

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|  |  |
|--|--|
| TURMA: 1º período – 2021.2                   | PERÍODO: 13/10 a 11/12                                 |
| CURSO: CST em Design Gráfico                 | ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira HORÁRIO: 20:15h      |
| COMPONENTE CURRICULAR: Representação Gráfica | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Terça-feira HORÁRIO: 20:15h |
| PROFESSOR(A): Luciana Dinoá                  | CARGA HORÁRIA: 60h/a                                   |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA   | OBJETIVOS   | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS  | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO   | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA - HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|--|---|---|--|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1      | 1                            | 1    | Apresentação da Disciplina e lista de Materiais de desenho   | - Compreender a dinâmica da disciplina<br>- Conhecer os materiais de desenho utilizado,s para aquisição na disciplina                           | - Web aula (Google Meet)<br>-Slides<br>- Apostila Desenho Geométrico (Google Docs)  | Atividade individual:<br>Pergunta (individual)<br>Entrega: 23/10   | 13/10 a 16/10 | Sem pontuação                   | ----                              | 6h                    |
| 2      | 1                            | 2    | Traçado de figuras geométricas para composição de desenhos: ângulos, triângulos, polígonos e quadriláteros | - Compreender o traçado de diferentes figuras geométricas<br>- Desenvolver composições geométricas  | - Web aula (Google Meet)<br>- Tutorial para desenho de Polígonos estelares e Rosáceas<br>- Exemplos de desenhos Geométricos criativos (Google docs) | Exercício prático:<br>Desenho de ângulos, Triângulos, quadriláteros e polígonos (individual)<br>Entrega: 30/10 | 18/10 a 23/10 | Sem pontuação                   | -----                             | 6h                    |
| 3      | 1                            | 3    | Composições geométricas  | - Conhecer os desenhos geométricos que estão sendo desenvolvidos<br>- Compreender técnicas e orientações para aprimorar os Desenhos geométricos | - Web aula (Google Meet)<br>- Demonstração de Possibilidades de desenho (Google Jamboard)   | Exercício prático:<br>Desenho criativo Utilizando figuras Geométricas diversas (Individual)<br>Entrega: 06/11  | 25/10 a 30/10 | 100                             |                                   | 6h                    |

|   |   |   |   |  |  |  |               |               |      |    |
|---|---|---|---|--|--|--|---------------|---------------|------|----|
| 4 | 1 | 4 | Uso de escalas de redução e ampliação       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender o uso do escalímetro</li> <li>- Conhecer as escalas de redução e a sua aplicação</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet)</li> <li>- Vídeo aula (10min): Uso das escalas - atividades Práticas</li> <li>- Apostilas Escalas numéricas (Google Docs)</li> </ul> | <p>Exercício prático: escalas de redução (Individual)<br/>         Entrega: 13/11</p>  | 01/11 a 06/11 | Sem pontuação |      | 7h |
| 5 | 1 | 5 | Desenvolvimento de Vistas ortogonais        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender o que são vistas ortogonais;</li> <li>- Desenvolver a visão espacial;</li> <li>- Compreender o desenho de objetos sob diferentes ângulos de visão</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet)</li> <li>- Apostila vistas ortogonais (Google Docs)</li> <li>- Desenho de vistas (Google Jamboard)</li> </ul>                        | <p>Exercício prático – desenhos de vistas ortogonais a mão livre (Individual)<br/>         Entrega: 20/11</p> <p>- Questionário: vistas (Kahoot)</p> | 08/11 a 13/11 | Sem pontuação |      | 7h |
| 6 | 1 | 6 | Desenhando seis vistas ortogonais em escala | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender o desenho de todas as vistas de um objeto, num único plano, em escala</li> <li>- Identificar as arestas invisíveis</li> <li>Diferenciar espessura dos traços de acordo com ângulo de visão</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Web aula (Google Meet)</li> <li>-Vídeo Youtube: vistas ortogonais</li> </ul>   | <p>Exercício prático – desenhos das seis vistas ortogonais, em escala (Em dupla)</p> <p>- Entrega: 27/11</p>   | 15/11 a 20/11 | ----          | 50   | 7h |
| 7 | 1 | 7 | Inserção de cotas em vistas ortogonais      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer as normas para cotagem de desenhos</li> <li>Desenvolver desenhos cotados</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet)</li> <li>- Apostila cotas (Google docs)</li> <li>- Vídeo YouTube cotas</li> </ul>  | <p>Exercício prático – desenhos de três vistas ortogonais cotadas (Em dupla)</p> <p>- Entrega 04/12</p>  | 22/11 a 27/11 | ----          | 50   | 7h |
| 8 | 1 | 8 | Desenho projetivo de placas de sinalização  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender como utilizar o desenho de vistas ortogonais em placas de sinalização</li> <li>- Desenvolver o projeto de placas de sinalização</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet)</li> <li>- Desenho de placas de sinalização (Google Jamboard)</li> <li>- Projetos de placas de Sinalização (Google Docs)</li> </ul>  | <p>Exercício prático – Projeto de uma placa de sinalização (Em dupla)</p> <p>- Entrega/ 11/12</p>  | 29/11 a 04/12 | ----          | 100  | 7h |
| 9 | 1 | 9 | Projeto de placa de sinalização             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer os projetos de placas desenvolvidos</li> <li>- Entender as considerações feitas sobre os projetos de placas de sinalização</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet)</li> <li>- Vistas ortogonais das placas de sinalização (Google Docs)</li> </ul>  | <p>Questionário – avaliação (Google Forms)</p> <p>Entrega: 11/12</p>   | 06/12 a 11/12 | Sem pontuação | ---- | 7h |

|    |   |   |             |                      |             |  |               |     |  |  |
|----|---|---|-------------|----------------------|-------------|--|---------------|-----|--|--|
| 10 | 1 | - | Prova Final | Realizar prova final | Google Docs | Elaboração de modelos de placas de sinalização | 13/12 a 18/12 | 100 |  |  |
|----|---|---|-------------|----------------------|-------------|--|---------------|-----|--|--|

