

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 1º período – 2021.2	PERÍODO: 13/10 a 11/12	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira	HORÁRIO: 20:15h
COMPONENTE CURRICULAR: Representação Gráfica	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Terça-feira	HORÁRIO: 20:15h
PROFESSOR(A): Luciana Dinoá	CARGA HORÁRIA: 60h/a	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Apresentação da Disciplina e lista de Materiais de desenho	- Compreender a dinâmica da disciplina - Conhecer os materiais de desenho utilizado,s para aquisição na disciplina	- Web aula (Google Meet) - Slides - Apostila Desenho Geométrico (Google Docs)	Atividade individual: Pergunta (individual) Entrega: 23/10	13/10 a 16/10	Sem pontuação	----	6h
2	1	2	Traçado de figuras geométricas para composição de desenhos: ângulos, triângulos, polígonos e quadriláteros	- Compreender o traçado de diferentes figuras geométricas - Desenvolver composições geométricas	- Web aula (Google Meet) - Tutorial para desenho de Polígonos estelares e Rosáceas - Exemplos de desenhos Geométricos criativos (Google docs)	Exercício prático: Desenho de ângulos, Triângulos, quadriláteros e polígonos (individual) Entrega: 30/10	18/10 a 23/10	Sem pontuação	-----	6h
3	1	3	Composições geométricas	- Conhecer os desenhos geométricos que estão sendo desenvolvidos - Compreender técnicas e orientações para aprimorar os Desenhos geométricos	- Web aula (Google Meet) - Demonstração de Possibilidades de desenho (Google Jamboard)	Exercício prático: Desenho criativo Utilizando figuras Geométricas diversas (Individual) Entrega: 06/11	25/10 a 30/10	100		6h



4	1	4	Uso de escalas de redução e ampliação	- Entender o uso do escalímetro - Conhecer as escalas de redução e a sua aplicação	- Web aula (Google Meet) - Vídeo aula (10min): Uso das escalas - atividades Práticas - Apostilas Escalas numéricas (Google Docs)	Exercício prático: escalas de redução (Individual) Entrega: 13/11	01/11 a 06/11	Sem pontuação		7h
5	1	5	Desenvolvimento de Vistas ortogonais	- Entender o que são vistas ortogonais; - Desenvolver a visão espacial; - Compreender o desenho de objetos sob diferentes ângulos de visão	- Web aula (Google Meet) - Apostila vistas ortogonais (Google Docs) - Desenho de vistas (Google Jamboard)	Exercício prático – desenhos de vistas ortogonais a mão livre (Individual) Entrega: 20/11 - Questionário: vistas (Kahoot)	08/11 a 13/11	Sem pontuação		7h
6	1	6	Desenhando seis vistas ortogonais em escala	- Compreender o desenho de todas as vistas de um objeto, num único plano, em escala - Identificar as arestas invisíveis Diferenciar espessura dos traços de acordo com ângulo de visão	- Web aula (Google Meet) - Vídeo Youtube: vistas ortogonais	Exercício prático – desenhos das seis vistas ortogonais, em escala (Em dupla) - Entrega: 27/11	15/11 a 20/11	----	50	7h
7	1	7	Inserção de cotas em vistas ortogonais	Conhecer as normas para cotação de desenhos Desenvolver desenhos cotados	- Web aula (Google Meet) - Apostila cotas (Google docs) - Vídeo YouTube cotas	Exercício prático – desenhos de três vistas ortogonais cotadas (Em dupla) - Entrega 04/12	22/11 a 27/11	----	50	7h
8	1	8	Desenho projetivo de placas de sinalização	- Entender como utilizar o desenho de vistas ortogonais em placas de sinalização - Desenvolver o projeto de placas de sinalização	- Web aula (Google Meet) - Desenho de placas de sinalização (Google Jamboard) - Projetos de placas de Sinalização (Google Docs)	Exercício prático – Projeto de uma placa de sinalização (Em dupla) - Entrega/ 11/12	29/11 a 04/12	----	100	7h
9	1	9	Projeto de placa de sinalização	- Conhecer os projetos de placas desenvolvidos - Entender as considerações feitas sobre os projetos de placas de sinalização	- Web aula (Google Meet) - Vistas ortogonais das placas de sinalização (Google Docs)	Questionário – avaliação (Google Forms) Entrega: 11/12	06/12 a 11/12	Sem pontuação	----	7h

10	1	-	Prova Final	Realizar prova final	Google Docs	Elaboração de modelos de placas de sinalização	13/12 a 18/12	100		
----	---	---	-------------	----------------------	-------------	--	---------------	-----	--	--

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos 300
<p>O cálculo para obtenção da média da disciplina será da seguinte forma:</p> <p>NOTA 1: Nota da atividade do tópico 3 – Total 100 pontos</p> <p>NOTA 2: Somatório das notas das atividades dos tópicos 6 e 7 – Total 100 pontos</p> <p>NOTA 3: Nota da atividade do tópico 8 – Total 100 pontos</p> <p><u>NOTA 1+ NOTA 2 + NOTA 3</u> = Nota Final da disciplina</p> <p>3</p>	

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 2º Período	PERÍODO: 13/10 a 18/12
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico	ATIVIDADE SíNCRONA: Quinta-feira HORÁRIO: 20:15 às 21:15
COMPONENTE CURRICULAR: <b>DESENHO I</b>	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Sexta-feira HORÁRIO: 20:15 às 21:15
PROFESSOR(A): Wilson Gomes de Medeiros	CARGA HORÁRIA (% a definir): 50h/60 ha

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL / PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	<b>Desenho com lápis grafite/ Grafite/ Papel/  Técnicas de coordenação motora</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer o Ambiente de Aprendizagem Google Classroom;</li> <li>Conhecer a disciplina e seus objetivos;</li> <li>Entender sobre as avaliações e entregas das atividades;</li> <li>Exercitar a coordenação motora por meio do desenho;</li> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Vídeoaulas apresentando o uso dos materiais e exercícios de coordenação motora</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade prática</li> <li></li> </ul>	13/10 a 16/10		.....	6h
2	1	2	<b>Desenho de formas básicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender o uso de formas básicas para construção do desenho</li> <li>Entender, a partir das formas a construção de objetos tridimensionais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Videoaulas gravadas aplicando as técnicas de hachura;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>Slides</li> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade prática</li> <li>Orientação de atividade</li> <li><b>Entrega até o dia 30/10</b></li> </ul>	18/10 a 23/10	50	.....	6h



3	1	3	<b>Como criar volume: Introdução a luz e sombra/ Esferas e técnicas de criação de volume/ Pontilhismo/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer técnicas de criação de volume: por meio de Hachura paralela, Hachura cruzada, Rabisco, Movimentos circulares, esfumado e Pontilhismo;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Videoaula apresentando as técnicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático – Os alunos irão desenhar a partir de referências visuais</li> <li><b>Entrega: 30/10</b></li> </ul>	25/10 a 30/10	50	.....	6h
			<b>Reposição</b>	<b>Entregar atividades pendentes relativas a primeira avaliação</b>			<b>07/11</b>			
4	1	4	<b>Desenhando com o lado direito do cérebro/ Desenho do espaço negativo/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprender sobre como desenhar a partir do espaço negativo;</li> <li>Conhecer sobre a teoria de desenhar com o lado direito do cérebro;</li> <li>Exercitar as teorias em exercícios práticos;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Videoaulas</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático – os alunos irão desenhar objetos de variadas complexidades, com foco na forma negativa.</li> <li><b>Entrega: 13/11</b></li> </ul>	01/11 a 06/11		.....	6h
5	1	5	<b>Desenho “a olho”; Desenho de observação/ Proporção/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entender os princípios de proporção no desenho;</li> <li>Aprender sobre a técnica de desenho “a olho” e comparação relativa;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático</li> </ul>	08/11 a 13/11	50	.....	6h
6	1	6	<b>Desenho “a olho”; Desenho de observação/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entender um pouco mais sobre os princípios de proporção no desenho;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Videoaula;</li> <li>Slides e sites de referência</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A partir de imagens de referências, os alunos irão praticar a</li> </ul>	15/11 a 20/11	50	.....	6h



			<b>Método de comparação relativa/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprender o método de comparação relativa e medição avançada com o lápis.</li> <li></li> </ul>		percepção das proporções relativas e aplicá-las na construção do desenho <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Entrega: 27/11</b></li> </ul>				
			<b>Reposição</b>	<b>Entregar atividades pendentes relativas a segunda avaliação</b>			<b>04/12</b>			
7	1	7	<b>Desenho “a olho”;</b> <b>Desenho de observação; croqui</b>  <b>Desenho de tempo cronometrado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participar do momento de desenho cronometrado síncrono.</li> <li>Compreender o uso do croqui para desenhos rápidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Apresentação da técnica do desenho de esboço</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolvimento das atividades / orientação</li> </ul>	22/11 a 27/11	50		6h
8	1	8	<b>Ampliação e redução de desenhos/</b>  <b>Desenho “a olho”;</b> <b>Desenho de observação:</b>  <b>Natureza-morta/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprender sobre técnicas de ampliação e redução de desenhos;</li> <li>Exercitar a técnica de ampliação e redução de desenhos;</li> <li>Aprender sobre Desenho de observação de Natureza-morta;</li> <li>Exercitar o Desenho de observação a partir de Natureza-morta;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apresentação da técnica por meio de demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>Vídeoaula</li> <li>Slides</li> <li>Pastas com imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de exercícios práticos;</li> <li>Os alunos farão exercícios de a partir de imagens de referência e também irão criar</li> <li></li> <li><b>Entrega: 11/12</b></li> </ul>	29/11 a 04/12	20		6h
9	1	9	<b>Desenho “a olho”;</b> <b>Desenho de</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprender sobre Desenho de observação de Recortes de Ambientes;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>Vídeoaula;</li> <li>Slides para acompanhamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercícios a partir de imagens e referências</li> </ul>	6/12 a 11/12	30		6h

			<b>observação: Recortes de Ambientes/</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercitar o Desenho de observação a partir de</li> <li>Recortes de Ambientes;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pastas com imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Entrega: 18/12</b></li> </ul>				
10	1	10	<b>Desenho “a olho”; Desenho de observação: temas diversos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar desenhos de temas diversos, com foco em temas voltados ao design.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>Vídeoaula;</li> <li>Slides</li> <li>Imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolvimento das atividades/orientação</li> </ul>	13/12 a 18/12			6h
			<b>REPOSIÇÃO</b>	<b>Entrega de atividades pendentes relativas a terceira avaliação.</b>			<b>22/12</b>			
			<b>FINAL</b>	<b>Avaliação para alunos abaixo que ficaram na final.</b>	<b>Google docs PDF</b>	<b>Atividade envolvendo os conhecimentos desenvolvidos na disciplina</b>	<b>15/01</b>	<b>100</b>		

<b>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>	Pontos
<p><b>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:</b></p> <p>Unidade 1 – soma das atividades (50 pontos + 50 pontos) = 100 pontos</p> <p>Unidade 2 – soma das atividades: (50 pontos + 50 pontos) = 100 pontos</p> <p>Unidade 2 – soma das atividades: (50 pontos + 20 pontos + 30 pontos) = 100 pontos</p> <p><b><u>Unidade 1 + Unidade 2 + Unidade 3 =</u></b> Nota Final da Disciplina</p> <p><b>3</b></p>	300 Pontos

Assinatura do Docente:



---

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:



## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 1º período	PERÍODO: 13/10/2021 a 22/01/2021	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: quinta-feira	HORÁRIO: 19h às 20h
COMPONENTE CURRICULAR: Cor, forma e percepção	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: sexta-feira	HORÁRIO: 19h às 20h
PROFESSOR(A): Fabianne Azevedo dos Santos	CARGA HORÁRIA: 67 h/80 Aulas 80 h/a	

TÓPIC O	UNID ADE (BIME STRE/ SEME STRE)	AU LA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDAD E INDIVIDU AL/ PONTUAÇ ão	ATIVIDADE COLABORATI VA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1. Ele men tos Bási cos da Com unic ação Visu al.	1	Ambientação e Elementos Básicos da Comunicação Visual	Iniciar a Unidade 1 com informação sobre a disciplina e conhecer os elementos básicos da comunicação visual	- Web aula (Google Meet);- Slides narrados (Vídeo).	Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.	13/10 a 16/10	-	-	6h
2	1. Ele men tos Bási cos da Com	2	Sintaxe da Linguagem Visual	Estudar como se vê e lê os dados em meios da linguagem visual.	- Web aula (Google Meet);- Slides narrados (Vídeo); - Texto (Documentos Google).	Formulário de exercícios	18/10 a 23/10	50	-	6h



	unicação Visual.									
3	1. Elementos Básicos da Comunicação Visual.	3	Bauhaus	Conhecer uma das escolas mais importantes para a arte e o design e estudar a influência dos projetos elaborados nessa escola para a atualidade em relação as formas e os elementos básicos da comunicação visual	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); Vídeo da internet (ex: <i>youtube</i> )	Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.	25/10 a 30/10	-	50	6h
4	1. Técnicas visuais	4	Gestalt	Conhecer as leis da Gestalt para elaboração de informações visuais.	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Leitura de capítulo de livro; - Documentos Google.	Lista de Exercícios (Google Formulários).	01/11 a 06/11	-	-	6h
5	1. Técnicas visuais	5	Técnicas Visuais	Iniciar o estudo das principais Técnicas visuais de acordo com o livro Gestalt do Objeto	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Polleverywhere (quiz – Atividade síncrona.	Pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.	08/11 a 13/11	50	-	6h



6	1. Técnicas visuais	6	Técnicas Visuais	Concluir o estudo das principais Técnicas visuais de acordo com o livro Gestalt do Objeto	- Web aula (Google Meet); - Vídeo Aula (10 min); - Texto (Documentos Google); - Leitura de capítulo de livro.	Fórum e Formulário de exercícios e/ou Questionário.	15/11 a 20/11	-	50	6h
7	1. Geração de Formas	7	Optical Art	Conhecer a Optical Art e produzir imagens a partir deste conceito.	- Web aula (Google Meet); Vídeo 10min de artistas e trabalhos que utilizam a técnica.	Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.	22/11 a 27/11	-	-	6h
8	1. Geração de Formas	8	Geração de Formas	Entender as técnicas de Repetição, Gradação e Radiação na linguagem gráfica.	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Texto (Documentos Google); - Leitura de capítulo de livro Princípios de Forma e Desenho.	Produção e postagem de imagens do trabalho na sala de aula virtual	29/11 a 04/12	50	-	6h
9	1. Geração de Formas	9	Pixel Art	Conhecer a técnica de pixel art e produzir trabalho de acordo com a técnica abordada.	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Vídeo 10min de artistas e trabalhos que utilizam a técnica.	Produção e postagem da imagem do trabalho a ser postada na sala de aula virtual.	06/12 a 11/12	-	50	6h
10	1. Cor	10	Teoria da Cor	Iniciar o conhecimento sobre a teoria da cor e sua aplicabilidade na linguagem gráfica.	- Web aula (Google Meet). - Slides narrados (Vídeo);	Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.	13/12 a 18/12	-	-	6h

11	1. Cor	11	Três Tríades e Harmonias das cores	Conhecer e aplicar as combinações das cores.	- Web aula (Google Meet); - Vídeo Aula (10 min); - Texto (Documentos Google); - Leitura de capítulo de livro.	Lista de Exercícios (Documentos Google)	20/12 a 25/12	50	-	6h
12	1. Cor	12	Três Tríades e Harmonias das cores	Entender e aplicar as combinações das cores.	- Web aula (Google Meet); - Vídeo Aula (10 min); - Texto (Documentos Google); - Polleverywhere (quiz – Atividade síncrona.	Lista de Exercícios (Documentos Google)	10/01 a 15/01	-	50	7h
13	1. Cor	13	Teoria da Cor	Finalizar a disciplina com a entrega de notas e pendências	Web aula (Google Meet);	Produção e postagem dos trabalhos na sala de aula virtual	17/01 a 22/01	-	-	7h
-	Prov a Final	-	Conteúdo compilado	Apresentar o conhecimento e domínio das técnicas e teorias discutidas na disciplina	Apostila de orientação para atividade referente a prova final da disciplina	Lista de Exercícios (Documentos Google)	24/01 a 29/01	100	-	-

<b>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>	<b>Pontos</b>
--	---------------



A pontuação total da disciplina será a média aritmética entre a pontuação final das quatro unidades. Unidade 1 (Elementos básicos) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 1 ao 3) Unidade 2 (Técnicas Visuais) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 4 ao 6) Unidade 3 (Formas) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 7 ao 9) Unidade 4 (Cor) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 10 ao 13)	100
--	-----

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 1º período	PERÍODO: 13/09 a 11/12	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: QUARTA	HORÁRIO: 19:00
COMPONENTE CURRICULAR: Produção e Interpretação de Textos	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: QUARTA	HORÁRIO: 20:15
PROFESSOR(A): Niely Silva de Souza	CARGA HORÁRIA: 50h/60 aulas	

TÓPI CO	UNIDA DE (BIME STRE/ SEMES TRE)	AU LA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDAD E INDIVIDU AL/ PONTUAÇ ÃO	ATIVIDADE COLABORATI VA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	- Fatores da textualidade, autoria e plágio	- Identificar quais as dificuldades discentes sobre assuntos já trabalhados; -Ambientar os estudantes a nova sala de aula virtual	- Web-aula (Google Meet).	-Tarefa “Pergunta” aberta para respostas coletivas.	13/09 a 16/09		25	6h
2	1	2	O texto visual: a palavra e a imagem. Leituras e criação de textos	- Perceber a leitura como uma produção de sentidos, levando em conta as várias semioses que apontam a linguagem como uma forma de criação humana.	- Web-aula (Google Meet).  -jamboard	mural de poesias visuais e/ou charges e/ou ilustrações sobre tema elegido pela turma em Jamboard.	18/09 a 23/09		50	6h
3	1	3	O artigo, a resenha, o relatório, resumo, fichamento, o seminário, etc	-Produzir textos técnicos e científicos: relatório, fichamento, resumo, resenha, produção de seminários, etc.	- Web-aula (Google Meet). -Site abnt e ifpb -Manuais oficiais	-resumo de livro de disciplina como História da arte ou outro livro da área de DG.	25/09 a 30/09	25		6h



4	1	4	Coesão, coerência intertextualidade.	-Produzir textos coerentes e coesos. -Identificar a polissemia da imagem e a diferença entre significante e significado.	- Web-aula (Google Meet). -Vídeo Aula (03 min) criada no youtube	produção textual (documentos google)	01/11 a 06/11	50		7h
5	1	5	intertextualidade, texto fílmico e arte.	-Reconhecer os diferentes modelos de signos visuais em vários campos textuais, como o poema, a prosa, o cinema e outras artes.	- Web-aula (Google Meet). -Playlist de trailers específica no youtube.	resenha sobre audiovisual baseado em ficção científica literária	08/11 a 13/11	50		7h
6	1	6	A leitura do texto na contemporaneidade e hipertexto	-Desenvolver o interesse pela leitura nas diversas áreas do conhecimento	- Web-aula (Google Meet). -Série sobre várias áreas do Design em plataforma de streaming	-Produção textual sobre episódio da série abstract	15/11 a 20/11		30	7h
7	1	7	O texto dissertativo: a elaboração do tópico frasal, a identificação da tese e dos argumentos	-Observar as diferentes concepções e definições de textos.	- Web-aula (Google Meet). -data bases de pesquisa	produção textual	22/11 a 27/11	40		7h
8	1	8	(re)Escritos	-Revisar alguns temas -exemplificar usos destes saberes no Design Gráfico	- Web-aula (Google Meet).	forum	29/11 a 04/12		30	7h

9	1	9	encerramento da disciplina	-Revisar alguns temas -exemplificar usos destes saberes no Design Gráfico	Web-aula (Google Meet).	-Tarefa "Pergunta" aberta para respostas coletivas.	06/12 a 11/12		-	7h
	1		Final	Caso necessário executar atividade no google classroom	Google meet e Google Formulários	Google Documents	13/12 a 18/12	100		

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<p>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</p> <p>Nota 1 do tópico 1 ao 3: 100 pontos</p> <p>Nota 2 nos tópicos 4 e 5: 100 pontos</p> <p>Nota 3 do tópico 6 ao 8: 100 pontos</p> <p>Média da disciplina: <math>\frac{\text{Nota 1} + \text{Nota 2} + \text{Nota 3}}{3}</math></p> <p>Prova final: 100 pontos</p>	300

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:



## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 1º período - 2021.2  CURSO: CST em Design Gráfico  COMPONENTE CURRICULAR: História da Arte  PROFESSOR(A): Luciana Dinoá	PERÍODO: 13/10 a 03/12	
	ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira	HORÁRIO: 19h - 20h
	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Terça-feira	HORÁRIO: 19h - 20h
	CARGA HORÁRIA: 40h/a	

TÓPICOS	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Conceituação de Arte e Arte Pré -Histórica	<p>Compreender a dinâmica da disciplina</p> <p>Discutir o conceito de arte</p> <p>Conhecer os gêneros artísticos</p> <p>Compreender o surgimento da arte pré-histórica</p>	<p>- Web aula (Google Meet)</p> <p>- Slides das aulas</p> <p>- Leitura de Texto: O que é Arte? (Google docs)</p>	<p>Atividade individual</p> <p>Pergunta; Fórum</p>	13/10 a 16/10	----	----	5h
2	1	2	Arte Egípcia	<p>Compreender o estilo artístico das primeiras civilizações</p> <p>Conhecer as principais características da arte egípcia</p>	<p>- Web aula (Google Meet)</p> <p>- Leitura de Capítulo de livro (Google docs)</p> <p>- Documentário sobre Arte Egípcia</p>	<p>Atividade:</p> <p>Construir Linha do tempo – Arte Pré-histórica e Arte Egípcia (Atividade em Grupo – 3 alunos)</p>	18/10 a 23/10	----	25	5h
3	1	3	Arte Grega e Arte Romana	<p>Compreender as principais características da arte grega</p>	<p>- Web aula (Google Meet)</p> <p>- Leitura de Capítulo de livro (Google docs)</p>	<p>Atividade:</p> <p>Construir Linha do tempo – Arte Grega e Arte Romana</p>	25/10 a 30/10	----	25	5h



				Entender as principais diferenças da arte grega e da arte romana	- Documentário sobre Arte Romana (You Tube)	(Atividade em Grupo – 3 alunos) Entrega: 20/06				
4	1	4	Transição da Idade Antiga para a Idade Média	Compreender os acontecimentos no campo artístico, no período de transição da Idade Antiga para a Idade Média  Conhecer o estilo bizantina e a arte paleocristã	- Web aula (Google Meet)  - Leitura de Capítulo de Livro sobre Arte Bizantina (Google Docs)  Leitura de Capítulo de livro Sobre Arte Paleocristã (Google docs)  Vídeo You Tube –	Atividade: Construir Linha do tempo – Arte Paleocristã e Arte Bizantina (Atividade em Grupo – 3 alunos)	01/11 a 06/11	----	25	5h
5	1	5	Arte da Idade Média	Conhecer os estilos artísticos da Idade Média: Arte Românica e Arte Gótica	- Web aula (Google Meet)  - Leitura de Capítulo de Livro sobre Arte Românica (Google Docs)  Leitura de Capítulo de livro Sobre Arte Gótica (Google docs)  Vídeo You Tube –	Atividade: Construir Linha do tempo – Arte Românica e Gótica (Atividade em Grupo – 3 alunos)	08/11 a 13/11	-----	25	5h
6	1	6	Revisão da Arte Antiga e Arte da Idade Média	Compreender as principais diferenças entre Arte Antiga e Arte da Idade Média  Revisar o conteúdo abordado	Web aula (Google Meet)  Kahoot  Slides sobre as principais Obras do período	Atividade: Fórum (não avaliativo)	15/11 a 20/11	----- -	-----	5h

7	1	7	Panorama da Arte da Idade Moderna	Compreender o Movimento Renascentista  Identificar as características do Barroco	Web aula (Google Meet)  -Vídeo YouTube  Slides sobre as principais Características, obras e Artistas dos movimentos Artísticos e estilos  Exemplos de Cartazes (Google docs)	Atividade: Desenvolvimento de Cartazes Escolher 1 Movimento artístico (Atividade em Grupo 3 alunos)	22/11 a 27/11	----	50	5h
8	1	8	Apresentação dos Cartazes	Compreender o surgimento do Neoclassicismo e as principais diferenças em relação aos períodos que serviram de referência  Reconhecer características do Romantismo em obras de arte	- Web aula (Google Meet)  Slides sobre as principais Características, obras e Artistas dos movimentos Artísticos e estilos Exemplos de Cartazes (Google docs)	Tarefa: Desenvolvimento de Cartazes Escolher 1 Movimento artístico (Atividade em Grupo 3 alunos)	29/11 a 04/12	-----  -----	50	5h
			Prova Final	Realizar prova final	Google Docs		06/12 a 11/12	Nota Final		

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<p>O cálculo para obtenção da média da disciplina será da seguinte forma:</p> <p><b>NOTA 1:</b> Somatório das notas das atividades dos tópicos de 2 a 5 – Total 100 pontos</p> <p><b>NOTA 2:</b> Somatório das notas das atividades dos tópicos 7 e 8. – Total 100 pontos</p> <p><b>NOTA 1+ NOTA 2 = Nota Final da disciplina</b></p> <p>2</p>	200



Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 2º período	PERÍODO: 13/10 a 18/12/2021	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Terça-feira	HORÁRIO: 20h15 - 21h15
COMPONENTE CURRICULAR: História do Design	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira	HORÁRIO: 20h15 - 21h15
PROFESSOR(A): Rafael Leite Efrem de Lima	CARGA HORÁRIA: 33h / 40 aulas	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Origens (?) do design; industrialização	Apresentar a disciplina	Aula síncrona com uso de Polleverywhere + slides + Texto “Por que estudar História do Design?” + videoaula + vídeo sobre produção de tipos móveis de metal	Questionário sobre a realidade dos e das estudantes	13/10 a 16/10 (aula no sábado)	---	---	4
				Discutir o que se entende por design		Questionário sobre o conteúdo ministrado		25	---	
				Entender a Revolução Industrial como marco problemático para o surgimento do design						
2	1	2	Arts and Crafts	Entender o Arts and Crafts como reação à industrialização	Aula síncrona + vídeo sobre impressão de papel de parede com estampa de Morris + site do Victoria & Albert Museum	Fichamento do texto As artes menores, de William Morris.	18/10 a 23/10	15	---	4

3	1	3	Art Nouveau	Conhecer o Art Nouveau como primeiro movimento moderno no design.	Aula síncrona + vídeo sobre impressão litográfica	Pesquisa sobre Art Nouveau no Brasil	25/10 a 30/10		10 (em dupla)	4
4	1	4	Arte moderna – do impressionismo às vanguardas	Discutir a relação entre moderno, modernismo e modernidade	Aula síncrona + slides + + leitura de um poema de Charles Baudelaire	Fichamento do capítulo 13 – A influência da arte moderna, do livro História do Design Gráfico, de Phillip Meggs	01/11 a 06/11	20	---	
				Conhecer os movimentos artísticos da arte moderna que mais tiveram impacto no design						
5	1	5	Bauhaus e a Nova Tipografia	Conhecer a Bauhaus, suas fases e seu impacto no design do século XX	Aula síncrona + slides + documentário sobre a Bauhaus + texto de Jan Tschichold sobre a Nova Tipografia + texto Bauhaus e a Nova Tipografia, do livro Linguagens do design	Composição de um cartaz no estilo funcionalista	08/11 a 13/11	---	20 (em dupla)	4
				Conhecer o impacto da Nova Tipografia, de Jan Tschichold						
6	1	6	Art Déco	Conhecer as origens do Art Déco e sua importância para o desenvolvimento de uma linguagem visual mais mercadológica	Aula síncrona + slides + texto Peignot, do livro Linguagens do design	Pesquisa sobre Art Déco no Brasil	15/11 a 20/11	---	10 (em dupla)	4

7	1	7	Escola de Ulm	Conhecer a Escola de Ulm e sua importância para a sedimentação do movimento moderno e a busca pela cientificação do design através da metodologia de projeto, os princípios da “Gute Form”, além do seu impacto no design digital atual.	Aula síncrona + slides + vídeos sobre Material Design + entrevista com Dieter Rams + texto Os 10 princípios do Bom Design, de Dieter Rams	Produção de um texto de 1000 palavras refletindo sobre a influência do pensamento do design moderno no design digital contemporâneo (prazo de duas semanas para entrega)	22/11 a 27/11	---	50 (em trio)	4
8	1	8	Design e ativismo; design pós-moderno e “a era da informação”	Conhecer manifestações contra-hegemônicas do design e o design como instrumento de lutas sociais	Aula síncrona + slides + Vídeo Emory Douglas e A arte dos Panteras Negras + Documentário Helvetica + Textos do livro Teoria do Design Gráfico	Produção de cartaz	29/11 a 04/12	---	25 (em dupla)	4
				Discutir a emergência de outros discursos não abarcados pelo modernismo, como a sustentabilidade, ilegitimidade, a aproximação com a arte e valorização das minorias.						
			Reposição	Último dia de entrega das atividades dos tópicos de 1 a 6			06/12			
9	1	9	Design no Brasil [do séc. XIX à institucionalização]	Discutir quando começou o design no Brasil	Aula síncrona + palestra sobre Tomás Santa Rosa +	Pesquisa sobre designers brasileiros atuais	06/12 a 11/12		25 (em dupla)	4

				Conhecer o contexto político-econômico da institucionalização do ensino do Design no Brasil	Documentário Alexandre Wollner e a formação do design moderno do Brasil					
10	1	10	Design brasileiro contemporâneo	Conhecer o desenvolvimento do design no Brasil a partir da década de 1960	Aula Síncrona	Avaliação da disciplina por parte dos alunos	13/12 a 18/12	---	---	4
			Final	Recuperar nota da disciplina	Textos + slides das aulas anteriores	Prova	20/12 a 23/12	100	---	

<b>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>	<b>Pontos</b>
AV1 – somatório das atividades dos Tópicos 1 ao 6 = 100 pts AV2 - Somatório de atividades dos Tópicos 7 ao 9 = 100 pts	200

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:



TURMA: 2º período	PERÍODO: 01/11/2021 a 25/02/2022	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira	HORÁRIO: 20h15 a 21h15
COMPONENTE CURRICULAR: Metodologia de Projeto	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Terça-feira	HORÁRIO: 20h15 a 21h15
PROFESSOR(A): Rafael Leite Efrem de Lima	CARGA HORÁRIA: 100h	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS PEDAGÓGICOS	DIDÁTICO	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Noções básicas de tipografia I	Apresentar a disciplina	Aula síncrona + slides		Criação de caracteres tipográficos em caixa alta e caixa baixa a partir de um gabarito e composição de uma palavra a partir desses caracteres	01/11 a 05/11	5	---	6
				Entender o que é tipografia e sua anatomia							
2	1	2	Noções básicas de tipografia II	Entender diferentes classificações	Aula síncrona + slides + texto A taça de cristal, de Beatrice Warde + Vídeo no Youtube (entrevista com Ellen Lupton para o DiaCrítico 2016)		Composição de um cartão de visitas	08/11/21 a 12/11/21	---	10 (trabalho em dupla)	6
				Saber como combinar tipografias							

3	1	3	Princípios básicos de design: proximidade, alinhamento, repetição e contraste	Entender alguns princípios de organização e hierarquização da informação	Aula síncrona + slides	Análise de uma peça gráfica que julguem ruim	15/11 a 19/11	---	25 (trabalho em dupla)	6
				Saber analisar uma peça gráfica de acordo com os princípios						
4	1	4	Noções básicas de grid I	Entender o que é o grid e para que serve	Aula síncrona + slides + videoaula	Experimentação de composição com blocos de texto	22/11 a 26/11	---	20 (trabalho em dupla)	6
5	1	5	Noções básicas de grid II	Saber construir um grid e aplicá-lo.	Aula síncrona + slides + videoaula	Redesign da peça gráfica analisada anteriormente, fazendo uso dos princípios vistos no tópico anterior e de grid.	29/11 a 03/12	---	40 (trabalho em dupla)	6
			<b>Reposição</b>	<b>Prazo final para entrega de atividades pendentes [do tópico 1 ao tópico 5]</b>			06/12			
6	1	6	Metodologia científica x metodologia de projeto	Entender as relações entre uma metodologia de pesquisa científica e de uma metodologia de design	Aula síncrona + slides + texto de Massimo Vigneli + vídeo explicando o que é resenha	Resenha de artigo científico publicado na Estudos em Design ou InfoDesign	06/12 a 11/12	10	---	7

				Entender o que são ferramentas, técnicas e métodos						
7	1	7	Metodologias clássicas de projeto	Entender as condições históricas de desenvolvimento do pensamento metodológico em design.	Aula síncrona + slides	Fórum – levantamento de técnicas de projeto	13/12 a 18/12	5	---	7
8	1	8	Palestra com algum(a) designer	Apreender o máximo de informações passadas pelos palestrantes	Palestra online + material explicando como fazer um relatório	Relatório da palestra	20/12 a 23/12	5		7
RECESSO										
9	1	9	Design Thinking e Graphic Design Thinking + 1ª etapa: definição do problema	Entender o que é o design thinking e seu lugar junto a outras metodologias	Aula síncrona + slides + Documentos Google + Jamboard ou Miro	Aplicação do briefing e construção de um mapa mental	10/01/22 a 14/01/22	---	20 (trabalho em trio)	7
				Entender a importância do pensamento visual no processo de design						
				Construir um briefing e um mapa mental						



10	1	10	1ª etapa: Definição do problema – Análise de dados visuais	Entender o processo de análise de dados visuais	Videoaula + slides + Aula síncrona para orientação + Jamboard ou Miro	Análises cromática, tipográfica, simbólica, formal e estrutural Aplicação de matriz de marca	17/01/22 a 21/01/22	---	10 (trabalho em trio)	7
				Aplicar técnicas de análise de dados visuais		Aplicar matriz de posicionamento (versão adaptada no Formulário Google)			10 (trabalho em trio)	
11	1	11	Produção de cartão de visita	Finalizar o processo de produção do cartão de visita	Aula síncrona para orientação	Produção do cartão de visita	24/01/22 a 29/01/22	---	40 (trabalho em trio)	7
12	1	12	2ª etapa: Geração de ideias: Técnicas de criatividade	Aprender como funciona o processo criativo	Aula síncrona + slide + Jamboard ou Miro + Vídeo da palestra de Leopoldo Leal sobre a tese Pandemonium	Aplicação de técnicas de criatividade	31/01/22 a 05/02/22	---	---	7
				Saber aplicar técnicas de criatividade (as técnicas serão definidas a partir do projeto escolhido na aula 10)						
			Reposição	Prazo final para entrega de atividades pendentes [do tópico 6 ao tópico 11]						
13	1	13	3ª etapa: Solução	Saber aplicar técnicas de seleção de alternativas	Videoaula + slide + Jamboard ou Miro + Aula síncrona	Aplicação de técnicas de criatividade	07/02/22 a 12/02/22	---	---	7

4	1	14	Orientação	Esclarecer possíveis problemas	Aula síncrona com horários definidos por equipes	Orientação	14/02/22 a 19/02/22	---	---	7
5	1	15	Apresentação	Apresentar o projeto completo	Aula síncrona	Apresentação do projeto	21/02/22 a 26/02/22	---	100	7
			<b>Reposição</b>	<b>Prazo final para entrega do projeto</b>						
			Final	Criação de capas de livro para uma coleção	Aula síncrona	Apresentação do projeto	03/03/22 a 08/03/22	100	---	7

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<b>AV1: Somatório das atividades semanais remotas dos tópicos 1 ao 5 = 100 pontos</b> <b>AV2: Somatório das atividades semanais remotas dos tópicos 6 ao 11 = 100 pontos</b> <b>AV3: Último projeto = 100 pontos</b> <b>Média: (AV1 + AV2 + AV3)/3</b>	300

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 3º período	PERÍODO: 13/10 a 26/02	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira	HORÁRIO: 17h às 18h
COMPONENTE CURRICULAR: Planejamento Visual I	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira	HORÁRIO: 15h30 às 16h30
PROFESSOR(A): Renata Cadena	CARGA HORÁRIA: 83h/100 Aulas	

TÓPIC O	UNIDA DE (BIME STRE/ SEMES TRE)	AUL A	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIV A/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Apresentação da disciplina	· Conhecer o Plano Instrucional da Disciplina	· Web-aula apresentando o Plano Instrucional da disciplina e para apresentação dos estudantes · Videoaula sobre Painel Semântico (10 min) · Painel comentado com exemplos de marcas abstratas (slides narrados: 10 min)	NOTA 1 Exercício individual (marca abstrata de serviço) – (entrega pelo Google Sala de Aula)	13/10 a 16/10	–	100	7h
2	1	2	Marca x Identidade de marca	· Discutir sobre princípios da Identidade Visual e de marca · Entender sobre a identidade visual e seus elementos · Praticar a ferramenta de vetorização Bézier	· Web-aula sobre Princípios da Identidade de marca (Atividade síncrona) · Texto: FORTY, Adrian. Design e identidade corporativa. In: Objetos de desejo. São Paulo: Cosac Naify, 2007. 301-319. · Texto: Signos de memória · Jogo do Bézier	Entrega da Marca Abstrata (entrega pelo Google Sala de Aula – nota 1)	18/10 a 23/10	–	–	7h
3	1	3	Estratégia, Público e Mensagem	· Conhecer os fundamentos da identidade de marca · Conhecer tipos de projeto de Identidade de marca (design, redesign)	· Web-aula sobre os fundamentos da identidade de marca · Texto: Tipologia para redesign de Identidade Visual · Painel comentado com exemplos de marcas pictóricas (slides narrados: 10 min)	NOTA 2 Exercício em dupla – criação de Marca Pictórica (empresa de alimentos)	25/10 a 30/10	100	–	7h
4	1	4	Manual de marca / Brandbook	· Conhecer a estrutura de um manual de marca	· Web-aula sobre Manual de Marca (Atividade síncrona)		01/11 a 06/11	–	–	7h



				· Discutir a diferença de manual de marca para brandbook	· Texto do livro Marcas – Design Estratégico (28 páginas)					
5	1	5	Caligrafia e Lettering	· Conhecer técnica para caligrafia e para lettering · Discutir sobre logotipos	· Web-aula sobre ferramentas de caligrafia e criação de pena caligráfica (Atividade síncrona) · Trecho do livro A arte da caligrafia · Trecho do livro Os segredos de ouro do Lettering (10 páginas) · Pannel comentado com exemplos de marcas pictóricas (slides narrados: 10 min)	NOTA 3 Exercício em dupla – criação do Logotipo (evento)	08/11 a 13/11	–	100	6h
6	1	6	Tipografia para Identidade Visual	· Estudar critérios para a seleção tipográfica em identidade de marca	· Web-aula sobre seleção tipográfica (Atividade síncrona) · Capítulo do livro A linguagem Invisível da Tipografia (16 páginas)	Entrega do Logotipo (evento) (entrega pelo Google Sala de Aula – NOTA 3)	15/11 a 20/11	–	–	6h
7	1	7	Palestra	· Praticar o design de emblemas · Conhecer sobre o mercado de Identidade de Marca	· Matéria sobre Place Branding (14 páginas) · Pannel comentado com exemplos de emblemas (slides narrados: 10 minutos)	NOTA 4 Exercício em dupla – Emblema de lugar (entrega pelo Google Sala de Aula)	22/11 a 27/11	–	100	6h
8	1	8	Métodos criativos e a Roda de Fuxico	· Conhecer métodos criativos para a criação de identidade de marca · Entender sobre a metodologia Roda de Fuxico	· Web-aula sobre os métodos criativos e sobre a Roda de Fuxico · Leitura dirigida sobre Critérios para análise de similares	Entrega de emblema de lugar (entrega pelo Google Sala de Aula – NOTA 4)	29/11 a 04/12	–	–	6h
–	–	–	Reposição das atividades 1, 2, 3 e 4	· Repor atividades não entregues		Entrega do exercício (entrega pelo Google Sala de Aula)	06/12 a 11/12	100 para a atividade 1	100 para as atividades 2, 3 e 4	6h
9	1	9	Etapa Reconhecer	· Entender as características da coleta de dados para projeto de identidade de marca · Realizar a coleta de dados do Projeto final	· Web-aula sobre coleta de dados · Capítulo do livro Design de Identidade de Marca (16 páginas)		06/12 a 11/12	–	–	
10	1	10	Etapa Alinhar	· Estudar a análise de dados para projeto de identidade de marca · Analisar os dados do Projeto final	· Web-aula sobre análise de dados · Matéria sobre Branding da Nescafé (12 páginas)	Orientação do projeto final – Apresentação de etapa no tira dúvidas (NOTA 5)	10/01 a 15/01	–	10	6h
11	1	11	Etapa Arrematar	· Conhecer sobre a definição da estratégia de marca · Definir a estratégia para a marca do Projeto final	· Web-aula sobre estratégia · Capítulo do livro Design de Identidade de Marca (10 páginas)	Orientação do projeto final – Apresentação de etapa no tira dúvidas (NOTA 5)	17/01 a 22/01	–	10	6h
12	1	12	Etapa Desenhar	· Entender aspectos gráficos do Design de identidade de marca · Realizar o Design da marca do Projeto final	· Web-aula sobre Design de marca · Slides narrados sobre Design de marca (2 vídeos de 10 min)	Orientação do projeto final – Apresentação de etapa no tira dúvidas (NOTA 5)	24/01 a 29/01	–	10	6h

13	1	13	Etapa Montar	· Conhecer características das aplicações da Identidade de Marca · Criar os pontos de contato do Projeto final	· Web-aula sobre pontos de contato (Atividade síncrona) · Slides narrados sobre Pontos de Contato (2 vídeos de 10 min)	Orientação do projeto final – Apresentação de etapa no tira dúvidas (NOTA 5)	31/01 a 05/02	–	10	6h
14	1	14	Etapa Avaliar	· Estudar critérios de avaliação de projetos de Identidade de Marca · Avaliar o projeto final	· Web-aula sobre avaliação de projetos de Identidade de Marca (Atividade síncrona) · Capítulo do livro Design de Identidade de Marca (10 páginas)	Orientação do projeto final – Apresentação de etapa no tira dúvidas (NOTA 5)	07/02 a 12/02	–	10	6h
15	1	15	Etapa Entregar	· Montar o Manual de Marca · Fechar arquivos para impressão	· Web-aula sobre finalização de arquivos e criação do manual de marca	Entrega do exercício em grupo (entrega pelo Google Sala de Aula – NOTA 5)	14/02 a 19/02	–	10	6h
16	1	16	Apresentação	· Apresentar o projeto de Identidade de Marca	· Apresentação dos trabalhos realizados (Atividade síncrona)		21/02 a 26/02	–	40	6h
–	–	–	Reposição da Avaliação 5	· Repor avaliação 5		Entrega do exercício em grupo (entrega pelo Google Sala de Aula)	21/02 a 26/02	–	100	–
–	–	–	Final	· Recuperar a avaliação do semestre		Trabalho individual (entrega pelo Google Sala de Aula)	03/03 a 08/03	100	–	–

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota 1: 100 pontos   Marca abstrata [Tópicos de 1 a 2]</li> <li>• Nota 2: 100 pontos   Marca pictórica [Tópicos de 3 a 4]</li> <li>• Nota 3: 100 pontos   Logotipo [Tópicos de 5 a 6]</li> <li>• Nota 4: 100 pontos   Emblema [Tópicos de 7 a 8]</li> <li>• Nota 5: 100 pontos   Projeto de Identidade de Marca (Atividade em grupo, tópicos de 9 a 16)</li> </ul> <p>A Média final será uma média ponderada, em que as Notas 1, 2, 3 e 4 estão com um peso de 10% cada e a Nota 5 tem um peso de 60%. O cálculo, logo, é o seguinte: Média final = [Nota 1 + Nota 2 + Nota 3 + Nota 4 (Nota 5 x 6)] / 10</p>	500

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:



## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 2º Período	PERÍODO: 13/10 a 18/12
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico	ATIVIDADE Síncrona: Quinta-feira HORÁRIO: 19:00 às 20:00
COMPONENTE CURRICULAR: <b>DESENHO II</b>	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Sexta-feira HORÁRIO: 19:00 às 20:00
PROFESSOR(A): Wilson Gomes de Medeiros	CARGA HORÁRIA (% a definir): 60 horas à distância

TÓPIC O	UNID ADE (BIME STRE/ SEME STRE)	AU LA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDAD E INDIVIDU AL/ PONTUAÇ ÃO	ATIVIDADE COLABORATI VA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	<b>FIGURA HUMANA: Proporções e desenho Esquemático da cabeça.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer as proporções gerais da cabeça masculina e feminina</li> <li>Perceber as relações entre as partes (olhos, nariz, boca etc.)</li> <li>Conhecer as diferenças entre homem e mulher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções e desenhando as cabeças a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade prática: os alunos irão desenhar a partir de imagens de referência que mostram passo-a-passo a construção do desenho.</li> <li><b>Entrega até o dia 23/10</b></li> </ul>	13/10 a 16/10	100	.....	6h
2	1	2	<b>CÂNONES DA FIGURA HUMANA: Proporções e desenho Esquemático do corpo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer as proporções gerais da cabeça masculina e feminina</li> <li>Perceber as relações entre as partes (olhos, nariz, boca etc.)</li> <li>Conhecer as diferenças entre homem e mulher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções e desenhando o corpo a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade prática</li> <li><b>Orientação de atividade</b></li> </ul>	18/10 a 23/10		.....	6h



			REPOSIÇÃO	Entrega de atividades pendentes.			30/10			
3	1	3	<b>CHARACTER DESIGN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer os princípios de desenho de personagens</li> <li>Aprender algumas técnicas de desenho a partir de formas básicas para desenvolvimento de personagens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático – Os alunos irão desenhar personagens a partir de referências visuais</li> <li><b>Entrega: 06/11</b></li> </ul>	25/10 a 30/10	50	.....	6h
4	1	4	<b>CHARACTER DESIGN Model sheet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver processos de criação de personagens</li> <li>Conhecer o model sheet a partir de exemplos de personagens</li> <li>Usar formas básicas para desenvolvimento de personagens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático – Os alunos irão desenhar personagens a partir de referências visuais</li> <li>Os alunos irão desenvolver propostas de personagens com tema feito a partir de sua própria imagem.</li> <li><b>Entrega: 13/11</b></li> </ul>	01/11 a 06/11	50	.....	6h
5	1	5	<b>CHARACTER DESIGN desenvolvimento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar desenvolvimento de desenho de personagens.</li> <li>Orientar os trabalhos desenvolvidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático – Desenhar personagens a partir de referências visuais</li> </ul>	08/11 a 13/11		.....	6h

					partir de esquemas e formas básicas; · Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides	· Gerar propostas de personagens com tema feito a partir de sua própria imagem.				
			<b>REPOSIÇÃO</b>	<b>Entrega de atividades pendentes.</b>			<b>20/11</b>			
6	1	6	<b>Síntese Gráfica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer conceitos relativos à síntese gráfica</li> <li>· Compreender o desenho como ferramenta para desenvolvimento de síntese visual</li> </ul> <p>Conhecer exemplos de síntese gráfica e estilização feitos a partir do desenho;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula (Google Meet);</li> <li>· Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>· Videoaula;</li> <li>· Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>· Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· A partir de imagens de referências, os alunos irão desenvolver desenho de síntese gráfica</li> <li>· A partir de imagens, os alunos irão trabalhar o processo de criação de síntese gráfica</li> <li>· <b>Entrega: 27/11</b></li> </ul>	15/11 a 20/11		.....	6h
7	1	7	<b>Síntese gráfica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento de ícones</li> <li>· Orientação dos alunos em relação ao desenvolvimento do projeto de síntese gráfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula (Google Meet);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento das atividades/orientação</li> </ul>	22/11 a 27/11	50		6h
8	1	8	<b>Desenho de expressão: Desenho Gestual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolver a técnica de desenho livre por meio do gesto.</li> <li>· Aplicar a técnica na execução de desenhos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentação da técnica por meio de demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>· Vídeoaula curta apresentando a técnica do desenho gestual;</li> <li>· Slides para acompanhamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Lista de exercícios práticos;</li> <li>· Os alunos farão exercícios de desenho gestual a partir de imagens de referência</li> <li>· <b>Entrega: 11/12</b></li> </ul>	29/11 a 04/12	20		6h



					<ul style="list-style-type: none"> <li>Pastas com imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul>										
9	1	9	<b>Desenho de expressão:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explorar possibilidades do desenho voltados para solução de design</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>Vídeoaula;</li> <li>Slides para acompanhamento</li> <li>Pastas com imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercícios a partir de imagens e referências</li> <li><b>Entrega: 18/12</b></li> </ul>	6/12 a 11/12	30						6h	
10	1	10	<b>Desenho de expressão:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explorar possibilidades do desenho voltados para solução de design</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>Vídeoaula;</li> <li>Slides para acompanhamento</li> <li>Pastas com imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolvimento das atividades/orientação</li> </ul>	13/12 a 18/12							6h	
			<b>REPOSIÇÃO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de atividades pendentes.</li> </ul>				22/12							
			<b>FINAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliação para alunos abaixo que ficaram na final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Google docs</li> <li>PDF</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade envolvendo os conhecimentos desenvolvidos na disciplina</li> </ul>	15/01	100							



1	1	1	<b>FIGURA HUMANA: Proporções e desenho Esquemático da cabeça.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer as proporções gerais da cabeça masculina e feminina</li> <li>Perceber as relações entre as partes (olhos, nariz, boca etc.)</li> <li>Conhecer as diferenças entre homem e mulher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções e desenhando as cabeças a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade prática: os alunos irão desenhar a partir de imagens de referência que mostram passo-a-passo a construção do desenho.</li> <li><b>Entrega até o dia 23/10</b></li> </ul>	13/10 a 16/10	100	.....	6h
2	1	2	<b>CÂNONES DA FIGURA HUMANA: Proporções e desenho Esquemático do corpo.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer as proporções gerais da cabeça masculina e feminina</li> <li>Perceber as relações entre as partes (olhos, nariz, boca etc.)</li> <li>Conhecer as diferenças entre homem e mulher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções e desenhando o corpo a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade prática</li> <li><b>Orientação de atividade</b></li> </ul>	18/10 a 23/10		.....	6h
			<b>REPOSIÇÃO</b>	<b>Entrega de atividades pendentes.</b>			<b>30/10</b>			
3	1	3	<b>CHARACTER DESIGN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer os princípios de desenho de personagens</li> <li>Aprender algumas técnicas de desenho a partir de formas básicas para desenvolvimento de personagens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático – Os alunos irão desenhar personagens a partir de referências visuais</li> <li><b>Entrega: 06/11</b></li> </ul>	25/10 a 30/10	50	.....	6h



