

BIBLIOGRAFIA
<p>Básica</p> <p>CASTRUCCI, P L; MORAES, C. C. Engenharia de Automação Industrial. LCT, 2007.</p> <p>STEWART, H.L., Pneumática e Hidráulica. Editora Hemus, 3ª edição, 2002.</p> <p>BRUNETTI, F. Mecânica dos Fluidos. Prentice Hall Brasil, 2008..</p> <p>Complementar</p> <p>SANTOS, S L. Bombas e Instalações Hidráulicas. LCTE, 2007.</p> <p>TELLES, P.C.S., Tubulações Industriais. Editora LTC: 10ª edição, 2002.</p> <p>BRUNETTI, F., Motores de Combustão Interna - Volume 1.Editora Edgard Blucher. 1ª Edição. 2012</p>

14.21. EMPREENDEDORISMO E COOPERATIVISMO

PLANO DE ENSINO

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR		
Nome do Componente Curricular: Empreendedorismo e Cooperativismo		
Curso: Técnico em Transporte Aquaviário		
Série/Período: 3º semestre		
Carga Horária: 33 horas (40 h.a.)	Teóricas: 38 h.a.	Práticas: 2h.a.
Docente Responsável: Paulo Francisco Monteiro Galvão/Fábio Lucena de Andrade Gomes		

EMENTA
Empreendedorismo e empreendedor no contexto contemporâneo. Características, tipos e habilidades do empreendedor. Comportamento empreendedor. Liderança, Motivação e Gestão empreendedora. Plano de Negócios. Estudo dos fundamentos do Cooperativismo e seu percurso histórico. Doutrina. Tipos de cooperativas. Princípios e modelos de gestão cooperativistas. Procedimentos para constituição e legalização de cooperativas e a legislação cooperativa.

OBJETIVOS
<p>Geral</p> <ul style="list-style-type: none"> Despertar nos alunos a possibilidade de desenvolvimento de novos empreendedores, em consonância com as novas tendências mundiais, avaliando a situação de empregabilidade e identificando oportunidades para aplicar os conhecimentos de forma criativa e motivadora, gerando assim empreendimentos de alta importância e relevância para a sociedade

brasileira, além de identificar e diferenciar os modelos organizacionais das cooperativas, vantagens e formas de organização deste modelo, para a estruturação destas pelos produtores do setor aquaviário.

Específicos

- Orientar os alunos quanto à importância de ser empreendedor;
- Analisar e debater temáticas empreendedorista, identificando as possíveis oportunidades de novos empreendimentos de acordo com a área de conhecimento.
- Disponibilizar ferramentas auxiliares à gestão desses empreendimentos.
- Nortear o desenvolvimento de competências em gestão de negócios.
- Motivar e desenvolver o senso crítico, a percepção e identificação de estratégias inovadoras, para a aplicação dos conhecimentos no campo econômico, político e/ou social de forma que o aluno possa desenvolver um Plano de Negócio.
- Apresentar noções de cooperativismo direcionado ao setor aquaviário

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

- Diferenças entre o administrador e o empreendedor.
- O que é Empreendedorismo?
- Liderança, motivação e Gestão empreendedora.
- Vantagens e desvantagens de ser um empreendedor.
- Diferença entre ideia e oportunidade.
- Conceito, estrutura e elaboração do Plano de Negócio.

UNIDADE II

- Estudo dos fundamentos do Cooperativismo e seu percurso histórico.
- Doutrina aplicada ao cooperativismo.
- Tipos de cooperativas.
- Princípios e modelos de gestão cooperativistas.
- Procedimentos para constituição e legalização de cooperativas e a legislação cooperativa

METODOLOGIA DE ENSINO

As aulas são conduzidas de maneira a levar o aluno à reflexão e a atingir os objetivos definidos para a disciplina. Para isso, são utilizadas diversas técnicas no processo de ensino e aprendizagem. O professor é visto como um orientador dos alunos e não como um expositor permanente da matéria. Diante disto, adota-se como metodologia: Aula expositiva, Leituras complementares, Pesquisa de campo, Entrevista com empresários, Debate, Estudo de caso e Visitas técnicas.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Prova objetiva/prática.
- Discussões e debates calcados nas experiências dos empresários entrevistados.
- Apresentação de seminários. Desenvolvimento de trabalhos em sala de aula.
- Estudo dirigido. Provas escritas. Relatório das visitas técnicas. Comprometimento, assiduidade e participação do aluno nas atividades propostas dentro e fora da sala de aula.

RECURSOS NECESSÁRIOS

O alcance das competências pretendidas será facilitado por meio dos seguintes recursos didáticos:

- Televisão
- Computador
- Projetor
- Textos com o fundamento teórico e legal.
- Livros
- Lápis de Cor.
- Caixa de som

BIBLIOGRAFIA

Básica

BATEMAN, Thomas S.; Scott A. Snell. **Administração: construindo vantagem competitiva**. São Paulo: Atlas, 1998.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2005.

OLIVEIRA, Djalma de Pinto Rebouças de. **Manual de Gestão das Cooperativas: Uma abordagem prática**. 6ª edição. Editora Atlas.

Complementar

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 2.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

MAXIMINIANO, Antônio Cesar Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

SALIM, C. S.; HOCHMAN, N.; RAMAL, C.; RAMAL, S. A. **Construindo planos de negócios – todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso**, 3ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

14.22. MOVIMENTAÇÃO DE CARGAS E ESTIVAGEM

PLANO DE ENSINO

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

Nome do Componente Curricular: **Movimentação de Cargas e Estivagem**

Curso: **Técnico em Transporte Aquaviário**

Série/Período: **3º semestre**

Carga Horária: **33 horas (40h.a)**

Teóricas: **36h.a**

Práticas: **4h.a**