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem   | Pontos 300 |
|---|------------|
| <p>O cálculo para obtenção da média da disciplina será da seguinte forma:</p> <p>NOTA 1: Nota da atividade do tópico 3 – Total 100 pontos</p> <p>NOTA 2: Somatório das notas das atividades dos tópicos 6 e 7 – Total 100 pontos</p> <p>NOTA 3: Nota da atividade do tópico 8 – Total 100 pontos</p> <p><u><b>NOTA 1+ NOTA 2 + NOTA 3 = Nota Final da disciplina</b></u></p> <p style="text-align: center;">3</p> |            |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |  |
|---|--|
| TURMA: 2º Período                                     | PERÍODO: 13/10 a 18/12                 |
| CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico | ATIVIDADE SÍNCRONA: Quinta-feira       |
| COMPONENTE CURRICULAR: <b>DESENHO I</b>               | ATENDIMENTO AOS DISCENTES:Sexta-feira  |
| PROFESSOR(A): Wilson Gomes de Medeiros                | CARGA HORÁRIA (% a definir): 50h/60 ha |

| TÓPICO | UNIDAD E<br>(BIMEST RE/<br>SEMEST RE) | AULA | TEMA   | OBJETIVOS   | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS  | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO   | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL /<br>PONTUAÇÃ O | ATIVIDADE COLABORATIVA /<br>PONTUAÇÃO | CARGA -<br>HORÁRIA<br>(h/a) |
|--------|---------------------------------------|------|--|---|---|--|---------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| 1      | 1                                     | 1    | <b>Desenho com lápis grafite/</b><br><br><b>Grafite/ Papel/</b><br><br><b>Técnicas de coordenação motora</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conhecer o Ambiente de Aprendizagem Google Classroom;</li> <li>● Conhecer a disciplina e seus objetivos;</li> <li>● Entender sobre as avaliações e entregas das atividades;</li> <li>● Exercitar a coordenação motora por meio do desenho;</li> <li>●</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Web aula (Google Meet);</li> <li>● Vídeoaulas apresentando o uso dos materiais e exercícios de coordenação motora</li> <li>● Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>● Slides</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Atividade prática</li> <li>●</li> </ul>   | 13/10 a 16/10 | .....                                | 6h                                    |                             |
| 2      | 1                                     | 2    | <b>Desenho de formas básicas</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Compreender o uso de formas básicas para construção do desenho</li> <li>● Entender, a partir das formas a construção de objetos tridimensionais</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Web aula (Google Meet);</li> <li>● Videoaulas gravadas aplicando as técnicas de hachura;</li> <li>● Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>● Slides</li> <li>●</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Atividade prática</li> <li>● Orientação de atividade</li> <li>● <b>Entrega até o dia 30/10</b></li> </ul> | 18/10 a 23/10 | 50                                   | .....                                 | 6h                          |

|   |   |   |  |   |  |  |               |    |              |    |  |
|---|---|---|--|---|--|--|---------------|----|--------------|----|--|
| 3 | 1 | 3 | <b>Como criar volume:</b><br><b>Introdução a luz e sombra/</b><br><b>Esferas e técnicas de criação de volume/</b><br><b>Pontilhismo/</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conhecer técnicas de criação de volume: por meio de Hachura paralela, Hachura cruzada, Rabisco,</li> <li>● Movimentos circulares, esfumado e Pontilhismo;</li> <li>●</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Web aula (Google Meet);</li> <li>● Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>● Videoaula apresentando as técnicas;</li> <li>● Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>● Slides</li> <li>●</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exercício Prático –</li> <li>● Os alunos irão desenhar a partir de referências visuais</li> <li>● <b>Entrega: 30/10</b></li> </ul>                                | 25/10 a 30/10 | 50 | .....        | 6h |  |
|   |   |   | <b>Reposição</b>   | <b>Entregar atividades pendentes relativas a primeira avaliação</b>   |  |  |               |    | <b>07/11</b> |    |  |
| 4 | 1 | 4 | <b>Desenhando com o lado direito do cérebro/</b><br><b>Desenho do espaço negativo/</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprender sobre como desenhar a partir do espaço negativo;</li> <li>● Conhecer sobre a teoria de desenhar com o lado direito do cérebro;</li> <li>● Exercitar as teorias em exercícios práticos;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Web aula (Google Meet);</li> <li>● Videoaulas</li> <li>● Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>● Slides</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exercício Prático – os alunos irão desenhar objetos de variadas complexidades, com foco na forma negativa.</li> <li>●</li> <li>● <b>Entrega: 13/11</b></li> </ul> | 01/11 a 06/11 |    | .....        | 6h |  |
| 5 | 1 | 5 | <b>Desenho “a olho”;</b><br><b>Desenho de observação/</b><br><b>Proporção/</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Entender os princípios de proporção no desenho;</li> <li>● Aprender sobre a técnica de desenho “a olho” e comparação relativa;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Web aula (Google Meet);</li> <li>● Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>● Material digitalizado (imagens) para exercitar</li> <li>● Slides</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exercício Prático</li> </ul>  | 08/11 a 13/11 | 50 | .....        | 6h |  |
| 6 | 1 | 6 | <b>Desenho “a olho”;</b><br><b>Desenho de observação/</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Entender um pouco mais sobre os princípios de proporção no desenho;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Web aula (Google Meet);</li> <li>● Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>● Videoaula;</li> <li>● Slides e sites de referência</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● A partir de imagens de referências, os alunos irão praticar a</li> </ul>  | 15/11 a 20/11 | 50 | .....        | 6h |  |

|   |   |   |  |   |  |  |                      |    |              |  |    |  |
|---|---|---|--|---|--|--|----------------------|----|--------------|--|----|--|
|   |   |   | <b>Método de comparação relativa/</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprender o método de comparação relativa e medição avançada com o lápis.</li> <li>●</li> </ul>   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>percepção das proporções relativas e aplicá-las na construção do desenho</li> <li>● <b>Entrega: 27/11</b></li> </ul>  |                      |    |              |  |    |  |
|   |   |   | <b>Reposição</b>   | <b>Entregar atividades pendentes relativas a segunda avaliação</b>  |  |  |                      |    | <b>04/12</b> |  |    |  |
| 7 | 1 | 7 | <b>Desenho “a olho”; Desenho de observação; croqui</b><br><br><b>Desenho de tempo cronometrado</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Participar do momento de desenho cronometrado síncrono.</li> <li>● Compreender o uso do croqui para desenhos rápidos.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Web aula (Google Meet);</li> <li>● Apresentação da técnica do desenho de esboço</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desenvolvimento das atividades / orientação</li> </ul>  | <b>22/11 a 27/11</b> | 50 |              |  | 6h |  |
| 8 | 1 | 8 | <b>Ampliação e redução de desenhos/</b><br><br><b>Desenho “a olho”; Desenho de observação:</b><br><br><b>Natureza-morta/</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprender sobre técnicas de ampliação e redução de desenhos;</li> <li>● Exercitar a técnica de ampliação e redução de desenhos;</li> <li>● Aprender sobre Desenho de observação de Natureza-morta;</li> <li>● Exercitar o Desenho de observação a partir de</li> <li>● Natureza-morta;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Apresentação da técnica por meio de demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>● Vídeoaula</li> <li>● Slides</li> <li>● Pastas com imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Lista de exercícios práticos;</li> <li>● Os alunos farão exercícios de a partir de imagens de referência e também irão criar</li> <li>●</li> <li>● <b>Entrega: 11/12</b></li> </ul> | <b>29/11 a 04/12</b> | 20 |              |  | 6h |  |
| 9 | 1 | 9 | <b>Desenho “a olho”; Desenho de</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprender sobre Desenho de observação de Recortes de Ambientes;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>● Vídeoaula;</li> <li>● Slides para acompanhamento</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exercícios a partir de imagens e referências</li> </ul>   | <b>6/12 a 11/12</b>  | 30 |              |  | 6h |  |

|                  |   |  |  |   |  |   |               |  |  |    |
|------------------|---|--|--|---|--|---|---------------|--|--|----|
|                  |   |  | <b>observação:<br/>Recortes de<br/>Ambientes/</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Exercitar o Desenho de observação a partir de</li> <li>● Recortes de Ambientes;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pastas com imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Entrega: 18/12</b></li> </ul>                     |               |  |  |    |
| 10               | 1 | 10   | <b>Desenho “a olho”; Desenho de observação: temas diversos</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaborar desenhos de temas diversos, com foco em temas voltados ao design.</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>● Vídeoaula;</li> <li>● Slides</li> <li>● Imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desenvolvimento das atividades/orientação</li> </ul> | 13/12 a 18/12 |  |  | 6h |
| <b>REPOSIÇÃO</b> |   | <b>Entrega de atividades pendentes relativas a terceira avaliação.</b> |  |   |  |   | <b>22/12</b>  |  |  |    |
|                  |   | <b>FINAL</b>   | Avaliação para alunos abaixo que ficaram na final.             | Google docs PDF   | Atividade envolvendo os conhecimentos desenvolvidos na disciplina  | 15/01   | 100           |  |  |    |

| <b>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</b>  | <b>Pontos</b> |
|---|---------------|
| <b>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:</b><br>Unidade 1 – soma das atividades (50 pontos + 50 pontos) = 100 pontos<br>Unidade 2 – soma das atividades: (50 pontos + 50 pontos) = 100 pontos<br>Unidade 2 – soma das atividades: (50 pontos + 20 pontos + 30 pontos) = 100 pontos<br><br><u><b>Unidade 1 + Unidade 2 + Unidade 3 = Nota Final da Disciplina</b></u><br><b>3</b> | 300 Pontos    |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |  |
|---|--|
| TURMA: 1º período                             | PERÍODO: 13/10/2021 a 22/01/2021       |
| CURSO: CST em Design Gráfico                  | ATIVIDADE SÍNCRONA: quinta-feira       |
| COMPONENTE CURRICULAR: Cor, forma e percepção | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: sexta-feira |
| PROFESSOR(A): Fabianne Azevedo dos Santos     | HORÁRIO: 19h às 20h                    |
|   | HORÁRIO: 19h às 20h                    |
|   | CARGA HORÁRIA: 67 h/80 Aulas 80 h/a    |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)                  | AULA | TEMA  | OBJETIVOS   | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS   | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO   | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA-HORÁRIA (h/a) |
|--------|---|------|---|---|--|--|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 1      | 1.<br>Elementos Básicos da Comunicação Visual | 1    | Ambientação e Elementos Básicos da Comunicação Visual | Iniciar a Unidade 1 com informação sobre a disciplina e conhecer os elementos básicos da comunicação visual | - Web aula (Google Meet);- Slides narrados (Vídeo).                              | Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual. | 13/10 a 16/10 | -                               | -                                 | 6h                  |
| 2      | 1.<br>Elementos Básicos da Com                | 2    | Sintaxe da Linguagem Visual                           | Estudar como se vê e lê os dados em meios da linguagem visual.  | - Web aula (Google Meet);- Slides narrados (Vídeo); - Texto (Documentos Google). | Formulário de exercícios   | 18/10 a 23/10 | 50                              | -                                 | 6h                  |

|   | união<br>Visual                               |   |                  |  |   |  |               |    |    |    |  |
|---|---|---|------------------|--|---|--|---------------|----|----|----|--|
| 3 | 1.<br>Elementos Básicos da Comunicação Visual | 3 | Bauhaus          | Conhecer uma das escolas mais importantes para a arte e o design e estudar a influência dos projetos elaborados nessa escola para a atualidade em relação as formas e os elementos básicos da comunicação visual | - Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); Vídeo da internet (ex: youtube)                      | Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual. | 25/10 a 30/10 | -  | 50 | 6h |  |
| 4 | 1.<br>Técnicas visuais                        | 4 | Gestalt          | Conhecer as leis da Gestalt para elaboração de informações visuais.  | - Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Leitura de capítulo de livro; - Documentos Google. | Lista de Exercícios (Google Formulários).                            | 01/11 a 06/11 | -  | -  | 6h |  |
| 5 | 1.<br>Técnicas visuais                        | 5 | Técnicas Visuais | Iniciar o estudo das principais Técnicas visuais de acordo com o livro Gestalt do Objeto   | - Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Polleverywhere (quiz – Atividade síncrona).        | Pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.         | 08/11 a 13/11 | 50 | -  | 6h |  |

|    |                         |    |                   |   |  |  |               |    |    |    |
|----|-------------------------|----|-------------------|---|--|--|---------------|----|----|----|
| 6  | 1.<br>Técnicas visuais  | 6  | Técnicas Visuais  | Concluir o estudo das principais Técnicas visuais de acordo com o livro Gestalt do Objeto | - Web aula (Google Meet); - Vídeo Aula (10 min); - Texto (Documentos Google); - Leitura de capítulo de livro.                                  | Fórum eFormulário de exercícios e/ou Questionário.                               | 15/11 a 20/11 | -  | 50 | 6h |
| 7  | 1.<br>Geração de Formas | 7  | Optical Art       | Conhecer a Optical Art e produzir imagens a partir deste conceito.                        | - Web aula (Google Meet); Vídeo 10min de artistas e trabalhos que utilizam a técnica.  | Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.             | 22/11 a 27/11 | -  | -  | 6h |
| 8  | 1.<br>Geração de Formas | 8  | Geração de Formas | Entender as técnicas de Repetição, Gradação e Radiação na linguagem gráfica.              | - Web aula (Google Meet);- Slides narrados (Vídeo); - Texto (Documentos Google); - Leitura de capítulo de livro Princípios de Forma e Desenho. | Produção e postagem de imagens do trabalho na sala de aula virtual               | 29/11 a 04/12 | 50 | -  | 6h |
| 9  | 1.<br>Geração de Formas | 9  | Pixel Art         | Conhecer a técnica de pixel art e produzir trabalho de acordo com a técnica abordada.     | - Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Vídeo 10min de artistas e trabalhos que utilizam a técnica.                             | Produção e postagem da imagem do trabalho a ser postada na sala de aula virtual. | 06/12 a 11/12 | -  | 50 | 6h |
| 10 | 1.<br>Cor               | 10 | Teoria da Cor     | Iniciar o conhecimento sobre a teoria da cor e sua aplicabilidade na linguagem gráfica.   | - Web aula (Google Meet). - Slides narrados (Vídeo);   | Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.             | 13/12 a 18/12 | -  | -  | 6h |

|    |                    |    |                                    |   |   |   |               |     |    |    |
|----|--------------------|----|------------------------------------|---|---|---|---------------|-----|----|----|
| 11 | 1.<br>Cor          | 11 | Três Tríades e Harmonias das cores | Conhecer e aplicar as combinações das cores.  | - Web aula (Google Meet); - Vídeo Aula (10 min); - Texto (Documentos Google); - Leitura de capítulo de livro.               | Lista de Exercícios (Documentos Google)                   | 20/12 a 25/12 | 50  | -  | 6h |
| 12 | 1.<br>Cor          | 12 | Três Tríades e Harmonias das cores | Entender e aplicar as combinações das cores.  | - Web aula (Google Meet); - Vídeo Aula (10 min); - Texto (Documentos Google); - Polleverywhere (quiz – Atividade síncrona). | Lista de Exercícios (Documentos Google)                   | 10/01 a 15/01 | -   | 50 | 7h |
| 13 | 1.<br>Cor          | 13 | Teoria da Cor                      | Finalizar a disciplina com a entrega de notas e pendências                          | Web aula (Google Meet);   | Produção e postagem dos trabalhos na sala de aula virtual | 17/01 a 22/01 | -   | -  | 7h |
| -  | Prov<br>a<br>Final | -  | Conteúdo compilado                 | Apresentar o conhecimento e domínio das técnicas e teorias discutidas na disciplina | Apostila de orientação para atividade referente a prova final da disciplina   | Lista de Exercícios (Documentos Google)                   | 24/01 a 29/01 | 100 | -  | -  |
|    |                    |    |                                    |   |   |   |               |     |    |    |
|    |                    |    |                                    |   |   |   |               |     |    |    |
|    |                    |    |                                    |   |   |   |               |     |    |    |
|    |                    |    |                                    |   |   |   |               |     |    |    |
|    |                    |    |                                    |   |   |   |               |     |    |    |
|    |                    |    |                                    |   |   |   |               |     |    |    |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem | Pontos |
|---|--------|
|   |        |

A pontuação total da disciplina será a média aritmética entre a pontuação final das quatro unidades.

Unidade 1 (Elementos básicos) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 1 ao 3)

Unidade 2 (Técnicas Visuais) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 4 ao 6)

Unidade 3 (Formas) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 7 ao 9)

Unidade 4 (Cor) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 10 ao 13)

100

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| TURMA: 1º período   | PERÍODO: 13/09 a 11/12            |
| CURSO: CST em Design Gráfico                              | ATIVIDADE SÍNCRONA: QUARTA        |
| COMPONENTE CURRICULAR: Produção e Interpretação de Textos | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: QUARTA |
| PROFESSOR(A): Niely Silva de Souza                        | CARGA HORÁRIA: 50h/60 aulas       |

| TÓPICO | UNIDA<br>DE<br>(BIMESTRE/<br>SEMESTRE) | AU<br>LA | TEMA   | OBJETIVOS   | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS  | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO  | PERÍODO       | ATIVIDAD<br>E INDIVIDU<br>AL/ PONTUAÇ<br>ÃO | ATIVIDADE<br>COLABORATI<br>VA/ PONTUAÇÃO | CARGA -<br>HORÁRIA<br>(h/a) |
|--------|--|----------|--|---|---|---|---------------|---|--|-----------------------------|
| 1      | 1                                      | 1        | - Fatores da textualidade, autoria e plágio                            | - Identificar quais as dificuldades discentes sobre assuntos já trabalhados;<br>-Ambientar os estudantes a nova sala de aula virtual              | - Web-aula (Google Meet).   | -Tarefa “Pergunta” aberta para respostas coletivas.   | 13/09 a 16/09 |   | 25                                       | 6h                          |
| 2      | 1                                      | 2        | O texto visual: a palavra e a imagem. Leituras e criação de textos     | - Perceber a leitura como uma produção de sentidos, levando em conta as várias semioses que apontam a linguagem como uma forma de criação humana. | - Web-aula (Google Meet).<br><br>-jamboard                                  | mural de poesias visuais e/ou charges e/ou ilustrações sobre tema elegido pela turma em Jamboard. | 18/09 a 23/09 |   | 50                                       | 6h                          |
| 3      | 1                                      | 3        | O artigo, a resenha, o relatório, resumo, fichamento, o seminário, etc | -Producir textos técnicos e científicos: relatório, fichamento, resumo, resenha, produção de seminários, etc.                                     | - Web-aula (Google Meet).<br><br>-Site abnt e ifpb<br><br>-Manuais oficiais | -resumo de livro de disciplina como História da arte ou outro livro da área de DG.                | 25/09 a 30/09 | 25  |  | 6h                          |

|   |   |   |   |  |   |  |               |    |    |  |    |
|---|---|---|---|--|---|--|---------------|----|----|--|----|
| 4 | 1 | 4 | Coesão, coerência intertextualidade.  | -Producir textos coerentes e coesos.<br>-Identificar a polissemia da imagem e a diferença entre significante e significado.    | - Web-aula (Google Meet).<br>-Vídeo Aula (03 min) criada no youtube                         | produção textual (documentos google)                             | 01/11 a 06/11 | 50 |    |  | 7h |
| 5 | 1 | 5 | intertextualidade, texto filmico e arte.  | -Reconhecer os diferentes modelos de signos visuais em vários campos textuais, como o poema, a prosa, o cinema e outras artes. | - Web-aula (Google Meet).<br>-Playlist de trailers específica no youtube.                   | resenha sobre audiovisual baseado em ficção científica literária | 08/11 a 13/11 | 50 |    |  | 7h |
| 6 | 1 | 6 | A leitura do texto na contemporaneidade e hipertexto  | -Desenvolver o interesse pela leitura nas diversas áreas do conhecimento   | - Web-aula (Google Meet).<br>-Série sobre várias áreas do Design em plataforma de streaming | -Produção textual sobre episódio da série abstract               | 15/11 a 20/11 |    | 30 |  | 7h |
| 7 | 1 | 7 | O texto dissertativo: a elaboração do tópico frasal, a identificação da tese e dos argumentos | -Observar as diferentes concepções e definições de textos.   | - Web-aula (Google Meet).<br>-data bases de pesquisa  | produção textual   | 22/11 a 27/11 |    | 40 |  | 7h |
| 8 | 1 | 8 | (re)Escritos  | -Revisar alguns temas<br>-exemplificar usos destes saberes no Design Gráfico   | - Web-aula (Google Meet).   | forum  | 29/11 a 04/12 |    | 30 |  | 7h |