					<ul style="list-style-type: none"> <li>partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>Slides</li> </ul>					
4	1	4	<b>CHARACTER DESIGN</b>  <b>Model sheet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver processos de criação de personagens</li> <li>Conhecer o model sheet a partir de exemplos de personagens</li> <li>Usar formas básicas para desenvolvimento de personagens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Videoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>Slides</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático – Os alunos irão desenhar personagens a partir de referências visuais</li> <li>Os alunos irão desenvolver propostas de personagens com tema feito a partir de sua própria imagem.</li> <li><b>Entrega: 13/11</b></li> </ul>	01/11 a 06/11	50	.....	6h
5	1	5	<b>CHARACTER DESIGN</b>  <b>desenvolvimento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar desenvolvimento de desenho de personagens.</li> <li>Orientar os trabalhos desenvolvidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Videoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a partir de esquemas e formas básicas;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático – Desenhar personagens a partir de referências visuais</li> <li>Gerar propostas de personagens com tema feito a partir</li> </ul>	08/11 a 13/11		.....	6h

					· Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides	de sua própria imagem.				
--	--	--	--	--	---	---------------------------	--	--	--	--

<b><i>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</i></b>	300 Pontos
<p><b>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:</b></p> <p>Unidade 1 – atividades = 100 pontos</p> <p>Unidade 2 – soma das atividades: (50 pontos + 50 pontos) = 100 pontos</p> <p>Unidade 2 – soma das atividades: (50 pontos + 20 pontos + 30 pontos) = 100 pontos</p> <p><b><u>Unidade 1 + Unidade 2 + Unidade 3 =</u></b> Nota Final da Disciplina <b>3</b></p>	

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 3º PERÍODO	PERÍODO: 13/10 A 11/12	
CURSO: DESIGN GRÁFICO	ATIVIDADE SÍNCRONA: SEGUNDA-FEIRA	HORÁRIO: 15h30 às 16h30
COMPONENTE CURRICULAR: TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DA INFORMAÇÃO	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: TERÇA-FEIRA	HORÁRIO: 17h00 às 18h00
PROFESSOR(A): VÍTOR FEITOSA NICOLAU	CARGA HORÁRIA (% a definir): 50h (CH) /60h (AULA)	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	- Conceito de Comunicação. - História e evolução da comunicação humana;	- Diferenciar o que é Língua, Linguagem e Fala; - Conceito sobre o que é Comunicação; - Compreender a evolução da comunicação humana.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Quiz Semanal - Atendimento por videoconferência ao discente; - Capítulo de Livro sobre a História da Comunicação; - Vídeo Complementar sobre O que é a fala.	- Atividade no formato de Quiz (AV1).	13/10 a 16/10	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		6h
2	1	2	Pesquisa em Comunicação, Teorias e Modelos; - A escola de Frankfurt e a Indústria Cultural;	- Aplicar conceito de Comunicação; - Conhecer as principais teorias e modelos; - Compreender as escolas que estudam a comunicação ao longo dos anos.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Quiz Semanal - Atendimento por videoconferência ao discente; - Capítulo de Livro sobre a Indústria Cultural; - Conteúdo complementar sobre Simulacro e Simulações.	- Atividade no formato de Quiz (AV1).	18/10 a 23/10	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		6h
3	1	3	- Mídia, Meio e Meio de Comunicação em Massa. - Meios Impressos, Eletrônicos e Digitais;	- Saber o que é a mídia, os meios de comunicação e sua aplicação;	- Aula síncrona no formato de Debate; - Quiz Semanal - Atendimento por videoconferência ao discente; - Artigo sobre a Democratização da Comunicação;	- Atividade no formato de Quiz (AV1).	25/10 a 30/10	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		6h





				- Conhecer a evolução dos meios de comunicação.	- Entrevista com Zygmunt Bauman.					
4	1	4	- O que é semiótica, suas diferentes concepções de signo e a expansão do campo semiótico. - Qualidades do Signo: Primeiridade, Segundidade e Terceiridade;	- Entender o conceito de Semiótica; - Saber as qualidades do Signo e as suas aplicações.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Quiz Semanal - Atendimento por videoconferência ao discente; - Artigo sobre Semiótica; - Vídeo sobre Dedução, Indução e Abdução.	- Atividade no formato de Quiz (AV1). - Apresentação da AV2: Análise Semiótica.	01/11 a 06/11	- AV1: Quiz Semanal (20pts)	- AV2: Análise Semiótica (100pts)	7h
5	1	5	- Tipos de Signo: Ícone; Índice; Símbolo. Signo novo;	- Entender a Tríade do Signo e suas aplicações.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Quiz Semanal - Atendimento por videoconferência ao discente; - Capítulo de Livro sobre o Signo; - Vídeo sobre Metáforas Conceituais.	- Atividade no formato de Quiz (AV1).	08/11 a 13/11	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		7h
6	1	6	- Estudo da semiótica aplicado ao Design Gráfico;	Saber aplicar a semiótica na análise de peças gráfica.	- Aula síncrona no formato de Estudos de Caso; - Atendimento por videoconferência ao discente; - Revisão de Literatura sobre Semiótica Aplicada ao Design; - Entrevista sobre Função Simbólica.	- Entrega da AV2: Análise Semiótica. - Apresentação da AV3: Semiótica Aplicada ao Design	15/11 a 20/11		- AV2: Análise Semiótica (100pts) - AV3: Semiótica Aplicada ao Design (100pts)	7h
7	1	7	- Abordagens semióticas em um projeto de Design Gráfico;	Utilizar a semiótica dentro de um projeto de design gráfico.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Atendimento por videoconferência ao discente; - Capítulo de Livro sobre Análise da Imagem; - Vídeo Complementar sobre Mito da Caverna.	- Reposição da AV2: Análise Semiótica.	22/11 a 27/11		- AV2: Análise Semiótica (100pts)	7h

8	1	8	- Modernidade, Pós-Modernidade e os tempos atuais aplicados aos Meios de Comunicação; - Críticas as práticas midiáticas atuais;	- Crítica a comunicação atual; - Compreender os conceitos aplicados a comunicação digital.	- Palestra sobre a Comunicação atual; - Atendimento por videoconferência ao discente; - Artigo sobre Cultura da Convergência; - Animação sobre a Mídias Digitais.	- Entrega da AV3: Semiótica Aplicada ao Design.	29/11 a 04/12		- AV3: Semiótica Aplicada ao Design (100pts)	7h
9	1	9	- Aspectos legais relacionados a Comunicação; - Ética na Era da Informação; - Inteligência Artificial e Algoritmos.	- Estudar sobre as práticas de engajamento utilizadas nas redes sociais; - Compreender sobre os princípios éticos da comunicação; - Conhecer o que é o Plágio e como não o praticar.	- Filme: O dilema das Redes - Debate sobre a manipulação da Comunicação; - Atendimento por videoconferência ao discente; - Artigo sobre Plágio.	- Reposição da AV3: Semiótica Aplicada ao Design.	06/12 a 11/12		- AV3: Semiótica Aplicada ao Design (100pts)	7h
-	1	-	Prova Final	- Recuperar a média abaixo do coeficiente mínimo.	-	-	10/12	-	Prova Final - 100	-

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<b>AV1: Exercício de fixação no formato de Quiz</b> - Descrição: Serão realizadas atividades semanais no formato de quiz ao final da aula síncrona. São 05 (cinco) Quizzes realizados nas cinco primeiras aulas, cada um com 05 (cinco) questões. A prática tem caráter avaliativo. O objetivo é que o estudante demonstre que participou ou assistiu a aula. As atividades apresentarão uma reflexão em relação as respostas dadas pelo aluno. As atividades são encerradas no último dia de aula, com o aluno podendo realiza-las a qualquer momento durante a disciplina.	<b>AV1 (somatório dos resultados da atividade semanal) = 100</b>
<b>AV2: Análise Semiótica de Peças Publicitárias</b> - Descrição: Os alunos farão a análise de três peças publicitárias selecionadas pelo professor. O modelo de análise é o apresentado no livro Introdução à Análise da Imagem, de Martine Joly. A atividade será realizada em dupla e o trabalho escrito enviado através da plataforma. - Apresentação da atividade: 01/11 - Entrega da atividade: 19/11 - Reposição: 22/11	<b>AV2 = 100</b>
<b>AV3: Criação de Soluções Gráficas através da Semiótica</b> - Descrição: Produção de uma solução de comunicação utilizando os conceitos da Semiótica desenvolvidos durante a disciplina. A temática é direcionada a diferenciação entre o que é Arte e o que é Design. Serão desenvolvidas três peças gráficas para o Instagram, seguindo o modelo de publicação desta plataforma. O trabalho deve ser realizado em dupla e enviado através da plataforma. - Apresentação da Atividade: 15/11	<b>AV3 = 100</b>

- Entrega da Atividade: 03/12 - Reposição: 06/12	
<b>CÁLCULO DA MÉDIA:</b>	<b>(AV1+AV2+AV3) /3 (média aritmética)</b>
<b>PROVA FINAL (10/12):</b>	<b>PF = 100 (Cálculo padrão para Média Final)</b>

Assinatura do Docente: \_\_\_\_\_

Vítor Feitosa Nicolau

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 3º período	PERÍODO: 13 de outubro de 2021 até 29 de Janeiro de 2022
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: -feira HORÁRIO: h às h
COMPONENTE CURRICULAR: Computação Aplicada ao Design II	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: -feira HORÁRIO: h às h
PROFESSOR(A): Marcela Maria Silva Leite	CARGA HORÁRIA (% a definir): 67 h/80 Aulas

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRI A (h/a)
1	1	1	Apresentação da disciplina e seus encargos. <b>Photoshop:</b> Introdução aos perfis de cores e uso dos canais de cores. Ferramentas de edição avançada de imagens. Máscaras de seleção avançadas.	-Conhecer a disciplina e seus objetivos; -Entender sobre as avaliações e entregas das atividades; -Compreender a escolha de imagem de livre uso comercial no desenvolvimento dos trabalhos e adição dos resultados ao portfólio pessoal; -Aprender o uso dos perfis de cores, canais de cores e máscaras de seleção; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Relembrar os cuidados com texto e imagem na entrega dos arquivos finais abertos; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	3 atividades práticas a partir de vídeo tutorial:  Máscara de Camada (5 pontos) Intervalo de Cores (5 pontos) Canais de Cores (10 pontos)	13/10 à 16/10	20	-	6h
2	1	2	<b>Photoshop:</b> Manipulação de imagens avançada, Fotomontagens. Efeitos especiais e finalização de arquivos.	-Entender sobre manipulação de imagens avançada, fotomontagens e efeitos especiais; -Ver trabalhos mais avançados de fotomontagem e adição de efeitos especiais; -Aprender novas técnicas no Photoshop e sobre finalização de arquivos; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade práticas de a partir de vídeo tutorial: Exercício 1 - Efeito duas cores (5 pontos) Exercício 2 - Remoção de elementos e objetos (5 pontos) Exercício 3 - Aumento de nitidez (5 pontos)	18/10 à 23/10	25	-	6h



						Exercício 4 - Mudança de cor (5 pontos) Exercício 5 - Recorte de cabelo com outras ferramentas (5 pontos)				
3	1	3	<b>Photoshop:</b> Manipulação de imagens avançada, Fotomontagens. Efeitos especiais e finalização de arquivos.	-Entender sobre manipulação de imagens avançada, fotomontagens e efeitos especiais; -Ver trabalhos mais avançados de fotomontagem e adição de efeitos especiais; -Aprender novas técnicas no Photoshop e sobre finalização de arquivos; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Exercício 1 - Manipulação de imagem/Montagem (20 pontos)  Exercício 2 - Colagem (10 pontos)	25/10 à 30/10	30	-	6h
4	1	4	<b>Photoshop:</b> Manipulação de imagens avançada, Fotomontagens. Efeitos especiais e finalização de arquivos.	-Entender sobre manipulação de imagens avançada, fotomontagens e efeitos especiais; -Ver trabalhos mais avançados de fotomontagem e adição de efeitos especiais; -Aprender novas técnicas no Photoshop e sobre finalização de arquivos; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Pôster de Filme	01/11 à 06/11	25		6h
-	-	-	<b>REPOSIÇÃO</b>	-Repor atividades do Módulo de Photoshop	-	-	08/11 à 13/11	-	-	-
5	1	5	<b>Illustrator:</b> Vetorização avançada. Barra de Ferramentas. Barra de Menus.	-Revisar ferramentas básicas de vetorização; -Aprender sobre o Flat Design e as possibilidades no Motion Design; -Exercitar as ferramentas na personagens em estilo flat. -Entender a atividade para entrega;	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade;	Atividade - Personagem Flat	08/11 à 13/11	30	-	6h



				-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Tutoriais em vídeo pré-gravado.					
6	1	6	<b>Illustrator:</b> Ilustração vetorial avançada. Composição de peças gráficas.	-Aprender sobre Feed Integrado de Instagram, Carrossel e peça publicitárias realizadas no Illustrator; -Exercitar as ferramentas na criação de um Feed integrado; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Feed integrado do Instagram	15/11 à 20/11	30	-	6h
7	1	7	<b>Illustrator:</b> Composição de peças gráficas. Pesquisa de formatos de arquivos e finalização de arquivos.	-Aprender sobre criação e fechamento de arquivo para impressão: sangria, marcas de corte e marcas de registro; -Exercitar as ferramentas na criação de um panfleto promocional para impressão em gráfica; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Panfleto para Impressão	22/11 à 27/11	40	-	6h
-	-	-	<b>REPOSIÇÃO</b>	-Repor atividades do Módulo de Illustrator	-	-	29/11 à 04/12	-	-	-
8	1	8	<b>Indesign:</b> Iniciando o Adobe InDesign. Repetição Programada e Página de Jornal.	-Aprender sobre o InDesign e suas utilizações; -Conhecer a área de trabalho e as ferramentas iniciais; -Exercitar as ferramentas na criação de uma Capa de revista; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Capa de revista	29/11 à 04/12	30	-	6h
9	1	9	<b>Indesign:</b> Fluxo Automático, Página Mestre e Biblioteca. Livros e Objetos Gráficos.	-Aprender mais sobre o InDesign e suas utilizações; -Conhecer mais ferramentas e suas utilizações; -Exercitar as ferramentas na criação de uma Página Dupla de revista; -Entender a atividade para entrega;	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides;	Atividade - Página Dupla de revista  -Página Dupla (20 pontos)	06/12 à 11/12	35	-	6h



			Diagramação de Livros; Revistas; Jornais.	-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.					
10	1	10	<b>Indesign:</b> Livros e Objetos Gráficos. Diagramação de Livros; Revistas; Jornais.	-Aprender mais sobre o InDesign e suas utilizações; -Conhecer mais ferramentas e suas utilizações; -Exercitar as ferramentas na criação de um cardápio; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Cardápio	13/12 à 18/12	35	-	6h
-	-	-	<b>REPOSIÇÃO</b>	-Repor atividades do Módulo de Indesign	-	-	20/12 à 23/12	-	-	-
11	1	11	<b>Indesign:</b> Livros e Objetos Gráficos. Diagramação de Livros; Revistas; Jornais.  <b>Diagramação de conto (Parte 1)</b>	-Aprender sobre diagramação no InDesign e suas utilizações; -Conhecer mais ferramentas e suas utilizações; -Exercitar as ferramentas na diagramação de um conto; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Diagramação de conto (Parte 1)	20/12 à 23/12	30	-	5h
12	1	12	<b>Indesign:</b> Livros e Objetos Gráficos. Diagramação de Livros; Revistas; Jornais.  <b>Diagramação de conto (Parte 2)</b>	-Aprender sobre diagramação no InDesign e suas utilizações; -Conhecer mais ferramentas e suas utilizações; -Exercitar as ferramentas na diagramação de um conto; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Diagramação de conto (Parte 2)	10/01 à 15/01	40	-	5h
13	1	13	<b>Indesign:</b> Diagramação de Livros; Revistas; Jornais.	-Aprender sobre diagramação no InDesign e suas utilizações; -Conhecer mais ferramentas e suas utilizações;	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides;	Atividade - Diagramação de conto e fechamento como ebook (Parte 3)	17/01 à 22/01	30	-	5h

			<b>Diagramação de conto (Parte 3)</b>	-Exercitar as ferramentas na diagramação de um conto; -Conhecer os tipos de fechamento de arquivo para paginados; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.					
14	1	14	<b>Indesign:</b> Orientação Final e Tira Dúvidas.	-Orientar em caso de dúvidas finais; -Explicação da prova final;	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides;.	-	24/01 à 29/01	-	-	5h
-	-	-	<b>REPOSIÇÃO</b>	-Repor atividades do Módulo de Indesign	-	-	24/01 à 29/01	-	-	-
-	-	-	<b>PROVA FINAL</b>	-Recuperar nota do semestre	-	-Prova Final: elaboração e apresentação de projeto referente a prova final	31/01 à 05/02	100	-	0h

\* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<p>(Módulo do Photoshop) <b>Nota 01:</b> soma dos pontos dos tópicos 1-4 ;</p> <p>(Módulo do Illustrator) <b>Nota 02:</b> soma dos pontos dos tópicos 5-7 ;</p> <p>(Módulo do InDesign) <b>Nota 03:</b> soma dos pontos dos tópicos 8-10 ;</p> <p>(Módulo do InDesign) <b>Nota 04:</b> soma dos pontos dos tópicos 11-13 ;</p> <p><b>Primeira Nota:</b> Somatório dos pontos ( Tópico 1-4) : 20 pontos + 25 pontos + 30 pontos + 25 pontos = 100 pontos</p> <p><b>Segunda Nota:</b> Somatório dos pontos (Tópico 5-7): 30 pontos + 30 pontos + 40 pontos = 100 pontos</p>	100





**Terceira Nota:** Somatório dos pontos (Tópico 8-10): 30 pontos + 40 pontos + 30 pontos = 100 pontos

**Quarta Nota:** Somatório dos pontos (Tópico 11-13): 30 pontos + 40 pontos + 30 pontos = 100 pontos

**Nota Final:** SOMATÓRIO das 4 Notas, dividido por 4 (MÉDIA ARITMÉTICA).

**Primeira nota + Segunda nota + Terceira nota + Quarta nota = NOTA FINAL DA DISCIPLINA**

**4**

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

<p>TURMA: 4º período</p> <p>CURSO: CST em Design Gráfico</p> <p>COMPONENTE CURRICULAR: Planejamento Visual II</p> <p>PROFESSOR(A): Raquel Rebouças Almeida Nicolau</p>	PERÍODO: 13/10/2021 a 29/01/2022	
	ATIVIDADE SÍNCRONA: terças (14h às 15h)	HORÁRIO:
	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: quintas (17h às 18h)	HORÁRIO:
CARGA HORÁRIA: 100h		

TÓPIC O	UNID ADE (BIME STRE/ SEME STRE)	AU LA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDAD E INDIVIDU AL/ PONTUAÇ ÃO	ATIVIDADE COLABORATI VA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Apresentação da disciplina Exposição do projeto da I unidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentar o conteúdo, material de apoio, a dinâmica e os métodos avaliativos da disciplina</li> <li>· Apresentar projeto da primeira unidade</li> <li>· Conhecer as expectativas dos discentes em relação à disciplina e ao design</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula</li> <li>· Debate sobre o tema</li> <li>· Sites de referências de embalagens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Google forms individual</li> <li>· Desenvolvimento de projeto I</li> </ul>	13/10 16/10			6h
2	1	2	Aula: Métodos de desenvolvimento de embalagem	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Compreender diferentes métodos no desenvolvimento de embalagens.</li> <li>· Conhecer conceitos do design de embalagem.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula</li> <li>· Material de apoio em pdf (Cap 12 Métodos para o desenvolvimento de embalagens, Negrão &amp; Camargo, 2008, p.127-143)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento pesquisa projeto 1</li> </ul>	18/10 23/10			6h
3		3	Aula: Conceitos, funções, importância e mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Entender os principais conceitos relacionados ao universo das embalagens</li> <li>· Conhecer aspectos de marketing voltados para embalagem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula</li> <li>· Material de apoio em pdf (Embalagens e prateleiras virtuais)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>· Debate sobre o assunto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento criativo projeto I</li> </ul>	25/10 30/10			6h
4	1	4	Níveis, dimensões e partes das embalagens	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer os principais elementos visuais que constituem as embalagens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Detalhamento projeto 1</li> </ul>	01/11 06/11			6h



				<ul style="list-style-type: none"> <li>· Compreender o design estrutural das embalagens.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Material de apoio em pdf (As novas atribuições das embalagens, Negrão &amp; Camargo, 2008, p.29-35)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>· Debate sobre o assunto.</li> </ul>					
5	1	5	<b>Avaliação cooperativa projetos unidade 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Debate sobre os projetos apresentados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Google forms individual com avaliação cooperativa</li> </ul> <p><b>Entrega projeto 1 (12/11)</b> <b>Reposição projeto 1 (15/11)</b></p>	08/11 13/11		100	6h
6	1	6	<b>Avaliação cooperativa projetos unidade 1</b> Exposição do projeto da II unidade	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Debate sobre os projetos apresentados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Google forms individual com avaliação cooperativa</li> </ul>	15/11 20/11			7h
7	1	7	História das Embalagens	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer aspectos históricos do desenvolvimento das embalagens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula;</li> <li>· Material de apoio em pdf (A evolução histórica das embalagens – Negrão &amp; Camargo, 2008, p.23-29)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>· Debate sobre o assunto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento pesquisa projeto 2</li> </ul>	22/11 27/11			7h
8	1	8	Normas técnicas em embalagens	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer as principais normas que constam no design de embalagem.</li> <li>· Entender a diversidade normativa nas diferentes categorias de embalagens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula;</li> <li>· Material de apoio em pdf (Os erros mais comuns em embalagens)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>· Debate sobre o assunto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento criativo projeto 2</li> </ul>	29/11 04/12			7h
9	1	9	Hierarquia, abstração e simetria	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Entender quais elementos visuais importantes no desenvolvimento das embalagens, como cor, forma, hierarquia, diagramação, textura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula;</li> <li>· Material de apoio em pdf (A linguagem das formas, Cap 15. Negrão &amp; Camargo, 2008)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>· Debate sobre o assunto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Detalhamento projeto 2</li> </ul>	06/12 11/12			7h



10	1	10	<b>Avaliação cooperativa projetos unidade 2</b>	Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva	· Debate sobre os projetos apresentados	· Google forms individual com avaliação cooperativa  <b>Entrega projeto 2 (17/12)</b> <b>Reposição projeto 2 (20/12)</b>	13/12 18/12		100	7h
11	1	11	<b>Avaliação cooperativa projetos unidade 2</b> <b>Apresentação projeto 3</b>	Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva	· Debate sobre os projetos apresentados	· Google forms individual com avaliação cooperativa	20/12 23/12			7h
RECESSO										
12	1	12	Embalagem, Ciclo de Vida e Mercado	· Compreender estratégias e etapas de mercado para embalagens	· Web aula; · Material de apoio em pdf (O impacto do COVID sobre as embalagens) · Cases sobre o assunto; · Debate sobre o assunto.	Desenvolvimento criativo projeto 3	10/01 15/01			7h
13	1	13	Aula Materiais e Processo em Embalagens	· Compreender a diversidade e os requisitos na escolha dos materiais e processos gráficos no design de embalagens	· Web aula; · Material de apoio em pdf (Design de embalagens e a economia circular) · Cases sobre o assunto; Debate sobre o assunto.	· Desenvolvimento final projeto 3	17/01 22/01			7h
14	1	14	Avaliação cooperativa unidade 3	Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva	· Debate sobre os projetos apresentados	· Google forms individual com avaliação cooperativa  · <b>Entrega projeto 3 (28/01)</b> · <b>Reposição projeto 3 (31/01)</b>	24/01 29/01		100	7h
15	1	15	Avaliação cooperativa unidade 3	Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva	· Debate sobre os projetos apresentados	· Google forms individual com avaliação cooperativa	31/01 04/02	-		7h
			<b>FINAL</b>	<b>Avaliação para alunos que ficaram na final.</b>	· Google docs · PDF	· Atividade envolvendo os conhecimentos desenvolvidos na disciplina	<b>07/02</b> <b>12/02</b>	<b>100</b>		

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<p>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:</p> <p>Nota 1 – Projeto 1 = 100 pontos</p> <p>Nota 2 – Projeto 2 = 100 pontos</p> <p>Nota 3 – Projeto 3 = 100 pontos</p> <p>SOMATÓRIO da Notas dividido por 3.</p> <p><u>Unidade 1 + Unidade 2 + Unidade 3 =</u>   <u>Nota Final da Disciplina</u></p> <p>3</p> <p><b>* Cada aluno só terá direito a uma reposição de nota</b></p>	300

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 4º período	PERÍODO: 13/10 a 18/12	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Quarta-feira	HORÁRIO: 14h às 15h
COMPONENTE CURRICULAR: Materiais e Processos Gráficos I	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira	HORÁRIO: 15h30 às 16h30
PROFESSOR(A): Elaine Feitosa da Silva	CARGA HORÁRIA: [50 h/60 Aulas]	

TÓPIC O	UNID ADE (BIME STRE/ SEME STRE)	AU LA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDAD E INDIVIDU AL/ PONTUAÇ ão	ATIVIDADE COLABORATI VA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	* Apresentação da Disciplina;  * Introdução aos processos de impressão gráfica.	* Conhecer cronograma das aulas e perfil da turma;  * Conhecer história dos processos de impressão e sua evolução;  * Entender como funcionam os três primeiros processos de impressão (xilografia, tipografia e litografia).	* Webaula (Google Meet);  * Material de Apoio em pdf;  * Vídeos do Youtube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2645Scfct54">https://www.youtube.com/watch?v=2645Scfct54</a> , <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7KYCqpsfje4">https://www.youtube.com/watch?v=7KYCqpsfje4</a> e <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Un8ZQHSucmk">https://www.youtube.com/watch?v=Un8ZQHSucmk</a> .	* Participação em fórum sobre o assunto via Classroom, até o dia 23/10.	13/10 a 16/10	-	-	6
2	1	2	* Abordagem sobre outros processos gráficos.	* Entender como funcionam outros processos de impressão (atualidade): flexografia, rotogravura, serigrafia, impressão offset e digital.	* Webaula (Google Meet);  * Material de Apoio em pdf;  * Vídeos do Youtube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Un8ZQHSucmk">https://www.youtube.com/watch?v=Un8ZQHSucmk</a>	* Participação em fórum sobre o assunto via Classroom, até o dia 30/10.	18/10 a 23/10	20	-	6

					h?v=Qdq7yxcLuDY, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2_Uw2ZcZ_as">https://www.youtube.com/watch?v=2_Uw2ZcZ_as</a> e <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NvmtlkOS3zE">https://www.youtube.com/watch?v=NvmtlkOS3zE</a> .					
3	1	3	* Retícula e meios-tons;  * CMYK X RGB.	* Relembrar os conceitos e tipos de retícula;  * Compreender as características e diferenças entre os padrões de cores CMYK e RGB (Impressão x telas).	* Webaula (Google Meet);  * Material de Apoio em pdf;  * Vídeos do Youtube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iHU8eUL1EZA">https://www.youtube.com/watch?v=iHU8eUL1EZA</a> e <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yGWxfRSP53E">https://www.youtube.com/watch?v=yGWxfRSP53E</a> .	* Participação em fórum sobre o assunto via Classroom, até o dia 06/11.	25/10 a 30/10	-	-	6
4	1	4	* Resoluções (impressão);  * Vetor x Imagem (impressão).	* Compreender questões de resolução aplicadas à impressão (PPI e LPI);  * Entender a diferença entre vetores e imagens em materiais impressos.	* Webaula (Google Meet);  * Material de Apoio em pdf.	* Entrega de material via Classroom, até o dia 13/11.	01/11 a 06/11	80	-	6
5	1	5	* Outros tipos de processos de impressão.	* Conhecer e entender como funcionam outros tipos de processos de impressão e alguns acabamentos importantes.	* Webaula (Google Meet);  * Material de Apoio em pdf;  * Vídeos do Youtube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LsJZ3tC3YBk&amp;t=176s">https://www.youtube.com/watch?v=LsJZ3tC3YBk&amp;t=176s</a>	* Participação em fórum sobre o assunto via Classroom, até o dia 20/11.	08/11 a 13/11	-	-	6



6	1	6	* Tipos de papéis e gramaturas.	<p>* Conhecer o identificar os principais tipos e classificações de papéis;</p> <p>* Entender o conceito de gramatura, bem como entender como aplicar gramaturas em projetos gráficos;</p>	<p>* Webaula (Google Meet);</p> <p>* Material de Apoio em pdf;</p> <p>* Vídeos do Youtube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gDVETENQaYA">https://www.youtube.com/watch?v=gDVETENQaYA</a> e <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2lgOhSAqPTA">https://www.youtube.com/watch?v=2lgOhSAqPTA</a>.</p>	* Entrega de seminário gravado sobre um tipo de papel escolhido, via Classroom, até o dia 27/11.	15/11 a 20/11	-	100	6
7	1	7	* Formatos diversos e melhor aproveitamento de papel.	* Conhecer os principais formatos de papéis existentes no mercado, suas particularidades e compreender o processo de aproveitamento de papel.	<p>* Webaula (Google Meet);</p> <p>* Material de Apoio em pdf.</p>	* Entrega de atividade via Classroom, até o dia 04/12: Pensar em material gráfico, indicar tipo de papel, gramatura e formato. justificar (de acordo com o melhor aproveitamento) a utilização de tamanho do papel para criação de projeto gráfico de flyer.	22/11 a 27/11	20	-	6
8	1	8	* Criação de arquivos para impressão.	* Entender as diretrizes utilizadas na criação de arquivos para impressão.	* Webaula (Google Meet).	* Participação em fórum sobre o assunto via Classroom até dia 11/12;	29/11 a 04/12	-	-	6
9	1	9	* Fechamento de arquivos para impressão.	* Entender as diretrizes utilizadas no fechamento de arquivos para impressão.	* Webaula (Google Meet).	* Tarefa a ser depositada no Classroom até dia 18/12: Projeto gráfico do flyer – arquivo fechado para impressão.	06/12 a 11/12	80	-	6



1 0	1	1 0	* Especificações e orçamento.	* Entender as especificações e particularidades na hora de solicitar um orçamento.	* Webaula (Google Meet).	* Tarefa a ser depositada no Classroom até dia 18/12. Enviar especificações para orçamento de material. <b>(pontuação extra)</b>	13/12 a 18/12	20	-	6
-	1	-	* Prova Final	* Recuperar a média do semestre	* Google Drive	* Material a ser depositado no Drive até 21/08.	20/12 a 24/12	100	-	-

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<p><b>Avaliação 01 (tópico 2 + tópico 4) = 20 + 80 = 100 pontos.</b></p> <p><b>Avaliação 02 (tópico 6) = 100 pontos.</b></p> <p><b>Avaliação 03 (tópico 7 + tópico 9) = 20 + 80 = 100 pontos.</b></p> <p><b>Pontuação Extra (tópico 10) = 25 pontos</b></p> <p><b>(Avaliação 1 + Avaliação 2 + Avaliação 3) / 3 = NOTA FINAL DA DISCIPLINA</b></p> <p><b>A pontuação extra será utilizada, somando-se a nota obtida para a Avaliação 1 ou para a Avaliação 3, caso o aluno tenha perdido uma das atividades que compõem o conjunto.</b></p> <p><b>Reposição Avaliação 1 = 100 pontos.</b></p> <p><b>Reposição Avaliação 2 = 100 pontos.</b></p> <p><b>Reposição Avaliação 3 = 100 pontos.</b></p> <p><b>Prova Final = 100 pontos.</b></p>	300 pontos

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 4º PERÍODO	PERÍODO: 13/12 a 26/02	
CURSO: DESIGN GRÁFICO	ATIVIDADE SÍNCRONA: Terça-feira	HORÁRIO: 17 às 18h
COMPONENTE CURRICULAR: MARKETING, PUBLICIDADE E PROPAGANDA	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira	HORÁRIO: 17 às 18h
PROFESSOR(A): VÍTOR FEITOSA NICOLAU	CARGA HORÁRIA (% a definir): 50h (CH)   60h AULA	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	2	1	Comportamento do Consumidor. Felicidade. Troca. Consumo Material e Consumo Experiencial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debater o conceito de compra e troca;</li> <li>- Explorar o conceito de felicidade, de consumo e a sua relação área de negócios e economia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Quiz Semanal;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Capítulo de Livro sobre Consumo Material e Experiencial;</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Consumo Responsável.</li> </ul>	- Atividade no formato de Quiz (AV1).	13/12 a 18/12	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		6h
2	2	2	Pesquisa em Administração. Construção do pensamento científico. Paradigmas e Metodologias de pesquisa. Pesquisa de mercado. Análise de dados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender as diferentes metodologias de pesquisa aplicadas ao mercado.</li> <li>- Conhecer os paradigmas que conduzem os pontos de vista de uma pesquisa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Quiz Semanal;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Capítulo de Livro sobre Pesquisa de Marketing</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Gestão de Conteúdo.</li> </ul>	- Atividade no formato de Quiz (AV1).	20/12 a 23/12	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		6h
3	2	3	Gestão Estratégica. Modelo de Negócios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender o que é a gestão estratégica.</li> <li>- Conhecer o que é um modelo de negócios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Quiz Semanal;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Artigo sobre Modelo de Negócios;</li> </ul>	- Atividade no formato de Quiz (AV1).	10/01 a 15/01	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		6h

