
- Esquematização de conteúdos;
- Aplicação, resolução e correção de questionários estruturados;
- Análise e debates de casos de ensino;
- Palestras de empreendedores convidados;
- Visitas guiadas a empresas;
- Utilização de ferramentas da Tecnologia da informação para apoiar o processo de criação e desenvolvimento de novos negócios;
- Orientação e supervisão dos trabalhos de grupo;
- Abordagem cotidiana relacionando todos os fenômenos envolvidos

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Atividades Individuais e/ou em grupo;
- Seminários;
- Provas;
- Participação em sala;
- Ao menos três avaliações por semestre.

RECURSOS DIDÁTICOS NECESSÁRIOS

- Avaliação escrita;
- Trabalhos individuais e/ou em grupo;
- Pesquisas e apresentações orais, podendo ser solicitado resumos, resenhas e/ou fichamentos;
- Participação e assiduidade nas aulas teóricas e práticas;
- Resolução dos exercícios e casos de ensino.;
-

BIBLIOGRAFIA**Básica**

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução a administração. 8. ed. São Paulo: atlas 2011.

DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. São Paulo: Cultura, 2008.

Complementar

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014.

LEITE, E. ano do empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2012.