|   |   |   |                            |  |                                  |   |               |     |   |    |
|---|---|---|----------------------------|--|----------------------------------|---|---------------|-----|---|----|
| 9 | 1 | 9 | encerramento da disciplina | -Revisar alguns temas<br>-exemplificar usos destes saberes no Design Gráfico | Web-aula (Google Meet).          | -Tarefa “Pergunta” aberta para respostas coletivas. | 06/12 a 11/12 |     | - | 7h |
|   | 1 |   | Final                      | Caso necessário executar atividade no google classroom                       | Google meet e Google Formulários | Google Documents                                    | 13/12 a 18/12 | 100 |   |    |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem  | Pontos |
|--|--------|
| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem<br><b>Nota 1 do tópico 1 ao 3: 100 pontos</b><br><b>Nota 2 nos tópicos 4 e 5: 100 pontos</b><br><b>Nota 3 do tópico 6 ao 8: 100 pontos</b><br><br><b>Média da disciplina: <u>Nota 1 + Nota 2 + Nota 3</u></b><br>3<br><b>Prova final: 100 pontos</b> | 300    |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |  |                    |
|---|--|--------------------|
| TURMA: 1º período - 2021.2              | PERÍODO: 13/10 a 03/12                 |                    |
| CURSO: CST em Design Gráfico            | ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira      | HORÁRIO: 19h - 20h |
| COMPONENTE CURRICULAR: História da Arte | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Terça-feira | HORÁRIO: 19h - 20h |
| PROFESSOR(A): Luciana Dinoá             | CARGA HORÁRIA: 40h/a                   |                    |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA                                      | OBJETIVOS   | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS  | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO   | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA-HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|---|---|---|--|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 1      | 1                            | 1    | Conceituação de Arte e Arte Pré-Histórica | Compreender a dinâmica da disciplina<br><br>Discutir o conceito de arte<br><br>Conhecer os gêneros artísticos<br><br>Compreender o surgimento da arte pré-histórica | - Web aula (Google Meet)<br><br>- Slides das aulas<br><br>- Leitura de Texto: O que é Arte? (Google docs)           | Atividade individual<br><br>Pergunta; Fórum  | 13/10 a 16/10 | ----                            | ----                              | 5h                  |
| 2      | 1                            | 2    | Arte Egípcia                              | Compreender o estilo artístico das primeiras civilizações<br><br>Conhecer as principais características da arte egípcia   | -Web aula (Google Meet)<br><br>-Leitura de Capítulo de livro (Google docs)<br><br>- Documentário sobre Arte Egípcia | Atividade:<br><br>Construir Linha do tempo – Arte Pré-histórica e Arte Egípcia (Atividade em Grupo – 3 alunos) | 18/10 a 23/10 | ----                            | 25                                | 5h                  |
| 3      | 1                            | 3    | Arte Grega e Arte Romana                  | Compreender as principais características da arte grega   | -Web aula (Google Meet)<br><br>-Leitura de Capítulo de livro (Google docs)  | Atividade:<br><br>Construir Linha do tempo – Arte Grega e Arte Romana  | 25/10 a 30/10 | ----                            | 25                                | 5h                  |

|   |   |   |   |  |  |   |               |            |       |    |  |
|---|---|---|---|--|--|---|---------------|------------|-------|----|--|
|   |   |   |   | Entender as principais diferenças da arte grega e da arte romana   | - Documentário sobre Arte Romana (You Tube)  | (Atividade em Grupo – 3 alunos)<br>Entrega: 20/06   |               |            |       |    |  |
| 4 | 1 | 4 | Transição da Idade Antiga para a Idade Meedia | Compreender os acontecimentos no campo artístico, no período de transição da Idade Antiga para a Idade Média<br><br>Conhecer o estilo bizantina e a arte paleocristã | - Web aula (Google Meet)<br><br>- Leitura de Capítulo de Livro sobre Arte Bizantina (Google Docs)<br><br>Leitura de Capítulo de livro Sobre Arte Paleocristã (Google docs)<br><br>Vídeo You Tube – | Atividade:<br>Construir Linha do tempo – Arte Paleocristã e Arte Bizantina<br>(Atividade em Grupo – 3 alunos) | 01/11 a 06/11 | ----       | 25    | 5h |  |
| 5 | 1 | 5 | Arte da Idade Média                           | Conhecer os estilos artísticos da Idade Média: Arte Românica e Arte Gótica   | - Web aula (Google Meet)<br><br>- Leitura de Capítulo de Livro sobre Arte Românica (Google Docs)<br><br>Leitura de Capítulo de livro Sobre Arte Gótica (Google docs)<br><br>Vídeo You Tube –       | Atividade:<br>Construir Linha do tempo – Arte Românica e Gótica<br>(Atividade em Grupo – 3 alunos)            | 08/11 a 13/11 | -----      | 25    | 5h |  |
| 6 | 1 | 6 | Revisão da Arte Antiga e Arte da Idade Media  | Compreender as principais diferenças entre Arte Antiga e Arte da Idade Média<br><br>Revisar o conteúdo abordado  | Web aula (Google Meet)<br><br>- Kahoot<br><br>Slides sobre as principais Obras do período  | Atividade: Fórum (não avaliativo)   | 15/11 a 20/11 | -----<br>- | ----- | 5h |  |

|   |   |   |                                   |   |  |   |               |            |    |    |
|---|---|---|-----------------------------------|---|--|---|---------------|------------|----|----|
| 7 | 1 | 7 | Panorama da Arte da Idade Moderna | Compreender o Movimento Renascentista<br><br>Identificar as características do Barroco  | Web aula (Google Meet)<br><br>-Vídeo YouTube<br><br>Slides sobre as principais Características, obras e Artistas dos movimentos Artísticos e estilos<br><br>Exemplos de Cartazes (Google docs) | Atividade:<br>Desenvolvimento de Cartazes<br>Escolher 1 Movimento artístico (Atividade em Grupo 3 alunos) | 22/11 a 27/11 | ----       | 50 | 5h |
| 8 | 1 | 8 | Apresentação dos Cartazes         | Compreender o surgimento do Neoclassicismo e as principais diferenças em relação aos períodos que serviram de referência<br><br>Reconhecer características do Romantismo em obras de arte | - Web aula (Google Meet)<br><br>Slides sobre as principais Características, obras e Artistas dos movimentos Artísticos e estilos<br><br>Exemplos de Cartazes (Google docs)                     | Tarefa: Desenvolvimento de Cartazes<br>Escolher 1 Movimento artístico (Atividade em Grupo 3 alunos)       | 29/11 a 04/12 | ----       | 50 | 5h |
|   |   |   | Prova Final                       | Realizar prova final  | Google Docs  |   | 06/12 a 11/12 | Nota Final |    |    |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem   | Pontos |
|---|--------|
| O cálculo para obtenção da média da disciplina será da seguinte forma:  | 200    |
| <b>NOTA 1:</b> Somatório das notas das atividades dos tópicos de 2 a 5 – Total 100 pontos<br><b>NOTA 2:</b> Somatório das notas das atividades dos tópicos 7 e 8. – Total 100 pontos<br><b><u>NOTA 1+ NOTA 2 = Nota Final da disciplina</u></b> |        |
| 2   |        |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |   |
|---|---|
| TURMA: 2º período                         | PERÍODO: 13/10 a 18/12/2021             |
| CURSO: CST em Design Gráfico              | ATIVIDADE SÍNCRONA: Terça-feira         |
| COMPONENTE CURRICULAR: História do Design | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira |
| PROFESSOR(A): Rafael Leite Efrem de Lima  | HORÁRIO: 20h15 - 21h15                  |
|   | HORÁRIO: 20h15 - 21h15                  |
|   | CARGA HORÁRIA: 33h / 40 aulas           |