					- Vídeo Complementar sobre Mercado Financeiro.					
4	2	4	Conceitos de Marketing. Teoria e Prática. Evolução do Marketing.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolver o conceito de marketing e a sua evolução.</li> <li>- Analisar a diferença entre teoria e prática no mundo dos negócios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Quiz Semanal;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Texto sobre Teoria e Prática do Marketing;</li> <li>- Vídeo Complementar de um Estudo Caso do Marketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atividade no formato de Quiz (AV1).</li> <li>- Apresentação da AV2: Novos Conceitos.</li> </ul>	17/01 a 22/01	- AV1: Quiz Semanal (20pts)	- AV2: Novos Conceitos (100pts)	7h
5	2	5	Mix de Marketing e os 4Ps. Marketing de Serviços. Co-criação. Valor de Uso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir o Mix de Marketing e os 4Ps.</li> <li>- Compreender o que é a Lógica Dominante do Serviço,</li> <li>- Explorar o conceito de Valor de uso.</li> <li>- Aplicar princípios da Co-criação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Quiz Semanal;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Capítulo de Livro sobre Marketing de Serviços;</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Mix de Marketing.</li> </ul>	- Atividade no formato de Quiz (AV1).	24/01 a 29/01	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		7h
6	2	6	Marketing Pessoal. Marketing Social. Marketing Digital. Design Thinking	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender as estratégias de marketing pessoa, marketing digital e marketing social.</li> <li>- Conhecer práticas mercadológicas em mercados de não-lucro e governamentais.</li> <li>- Desenvolver uma metodologia de Design Thinking aplicada aos negócios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Revisão de Literatura sobre Marketing Digital;</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Algoritmos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega da AV2: Novos Conceitos.</li> <li>- Apresentação da AV3: Marketing Pessoal</li> </ul>	31/01 a 05/02		<ul style="list-style-type: none"> <li>- AV2: Novos Conceitos (100pts)</li> <li>- AV3: Marketing Pessoal (100pts)</li> </ul>	7h

7	2	7	Conceito de Publicidade e Propaganda.	- Conhecer o que é a publicidade, a propaganda, os veículos de comunicação.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Atendimento por videoconferência ao discente; - Depoimento de um Diretor de Agência; - Capítulo de Livro sobre o que é Publicidade.	- Reposição da AV2: Novos Conceitos.	07/02 a 12/02		- AV2: Novos Conceitos (100pts)	7h
8	2	8	Agência de Publicidade. Briefing. Criação Publicitária. Mídias e Formatos. Verba Publicitária.	- Saber a composição de uma agência de publicidade e sua rotina de trabalho. - Conhecer as mídias, seus formatos. - Aprender a divisão da verba publicitária.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Atendimento por videoconferência ao discente; - Entrevista com um Direto de Arte.	- Entrega da AV3: Marketing Pessoal.	14/02 a 19/02		- AV3: Marketing Pessoal (100pts)	7h
9	2	9	Ética nos negócios. Aspectos Legais.	- Conhecer sobre a legislação brasileira relacionada a Comunicação e a Publicidade. - Debater sobre a ética no mundo dos negócios.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Atendimento por videoconferência ao discente; - Artigo sobre ética no Marketing; - Vídeo Complementar sobre Ética no Trabalho.	- Reposição da AV3: Marketing Pessoal	21/02 a 26/02		- AV3: Marketing Pessoal (100pts)	7h
-	2	-	Prova Final	- Recuperar a média abaixo do coeficiente mínimo.	-	-	03/03	-	Prova Final - 100	-

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<b>AV1: Exercício de fixação no formato de Quiz</b> - Descrição: Serão realizadas atividades semanais no formato de quiz ao final da aula síncrona. São 05 (cinco) Quizzes realizados nas cinco primeiras aulas, cada um com 05 (cinco) questões. A prática tem caráter avaliativo. O objetivo é que o estudante demonstre que participou ou assistiu a aula. As atividades apresentarão uma reflexão em relação as respostas dadas pelo aluno. As atividades são encerradas no último dia de aula, com o aluno podendo realiza-las a qualquer momento durante a disciplina.	<b>AV1 (somatório dos resultados da atividade semanal de 1 a 5) = 100</b>
<b>AV2: Seminário de Conceitos atuais do Marketing.</b> - Descrição: Atividade em dupla sobre um dos conceitos atuais do Marketing. O aluno deve entregar o trabalho escrito. - Apresentação: 17/01 - Entrega: 04/02 - Reposição: 07/02	<b>AV2 = 100</b>

<b>AV3: Estratégia de Marketing Pessoal</b> - Descrição: Atividade individual com a formulação de uma estratégia de marketing pessoal nas mídias digitais. - Apresentação da Atividade: 31/01 - Entrega da Atividade: 18/02 - Reposição: 21/02	<b>AV3 = 100</b>
<b>CÁLCULO DA MÉDIA:</b>	<b><math>(AV1+AV2+AV3) / 3</math> (média aritmética)</b>
<b>PROVA FINAL (03/03):</b>	<b>PF = 100 (Cálculo padrão para Média Final)</b>

Assinatura do Docente: \_\_\_\_\_  
Vítor Feitosa Nicolau

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:  
Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 4º período	PERÍODO: 13/10 a 11/12	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira	HORÁRIO: 15:30 às 16:30
COMPONENTE CURRICULAR: Tipografia	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira	HORÁRIO: 14:00 às 15:00
PROFESSOR(A): Renata Cadena	CARGA HORÁRIA: 33 h/40 Aulas	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Apresentação do programa da disciplina Nomenclatura tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer o plano instrucional da disciplina</li> <li>Conhecer uma terminologia básica e conceitos tipográficos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula de apresentação do plano da disciplina e dos conceitos básicos (Atividade síncrona)</li> <li>Artigo acerca conceitos básicos e nomenclatura tipográfica</li> </ul>	Atividade no Google Forms	13/10 a 16/10	10	—	5h
2	1	2	História da tipografia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudar sobre história da tipografia no Ocidente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Webaula sobre História da Tipografia (Atividade Síncrona)</li> <li>Slides narrados sobre história do Design Gráfico (2 vídeos de 10 minutos)</li> <li>Capítulo do livro <i>Manual de Tipos</i> (apoio: 36 páginas)</li> </ul>	Atividade no Google Document	18/10 a 23/10	10	—	5h
3	1	3	Classificação Tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entender os critérios para a classificação tipográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula síncrona (Atividade síncrona)</li> <li>Artigo sobre classificação tipográfica (15 páginas)</li> <li>Resumo em slides sobre classificação tipográfica</li> </ul>	Atividade no Google Document	25/10 a 30/10	30	—	5h
4	1	4	Seleção e combinação tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entender os critérios utilizados na seleção tipográfica</li> <li>Treinar seleção tipográfica para projeto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capítulo do livro <i>A linguagem Invisível da Tipografia</i> (16 páginas)</li> <li>Trecho do livro <i>Elementos do Estilo Tipográfico</i> (6 páginas)</li> </ul>	Projeto em grupo de criação de um Panfleto	01/11 a 06/11	—	50	5h



					<ul style="list-style-type: none"> <li>· Resumo visual do conteúdo textual elaborado pela professora</li> <li>· Web-aula sobre seleção e combinação tipográfica</li> </ul>					
–	–	–	Reposição das atividades	· Repor as atividades que compõem a Nota 1	–	–	15/11 a 20/11	–	–	–
5	1	5	Caracteres, Alfabeto e Família Tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Discutir sobre os componentes e usos da família tipográfica</li> <li>· Entender a manipulação de fontes no Indesign e automatização de opções (estilos de caractere)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Videoaulas sobre conceitos tipográficos e como aplicá-los em softwares de edição de texto (4 vídeos de 5 minutos)</li> <li>· Web-aula sobre caracteres tipográficos (Atividade síncrona)</li> <li>· Trecho do livro <i>Pensar com tipos</i> (6 páginas)</li> </ul>	Projeto em grupo pt I: Esboços de e parágrafo do Projeto Integrado do livro	08/11 a 13/11	–	–	4h
6	1	6	Uso do espaço na tipografia	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Estudar sobre alinhamento, entrelinha e kerning</li> <li>· Entender a manipulação do espaço tipográfico no Indesign</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Videoaulas sobre conceitos tipográficos e como aplicá-los em softwares de edição de texto (4 vídeos de 5 minutos)</li> <li>· Web-aula sobre Espaço na tipografia (Atividade síncrona)</li> <li>· Trecho do livro <i>Manual dos tipos</i> (15 páginas)</li> </ul>	Projeto em grupo pt II: Orientação do projeto do miolo do livro	15/11 a 20/11	–	50	4h
7	1	7	Criação tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer princípios para o projeto tipográfico</li> <li>· Exercitar a criação tipográfica experimental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Capítulo do livro <i>Como criar tipos – do esboço à tela</i> (22 páginas)</li> <li>· Resumo visual do conteúdo textual elaborado pela professora</li> <li>· Web-aula sobre criação tipográfica</li> </ul>	Projeto em grupo pt I: Desenvolver as letras de um alfabeto a partir da temática	22/11 a 27/11	–	–	4h
8	1	8	Criação tipográfica digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer técnicas de vetorização de letras</li> <li>· Conhecer sobre o processo de implementação de fonte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Vídeo-aula sobre criação de arquivo digital de fonte</li> <li>· Vídeo-aula sobre vetorização de formas tipográficas</li> <li>· Orientação de projeto de fonte (Atividade síncrona)</li> </ul>	Projeto em grupo pt II: Orientação do projeto final	29/11 a 04/12	–	–	4h

9	1	9	Criação tipográfica digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Apurar letras desenvolvidas</li> <li>· Implementar fonte</li> <li>· Testar aplicações</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Slides narrados sobre a criação de espécimens</li> <li>· Orientação de projeto de fonte (Atividade síncrona)</li> </ul>	Projeto em grupo pt II: Entrega do arquivo da fonte pronto, do espécimen e do projeto do livro	06/12 a 11/12	–	–	4h
–	–	–	Reposição da Atividade do Livro	· Repor atividade de Design de Livro	–	Projeto	06/12 a 11/12	–	100	–
–	–	–	Final	· Fazer a final da disciplina	–	–	13/12 a 18/12	100	–	–

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Nota 1: 100 pontos</b>   Somatório de atividades teórico-práticas (Tópicos 1 a 4)</li> <li>· <b>Nota 2: 100 pontos</b>   Somatório das atividades em grupo de Projeto aplicado de Tipografia (Tópico 5) e de Criação Tipográfica (Tópico 7)</li> </ul> <p><b>A média da disciplina é formada pela média aritmética das notas 1 e 2</b></p>	200 pontos

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:



## -PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

<p>TURMA: Quarto período</p> <p>CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico</p> <p>COMPONENTE CURRICULAR: <b>Ilustração</b></p> <p>PROFESSOR(A): Daniel Alvares Lourenço</p>	<p>PERÍODO: 13/10/2021 à 11/12/2021</p>
	<p>ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira</p> <p>HORÁRIO: 14:00 às 15:00</p>
	<p>ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Terça-feira</p> <p>HORÁRIO: 15:00 às 18:00</p>
	<p>CARGA HORÁRIA: [50 h/60 Aulas]</p>

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS PEDAGÓGICOS	DIDÁTICO- INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Técnica de Nanquim/ Nanquim Aguado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar a disciplina;</li> <li>- Conhecer de forma aprofundada a técnica de nanquim;</li> <li>- Compreender o nanquim e sua aplicabilidade na ilustração;</li> <li>- Entender a técnica de nanquim aguado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Vídeo aula com aplicação de Nanquim em personagem/ Estudo de luz e sombra.</li> <li>- Vídeos com aplicação da técnica de nanquim aguado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - Cada aluno deverá ilustrar um personagem (já existente ou um criado) e utilizar a técnica de nanquim (seco e aguado).</li> </ul>	13/10 a 16/10/2021	40		7h



2	1	2	Mercado de Ilustração/ Técnica de Aquarela Inicial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender sobre o mercado nacional, valores, direito moral e patrimonial, dentre outros.</li> <li>- Entender como funciona a técnica de aquarela, pincéis, tipos de papéis, dentre outros;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Vídeo aula com experimentações iniciais da técnica de aquarela;</li> <li>- Pastas com imagens de referências da técnica de aquarela.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - Cada aluno deverá desenvolver os exercícios iniciais com a técnica de aquarela.</li> </ul>	18/10 a 23/10/2021	20		7h
3	1	3	de aquarela	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a técnica de aquarela;</li> <li>- Entender diferentes tipos de uso da técnica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Vídeo aula com experimentações da técnica de aquarela;</li> <li>- Vídeo aula com o uso da técnica de aquarela em personagens.</li> <li>- Vídeos de outros designers/ilustradores com diversas técnicas de aquarela abordadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - O aluno deverá criar uma ilustração em tamanho A4 com temática livre. O aluno só poderá utilizar a técnica de aquarela;</li> </ul>	25/10 a 30/10/2021	40		



4	1	4	Narrativa Visual na Ilustração	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender os princípios da Narrativa Visual na Ilustração;</li> <li>- Entender como a Narrativa Visual pode ser utilizada em diversos aspectos do Design Gráfico;</li> <li>- Demonstrar a relação texto e imagem em projetos editoriais;</li> <li>- Entender sobre o projeto de Design Editorial da disciplina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Slides narrados (Vídeo);</li> <li>- Pastas com imagens de referências de livros em que a narrativa visual foi aplicada.</li> <li>- Pasta com exemplos de esboços de livros diagramados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático – Os alunos deverão apresentar esboços/ideias das ilustrações que irão compor o livro. Os trabalhos serão realizados em duplas.</li> </ul>	01/11 a 06/11/2021			
5	1	5	Projeto de Design Editorial e Ilustração/ Técnica de “guache”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auxiliar no desenvolvimento das ilustrações;</li> <li>- Demonstrar a técnica de “guache”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Vídeo aula com o uso da técnica de “guache”.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático – Planejamento de diagramação do texto/ espaço texto/-imagem.</li> </ul>	08/11 a 13/11/2021			



6	1	6	Projeto de Design Editorial e Ilustração	<p>- Entender, por meio do auxílio no desenvolvimento das ilustrações, como melhorar nas questões da técnica aplicada;</p> <p>- Entender, por meio do orientações dos projetos, como melhorar na relação texto/imagem de um livro.</p>	<p>- Web aula (Google Meet);</p> <p>-Vídeo aula com sugestões para os projetos desenvolvidos.</p>	<p>- Exercício Prático – Os alunos deverão entregar uma prévia das ilustrações coloridas.</p>	15/11 a 20/11/2021			
7	1	7	Prévia do Projeto de Design Editorial e Ilustração	<p>- Compreender, por meio das orientações, como desenvolver as ilustrações do projeto.</p>	<p>- Web aula (Google Meet);</p> <p>-Vídeo aula com sugestões para os projetos desenvolvidos.</p>	<p>- Exercício Prático – Os alunos deverão entregar o projeto do livro em PDF e um memorial descritivo do processo de desenvolvimento.</p>	22/11 a 27/11/2021			
8	1	8	Prévia do Projeto de Design Editorial e Ilustração	<p>- Compreender, por meio das orientações, como desenvolver as ilustrações do projeto.</p>	<p>- Web aula (Google Meet);</p> <p>-Vídeo aula com sugestões para os projetos desenvolvidos.</p>	-----	29/11 a 04/12/2021			

9	1	9	Apresentação do Projeto de Design Editorial e Ilustração	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender, por meio das apresentações dos projetos, as diferentes possibilidades do uso texto/imagem;</li> <li>- Explicar sobre a entrega do Projeto de Design Editorial e Ilustração</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Apresentação dos projetos no momento síncrono.</li> </ul>	Atividade	06/12 a 11/12/2021			
	1		PROVA FINAL	-----	-----	-Prova Final-	20/12 a 24/12/2021			

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<p>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:</p> <p><b>Primeira Nota (Nanquim e Aquarela): 40 pontos + 20 pontos + 40 pontos = 100 pontos</b></p> <p><b>Segunda Nota (Projeto Design Editorial/ilustração): 10 pontos + 10 pontos + 80 pontos = 100 pontos</b></p> <p><b>SOMATÓRIO da primeira nota(100 pontos) e segunda nota (100 pontos) dividido por 2.</b></p> <p><b><u>Unidade 1 + Unidade 2 = Nota Final da Disciplina</u></b></p> <p><b>2</b></p>	200 PONTOS

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:



## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 5º período	PERÍODO: 13 de outubro até 11 de dezembro de 2021
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: -feira HORÁRIO: h às h
COMPONENTE CURRICULAR: Materiais e Processos Gráficos II	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: -feira HORÁRIO: h às h
PROFESSOR(A): Marcela Maria Silva Leite	CARGA HORÁRIA (% a definir): 50 h/60 Aulas

