

1º PERÍODO – 333 HORAS

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
REPRESENTAÇÃO GRÁFICA	50 Horas	3 aulas

Estudo e desenvolvimento da linguagem gráfica como meio de comunicação. Utilização dos instrumentos de desenho. Conceitos de desenho geométrico. Fundamentos da geometria descritiva: ponto, reta e plano. Noções de desenho técnico e normas da ABNT a ele aplicadas. Escalas: natural, redução e ampliação. Sistemas de representação. Desenho Projetivo. Cortes, cotas e desenvolvimento.

Bibliografia Básica

CARVALHO, Benjamim de Araújo. **Desenho Geométrico**. São Paulo: Livro Técnico, 1967.
 FRENCH, Thomas; VIECK, Charles. **Desenho técnico e tecnologia gráfica**. São Paulo: Globo, 1999.
 MAGUIRE, D. E, SIMMONS, C. H. **Desenho técnico**. Tradução de Luiz Roberto de Godoi Vidal. São Paulo: Hemus, 1982.
 PRINCIPE JUNIOR, Alfredo dos Reis. **Noções de geometria descritiva**. São Paulo: Nobel, 1989.

Bibliografia Complementar

DAGOSTIN, Maria Salete, GUIMARÃES, Marília Marques, ULBRICHT, Vânia Ribas. **Noções básicas de geometria descritiva**. Florianópolis, SC: Ed. Da UFSC, 1994..
 GIONGO, Afonso Rocha. **Curso de Desenho Geométrico**. São Paulo. Nobel, 1984.
 PEREIRA, Aldemar. **Desenho técnico básico**. Rio de Janeiro: F. Alves, 1976.
 PEIXOTO, Virgílio Vieira, SPECK, José Henderson. **Manual Básico de Desenho Técnico**. Florianópolis: Editora UFSC, 2004.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
DESENHO I	50 Horas	3 Aulas

Estudo dos aspectos introdutórios do desenho de observação. Estudo dos princípios e aulas práticas de desenho.

Desenhando com o lado direito do cérebro. Desenho do espaço negativo. Proporção. Desenho de observação. Ampliação/redução de desenhos. Desenhando “a olho”: técnica de comparação relativa de comprimentos, larguras e ângulos. Pontilhismo e texturas. Desenhos usando várias técnicas em grafite.

Bibliografia Básica

DALLEY, Terence. **The complete guide to illustration and design**. New Jersey: Chartwell Books, s/d.
 EDWARDS, Betty. **Desenhando com o lado direito do cérebro**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2001.
 HALLAWELL, Philip. **A mão livre – Linguagem e as técnicas do desenho**. Ed. Melhoramentos, 2006.
 KANDINSKY, Vassili. **Ponto e Linha sobre Plano**. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

Bibliografia Complementar

DORFLES, Gillo. **O dever das Artes**. São Paulo: Martins Fontes, 1992.
 PARRAMÓN, José María. **Luz e sombra em desenho artístico**. Tradução de José Stefanino Vega. Rio de Janeiro: LIAL, 1986.
 WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
PERSPECTIVA E SOMBRA	33 Horas	2 aulas
<p>Estudo da perspectiva e das sombras com vistas à sua aplicabilidade no campo das artes visuais. O fenômeno da perspectiva. Fundamentos básicos da perspectiva exata. Regras da perspectiva. Procedimentos gráficos para a representação em perspectiva. Os métodos perspectivos: método das visuais, das fugitivas, dos pontos de distância, da planta e alçado, dos pontos medidores. Análise comparativa entre os métodos. Perspectiva de segmentos de reta, polígonos e sólidos regulares com a aplicação dos diversos métodos. Estudo da circunferência e das curvas em perspectiva. Perspectiva de formas complexas (objetos, mobiliário, interiores e exteriores de edificações). Determinação das sombras em perspectiva.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>FREDO, Bruno. Noções de Geometria e Desenho Técnico. São Paulo: ICONE, 1994. LOPES, E. T. & KANEGAE, C. F. Desenho Geométrico: Conceitos e Técnicas. EDT. SCIPIONE. MONTENEGRO, Gildo A. A Perspectiva Dos Profissionais: Sombra, Insolação, Axonometria. São Paulo: EDIT. BLUCHER, 1983. PORRAMÓN, J. M. A Perspectiva na Arte. EDT. LISBOA, 1998.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>SMITH, Ray. Introdução à perspectiva. Tradução de Maria Aparecida Baptista. São Paulo: Manole, 1996. WHITE, Gwen; NOGUEIRA, Eduardo. Perspectiva: para artistas, arquitetos e desenhadores. Tradução de Conceição Jardim. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000.</p>		
Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
COR, FORMA E PERCEPÇÃO	67 Horas	4 Aulas
<p>Processo da percepção visual. Estudo da forma no campo bidimensional. Conceitos de percepção. Tipos de percepção (Elementos específicos da expressão visual: ponto, linha, superfície, volume, luz e cor). Constâncias visuais de forma e de tamanho. Gestalt. Simplicidade formal. Equilíbrio. Harmonia. Dinâmica, movimento. Categorias conceituais. Teoria da cor e sua psicodinâmica. Relações cromáticas nas artes plásticas e gráficas. Teorias da cor; cor e luz; Harmonização, contrastes; Características psicológicas; Características simbólicas; Pesquisa cromática. Volume; Espaço: percepção do espaço por meio de cores; Textura por meio da cor; Analogias formais e de cores; Dimensões simbólicas da forma.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>ARHEIN, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Pioneira, 1980. FILHO, João Gomes. Gestalt do Objeto: Sistema de Leitura Visual da Forma. São Paulo, Escrituras Editora, 2000. FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: EdgardBlücher, 2002. PEDROSA, Israel. O universo da cor. Senac Nacional GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação. Annablume Editora.</p>		
Bibliografia Complementar		

MEYER, PHILIPPE. **O olho e o cérebro**: biofilosofia da percepção visual. Tradução de Roberto Leal Ferreira; revisão técnica KatsumasaHoshino. São Paulo: Ed. da UNESP, 2002.

PENNA, Antonio Gomes. **Percepção e realidade**: introdução ao estudo da atividade perceptiva. 2. ed Rio de Janeiro: Imago, 1997.

SIMÕES, Edda Augusta Quirino e TIEDEMANN, Klaus Bruno. **Psicologia da percepção**. São Paulo: EPU, 1985.

WONG, W. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

GUIMARÃES, Luciano. **As cores na mídia**. Annablume Editora

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
PLÁSTICA 1	50 Horas	3 Aulas

Conceito de modelagem. Pesquisa da linguagem tridimensional. Conceito de estrutura e módulo. Modulação nos planos bi e tridimensional. Execução de modelos em papel, argila, massa e outros materiais plásticos e sua aplicabilidade no campo do design.

Bibliografia Básica

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação Visual**. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

Bibliografia Complementar

ARNHEIM, R. , **Arte e percepção visual**. Uma psicologia da visão criadora, São Paulo, Pioneira, 1986

BONFIM, G. Et alli, **Fundamentos de uma metodologia para o desenvolvimento de produtos**.

DALLEY, T. **Guia completo de ilustración y diseño**, Barcelona. H. Blume, 1981

DONDIS, D.A., **La sintaxis de la imagen**. Barcelona, G. Gilli, 1979

GAUCHER, H. **Vision artística y vision racionalizada**. Barcelona, G. Gilli, 1978

RUBIM, Renata. **Desenhando a superfície**. São Paulo: Rosari, 2005.

RUTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de Superfície**. Rio Grande do Sul: UFRGS Editora, 2009.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
HISTORIA DA ARTE	33 Horas	2 Aulas

Estudo e desenvolvimento da produção artística, no campo das artes visuais, da Pré-história ao século XX. A arte pré-histórica. A arte da Antiguidade. A arte da Idade Media. A arte da Idade Moderna.

Bibliografia Básica

GOMBRICH, Ernst Hans Josef. **A História da Arte**. 16. Ed. Rio de Janeiro:LTC, 2000

JANSON, Horst Woldemar. **História Geral da Arte**. O Mundo Antigo e a Idade Média. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

JANSON, Horst Woldemar. **História Geral da Arte**. Renascimento e Barroco. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

JANSON, Horst Woldemar. **História Geral da Arte**. O Mundo Moderno. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

Bibliografia Complementar

BAUMGART, Fritz Erwin. **Breve história da arte**. Tradução de Marcos Holler. 2. ed São Paulo: Martins Fontes, 1999.

FAURE, Élie. **A arte antiga**. Tradução de Álvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.

_____. **A arte medieval**. Tradução de Álvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.

_____. **A arte renascentista**. Tradução de Álvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.

_____. **A arte moderna**. Tradução de Álvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
PRODUÇÃO E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS	50 Horas	3 Aulas

Prática de leitura, interpretação e reelaboração de texto. Planejamento e produção de textos referenciais com base em parâmetros da linguagem técnico-científica. Criação e desenvolvimento de paráfrase, resumos, esquemas, resenha descritiva e crítica, textos didático-pedagógicos de áreas específicas. O texto verbal: gêneros textuais do cotidiano e textos científicos. Coesão, coerência e intertextualidade. O texto dissertativo: a elaboração do tópico frasal, a identificação da tese e do argumentativo.

Bibliografia Básica

BECHARA, Evanildo. **Moderna gramática portuguesa**. Editora Lucena, 1999.

COHEN, Renato. **Performance como linguagem**. São Paulo: Perspectiva, 2002.

PIETROFORTE, Antônio Vicente. **Semiótica visual: os percursos do olhar**. São Paulo: Contexto, 2004.

PIETROFORTE, Antônio Vicente. **Análise do texto visual: a construção da imagem**. São Paulo: Contexto, 2007.

Bibliografia Complementar

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura**. Tradução Sérgio Paulo Rouanet. 7 ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.

KLEIMAN, Angela. **Texto e leitor: aspectos cognitivos da leitura**. 11. ed. Campinas, SP: Pontes, 2008.

MARTINS, Eduardo. **Manual de redação e estilo**. 3. ed. São Paulo: O Estado de São Paulo, 1997.

MARTINS, Dileta Silveira, ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. **Português instrumental: de acordo com as atuais normas da ABNT**. 22. ed. rev. E ampl. Porto Alegre, RS: Sagra, 2001.

2º PERÍODO – 332 HORAS

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
COMPUTAÇÃO APLICADA AO DESIGN I	67 HORAS	4 AULAS

Desenvolver habilidades nos programas de criação de peças gráficas, para produção de material impresso, tratamento de imagens e produção de peças para Internet.

CorelDRAW® Introdução ao software. Apresentação das principais ferramentas. Configuração do Ambiente do Software. Ferramentas de desenho básico. Ferramentas de edição da forma. Ferramentas de rasterização. Ferramenta de edição de cor. Princípios de composição de página. Produção de peças gráficas.

Adobe Photoshop®. Introdução ao software. Apresentação do ambiente do software. Apresentação das principais ferramentas. Princípios básicos de manipulação de imagens. Trabalhando com camadas. Ajustes na imagem.

Bibliografia Básica

ALSPACH, Ted. **Guia Incrível do Photoshop**. São Paulo: Makron Books, 1996.

ANDRADE, Maria Ângela Serafim de. **CorelDraw X4** . Senac Editora

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos Fundamentos do Design**. Tradução de Cristian Borges. São Paulo: Cosac Naify, 2008.

PRIMO, Lane . **Estudo Dirigido de Adobe Photoshop CS4 em português: Para Windows**. Editora: Erica

Bibliografia Complementar

ANDRADE, Marcos Serafim de. **Adobe Photoshop CS4**. Senac Editora.

ARAÚJO, Emanuel. **A construção do livro** : Princípios da técnica de editoração. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000.

PEDROSA, I. **Da cor à cor inexistente**. Rio de Janeiro: FENAME, 1982.

STEUER, Sharon. **Idéias geniais em photoshop**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2002

TANAKA, Edson. **Adobe Illustrator Cs** . Editora Campus

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
METODOLOGIA DE PROJETO	83 Horas	5 Aulas

Estudo e aplicação de metodologias de projeto aplicadas ao design gráfico. Metodologias em Projetos de Comunicação visual.

Definições e conceitos: metodologia científica, metodologia de projeto, método, técnica e ferramenta. Modelos de pensamento linear, sistêmico e complexo. Metodologias clássicas de projeto em design. Ferramentas de projeto. As atividades de desenvolvimento de projetos gráficos: pré-concepção, concepção e pós-concepção. As particularidades do desenvolvimento de projetos gráficos.

Bibliografia Básica

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico: uma metodologia criativa**. São Paulo: Ed. Rosari, 2006.

FACHIN, Odília. **Fundamentos de metodologia**. 4a. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

O VALOR do design: guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. 2a. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem as coisas**. São Paulo, Martins Fontes, 2002.

Bibliografia Complementar

KAMINSKI, Paulo Carlos. **Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2000.

MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação Visual**. Lisboa: Martins Fontes, 1981.

BONSIEPE, Gui. KELLNER, Petra. POESSNECKER, Holger. **Metodologia Experimental**. Brasília: CNPq/Coordenação Editorial, 1984.

PEÓN, Maria Luísa. 3. ed. **Sistemas de identidade visual**. Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

SANTOS, Flávio Anthero dos. **O Design como diferencial competitivo: o processo de design desenvolvido sob o enfoque da qualidade e da gestão estratégica**. 2. ed. Itajaí, SC:Ed. da Univali, 2000.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
DESENHO II	50 Horas	3 Aulas

Estudos da representação da anatomia humana, com sua proporcionalidade nas partes e no todo. Análise e representação do modelo formal clássico. A cabeça humana. Proporção do corpo humano. Desenhando a partir de esquema básico. Desenhando a partir de sólidos geométricos. Técnicas de desenho de observação. Técnicas de desenho de expressão:

Bibliografia Básica

MARSHALL, Samuel. **Como pintar & desenhar pessoas**. São Paulo: Círculo do livro, 1982.

PARRAMÓN, José María. **Luz e sombra no desenho artístico**. São Paulo: Presença.

PARRAMON, Jose Maria. **Fundamentos Do Desenho Artístico: Aula De Desenho**. EDT. MARTINS FONTES, 2008.

PEARSALL, Ronald. **Introdução ao desenho**. Tradução de Isabel Teresa Santos. Lisboa: Estampa, 1995.

Bibliografia Complementar

HALLAWELL, Philip. **À mão livre 1: a linguagem do desenho**. 12. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1994.

LOOMIS, Andrew. **Ilustracion creadora**. Buenos Aires: Hachette, 1947.

PARRAMÓN, José María. **Como desenhar com carvão, sanguina e giz**. Tradução de Maria João Cordeiro. 2. ed. Lisboa: Presença, 2003.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
PLÁSTICA II	33 Horas	2 Aulas

Experimentação e conhecimento de materiais e técnicas diversas, próprias ao desenvolvimento da visão espacial, leitura e interpretação tridimensional, aplicadas ao Design Gráfico. Aplicação de exercícios e confecção de estruturas tridimensionais, através da utilização de desenhos técnicos de planos sequenciais ou modulares e desenvolvimento de formas geométricas, utilizando várias técnicas, visando a aplicação na construção de modelos no âmbito do Design Gráfico.

Bibliografia Básica

CORBETTA, Gloria. **Manual Do Escultor**. Editora: Age.

CASTRO, Amilcar de. **Corte e Dobra**. Editora: Cosac Naify.

FILHO, João Gomes. **Gestalt do Objeto**. São Paulo, Editora: Escrituras, 2009.

LESKO, Jim. **Design Industrial - Materiais e Processos de Fabricação**. Rio de Janeiro: Editora Edgard Blucher.

Bibliografia Complementar

FILHO, João Gomes. **Gestalt do objeto**. São Paulo: Escrituras, 2000.

COOPER, Emmanuel. **Historia de la cerámica**. Barcelona: CEAC, 1999.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Tradução de José Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

MUNARI, Bruno. **Design e comunicação visual**: contribuição para uma metodologia didática. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
FOTOGRAFIA I	33 Horas	2 Aulas

Formação do conhecimento histórico, teórico e técnico para aplicações da fotografia no campo do design gráfico. História da Fotografia, seus pioneiros, a câmera escura, o desenvolvimento da fotografia, a fotografia no Brasil e fotografia digital.

A formação da imagem (sensores), a luz, a sensibilidade(ISO/ASA), o tom, contraste e a saturação.

Tipos de câmera, fotômetro, diafragma, profundidade de campo, obturador, tipos de objetivas e aplicações.

Estúdio, iluminação artificial e natural, luz principal e luzes de rebatimento, estruturação da imagem fotográfica, iluminação combinada: flash e luz ambiente. Uso de filtros.

Mesa "still" (mesa com fundo infinito).

Exercício prático de projeto fotográfico.

Bibliografia Básica

HEDGECOE, John. **O Novo Manual De Fotografia**. Editora:

ANG, Tom. **Fotografia Digital**. Editora: Senac.

VILLEGAS, Alex. **O Controle Da Cor**. Balneário Camboriú: Editora Photos.

BOCK, Mário. **Câmeras Clássicas**. Editora: Europa.

Bibliografia Complementar

AUMONT, Jacques et al. **A estética do filme**. 3. ed. Campinas: Papyrus, 2005.

BUSSELLE, Michael. **Tudo sobre fotografia**. São Paulo: Pioneira Thomson, 1979.

COSTA, Helouise; SILVA, Renato Rodrigues da. **A fotografia moderna no Brasil**. São Paulo: Cosac & Naify, 2004.

SCHISLER, Millard W. L.; SAVIOLI, Elisabete (Fotog.). **Revelação em preto-e-branco**: a imagem com qualidade. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
ANÁLISE GRÁFICA	33 Horas	2 Aulas

Anatomia da mensagem visual.

Nível Sintático, Semântico e Pragmático da Linguagem gráfica. Retórica Visual

Análise crítica de projetos gráficos de baixa, média e alta complexidade.

Conceitos de análise gráfica. Modelos de análise gráfica e leitura visual.

Análise detalhada dos elementos baseada nos modelos apresentados. Redesign a partir da análise crítica dos projetos apresentados.

Bibliografia Básica

AICHER, O, Kramper, M., **Sistemas de signos em la comunicación visual**. Barcelona, Gustavo Gilli, 1981
NYEMEYER, Lucy. **Elementos da Semiótica aplicados ao design**. Rio de Janeiro.: 2AB, 2003.
NEGRÃO, Celso; CAMARGO, Eleida. **Design de Embalagem: Do Marketing à Produção**. São Paulo: Novatec Editora, 2008.
VILLAS-BOAS, André. **O que é [e o que nunca foi] Design Gráfico**. Teresópolis (RJ); 2AB, 2007 (6ª. Ed., ampl.).

Bibliografia Complementar

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.
BONSIEPE, G., **Teoria y practica del diseño industrial**. Barcelona, G. Gilli, 1976
ESCOREL, A, L., **Brochura brasileira – objeto sem projeto**. Rio de Janeiro, José Olímpio, 1974
JOLY, Martine. **Introdução à Análise da Imagem**. Portugal: Edições 70, 2008.
LUPTON, Ellen & PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos Fundamentos do Design**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.
Redig, J. **Sentido do design**. Rio de Janeiro, impronta, 1983

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
HISTÓRIA DO DESIGN	33 Horas	2 Aulas

Estudo dos marcos históricos que permitiram o surgimento e o desenvolvimento do design na cultura contemporânea.

O objeto do Design e as suas origens. O início da impressão e da revolução da produção em série no Design e as suas técnicas. O período de incubação do Design: de “Artes Gráficas ao Design”: do séc. XIX à Primeira Guerra Mundial.

Do Pós-Guerra aos anos 40. Guerra e Propaganda. Das Vanguardas ao início do Modernismo. Tendências nacionais na evolução do Design. Da segunda Guerra Mundial ao Caso Americano. O Modernismo na Europa. Os anos 70, o princípio da contemporaneidade e o surgimento do ecodesign. A produção pós-moderna. Evolução do design brasileiro

Bibliografia Básica

ACAYABA, M. M. e BARDI, Lima. **Branco e preto: uma história do design brasileiro nos anos 50**. São Paulo: Instituto Lina Bo e P. M. Bardi, 1994.
BÜRDEK, Bernhard. **Diseño: historia, teoría y prácticadeldiseño industrial**. Barcelona: Gustavo Gili.
CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do design**. Edgard Blücher, 2004.

Bibliografia Complementar

CHENEY, Sheldon. **História da arte I, II, III e IV**. Rideel.
DROSTE, Magdalena, BAUHAUS. **Bauhaus, 1919-1933**. Koln: Benedikt Taschen, 1994.
HOLLIS, Richard. **Design Gráfico: uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes.
MORAES, Dijon de. **Análise do design brasileiro – entre mimese e mestiçagem**. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.
MULLER-BROCKMANN. **Historia de lacomunicación visual**. Barcelona: Gustavo Gili.
SOUZA, Pedro Luiz Pereira de. **Notas para uma história do design**. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.

3º PERÍODO – 333 HORAS

Disciplina	C. H. Semestral	C. H. Semanal
COMPUTAÇÃO APLICADA AO DESIGN II	67 Horas	4 Aulas

Desenvolver habilidades nos programas de criação de peças gráficas, para produção de material impresso, tratamento de imagens e produção de peças para Internet.

Photoshop®. Introdução aos perfis de cores. Canais de cores. Ferramentas de edição avançada de imagens. Mascaras de seleção avançadas. Manipulação de imagens avançada. Foto-montagens. Efeitos especiais e finalização de arquivos.

Illustrator®. Vetorização avançada. Barra de Ferramentas. Barra de Menus. Ilustração vetorial avançada. Composição de peças gráficas. Pesquisa de formatos de arquivos e finalização de arquivos.

Indesign®. Iniciando o Adobe InDesign. Repetição Programada e Página de Jornal. Fluxo Automático, Página Mestre e Biblioteca. Livros e Objetos Gráficos. Diagramação de Livros; Revistas; Jornais.

Bibliografia Básica

ANDRADE, Marcos Serafim de. **Adobe Photoshop CS4.** Senac Editora.

ANDRADE, Marcos Serafim de. **Adobe InDesign CS4.** Senac Editora.

PRIMO, Lane . **Estudo Dirigido de Adobe Photoshop CS4 em português:** Para Windows. Editora: Erica

TANAKA, Edson. **Adobe Illustrator Cs .** Editora Campus.

Bibliografia Complementar

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual.** São Paulo: Martins Fontes, 200

KELBY, Scott. **Photoshop Para Fotografia Digital.** Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2005.

MARTINS, Nelson. **A imagem digital na editoração.** Rio de Janeiro: SENAC, 2003

VIEIRA, Anderson. **Adobe Indesign CS5.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
FOTOGRAFIA II	33 Horas	2 Aulas

Fundamentos técnicos para equipar o aluno com conhecimentos necessários na realização de projetos fotográficos.

Processo para produção de imagens planejadas, próprias para aplicações em projetos de design. Modelos fotográficos. Acabamento profissional de imagens. Conceitos de estética, tanto para projetos fotográficos, como para projetos cinematográficos aplicados ao design gráfico.

Bibliografia Básica

HOPPE Altair, **Fotografia Digital Sem Mistérios.** Balneário Camboriú: Editora Photos, 2008.

KELBY, Scott. **Fotografia Digital na Prática - Volume 1.** Editora: Pearson Education do Brasil, 2007.

KELBY, Scott. **Fotografia Digital na Prática - Volume 2.** Editora: Pearson Education do Brasil, 2009.

RAMALHO, José Antônio Alves. **Fotografia Digital:** Editora: Campus, 2004.

Bibliografia Complementar

ANG, Tom. **Fotografia Digital**. Editora: Senac.
 BOCK, Mário. **Câmeras Clássicas**. Editora: Europa.
 HEDGECOE, John. **O Novo Manual De Fotografia**. Editora: Senac.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
DESENHO III	50 Horas	3 Aulas

Percepção das formas através do desenho. Apresentação e uso dos principais materiais e técnicas de desenho e pintura.

Percepção. Desenho de observação / Croquis. Técnicas artísticas. Técnicas de acabamento. Canetas. Lápis aquarelável. Técnicas de expressão no desenho. Estudo de Luz e Sombra

Bibliografia Básica

CURSO de desenho e pintura. Tradução de Cássia Rocha, Regina Amarante. São Paulo: Globo, 1985, 12v
 LOOMIS, Andrew. **Ilustracion creadora**. Buenos Aires: Hachette, 1947.

PEARSALL, Ronald. **Introdução ao desenho**. Tradução de Isabel Teresa Santos. Lisboa: Estampa, 1995.

HALLAWELL, Philip. **À mão livre 1: a linguagem do desenho**. 12. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1994.

Bibliografia Complementar

PARRAMÓN, José María. **Como desenhar com carvão, sanguina e giz**. Tradução de Maria João Cordeiro. 2. ed. Lisboa: Presença, 03.

RODRIGUEZ, Ramon de Jesús. **Dibujo**. 4. ed. Barcelona: Ed. Parramón, 2000.

GARCIA, Claire Watson. **Drawing for the absolute and utter beginner**. 1. ed. New York: Watson-Guption Publications, 2003.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
PLANEJAMENTO VISUAL I	83 Horas	5 Aulas

Estudo das questões teóricas e práticas que envolvem todas as etapas de um projeto de identidade visual.

Tipos e categorias de marcas, etapas, metodologia e problematização.

Branding.

Construção do Manual de Aplicação da Identidade Visual.

Design Sustentável aplicado ao projeto de Identidade Visual.

Bibliografia Básica

RAPOSO, Daniel. **Design de identidade e imagem corporativa**. Editora: IPCB (Inst. Pol. Castelo Branco - Portugal) 1ª Edição: 2008.

MUNHOZ, Daniella Michelena. **Manual de identidade visual: Guia para construção**. Teresópolis: Editora: 2AB Editora, 1ª Edição. 2009.

PEÓN, Maria Luísa. **Sistemas de identidade visual**. Teresópolis: Editora: 2AB Editora, 4ª edição. 2009.

SILVA, Adriana Costa e. **Branding & design: Identidade no varejo**. Rio de Janeiro: Editora Rio Books, 1ª Edição, 2002.

Bibliografia Complementar

WHEELER, Alina. **Design de identidade da marca**. Editora: Bookman, 2ª edição. COSTA, Joan. **A imagem da marca: Um fenômeno social**. São Paulo. Editora: Edições Rosari: 1ª edição.

KAZAZIAN, Thierry. **Haverá a idade das coisas leves: design e desenvolvimento sustentável.** São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2005.
MORAES, Dijon de. **Metaprojeto: o design do design.** São Paulo: Blucher, 2010.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
ESTÉTICA	50 Horas	3 Aulas

Introdução à história da estética; Idade Dogmática (o belo da Platão); Idade Crítica (a teoria do gosto de Kant) Idade Moderna (correntes e métodos; crítica à estética; pós-modernidade); O Kistch e sua importância para o design
Estética analítica (análise das formas); Experiência estética e avaliação estética (normas, valores e preferências);
Estética, emoção e cognição (percepção, processos mentais e comportamento humano); Necessidade e prazer; fetichismo dos objetos, inovação estética e consumo. Aparência, expressão e aceitação dos produtos; Comunicação estética (estética da medida do consumo); Funções do produto (função prática, simbólica e estética); Estética comparada. Analogias entre expressões que proporcionam diferentes estímulos (visuais, sonoros, olfativos, táteis e gustativos)

Bibliografia Básica

BONFIM, G. A. **Idéias e formas na história do design: uma investigação estética.** João Pessoa: Ed. UFPB, 1998.
SUASSUNA, A. **Iniciação à estética.** 7ª ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 2005.
SOURIAU, E. **A correspondência das artes: elementos de estética comparada.** São Paulo: Cultrix, 1969.

Bibliografia Complementar

DENIS, R. C. **Design, Cultura material e o Fetichismo dos objetos.** São Paulo: Revista Arcos, v. 1, 1998.
HAUG, W. F. **Crítica da estética da mercadoria.** São Paulo: UNESP, 1997.
HUISMAN, D. **As fases da estética.** In: A estética. Lisboa: Edições 70, 1994. pp. 15-69.
KIELWAGEN, W. J. **Kitsch & design gráfico ou: teoria e prática do mau gosto.** Joinville: Ed. do Autor, 2005. pp. 14-24.
LÖBACH, B. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** São Paulo: Edgard Blücher, 2001.
NORMAN, D. A. **Emotional design.** New York: Perseus Books, 2005.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DA INFORMAÇÃO	50 Horas	3 Aulas

Teorias da Comunicação e da Informação Aplicadas ao Design Gráfico: conceitos básicos de comunicação e comunicação visual, modelos de comunicação e história da comunicação humana.
Semiótica aplicada ao Design Gráfico: estudo da Teoria Geral dos Signos de Pierce e seus desdobramentos.
Design Gráfico relacionado aos Meios de Comunicação e Indústria Cultural.

Bibliografia Básica		
<p>COSTELLA, Antônio F., Comunicação do grito ao satélite: história dos meios de comunicação. Campos do Jordão – SP: Editora Matiqueira, 4ª Ed, 2001.</p> <p>PEREIRA, José Haroldo. Curso básico de teoria da comunicação. Rio de Janeiro: Quartet, 5ª Ed, 2009.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. Comunicação e Pesquisa: projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker Editores, 2001.</p> <p>SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. São Paulo: Brasiliense, 1983.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>BORDENAVE, Juan Enrique Diaz. O que é comunicação. São Paulo: Brasiliense, 1997.</p> <p>EPSTEIN, Isaac. Teoria da informação. 2. ed. São Paulo : Ática, 1988</p> <p>FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos: Desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.</p> <p>NETTO, J. Teixeira Coelho. Semiótica, Informação e Comunicação. 6ª ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.</p> <p>NÖTH, Winfried; SANTAELLA, Lúcia. Imagem: cognição, semiótica, mídia. São Paulo: Iluminuras, 1999.</p>		
4º PERÍODO – 332 HORAS		
Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS I	50 Horas	3 Aulas
<p>Etapas e processos da produção industrial de impressos. Noções técnicas e práticas de impressão.</p> <p>Preparação de arquivos pra impressão e acabamento. Layout e arte-finalização.</p> <p>O conceito de produção gráfica e história das artes gráficas</p> <p>Papéis e outros suportes de impressão: processo de fabricação do papel, principais componentes, formatos industriais e cálculo de aproveitamento.</p>		
Bibliografia Básica		
<p>RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico. Brasília: LGE Ed., 2003.</p> <p>OLIVEIRA, Marina. Produção gráfica para designers. Rio de Janeiro: 2AB.</p> <p>BAER, Lorenzo. Produção gráfica. 5. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2004.</p> <p>CRAIG, James. Produção gráfica. São Paulo: Nobel, 1987.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>FERNANDES, Amaury. Fundamentos de produção gráfica: para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.</p> <p>MURRAY, R. Manual de técnicas. Barcelona, G. Gilli, 1980</p> <p>PORTA, F. Dicionário de artes gráficas. Rio de Janeiro, Globo, 1958</p> <p>THOMA, W, G. Offset, teoria a aplicação. São Paulo, Projeto, 1981</p>		
Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
MARKETING, PUBLICIDADE & PROPAGANDA	50 Horas	3 Aulas

Conceitos básicos de Marketing e seus desdobramentos na Publicidade e Propaganda aplicada ao Design Gráfico.

Comportamento do consumidor e posicionamento do produto. Técnicas de Merchandising; materiais no ponto de venda. Marketing de Varejo. Pesquisa de mercado. Marketing pessoal e de relacionamento. Gestão de Marcas e Branding no contexto do Design Gráfico. A produção publicitária para o Design Gráfico: aspectos conceituais, históricos e técnicos. O papel do Designer Gráfico como produtor publicitário. A linguagem publicitária. O processo de criação, produção e veiculação de uma campanha publicitária.

Bibliografia Básica

KOTLER, Phillip. **Administração De Marketing**. Makron Books

PINHO, J. B. **Comunicação e marketing**: princípios da comunicação mercadológica. São Paulo: Papirus, 1991.

RAMOS, Ricardo. **Propaganda**. 4 ed. São Paulo: Global, 1998.

SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z**: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

Bibliografia Complementar

BARRETO, Roberto Menna. **Criatividade em propaganda**. São Paulo: Summus, 1988.

BIGAL, Solange. **O que é criação publicitária ou o estético na publicidade**. 2ª ed. São Paulo: Nobel, 1999.

CAPPO, Joe. **O futuro da propaganda**. São Paulo: Cultrix, 2004.

CARRASCOZZA, João Anzanello. **A evolução do texto publicitário – a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade**. São Paulo: Futura, 1999.

CESAR, Newton. **Direção de arte em propaganda**. São Paulo: Futura, 2000.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
ILUSTRAÇÃO	50 Horas	3 Aulas

Definições sobre ilustração e suas diferenças com relação a design e artes plásticas. Estudos de casos e elaboração de projeto de ilustração.

Definições. História da ilustração. Tipos de ilustração. Tipos de ilustradores e áreas de atuação. Teorias de composição. Classificação da ilustração. Técnicas de ilustração. Estudo de caso de ilustração

Interpretação visual de textos narrativos. Ilustração de temas adultos, infante-juvenis e infantis.

Bibliografia Básica

ZEEGEN, Laurence. **Fundamentos de ilustração**. Tradução de Mariana Bandarra. Porto Alegre: Bookman, 2009.

WILDBUR, Peter; BURKE, Michael. **Infográfica**: soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo. Tradução de Andreu Cabré. Barcelona: G. Gili, 1998.

PARRAMON, Jose Maria. **Fundamentos do Desenho Artístico**: Aula de Desenho. São Paulo: Ed.Martins Fontes, 2008

HALLAWELL, Philip. **À mão livre 1**: a linguagem do desenho. 12a. ed. São Paulo: Melhoramentos, c1994.

Bibliografia Complementar

CURSO de desenho e pintura. São Paulo: Globo.

RODRIGUEZ, Ramon de Jesús. Dibujo. 4.ed. Barcelona: Parramón Ed., 2000.

DANIELS, Alfred. **Como pintar & desenhar paisagens.** Tradução de Rodolpho Eduardo Krestan. São Paulo: Círculo do livro, 1982

PARRAMÓN, José María. **Como desenhar com carvão, sanguina e giz.** Tradução de Maria João Cordeiro. 2a. ed. Lisboa: Presença, 2003.

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
PLANEJAMENTO VISUAL II	83 Horas	5 Aulas

Apresentar o universo da criação de embalagens tendo em vista a aplicação de metodologia específica no estudo caso a caso. Técnicas de pesquisa de campo, estudo do setor, estratégia de design, desenho e implantação de projetos.

História da embalagem com ênfase a sua forma e Função.

Estudo de campo: Fazendo uma da pesquisa e análise técnica da embalagem.

Elementos obrigatórios e normatização da embalagem: marcas, pictogramas, advertências, textos, instruções, código de barras, normas técnicas, códigos de identificação e segurança.

O consumidor e a facilidade no transporte e uso da embalagem.

Realização do projeto de embalagem.

Estudo de processos e materiais utilizados no projeto de embalagens sustentáveis.

Bibliografia Básica

PEREIRA, José Luis. **Planejamento de embalagens de papel.** Teresópolis: Editora: 2AB Editora, 1ª Edição.

MESTRINER, Fabio. Design de embalagem - **Curso Básico.** São Paulo: Editora: Pearson Educational, 2001. **MESTRINER, Fabio.** Design de embalagem - **Curso avançado.** São Paulo: Editora: Pearson Educational, 2ª Edição, 2004.

CALVER, Giles. **O que é design de embalagens?** Editora: Bookman, 1ª Edição: 2009.

Bibliografia Complementar

MONT'ALVÃO, Claudia. **Design de advertência para embalagens.** Teresópolis: Editora: 2AB Editora, 2ª Edição.

INSTITUTO DE EMBALAGENS. **Embalagens:** Design, Materiais, Processos, Máquinas e Sustentabilidade. São Paulo: Instituto de Embalagens, 2011.

MORAES, Dijon de. **Metaprojeto:** o design do design. São Paulo: Blucher, 2010.

4^o. Semestre

Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal
TIPOGRAFIA	33 Horas	2 Aulas

<p>História e evolução técnica da tipografia</p> <p>Estudo da tipologia para determinação das categorias em que se distribuem as tipografias</p> <p>Anatomia tipográfica; Variações estruturais dos caracteres; Famílias tipográficas</p> <p>A Tipografia no Projeto Gráfico</p> <p>Desenho de caracteres tipográficos t</p>								
<p>Bibliografia Básica</p>								
<p>BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico. São Paulo: Cosac Naify, 2005.</p> <p>LUPTON, Ellen. Pensar com Tipos. São Paulo: Cosac Naify, 2006.</p> <p>FARIAS, Priscila L. Tipografia digital: o impacto das novas tecnologias. 3. ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.</p> <p>HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. Tradução de Edmilson O. Conceição, Flávio M. Martins. São Paulo: Nobel, 2002.</p>								
<p>Bibliografia Complementar</p>								
<p>BUGGY. O MECOTipo: método de ensino de desenho coletivo de caracteres tipográficos. Recife, 2007.</p> <p>JACQUES, João Pedro. Tipografia pós-moderna. Rio de Janeiro: 2AB.</p> <p>LIMA, Guilherme Cunha. O Gráfico Amador: as origens da moderna tipografia brasileira. Rio de Janeiro: Edit UFRJ, 1997.</p> <p>NIEMEYER, Lucy. Tipografia: uma apresentação. Rio de Janeiro: 2AB.</p> <p>ROCHA, Cláudio. Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais. 2. ed. São Paulo: Rosari, 2003.</p> <p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Dicionário Visual de Design Gráfico. Tradução de Edson Furmankiewicz. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Disciplina</th> <th>C. H. Semestral</th> <th>C.H. Semanal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ERGONOMIA INFORMACIONAL</td> <td>33 Horas</td> <td>2 Aulas</td> </tr> </tbody> </table>			Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal	ERGONOMIA INFORMACIONAL	33 Horas	2 Aulas
Disciplina	C. H. Semestral	C.H. Semanal						
ERGONOMIA INFORMACIONAL	33 Horas	2 Aulas						
<p>Conceitos e metodologias sobre ergonomia aplicada ao Design gráfico – sistemas de informação, dispositivos e marcadores informacionais, signos visuais e legibilidade.</p> <p>Design Emocional, hedonomia, percepção da informação e experiência do usuário. Introdução ao Design de Interação e interface humano-computador.</p> <p>Aplicação da ergonomia informacional no design editorial, nos sistemas de identidade visual e na sinalização.</p> <p>Normas e aspectos relacionados a avisos e advertências.</p>								
<p>Bibliografia Básica</p>								
<p>GUÉRIN, François. Compreender o Trabalho para Transformá-lo. Rio de Janeiro: Editora: Edgard Blucher, 2001.</p> <p>DUL, Jan; WEERDMEESTER, Bernard. Ergonomia Prática. Rio de Janeiro: Editora: Edgard Blucher, 2004.</p> <p>FILHO, João Gomes. Ergonomia do Objeto: Sistema de Leitura Ergonômica. São Paulo, Escrituras Editora, 2003.</p> <p>LIDA, Itiro. Ergonomia - Projeto e Produção. Rio de Janeiro: Editora: Edgard Blucher, 2005.</p>								
<p>Bibliografia Complementar</p>								

GRANDJEAN, E. **Manual de Ergonomia**: Adaptando o Trabalho ao Homem. Porto Alegre: Bookman, 1998.

MONTALVÃO, Claudia. **Design Ergonomia Emoção**. Rio de Janeiro: Editora Mauad, 2008.

MORAES, Anamaria de. **Avisos, Advertências e Projetos de Sinalização**. Rio de Janeiro: iUsEr, 2002.

MORAES, Anamaria de. **Ergonomia**: conceitos e aplicações. Rio de Janeiro: iUsEr, 2003.

WISNER, Alain. **A Inteligência no Trabalho**: textos selecionados de ergonomia. São Paulo: FUNDACENTRO, 1994.