| TÓPICO | UNIDADE<br>(BIMESTRE/<br>SEMESTRE) | AULA | TEMA                                       | OBJETIVOS  | RECURSOS<br>PEDAGÓGICOS  | DIDÁTICO-<br>PEDAGÓGICOS  | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO       | PERÍODO | ATIVIDADE INDIVIDUAL/<br>PONTUAÇÃO | ATIVIDADE<br>COLABORATIVA/<br>PONTUAÇÃO | CARGA<br>HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------------|------|--|--|--|---|--------------------------------|---------|------------------------------------|---|------------------------|
| 1      | 1                                  | 1    | Origens (?) do design;<br>industrialização | Apresentar a disciplina<br><br>Discutir o que se entende por design<br><br>Entender a Revolução Industrial como marco problemático para o surgimento do design | Aula síncrona com uso de Polleverywhere + slides + Texto "Por que estudar História do Design?" + videoaula + vídeo sobre produção de tipos móveis de metal | Questionário sobre a realidade dos e das estudantes<br><br>Questionário sobre o conteúdo ministrado | 13/10 a 16/10 (aula no sábado) | ---     | 25                                 | ---                                     | 4                      |
| 2      | 1                                  | 2    | Arts and Crafts                            | Entender o Arts and Crafts como reação à industrialização  | Aula síncrona + vídeo sobre impressão de papel de parede com estampa de Morris + site do Victoria & Albert Museum  | Fichamento do texto As artes menores, de William Morris.  | 18/10 a 23/10                  | 15      | ---                                | 4                                       |                        |

|   |   |   |  |   |  |   |               |     |               |   |
|---|---|---|--|---|--|---|---------------|-----|---------------|---|
| 3 | 1 | 3 | Art Nouveau                                    | Conhecer o Art Nouveau como primeiro movimento moderno no design.   | Aula síncrona + vídeo sobre impressão litográfica  | Pesquisa sobre Art Nouveau no Brasil  | 25/10 a 30/10 |     | 10 (em dupla) | 4 |
| 4 | 1 | 4 | Arte moderna – do impressionismo às vanguardas | Discutir a relação entre moderno, modernismo e modernidade  | Aula síncrona + slides + leitura de um poema de Charles Baudelaire   | Fichamento do capítulo 13 – A influência da arte moderna, do livro História do Design Gráfico, de Phillip Meggs | 01/11 a 06/11 | 20  | ---           |   |
|   |   |   |  | Conhecer os movimentos artísticos da arte moderna que mais tiveram impacto no design                                |  |   |               |     |               |   |
| 5 | 1 | 5 | Bauhaus e a Nova Tipografia                    | Conhecer a Bauhaus, suas fases e seu impacto no design do século XX   | Aula síncrona + slides + documentário sobre a Bauhaus + texto de Jan Tschichold sobre a Nova Tipografia + texto Bauhaus e a Nova Tipografia, do livro Linguagens do design | Composição de um cartaz no estilo funcionalista   | 08/11 a 13/11 | --- | 20 (em dupla) | 4 |
|   |   |   |  | Conhecer o impacto da Nova Tipografia, de Jan Tschichold  |  |   |               |     |               |   |
| 6 | 1 | 6 | Art Déco                                       | Conhecer as origens do Art Déco e sua importância para o desenvolvimento de uma linguagem visual mais mercadológica | Aula síncrona + slides + texto Peignot, do livro Linguagens do design  | Pesquisa sobre Art Déco no Brasil   | 15/11 a 20/11 | --- | 10 (em dupla) | 4 |

|                  |   |   |  |  |   |  |               |     |               |   |
|------------------|---|---|--|--|---|--|---------------|-----|---------------|---|
| 7                | 1 | 7 | Escola de Ulm  | Conhecer a Escola de Ulm e sua importância para a sedimentação do movimento moderno e a busca pela cientificação do design através da metodologia de projeto, os princípios da “Gute Form”, além do seu impacto no design digital atual. | Aula síncrona + slides + vídeos sobre Material Design + entrevista com Dieter Rams + texto Os 10 princípios do Bom Design, de Dieter Rams     | Produção de um texto de 1000 palavras refletindo sobre a influência do pensamento do design moderno no design digital contemporâneo (prazo de duas semanas para entrega) | 22/11 a 27/11 | --- | 50 (em trio)  | 4 |
| 8                | 1 | 8 | Design e ativismo; design pós-moderno e “a era da informação”    | Conhecer manifestações contra-hegemônicas do design e o design como instrumento de lutas sociais   | Aula síncrona + slides + Vídeo Emory Douglas e A arte dos Panteras Negras + Documentário Helvetica + Textos do livro Teoria do Design Gráfico | Produção de cartaz   | 29/11 a 04/12 | --- | 25 (em dupla) | 4 |
| <b>Reposição</b> |   |   | <b>Último dia de entrega das atividades dos tópicos de 1 a 6</b> |  |   |  | <b>06/12</b>  |     |               |   |
| 9                | 1 | 9 | Design no Brasil [do séc. XIX à institucionalização]             | Discutir quando começou o design no Brasil   | Aula síncrona + palestra sobre Tomás Santa Rosa +   | Pesquisa sobre designers brasileiros atuais  | 06/12 a 11/12 |     | 25 (em dupla) | 4 |

|    |   |    |                                 |   |   |  |               |     |     |   |  |
|----|---|----|---------------------------------|---|---|--|---------------|-----|-----|---|--|
|    |   |    |                                 |   |   |  |               |     |     |   |  |
| 10 | 1 | 10 | Design brasileiro contemporâneo | Conhecer o contexto político-econômico da institucionalização do ensino do Design no Brasil | Documentário Alexandre Wollner e a formação do design moderno do Brasil |  |               |     |     |   |  |
|    |   |    | Final                           | Recuperar nota da disciplina  | Aula Síncrona   | Avaliação da disciplina por parte dos alunos | 13/12 a 18/12 | --- | --- | 4 |  |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem                       | Pontos |
|---|--------|
| AV1 – somatório das atividades dos Tópicos 1 ao 6 = 100 pts<br>AV2 - Somatório de atividades dos Tópicos 7 ao 9 = 100 pts | 200    |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |  |
|---|--|
| TURMA: 2º período                             | PERÍODO: 01/11/2021 a 25/02/2022                                 |
| CURSO: CST em Design Gráfico                  | ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira<br>HORÁRIO: 20h15 a 21h15      |
| COMPONENTE CURRICULAR: Metodologia de Projeto | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Terça-feira<br>HORÁRIO: 20h15 a 21h15 |
| PROFESSOR(A): Rafael Leite Efrem de Lima      | CARGA HORÁRIA: 100h  |

| TÓPICO | UNIDADE<br>(BIMESTRE/<br>SEMESTRE) | AULA | TEMA                            | OBJETIVOS   | RECURSOS<br>PEDAGÓGICOS   | DIDÁTICO-<br>PEDAGÓGICOS | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO  | PERÍODO             | ATIVIDADE INDIVIDUAL/<br>PONTUAÇÃO | ATIVIDADE<br>COLABORATIVA/<br>PONTUAÇÃO | CARGA<br>-<br>HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------------|------|---------------------------------|---|---|--------------------------|---|---------------------|------------------------------------|---|-----------------------------|
| 1      | 1                                  | 1    | Noções básicas de tipografia I  | Apresentar a disciplina<br><br>Entender o que é tipografia e sua anatomia | Aula síncrona + slides  |                          | Criação de caracteres tipográficos em caixa alta e caixa baixa a partir de um gabarito e composição de uma palavra a partir desses caracteres | 01/11 a 05/11       | 5                                  | ---                                     | 6                           |
| 2      | 1                                  | 2    | Noções básicas de tipografia II | Entender diferentes classificações<br><br>Saber como combinar tipografias | Aula síncrona + slides + texto A taça de cristal, de Beatrice Warde + Vídeo no Youtube (entrevista com Ellen Lupton para o DiaCrítico 2016) |                          | Composição de um cartão de visitas  | 08/11/21 a 12/11/21 | ---                                | 10 (trabalho em dupla)                  | 6                           |

|           |   |   |   |   |  |   |               |       |                        |   |
|-----------|---|---|---|---|--|---|---------------|-------|------------------------|---|
| 3         | 1 | 3 | Princípios básicos de design: proximidade, alinhamento, repetição e contraste | Entender alguns princípios de organização e hierarquização da informação<br><br>Saber analisar uma peça gráfica de acordo com os princípios | Aula síncrona + slides   | Análise de uma peça gráfica que julguem ruim  | 15/11 a 19/11 | ---   | 25 (trabalho em dupla) | 6 |
| 4         | 1 | 4 | Noções básicas de grid I  | Entender o que é o grid e para que serve  | Aula síncrona + slides + videoaula   | Experimentação de composição com blocos de texto  | 22/11 a 26/11 | ---   | 20 (trabalho em dupla) | 6 |
| 5         | 1 | 5 | Noções básicas de grid II   | Saber construir um grid e aplicá-lo.  | Aula síncrona + slides + videoaula   | Redesign da peça gráfica analisada anteriormente, fazendo uso dos princípios vistos no tópico anterior e de grid. | 29/11 a 03/12 | ---   | 40 (trabalho em dupla) | 6 |
| Reposição |   |   | Prazo final para entrega de atividades pendentes [do tópico 1 ao tópico 5]    |   |  |   |               | 06/12 |                        |   |
| 6         | 1 | 6 | Metodologia científica x metodologia de projeto                               | Entender as relações entre uma metodologia de pesquisa científica e de uma metodologia de design  | Aula síncrona + slides + texto de Massimo Vigneli + vídeo explicando o que é resenha | Resenha de artigo científico publicado na Estudos em Design ou InfoDesign   | 06/12 a 11/12 | 10    | ---                    | 7 |



|    |   |                  |   |  |  |   |                     |     |                       |   |
|----|---|------------------|---|--|--|---|---------------------|-----|-----------------------|---|
| 10 | 1 | 10               | 1ª etapa:<br>Definição do problema –<br>Análise de dados visuais  | Entender o processo de análise de dados visuais                                    | Videoaula + slides + Aula síncrona para orientação + Jamboard ou Miro                                  | Análises cromática, tipográfica, simbólica, formal e estrutural<br>Aplicação de matriz de marca | 17/01/22 a 21/01/22 | --- | 10 (trabalho em trio) | 7 |
|    |   |                  |   | Aplicar técnicas de análise de dados visuais                                       |  | Aplicar matriz de posicionamento (versão adaptada no Formulário Google)                         |                     |     | 10 (trabalho em trio) |   |
| 11 | 1 | 11               | Produção de cartão de visita  | Finalizar o processo de produção do cartão de visita                               | Aula síncrona para orientação  | Produção do cartão de visita  | 24/01/22 a 29/01/22 | --- | 40 (trabalho em trio) | 7 |
| 12 | 1 | 12               | 2ª etapa: Geração de ideias: Técnicas de criatividade   | Aprender como funciona o processo criativo   | Aula síncrona + slide + Jamboard ou Miro + Vídeo da palestra de Leopoldo Leal sobre a tese Pandemonium | Aplicação de técnicas de criatividade   | 31/01/22 a 05/02/22 | --- | ---                   | 7 |
|    |   |                  | Saber aplicar técnicas de criatividade (as técnicas serão definidas a partir do projeto escolhido na aula 10) |  |  |   |                     |     |                       |   |
|    |   | <b>Reposição</b> |   | <b>Prazo final para entrega de atividades pendentes [do tópico 6 ao tópico 11]</b> |  |   |                     |     |                       |   |
| 13 | 1 | 13               | 3ª etapa: Solução   | Saber aplicar técnicas de seleção de alternativas                                  | Videoaula + slide + Jamboard ou Miro + Aula síncrona   | Aplicação de técnicas de criatividade   | 07/02/22 a 12/02/22 | --- | ---                   | 7 |

|           |   |  |              |  |  |                         |                     |     |     |     |   |
|-----------|---|--|--------------|--|--|-------------------------|---------------------|-----|-----|-----|---|
| 14        | 1 | 14   | Orientação   | Esclarecer possíveis problemas             | Aula síncrona com horários definidos por equipes | Orientação              | 14/02/22 a 19/02/22 | --- | --- | --- | 7 |
| 15        | 1 | 15   | Apresentação | Apresentar o projeto completo              | Aula síncrona                                    | Apresentação do projeto | 21/02/22 a 26/02/22 | --- | 100 | --- | 7 |
| Reposição |   | <b>Prazo final para entrega do projeto</b> |              |  |  |                         |                     |     |     |     |   |
|           |   |  | Final        | Criação de capas de livro para uma coleção | Aula síncrona                                    | Apresentação do projeto | 03/03/22 a 08/03/22 | 100 | --- | --- | 7 |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem   | Pontos |
|---|--------|
| <b>AV1:</b> Somatório das atividades semanais remotas dos tópicos 1 ao 5 = 100 pontos<br><b>AV2:</b> Somatório das atividades semanais remotas dos tópicos 6 ao 11 = 100 pontos<br><b>AV3:</b> Último projeto = 100 pontos<br><b>Média:</b> $(AV1 + AV2 + AV3)/3$ | 300    |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|  |   |
|--|---|
| TURMA: 3º período                            | PERÍODO: 13/10 a 26/02                  |
| CURSO: CST em Design Gráfico                 | ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira       |
| COMPONENTE CURRICULAR: Planejamento Visual I | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira |
| PROFESSOR(A): Renata Cadena                  | CARGA HORÁRIA: 83h/100 Aulas            |