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Apresentação da disciplina.  <b>Métodos de Impressão (PARTE 1)</b> Classificação dos processos de impressão/ Processos de impressão/  <b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 1)</b>	-Conhecer o Ambiente de Aprendizagem Google Classroom;  -Conhecer a disciplina e seus objetivos;  -Compreender sobre o Projeto 1: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linha de Produtos</li> <li>• Tema</li> <li>• Explicação da proposta</li> <li>• Público alvo</li> <li>• Pesquisa de mercado</li> </ul> -Aprender sobre Métodos de Impressão (Parte 1)  -Entender sobre as avaliações e entregas das atividades;  -Organizar as divisões do primeiro projeto;  -Compreender a atividade para entrega;  -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) com Slides sobre sistemas gráficos de impressão;  -Vídeos de apoio sobre serigrafia, transfer, sublimação, stencil;  -Material guia digital de apoio.	<b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 1)</b>  Apresentação em slides contendo: Grupo definido. Tema definido. Explicação da proposta. Público alvo. Pesquisa de mercado de produtos dentro do tema escolhido.	13/10 à 16/10	-	15	6h
2	1	2	<b>Métodos de Impressão (PARTE 2)</b> Classificação dos processos de impressão/ Processos de impressão/	-Apresentar brevemente sobre o progresso do projeto 1. -Aprender brevemente sobre os tipos de sistemas gráficos existentes;	-Web-aula (Google meet) com Slides sobre sistemas gráficos impressão;	<b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 2)</b>  Apresentação em slides contendo:	18/10 à 23/10	-	20	6h



			<b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 2)</b>	-Estudar sobre sistemas gráficos de impressão: tipografia, serigrafia e impressão digital; -Conhecer através de vídeos sobre esses sistemas gráficos de impressão; -Entender um pouco sobre preparação e adequação de projetos; -Compreender sobre o Projeto 1: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pannel Semântico ( Mood board )</li> <li>● Referências</li> <li>● Esboços das ilustrações, colagens, montagens e/ou padronagens</li> </ul> -Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento; -Compreender a atividade para entrega; -Tirar dúvidas.	-Vídeos de apoio sobre: tipografia, serigrafia e impressão digital; -Material guia digital de apoio.	Pannel Semântico ( Mood board ). Referências. Esboços das ilustrações, colagens, montagens e/ou padronagens.				
3	1	3	<b>Métodos de Impressão (PARTE 3)</b> Classificação dos processos de impressão/ Processos de impressão/  <b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 3)</b>	-Apresentar brevemente sobre o novo progresso do Projeto 1; -Estudar sobre sistemas gráficos de impressão: offset, rotogravura, flexografia; -Conhecer através de vídeos sobre esses sistemas gráficos de impressão; -Entender um pouco mais sobre preparação e adequação de projetos; -Compreender sobre o Projeto 1: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Nome da Linha de Produtos</li> <li>● Imagens/Ilustrações/estamparias finalizadas</li> <li>● Mockups dos produtos</li> </ul> -Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento; -Compreender a atividade para entrega; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) com Slides sobre sistemas gráficos impressão; -Vídeos de apoio sobre: offset, rotogravura, flexografia; -Material guia digital de apoio.	<b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 3)</b>  Peças gráficas + Mockups dos produtos + Apresentação em slides com: Nome da Linha de Produtos Imagens/Ilustrações/estamparias finalizadas. Mockups dos produtos escolhidos com as ilustrações aplicadas mostrando a linha finalizada.	25/10 à 30/10	-	30	6h





4	1	4	<b>Aula síncrona de orientação do Projeto 1 - Linha de produtos</b>	-Apresentar sobre o progresso do Projeto 1;  -Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento;  -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet).  -Material guia digital de apoio.	<b>Amostragem da Linha de Produto em processo.</b>	01/11 à 06/11	-	-	7h
5	1	5	<b>Pré-impressão - Impressão - Acabamento</b> Cuidados antes da Pré-impressão  <b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 4)</b>	-Apresentar brevemente sobre o novo progresso do Projeto 1;  -Estudar sobre o Processo de Impressão Offset de forma mais minuciosa;  -Compreender através de vídeos sobre o Processo de Impressão Offset;  -Entender os Cuidados antes da Pré-impressão;  -Compreender sobre o Projeto 1: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peças de publicidade para a linha de produtos</li> <li>• Feed de Instagram</li> </ul> -Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento;  -Compreender a atividade para entrega;  -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) com Slides sobre Offset da pré-impressão à encadernação;  -Vídeos de apoio sobre a pré-impressão à encadernação;  -Material guia digital de apoio.	<b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 4)</b>  Peças publicitárias + Apresentação em slides contendo: Apresentação/Explicação da proposta da linha. 9 peças de publicidade para a linha de produtos do Projeto 1. Feed de Instagram (Mockup).	08/11 à 13/11	-	35	7h
-	-	-	<b>REPOSIÇÃO</b>	-Repór etapas do Projeto 1	-	-	15/11 à 20/11	-	-	-
6	1	6	<b>Pré-impressão - Impressão - Acabamento</b> (parte 1)  <b>Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento</b>	-Apresentar o Resultado Final do Projeto 1.  -Estudar sobre desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico: Pré-impressão; Impressão; Pós-impressão.  -Entender o processo de aplicação de verniz e verniz localizado, em especial em cartões de visita.  -Planejar e elaborar o cartão de visita com fechamento para gráfica.	-Web-aula (Google meet) com Slides sobre acompanhamento de projeto gráfico;  -Vídeos sobre Pré-impressão, Impressão, Pós-impressão;	Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento:  -Elaborar o cartão de visitas.  -Enviar a imagem do cartão e a explicação das escolhas de design, papel, corte e acabamentos.	15/11 à 20/11	20	-	7h



				-Compreender a atividade para entrega;  -Tirar dúvidas.	-Vídeo sobre o processo de aplicação em verniz e verniz localizado;  -Material guia digital de apoio.					
7	1	7	<b>Pré-impressão - Impressão - Acabamento (Parte 2)</b>  <b>Fechamento de Arquivo para gráfica</b>  <b>Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento</b>	-Conhecer mais informações sobre desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico: Pré-impressão; Impressão; Pós-impressão.  -Estudar sobre Grandes Formatos: Tipos de formatos; Materiais; Layout; Fechamento de arquivo; Acabamento.  -Entender o processo da criação de cartão de visitas com aplicação em verniz e seu fechamento para gráfica.  -Finalizar o desenvolvimento do cartão de visitas com aplicação de verniz localizado.  -Compreender a atividade para entrega;  -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) com Slides sobre Grandes Formatos: Tipos de formatos, Materiais, Layouts e Acabamento;  Vídeo pré-gravado ensinando sobre fechamento de arquivo para impressão;  -Vídeos sobre tipos de formatos, materiais, layout e acabamentos;  -Material guia digital de apoio.	Projeto 2 - Cartão de visita e orçamento:  -Finalizar o cartão de visita com aplicação em verniz localizado e fechamento para gráfica.  -Enviar o arquivo fechado como se fosse para gráfica.	22/11 à 27/11	50	-	7h
8	1	8	<b>Desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico</b>  <b>Construção de orçamento</b>  <b>Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento</b>	-Compreender sobre desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico;  -Aprender sobre construção de orçamento;  -Entender sobre as informações necessárias para solicitação de orçamento;  -Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento;  -Compreender a atividade para entrega;  -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) com Slides sobre construção de orçamento;  -Vídeos sobre orçamento e solicitação de orçamento;  -Material guia digital de apoio.	Projeto 2 - Cartão de visita e orçamento:  -Desenvolver uma solicitação de orçamento baseada no cartão de visita elaborado.  -Enviar o documento de solicitação de orçamento.	29/11 à 04/12	30	-	7h
9	1	9	<b>Apresentação do Projeto 2: Cartão de visita e orçamento</b>	-Apresentar a solicitação de orçamento junto ao cartão de visita elaborado;  -Receber orientação em caso de necessidade;  -Se Informar sobre a proposta para da Prova Final;	-Web-aula (Google meet) com as apresentações dos resultados.  -Explicação da Prova Final.	-Apresentação síncrona.  - Envio dos slides da apresentação.	06/12 à 11/12	-	-	7h

			<b>Orientação e tira dúvidas dos assuntos da disciplina.</b>	-Tirar dúvidas.		-Caso vá realizar a Prova Final: desenvolver o projeto solicitado.				
-	-	-	<b>REPOSIÇÃO</b>	-Repor etapas do Projeto 2	-	-	06/12 à 11/12	-	-	-
-	-	-	<b>PROVA FINAL</b>	-Recuperar nota do semestre	-	-Prova Final: elaboração do projeto projeto referente a prova final.	13/12 à 18/12	100	-	0h

\* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

<b>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>	Pontos
<p><b>Primeira Nota:</b> Somatório dos pontos ( Tópico 1-4) : 15 pontos + 20 pontos + 30 pontos + 35 pontos = 100 pontos</p> <p><b>Segunda Nota:</b> Somatório dos pontos (Tópico 5-7) : 20 pontos + 50 pontos + 30 pontos = 100 pontos</p> <p><b>Nota Final:</b> :SOMATÓRIO da <b>Primeira nota</b> (100 pontos) e <b>Segunda nota</b> (100 pontos) dividido por 2 (MÉDIA ARITMÉTICA).</p> <p><u>Primeira nota + Segunda nota</u> = <b>Nota Final da Disciplina</b> 2</p>	200

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

<p>TURMA: Quinto Período</p> <p>CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico</p> <p>COMPONENTE CURRICULAR: <b>Metodologia Científica</b></p> <p>PROFESSOR(A): Daniel Alvares Lourenço</p>	<p>PERÍODO: 13/10 a 05/02/2022</p>
	<p>ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira</p> <p>HORÁRIO: 19:00 às 20:00</p>
	<p>ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira</p> <p>HORÁRIO: 19:00 às 20:00</p>
CARGA HORÁRIA: [33 h/40 Aulas]	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS PEDAGÓGICOS	DIDÁTICO- INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Design e Pesquisa Científica/ Fichamento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar a disciplina;</li> <li>- Entender a relação dos tipos de pesquisa existentes com a pesquisa científica;</li> <li>- Compreender como é a produção de um fichamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Texto “O Design e a Pesquisa”;</li> <li>- Documentos com as especificações do TCC;</li> <li>- Vídeo Aula sobre os tipos de conhecimentos e sobre fichamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fórum de discussão sobre a temática da pesquisa.</li> </ul>	13/10 a 16/10/2022	-----		4h

2	1	2	Diagrama de Venn	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a temática da pesquisa a ser elaborada ao longo do semestre;</li> <li>- Entender como o Diagrama de Venn pode ser utilizado para o desenvolvimento da pesquisa científica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Texto sobre metodologia;</li> <li>- Pasta com diversos exemplos de pesquisas com o Diagrama de Venn aplicado;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - Cada aluno deverá realizar um "rascunho" do Diagrama de Venn sobre sua Pesquisa;</li> </ul>	18/10 a 23/10/2022	-----		4h
3	1	3	Apresentação do Diagrama de Venn	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender, a partir de exemplos dos alunos, como criar o Diagrama de Venn;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - Cada aluno deverá finalizar e entregar o Diagrama de Venn sobre sua Pesquisa;</li> </ul>	25/10 a 30/10/2022	10		
4	1	4	Objetivos Geral e Específicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender do que se trata o objetivo geral de uma pesquisa científica;</li> <li>- Entender como os objetivos específicos podem ser gerados a partir do objetivo geral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Texto sobre objetivos geral e específicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - Escrever os objetivos geral e específicos da pesquisa.</li> </ul>	01/11 a 06/11/2022	10		

5	1	5	Referências Bibliográficas e Normas da ABNT/ Estrutura da Fundamentação Teórica	- Compreender as normas da ABNT e como utilizá-las em um texto científico;	- Web aula (Google Meet);  - Material com as normas da ABNT atualizadas e Guia rápido com as normas da ABNT.  - Realizar os dois exercícios propostos que envolvem o uso das normas da ABNT.	Prático –  Os alunos deverão realizar um texto com parte do referencial teórica. O texto deve conter 10 autores que contemplem o referencial.  - Entrega dos exercícios sobre Normas da ABNT;  - Entrega PARCIAL do texto para o dia 28/11/2021.	08/11 a 13/11/2022			
6	1	6	Apresentação de TCCs de alunos formados em Design Gráfico no IFPB	- Compreender, a partir das apresentações dos Trabalhos de Conclusão de Curso, como é o processo de desenvolvimento de uma pesquisa acadêmica.	- Web aula com os convidados para apresentarem o TCCs. (Google Meet);	- Fórum de discussão sobre as apresentações de TCCs.	15/11 a 20/11/2022			

7	1	7	Orientação sobre o trabalho dos 10 autores / Aula sobre estrutura do TCC/ Pesquisa Qualitativa e Quantitativa/ Mapa Mental da Pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender, a partir da orientação e discussão sobre os autores e temáticas dos projetos de tccs dos alunos, como construir um texto coerente com a escrita de pesquisa.</li> <li>- Diferenciar uma pesquisa qualitativa de uma pesquisa quantitativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Texto complementar sobre Pesquisa Qualitativa e Quantitativa.</li> </ul>	Exercício Prático – Os alunos deverão realizar um texto com parte do referencial teórico. O texto deve conter 10 autores que contemplem o referencial.	22/11 a 27/11/2022			
8	1	8	Problema de Pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender, a partir da aula sobre desenvolvimento do problema de pesquisa, como desenvolver o problema prático e o problema de pesquisa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Texto complementar sobre problema de pesquisa.</li> </ul>	Exercício Prático – Os alunos deverão entregar o problema de pesquisa redigido.	29/11 a 04/12/2022			
9	1	9	Introdução e Resumo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender como é o processo de escrita da introdução e o resumo de uma pesquisa científica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Exemplos de introdução e resumo de Trabalhos de Conclusão de Curso.</li> </ul>	Exercício Prático – Deverá ser entregue uma parte da introdução e entregar uma parte do resumo da pesquisa.	06/12 a 11/12/2022			



0	1	10	Estrutura da Fundamentação Teórica/ Sumário	<p>- Entender como se constrói o escopo teórico do texto;</p> <p>-Compreender, a partir de exemplos de sumário, como desenvolver o sumário da pesquisa.</p>	- Web aula (Google Meet);	- Exercício Prático – Deverá ser entregue o sumário comentado.	13/12 a 18/12/2022			
1	1	11	Continuação da Estrutura da Fundamentação Teórica/ Sumário	<p>- Entender como se constrói o escopo teórico do texto;</p> <p>-Compreender, a partir de exemplos de sumário, como desenvolver o sumário da pesquisa.</p>	- Web aula (Google Meet);	Finalizar o sumário comentado.	13/12 a 18/12/2022			
2	1	12	Finalização do desenvolvimento do PRÉ-TCC	- Compreender como finalizar todas as etapas de desenvolvimento do pré-tcc	- Web aula (Google Meet);	-----	10/01 a 15/01/2022			
3	1	13	Orientação no tira-dúvidas.	- Tirar as dúvidas finais sobre o projeto do pré-tcc	- Web aula (Google Meet);	-----	17/01 a 22/01/2022			
4	1	14	Orientação no tira-dúvidas.	- Tirar as dúvidas finais sobre o projeto do pré-tcc	- Web aula (Google Meet);	-----	24/01 a 29/01/2022			



5	1	---	DEFESAS	- Apresentação dos projetos desenvolvidos nas disciplinas;	- As defesas ocorrerão pelo Google Meet.	-----	31/01 a 05/02/2022			
6	1	---	DEFESAS	- Apresentação dos projetos desenvolvidos nas disciplinas;	- As defesas ocorrerão pelo Google Meet.	-----	07/02 a 12/02/2022			
7	1	---	PROVA FINAL	- O aluno só poderá ir para a prova final se participar da banca de avaliação final da disciplina.			16/09/2021 a 17/09/2021			

<b>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>	
<p>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:</p> <p><b>Primeira Nota: 10 pontos + 10 pontos + 10 pontos + 10 pontos + 20 pontos + 40 pontos = 100 pontos</b></p> <p><b>Segunda Nota : Entrega e apresentação do pré-tcc= 100 pontos</b></p> <p><b>SOMATÓRIO da primeira nota (100 pontos) e segunda nota (100 pontos) dividido por 2.</b></p> <p><b><u>Unidade 1 + Unidade 2 = Nota Final da Disciplina</u></b></p> <p><b>2</b></p>	

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

<p>TURMA: Quinto Período</p> <p>CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico</p> <p>COMPONENTE CURRICULAR: <b>Gestão de Projeto</b></p> <p>PROFESSOR(A): Daniel Alvares Lourenço</p>	<p>PERÍODO: 13/10 a 27/11/2021</p>
	<p>ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira</p> <p>HORÁRIO: 20:15 às 21:15</p>
	<p>ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira</p> <p>HORÁRIO: 20:15 às 21:15</p>
<p>CARGA HORÁRIA: [33 h/40 Aulas]</p>	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS PEDAGÓGICOS	DIDÁTICO- INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Gestão de Qualidade de Riscos e Problemas no Gerenciamento de projetos	- Apresentar a disciplina; - Compreender os conceitos de Gestão de Qualidade de Riscos e problemas no gerenciamento de empresas;	- Webaula (Google Meet); - Material para leitura sobre gerenciamento de projetos na área de design (12 páginas);	- Exercício em dupla para ser entregue sobre Gestão de Qualidade.	13/10 a 16/10/2021	-----		6h

2	1	2	Precificação em projetos de Design/ Mercado de Design Gráfico em João Pessoa e Região	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender a realidade do mercado de Design local;</li> <li>- Identificar as dificuldades em se precificar projetos em qualquer área de Design;</li> <li>- Compreender a tabela de preço da Adegraf 2019.</li> <li>- Aprender, a partir dos questionários elaborados nos semestres anteriores, como é o mercado de design em João Pessoa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Vídeoaula sobre precificação/ contratos;</li> <li>- Materiais para leitura da Revista Pequenas empresas Grandes Negócios (envolvendo Design).</li> </ul>	<p>Apresentação do Exercício Prático – Entrevistas com designers sobre mercado e gerenciamento de projetos. O trabalho será realizado em grupo (3 alunos).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fórum de discussão sobre Valores do design em João Pessoa.</li> </ul>	18/10 a 23/10/2021	-----		6h
3		3	Contratos/ Portfólio/ Freelancer, Coworking, Coletivos e Estúdios de Design;	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender as diferenças entre Freelancer, Coworking, Coletivos e Estúdios de Design;</li> <li>- Entender formas de iniciar a criar um portfólio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>-Vídeoaulas sobre contratos;</li> </ul>	- Trabalho sobre os designers que inspiram.	25/10 a 30/10/2021	10		
4	1	4	Palestra sobre Gestão em Design Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender sobre o mercado e gerenciamento de projetos na área de Design Gráfico em João Pessoa e região.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Palestra (Google Meet).</li> </ul>	<p>-Texto sobre metodologia de gestão de projetos em Design.</p> <p>Fórum de discussão sobre a palestra.</p> <p>Entrega do projeto das entrevistas.</p>	01/11 a 06/11/2021	-----	-----	

5	1	5	Palestra sobre Gestão em Design Gráfico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender sobre o mercado e gerenciamento de projetos na área de Design Gráfico em João Pessoa e região.</li> <li>- Auxiliar no desenvolvimento da marca pessoal;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Palestra (Google Meet).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático – Dinâmica com os alunos para elaboração das marcas. Essa dinâmica ocorrerá no horário do tira-dúvidas da semana.</li> </ul>	08/11 a 13/11/2021			
6	1	6	Finalização da marca para o portfólio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auxiliar no desenvolvimento da marca pessoal;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Desenvolver o trabalho da segunda parte da disciplina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinâmica com os alunos para elaboração das marcas. Essa dinâmica ocorrerá no horário do tira-dúvidas da semana.</li> </ul>	15/11 a 20/11/2021			
7	1	7	Aula sobre portfólio, Direitos Autorais e Plágio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender sobre direitos autorais e plágio;</li> <li>- Entender como iniciar um portfólio profissional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Video Aula com dicas para montar um portfólio;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático – Entrega do projeto da marca pessoal.</li> <li>- Prova Final- Apresentar as especificações do projeto a ser apresentado como prova final.</li> </ul>	22/11 a 27/11/2021			
8	1	---	---	---	----	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prova Final-</li> </ul>	09/12 a 11/12/2021.			

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem

200 Pontos



**A pontuação foi realizada da seguinte maneira:**

**Primeira Nota (exercício sobre gestão de qualidade + entrevista sobre precificação + designers que inspiram): 20 pontos + 70 pontos + 10 pontos = 100 pontos**

**Segunda Nota (Dinâmica + Projeto de Marca) 20 pontos + 80 pontos = 100 pontos**

**SOMATÓRIO da primeira nota (100 pontos) e segunda nota (100 pontos) dividido por 2.**

**Unidade 1 + Unidade 2 = Nota Final da Disciplina**

**2**

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 5º PERÍODO	PERÍODO: 13/10 A 11/12	
CURSO: DESIGN GRÁFICO	ATIVIDADE SÍNCRONA: TERÇA-FEIRA	HORÁRIO: 20h15 às 21h15
COMPONENTE CURRICULAR: TECNOLOGIAS DA IMAGEM	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: SEXTA-FEIRA	HORÁRIO: 19h00 às 20h00
PROFESSOR(A): VÍTOR FEITOSA NICOLAU	CARGA HORÁRIA (% a definir): 50h (CH)   60h AULA	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	2	1	Narrativa Visual e Imagens em Movimento. Estrutura de uma Narrativa. Tipos de Narrativa.	- Apresentar conceitos básicos sobre as Narrativas visuais; - Inserir no aluno o universo do audiovisual.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Quiz Semanal; - Atendimento por videoconferência ao discente; - Capítulo de Livro sobre Narrativa Visual; - Vídeo Complementar sobre A Jornada do Herói.	- Atividade no formato de Quiz (AV1).	13/10 a 16/10	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		6h
2	2	2	Roteiro Cinematográfico. Ficção e Documentário. Elementos do Roteiro. Storyboard e Animatic. Minutagem e Decupagem da Cena.	- Reconhecer um roteiro e suas partes; - Saber construir um roteiro simples; - Compreender os elementos que compõem o roteiro.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Quiz Semanal; - Atendimento por videoconferência ao discente; - Capítulo de Livro sobre Roteiro; - Vídeo Complementar sobre 5 pontos para um bom roteiro.	- Atividade no formato de Quiz (AV1).	18/10 a 23/10	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		6h
3	2	3	Cinema. História e Evolução do Cinema. Narrativa Cinematográfica	- Compreender a evolução da imagem estática para em movimento.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Quiz Semanal; - Atendimento por videoconferência ao discente; - Artigo sobre o Cinema; - Vídeo Complementar sobre História do Cinema.	- Atividade no formato de Quiz (AV1).	25/10 a 30/10	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		6h



4	2	4	Linguagem Sonora. Associação entre Imagem e Som.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perceber a associação que existe entre imagem e som;</li> <li>- Apresentar os elementos do som e de sua edição.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Quiz Semanal;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Capítulo de Livro sobre O Som;</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Foley.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atividade no formato de Quiz (AV1).</li> <li>- Apresentação da AV2: Roteiro</li> </ul>	01/11 a 06/11	- AV1: Quiz Semanal (20pts)	- AV2: Roteiro (100pts)	7h
5	2	5	Elementos Técnicos da Reprodução Audiovisual. Formatos e Tecnologias de Produção Audiovisual. Equipamentos de Filmagem e Edição. 2D e 3D.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer os formatos de arquivos e métodos de compressão;</li> <li>- Saber as resoluções aplicadas aos meios.</li> <li>- Ter uma noção dos equipamentos de filmagem e gravação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Quiz Semanal;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Capítulo de Livro sobre Edição.</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Formatos e Codecs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atividade no formato de Quiz (AV1).</li> </ul>	08/11 a 13/11	- AV1: Quiz Semanal (20pts)		7h
6	2	6	Animação e Motion Graphic. Cartelas. Vinhetas. Title Design. Cromakey e Computação Gráfica. Efeitos Visuais em 3D.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender o que é uma animação e o seu passo-a-passo;</li> <li>- Conhecer os efeitos de computação gráfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Artigo sobre Computação Gráfica;</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Title Design.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega da AV2: Roteiro</li> <li>- Apresentação da AV3: Animatic</li> </ul>	15/11 a 20/11		<ul style="list-style-type: none"> <li>- AV2: Roteiro (100pts)</li> <li>- AV3: Animatic (100pts)</li> </ul>	7h
7	2	7	Elementos da Sintaxe Visual. Planos Fotográficos e Ângulos da Câmera. Movimento da Câmera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber ler uma imagem em movimento;</li> <li>- Apresentar os planos fotográficos, ângulos e movimento de câmera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Capítulo de Livro sobre os Planos e Movimento;</li> <li>- Vídeo Youtube do Canal HYSI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reposição da AV2: Roteiro</li> </ul>	22/11 a 27/11		- AV2: Roteiro (100pts)	7h
8	2	8	Cortes, Edição e Efeitos da Edição Cinematográfica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber diferenciar os tipos de edições possíveis;</li> <li>- Conhecer os efeitos de transições.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Texto Complementar sobre Edição;</li> <li>- Vídeo Youtube sobre Transições.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega da AV3: Animatic</li> </ul>	29/11 a 04/12		- AV3: Animatic (100pts)	7h

9	2	9	Elementos Formais aplicados a produção de imagens em movimento.	- Compreender os conceitos de Cor e Forma, e aplica-los a linguagem audiovisual.	- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides; - Atendimento por videoconferência ao discente; - Capítulo de Livro sobre os Elementos Formais; - Vídeo Youtube com vídeo do Canal HYSI.		06/12 a 11/12			7h
-	2	-	Prova Final	- Recuperar a média abaixo do coeficiente mínimo.	-	-	10/12	-	Prova Final - 100	-

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<b>AV1: Exercício de fixação no formato de Quiz</b> - Descrição: Serão realizadas atividades semanais no formato de quiz ao final da aula síncrona. São 05 (cinco) Quizzes realizados nas cinco primeiras aulas, cada um com 05 (cinco) questões. A prática tem caráter avaliativo. O objetivo é que o estudante demonstre que participou ou assistiu a aula. As atividades apresentarão uma reflexão em relação as respostas dadas pelo aluno. As atividades são encerradas no último dia de aula, com o aluno podendo realiza-las a qualquer momento durante a disciplina.	<b>AV1 (somatório dos resultados da atividade semanal) = 100</b>
<b>AV2: Criação de um Roteiro para uma Animação.</b> - Apresentação da atividade: 01/11 - Entrega da atividade: 19/11 - Reposição: 22/11	<b>AV2 = 100</b>
<b>AV3: Animatic de uma animação.</b> - Apresentação da Atividade: 15/11 - Entrega da Atividade: 03/12 - Reposição: 06/12	<b>AV3 = 100</b>
<b>CÁLCULO DA MÉDIA:</b>	<b>(AV1+AV2+AV3) /3 (média aritmética)</b>
<b>PROVA FINAL (10/12):</b>	<b>PF = 100 (Cálculo padrão para Média Final)</b>

Assinatura do Docente: \_\_\_\_\_

Vítor Feitosa Nicolau



---

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:  
Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 6º período	PERÍODO: 13/09 a 27/11	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: SEGUNDA	HORÁRIO: 19:00
COMPONENTE CURRICULAR: LIBRAS	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: SEGUNDA	HORÁRIO: 20:15
PROFESSOR(A): Niely Silva de Souza	CARGA HORÁRIA: 33H/40 aulas	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)1
1	1	1	(datilologia,números, verbos simples, localidades, família)	- Identificar quais grupos de sinais ainda são reconhecidos pelos discente; - Correlacionar os debates de inclusão e acessibilidade comunicativa e/ou linguística. -Ambientar os estudantes a nova sala de aula virtual	- Web-aula (GoogleMeet).  -playlist de trailers de longa metragens e docs temáticos;	Tarefa: elaboração de um texto analisando brevemente o protagonismo surd@ no filme escolhido pelo estudante (Documentos Google)	13/09 a 16/09	70		5h
2	1	2	corpus semântico: tempo e calendário	-compreender o vocabulário exibido; -construir frases simples juntos aos discentes.	- Web-aula (Google Meet). -Vídeo Aula da TV INES	parte #1 avaliação prática contínua (video autoral com mínimo de 5 frases )	18/09 a 23/09	30		5h
3	1	3	corpus sintático: adjetivos e bebidas	-Revisar o vocabulário e correlacionar com o tema deste tópico	- Web-aula (Google Meet).	-forum	25/09 a 30/09	20		6h



				-Orientar os Estudantes a montar frases coletivamente e individualmente	-Vídeo Aula (03 min) criada no youtube					
4	1	4	corpus emântico: meios de comoção e comidas	-Entender alguns exemplos de i conicidade e Arbitrariedade entre LIBRAS e o Português. - Incentivar os Estudantes a enunciar frases SVO em LIBRAS.	- Web-aula (Google Meet).  -Vídeo Aula da TV INES	parte #2 avaliação prática contínua (video autoral com mínimo de 8 frases	01/11 a 06/11	30		6h
5	1	5	breve fala sobre O dia do surdo	-Observar o Histórico da Comunidade Surda. Aspectos Educacionais da Surdez (Filosofias) e os Aspectos Sócio-antropológicos mediante o discurso de protagonistas dessa minoria linguística	- Web-aula (Google Meet).  - Seleção de Vídeos de youtubers surdes	fórum de revisão	08/11 a 13/11		20	6h
6	1	6	revisão de todo o vocabulário anterior	- -Orientar os Estudantes a montar frases coletivamente e individualmente	- Web-aula (Google Meet).	parte #3 avaliação prática contínua (video autoral com mínimo de 10 frases)	15/11 a 20/11	40		6h
7	1	7	conclusão da disciplina	- revisão do vocabulário	- Web-aula (Google Meet).	forum de revisão	22/11 a 27/11		10	
			todos os temas do semestre	caso necessário executar atividade no google classroom	google meet e google formulários	avaliação final	29/11 a 04/12	100		



Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
Nota 1: Tópicos 1,3, 5,7 _100 pontos Nota 2: tópicos 2,4,6 _100 pontos Média da disciplina: <u>Nota 1 + Nota 2</u> 2 prova final : 100 pontos	200

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 6º período	PERÍODO: De 13/10 a 26/02
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SíNCRONA: –
COMPONENTE CURRICULAR: Trabalho de Conclusão de Curso	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: –
PROFESSORAS: Renata Cadena e Verônica Pereira	CARGA HORÁRIA: 133h/160 aulas

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Apresentação	· Apresentar a disciplina · Apresentar a estrutura do TCC · Conhecer temas e suprir orientadores	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	13/10 a 16/10	–	–	10h
2	1	2	Planejamento	· Revisar o andamento do TCC; · Programar próximos passos de escrita do TCC	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	18/10 a 23/10	–	–	10h
3	1	3	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Apresentar produção na disciplina	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	25/10 a 30/10	–	–	10h
4	1	4	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Apresentar produção na disciplina	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	01/11 a 06/11	–	–	10h
5	1	5	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Apresentar produção na disciplina	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Atividade: entrega da Introdução do TCC	08/11 a 13/11	30	–	10h

6	1	6	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Apresentar produção na disciplina	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	15/11 a 20/11	–	–	10h
7	1	7	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Apresentar produção na disciplina	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	22/11 a 27/11	–	–	10h
8	1	8	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Apresentar produção na disciplina	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	29/11 a 04/12	–	–	10h
9	1	9	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Apresentar produção na disciplina	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	06/12 a 11/12	–	–	10h
10	1	10	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Preparar documento de qualificação	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	13/12 a 18/12 <b>(Entrega do texto)</b>	–	–	10h
11	1	11	Qualificação	· Apresentar o projeto até agora para uma banca	· Web-aula de Defesa de Qualificação (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Avaliação do projeto	20/12 a 23/12	70	–	10h
12	1	12	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Apresentar produção na disciplina	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	10/01 a 15/01	–	–	10h
13	1	13	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Apresentar produção na disciplina	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	17/01 a 22/01	–	–	10h

14	1	14	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Apresentar produção na disciplina	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	24/01 a 29/01	–	–	10h
15	1	15	Produção e Escrita	· Produzir o TCC · Apresentar produção na disciplina	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	31/01 a 05/02	–	–	10h
16	1	16	Produção e Escrita	· Finalizar o TCC · Entregar o TCC (18/04)	· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Participação de Orientação	07/02 a 12/02 (Entrega do TCC)	–	–	10h
17	1	17	Defesas	· Defender o projeto	· Web-aula de Defesa de TCC (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Avaliação do projeto	14/02 a 19/02	100	–	10h
18	1	18	Defesas	· Defender o projeto	· Web-aula de Defesa de TCC (Atividade Síncrona) · Google Documentos · Google Drive	Avaliação do projeto	21/02 a 26/02	100	–	10h
–	–	–	Reposição da Apresentação do TCC	· Repor entrega do TCC		Entrega do exercício em grupo (entrega pelo Google Sala de Aula)	03/03 a 08/03	–	100	–
–	–	–	Final	· Recuperar a avaliação do semestre		Trabalho individual (entrega pelo Google Sala de Aula)	03/03 a 08/03	100	–	–

**Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem**

**Pontos**

Defesa do TCC (Tópicos 17/18) : Composição (média aritmética): <b>Nota 1 – Do orientador:</b> 50% Avaliação do documento final e apresentação + 50% Avaliação das etapas da disciplina [sendo 30 pontos da Nota da Introdução (Tópico 4) e 70 pontos da Nota da Qualificação (Tópico 11)] <b>Nota 2 –</b> Avaliação do documento final e apresentação <b>Nota 3 –</b> Avaliação do documento final e apresentação	300 pontos
--	------------

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação: