

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO
CURSO: TÉCNICO EM INFORMÁTICA
SÉRIE: 1ºANO
CARGA HORÁRIA: 33 h.r
DOCENTE RESPONSÁVEL: KAROLINE FERNANDES SIQUEIRA CAMPOS
Ementa
Histórico e Definições. Empreendedorismo no Brasil e no mundo. Movimento das Franquias. Ramos e áreas de atuação. Tipos de Empreendedorismo. Perfil Empreendedor. Mitos de Empreendedorismo. Educação Empreendedora. Startups. Pitch. Plano de Negócios e Cavans. Estratégias de Marketing. Estratégias de Planejamento. Empreendedor na área da informática e o mundo do trabalho.
Objetivos de Ensino
<p>Geral Busca o desenvolvimento de habilidades e competências empreendedoras para a atuação no Mundo do Trabalho</p> <p>Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar os ramos de empreendedorismo e casos de sucesso Conhecer o perfil empreendedor no mundo do trabalho Reconhecer os planos de negócios e tecnologias Fomentar a prática da educação empreendedora na atuação profissional
Conteúdo Programático
<p>UNIDADE I - Introdução</p> <p>Conceitos</p> <p>Empreendedorismo no mundo e no Brasil</p> <p>Movimento das Franquias</p> <p>Tipos de Empreendedorismo</p> <p>Mitos de Empreendedorismo.</p> <p>UNIDADE II - Perfil Empreendedor e Geração Empreendedora</p> <p>Características empreendedoras</p> <p>Ramos e áreas de atuação</p> <p>Empreendedor na área da informática e o mundo do trabalho</p> <p>UNIDADE III - Educação Empreendedora</p> <p>Estratégias de Marketing</p>

Estratégias de Planejamento
UNIDADE IV - Plano de Negócios
Startups
Pitch
Cavans.
Metodologia de Ensino
Aula expositiva e dialogada. Atividades práticas e de simulação. Mapas conceituais e diagnósticos. Dinâmicas individuais e grupais. Visita em campo. Produção textual orientada. Exposição argumentativa e discursiva mediadas. Coleta de Dados. Seminários. Apresentação de modelos de negócios.
Avaliação do Processo de Ensino e Aprendizagem
Avaliações escritas e orais. Estudo de casos. Pesquisa orientada. Atividade práticas e de simulação. Trabalhos e dinâmicas individuais e grupais. Debates e discussões mediadas. Exposição dos trabalhos desenvolvidos. Elaboração e explanação de relatórios. Coleta de dados. Produção científica. Produção e execução de projetos extensionistas.
Sistema de Acompanhamento Para a Recuperação da Aprendizagem
Recursos Didáticos Necessários
Quadro e pincel. Data show e tela de projeção. Apostila. Livros, periódicos e artigos. Cartolinhas, blocos e canetas. Materiais de produção tecnológica (arduino).
Bibliografia
Básica CHIAVENATTO, I. Empreendedorismo - Dando Asas ao Espírito Empreendedor. Ed Atlas, 2002. DORNELAS, José C. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro:Campus,2001. SALIM, C. S. Construindo Planos de Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001. Complementar: DOLABELA, Fernando. O Segredo de Luisa. 14º Edição. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2006. MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração: edição compacta. São Paulo: Atlas, 2006. SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 747 p.