MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: Cabedelo			
CURSO: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN GRÁFICO			
DISCIPLINA: Gestão em Design		CÓDIGO DA DISCIPLINA: 7010403	
PRÉ-REQUISITO: Não possui			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [x] Optativa [ ] Eletiva [ ]		SEMESTRE/ANO: 1/2024	
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 13	PRÁTICA: 20	EaD[1]:	EXTENSÃO:
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2 h/a			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 33h			
DOCENTE RESPONSÁVEL: Suellen Silva de Albuquerque			

EMENTA

Essa disciplina envolve o gerenciamento das diversas etapas de projetos gráficos, o relacionamento entre cliente e designer no processo de criação e os estudos de direitos autorais e registros. Além disso, capacita o aluno a aprimorar seu portfólio e currículo.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR

(Geral e Específicos)

Geral:

Habilitar o designer para conduzir projetos de modo racional dentro de sua atividade profissional, quer seja no âmbito empresarial, coletivo, individual, autônomo.

Específicos:

- Ampliar o conhecimento para administrar a execução de projetos de Design Gráfico.
- Compreender conceitos importantes em relação a contratos voltados para as diferentes áreas do Design Gráfico;
- Capacitar o aluno a elaborar seu portfólio e currículo;

CONTEÚDO PROGRAMATICO

1. GESTÃO DE PROJETO

- Gestão de qualidade;
- Freelancer, Coworking, Empresas de Design, Empresas de Comunicação, Publicidade e Marketing;
- Cases de sucesso;
- Design de Negócios;
- Cronograma;
- Qual o valor do Design?;
- Contrato;

2. DIREITOS AUTORAIS E REGISTROS

- Direito do autor;
- Direito de Imagem;
- Direito de propriedade industrial;
- Marcas e signos industrial;
- Registros e Patentes;
- Domínio Público.

3. PORTFÓLIO E CURRICULO

- Busca de referências;
- Motivação para criar o próprio portfólio;
- Apresentação do Portfólio.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas, dialogadas e ilustradas com recursos audiovisuais;
- Aplicação de exercícios voltados para a Gestão de empresas de Design Gráfico;
- Seminários, pesquisas, leituras e discussões sobre temas da disciplina;
- VisItas Técnicas, Palestras e Apresentações.

RECURSOS DIDÁTICOS

[x] Quadro
[x] Projetor
[x] Vídeos/DVDs
[x] Periódicos/Livros/Revistas/Links
[x] Equipamento de Som
[ ] Laboratório
[x] Softwares[2] - MS Excel ou Equivalente
[ ] Outros[3]

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Av. 1 - 100 pontos - Avaliação Teórica

Av. 2 - 100 pontos - Projeto Prático - Empreendendo no Design

Av. Final - Prova

ATIVIDADE DE EXTENSÃO[4]

Não se aplica

BIBLIOGRAFIA[5]

Bibliografía Básica:

XAVIER, Carlos Magno da Silva e outros. Metodologia de Gerenciamento de Projeto. Editora: Brasport.
PHILLIPS, Peter L. Briefing - A Gestão do Projeto de Design. Rio de Janeiro: Editora: Edgard Blucher.
MORAES, Dijon de. Análise Do Design Brasileiro. Rio de Janeiro: Editora: Edgard Blucher.

Bibliografia Complementar:

ADG Brasil (Org.). O valor do design: Guia ADG Brasil de prática profissional do design gráfico. 3. ed. São Paulo : SENAC , 2004. 224 p.
BARBARÁ, Saulo; FREITAS, Sydney (Orgs.); BELMONTE, Alexandre Agra. Design: gestão,métodos, projetos, processos. Rio de Janeiro : Ciência Moderna , 2007. 178 p.

BUARQUE, C. Avaliação econômica de projetos. São Paulo: Campus.

EMERY, Stewart; BRUNNER, Robert. Gestão Estratégica do Design. Editora: M. Books,2009.

KAMINSKI, Paulo Carlos. Desenvolvendo produtos com planejamento, criatividade e qualidade. Livros Técnicos e

Científicos. Editora S/A: Rio de Janeiro, 2000.

OBSERVAÇÕES

Documento assinado eletronicamente por:

- **Suellen Silva de Albuquerque**, **PROF ENS BAS TEC TECNOLOGICO-SUBSTITUTO**, em 05/02/2024 11:16:18.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 05/02/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código 528058
Verificador: 4ec8bbcd01
Código de Autenticação: