

| | | | |
|---|---|---------------------|--------------|
|  | INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA DIREÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE ENSINO CURSO TÉCNICO SUBSEQUENTE EM ELETROMECÂNICA DISCIPLINA: EMPREENDEDORISMO SEMESTRE: 4º | CARGA HORÁRIA: 33 h | CRÉDITOS: 02 |
|---|---|---------------------|--------------|

PLANO DE ENSINO

EMENTA

O que empreendedorismo; Dinâmica empresarial; Perfil do empreendedor; Identificando oportunidades de negócio; Desenvolvendo a ideia do negócio; Análise de mercado; Elaboração dos planos de negócios.

OBJETIVOS

GERAL:

Permitir a compreensão de conceitos e princípios de empreendedorismo, caracterizando a dinâmica empresarial e o perfil do empreendedor. Apresentar o processo empreendedor de identificação de oportunidades, desenvolvimento da ideia de negócio e elaboração do plano de negócio, permitindo entender a gestão de um empreendimento.

ESPECÍFICOS:

- Identificar o perfil e características empreendedoras;
- Desenvolver o potencial empreendedor;
- Identificar e selecionar oportunidades de negócios;
- Utilizar recursos da tecnologia da informação para criar e implantar novos negócios;
- Elaborar um plano de negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| UNIDADE | ASSUNTO | H/A |
|---------|---|-----|
| 1 | O que é empreendedorismo | |
| 1.1 | Conceitos e definições | |
| 1.2 | Dinâmica empresarial | |
| 2 | Perfil do Empreendedor | |
| 2.1 | Características empreendedoras | |
| 2.2 | Motivação e processo visionário | |
| 3 | Identificando Oportunidades de Negócio | |
| 3.1 | Desenvolvimento da ideia de negócio | |
| 3.2 | Análise de mercado | |
| 3.3 | Inovação e criatividade | |
| 4 | Desenvolvendo Plano de Negócios | |
| 4.1 | O que é plano de negócios | |
| 4.2 | A importância do plano de negócios | |
| 4.3 | Como elaborar um plano de negócios | |

METODOLOGIA DE ENSINO

- Seguindo o cronograma, serão realizadas aulas expositivas e dialogadas utilizando recursos áudio visuais e quadro, além de debates para a realização de estudos de caso. Serão ainda realizadas atividades práticas, individuais ou em grupo, para consolidação do conteúdo ministrado.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Provas;
- Exercícios;

- Seminários;
- Elaboração e apresentação de Plano de Negócios.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro branco e pincel;
- Datashow.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

- DORNELAS, JOSÉ Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 2^a ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- DOLABELLA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.
- ESTHER, Ângelo Brigato; PAÇO-CUNHA, ELCEMIR; sanábio, Marcos Tanure (Orgs.). Pequenas empresas: reflexões e perspectivas de ação. Juiz de Fora: EDUFJF, 2006.

COMPLEMENTAR:

- DOLABELLA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura, 1999.
- ESTHER, Ângelo Brigato; PAÇO-CUNHA, ELCEMIR; sanábio, Marcos Tanure (Orgs.). Pequenas empresas: reflexões e perspectivas de ação. Juiz de Fora: EDUFJF, 2006.
- GIMENEZ, F. O estrategista na pequena empresa. Maringá, UEM, 2000.
- LONGENECKER, J. Administração de pequenas empresas. São Paulo, Makron Books, 1997.
- SOUZA, E. Empreendedorismo: Competência essencial para pequenas e médias empresas. Brasília, ANPROTEC, 2001.