MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DA PARAÍBA

PLANO DE DISCIPLINA			
IDENTIFICAÇÃO			
CAMPUS: Cabedelo			
CURSO: Design Gráfico			
DISCIPLINA: Metodologia Científica			
CÓDIGO DA DISCIPLINA: 7010406			
PRÉ-REQUISITO: Tipografia			
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória [ ] Optativa [x] Eletiva [ ]			SEMESTRE/ANO: 2024.1
CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA: 8h	PRÁTICA: 25h	EaD: Não se aplica	EXTENSÃO: Não se aplica
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2h/a			
CARGA HORÁRIA TOTAL: 33h			
DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS): Renata Cadena			

EMENTA

Esta disciplina voltada ao estudo e prática da tipografia em contextos diversos, vislumbrado usos não convencionais para a mesma. Ou seja, busca-se entender as referências tradicionais para, em seguida, desconstruí-las, em busca de inovação estética e funcional no uso da tipografia.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA/COMPONENTE CURRICULAR

GERAL: Desenvolver a prática de composição e criação tipográfica a partir de procedimentos e referências não-tradicionais.

ESPECÍFICOS:

- Ampliar o repertório de soluções gráficas em tipografia;
- Exercitar técnicas manuais e digitais de desenvolvimento e composição tipográfica;
- Revisar conhecimentos sobre a anatomia, escolha, uso e criação de fontes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. A tipografia experimental na história

- Nova tipografia e Bauhaus;
- Tipografia pós-moderna;
- Tipografia contemporânea.

2. Processos tradicionais de composição tipográfica

- Tipografia em metal;
- Fotocomposição;
- Letraset e letreiramento
- Tipografia digital.

3. A tipografia digital em suportes diversos

- Impressão;

- Na tela;
- Na web.

4. Experimentação de técnicas para a criação de alfabetos

- Sites, softwares e aplicativos;
- Penas, canetas e pincéis;
- Materiais não usuais.

5. Composições visuais tipográficas

- Lettering;
- Desconstrução de convenções.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas utilizando fotografias, filmes, livros e textos;
- Desenvolvimento de exercícios em sala;
- Trabalhos individuais ou em equipe;
- Seminários;
- Pesquisas;
- Leituras;
- Debates.

RECURSOS DIDÁTICOS

[x] Quadro
[x] Projetor
[x] Vídeos/DVDs
[x] Periódicos/Livros/Revistas/Links
[x] Equipamento de Som
[x] Laboratório
[x] Softwares[2]: Photoshop©; Ilustrator©; Indesign©.
[x] Outros[3]: Computadores e maquinários relacionados as processos gráficos incluindo etapas de pré-impressão, impressão e acabamentos.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A nota é composta de uma média aritmética entre duas avaliações práticas.

ATIVIDADE DE EXTENSÃO

Não se aplica.

BIBLIOGRAFIA

Básica

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Fundamentos de Design Criativo**. Porto Alegre : Bookman , 2009. 174 p.

MELO, Chico Homem; RAMOS, Elaine (Orgs.). **Linha do tempo do Design Gráfico no Brasil** . São Paulo : Cosac e Naify , 2009. 741 p.

NIEMEYER, Lucy. **Tipografia**: uma apresentação. 4. ed. Teresópolis: 2AB, 2010.

Complementar

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Tipografia**: s.f. composição, estilo e aparência dos tipos e das faces tipográficas. Porto Alegre : Bookman , 2011. 183 p. (Coleção Design gráfico; 8).

JACQUES, João Pedro. **Tipografia pós-moderna.** Rio de Janeiro : 2AB , 2002. 44 p. 136

MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. **História do Design Gráfico**. 4. ed. São Paulo: Cosac e Naify , 2009. 716 p.

ROCHA, Claudio. **Projeto Tipográfico**: Análise e produção de fontes digitais.

SALTZ, Ina. **Design e tipografia**: 100 fundamentos do design com tipos. São Paulo: Blucher , 2010. 208 p.

OBSERVAÇÕES

Documento assinado eletronicamente por:

- **Renata Amorim Cadena**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 01/02/2024 15:55:28.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 01/02/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.ifpb.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código 526595
Verificador: 0d209c8fb0
Código de Autenticação: