

	<b>INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA</b>		
	<b>DIREÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE ENSINO</b>		
	<b>CURSO TÉCNICO SUBSEQUENTE EM ELETROMECAÂNICA</b>		
	DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO		
	SEMESTRE: 4º	CARGA HORÁRIA: 33 h	CRÉDITOS: 02

<b>PLANO DE ENSINO</b>
------------------------

<b>EMENTA</b>
O que empreendedorismo; Dinâmica empresarial; Perfil do empreendedor; Identificando oportunidades de negócio; Desenvolvendo a ideia do negócio; Análise de mercado; Elaboração dos planos de negócios.

<b>OBJETIVOS</b>
<b>GERAL:</b>
Permitir a compreensão de conceitos e princípios de empreendedorismo, caracterizando a dinâmica empresarial e o perfil do empreendedor. Apresentar o processo empreendedor de identificação de oportunidades, desenvolvimento da ideia de negócio e elaboração do plano de negócio, permitindo entender a gestão de um empreendimento.
<b>ESPECÍFICOS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar o perfil e características empreendedoras;</li> <li>➤ Desenvolver o potencial empreendedor;</li> <li>➤ Identificar e selecionar oportunidades de negócios;</li> <li>➤ Utilizar recursos da tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios;</li> <li>➤ Elaborar um plano de negócio.</li> </ul>

<b>CONTEÚDO PROGRAMÁTICO</b>		
UNIDADE	ASSUNTO	H/A
<b>1</b>	<b>O que é empreendedorismo</b>	
1.1	Conceitos e definições	
1.2	Dinâmica empresarial	
<b>2</b>	<b>Perfil do Empreendedor</b>	
2.1	Características empreendedoras	
2.2	Motivação e processo visionário	
<b>3</b>	<b>Identificando Oportunidades de Negócio</b>	
3.1	Desenvolvimento da ideia de negócio	
3.2	Análise de mercado	
3.3	Inovação e criatividade	
<b>4</b>	<b>Desenvolvendo Plano de Negócios</b>	
4.1	O que é plano de negócios	
4.2	A importância do plano de negócios	
4.3	Como elaborar um plano de negócios	

<b>METODOLOGIA DE ENSINO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Seguindo o cronograma, serão realizadas aulas expositivas e dialogadas utilizando recursos áudio visuais e quadro, além de debates para a realização de estudos de caso. Serão ainda realizadas atividades práticas, individuais ou em grupo, para consolidação do conteúdo ministrado.</li> </ul>

<b>AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Provas;</li> <li>➤ Exercícios;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Seminários;</li> <li>➤ Elaboração e apresentação de Plano de Negócios.</li> </ul>
<b>RECURSOS DIDÁTICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Quadro branco e pincel;</li> <li>➤ Datashow.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>
<b>BÁSICA:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ DORNELAS, JOSÉ Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.</li> <li>➤ DOLABELLA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.</li> <li>➤ ESTHER, Ângelo Brigato; PAÇO-CUNHA, ELCEMIR; sanábio, Marcos Tanure (Orgs.). Pequenas empresas: reflexões e perspectivas de ação. Juiz de Fora: EDUFJF, 2006.</li> </ul>
<b>COMPLEMENTAR:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ DOLABELLA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.</li> <li>➤ ESTHER, Ângelo Brigato; PAÇO-CUNHA, ELCEMIR; sanábio, Marcos Tanure (Orgs.). Pequenas empresas: reflexões e perspectivas de ação. Juiz de Fora: EDUFJF, 2006.</li> <li>➤ GIMENEZ, F. O estrategista na pequena empresa. Maringá, UEM, 2000.</li> <li>➤ LONGENECKER, J. Administração de pequenas empresas. São Paulo, Makron Books, 1997.</li> <li>➤ SOUZA, E. Empreendedorismo: Competência essencial para pequenas e médias empresas. Brasília, ANPROTEC, 2001.</li> </ul>