| TÓPICO | UNIDA<br>DE<br>(BIME<br>STRE/<br>SEMES<br>TRE) | AUL<br>A | TEMA                           | OBJETIVOS   | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS  | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO  | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA - HORÁRIA (h/a) |
|--------|--|----------|--------------------------------|---|---|---|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1      | 1  | 1        | Apresentação da disciplina     | · Conhecer o Plano Instrucional da Disciplina   | · Web-aula apresentando o Plano Instrucional da disciplina e para apresentação dos estudantes<br>· Videoaula sobre Painel Semântico (10 min)<br>· Painel comentado com exemplos de marcas abstratas (slides narrados: 10 min)                       | NOTA 1<br>Exercício individual (marca abstrata de serviço) – (entrega pelo Google Sala de Aula) | 13/10 a 16/10 | –                               | 100                               | 7h                    |
| 2      | 1  | 2        | Marca x Identidade de marca    | · Discutir sobre princípios da Identidade Visual e de marca<br>· Entender sobre a identidade visual e seus elementos<br>· Praticar a ferramenta de vetorização Bézier | · Web-aula sobre Princípios da Identidade de marca (Atividade síncrona)<br>· Texto: FORTY, Adrian. Design e identidade corporativa. In: Objetos de desejo. São Paulo: Cosac Naify, 2007. 301-319.<br>· Texto: Signos de memória<br>· Jogo do Bézier | Entrega da Marca Abstrata (entrega pelo Google Sala de Aula – nota 1)                           | 18/10 a 23/10 | –                               | –                                 | 7h                    |
| 3      | 1  | 3        | Estratégia, Público e Mensagem | · Conhecer os fundamentos da identidade de marca<br>· Conhecer tipos de projeto de Identidade de marca (design, redesign)   | · Web-aula sobre os fundamentos da identidade de marca<br>· Texto: Tipologia para redesign de Identidade Visual<br>· Painel comentado com exemplos de marcas pictóricas (slides narrados: 10 min)   | NOTA 2<br>Exercício em dupla – criação de Marca Pictórica (empresa de alimentos)                | 25/10 a 30/10 | 100                             | –                                 | 7h                    |
| 4      | 1  | 4        | Manual de marca / Brandbook    | · Conhecer a estrutura de um manual de marca  | · Web-aula sobre Manual de Marca (Atividade síncrona)   |   | 01/11 a 06/11 | –                               | –                                 | 7h                    |

|    |   |    |                                      |   |  |  |               |                        |                                 |    |
|----|---|----|--------------------------------------|---|--|--|---------------|------------------------|---------------------------------|----|
|    |   |    |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Discutir a diferença de manual de marca para brandbook</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Texto do livro Marcas – Design Estratégico (28 páginas)</li> </ul>  |  |               |                        |                                 |    |
| 5  | 1 | 5  | Caligrafia e Lettering               | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer técnica para caligrafia e para lettering</li> <li>· Discutir sobre logotipos</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula sobre ferramentas de caligrafia e criação de pena caligráfica (Atividade síncrona)</li> <li>· Trecho do livro A arte da caligrafia</li> <li>· Trecho do livro Os segredos de ouro do Lettering (10 páginas)</li> <li>· Painel comentado com exemplos de marcas pictóricas (slides narrados: 10 min)</li> </ul> | NOTA 3<br>Exercício em dupla – criação do Logotipo (evento)                        | 08/11 a 13/11 | –                      | 100                             | 6h |
| 6  | 1 | 6  | Tipografia para Identidade Visual    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Estudar critérios para a seleção tipográfica em identidade de marca</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula sobre seleção tipográfica (Atividade síncrona)</li> <li>· Capítulo do livro A linguagem Invisível da Tipografia (16 páginas)</li> </ul>  | Entrega do Logotipo (evento) (entrega pelo Google Sala de Aula – NOTA 3)           | 15/11 a 20/11 | –                      | –                               | 6h |
| 7  | 1 | 7  | Palestra                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Praticar o design de emblemas</li> <li>· Conhecer sobre o mercado de Identidade de Marca</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Matéria sobre Place Branding (14 páginas)</li> <li>· Painel comentado com exemplos de emblemas (slides narrados: 10 minutos)</li> </ul>   | NOTA 4<br>Exercício em dupla – Emblema de lugar (entrega pelo Google Sala de Aula) | 22/11 a 27/11 | –                      | 100                             | 6h |
| 8  | 1 | 8  | Métodos criativos e a Roda de Fuxico | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer métodos criativos para a criação de identidade de marca</li> <li>· Entender sobre a metodologia Roda de Fuxico</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula sobre os métodos criativos e sobre a Roda de Fuxico</li> <li>· Leitura dirigida sobre Critérios para análise de similares</li> </ul>   | Entrega de emblema de lugar (entrega pelo Google Sala de Aula – NOTA 4)            | 29/11 a 04/12 | –                      | –                               | 6h |
| –  | – | –  | Reposição das atividades 1, 2, 3 e 4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Repor atividades não entregues</li> </ul>  |  | Entrega do exercício (entrega pelo Google Sala de Aula)                            | 06/12 a 11/12 | 100 para a atividade 1 | 100 para as atividades 2, 3 e 4 | 6h |
| 9  | 1 | 9  | Etapa Reconhecer                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Entender as características da coleta de dados para projeto de identidade de marca</li> <li>· Realizar a coleta de dados do Projeto final</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula sobre coleta de dados</li> <li>· Capítulo do livro Design de Identidade de Marca (16 páginas)</li> </ul>   |  | 06/12 a 11/12 | –                      | –                               |    |
| 10 | 1 | 10 | Etapa Alinhavar                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Estudar a análise de dados para projeto de identidade de marca</li> <li>· Analisar os dados do Projeto final</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula sobre análise de dados</li> <li>· Matéria sobre Branding da Nescafé (12 páginas)</li> </ul>  | Orientação do projeto final – Apresentação de etapa no tira dúvidas (NOTA 5)       | 10/01 a 15/01 | –                      | 10                              | 6h |
| 11 | 1 | 11 | Etapa Arrematar                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer sobre a definição da estratégia de marca</li> <li>· Definir a estratégia para a marca do Projeto final</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula sobre estratégia</li> <li>· Capítulo do livro Design de Identidade de Marca (10 páginas)</li> </ul>  | Orientação do projeto final – Apresentação de etapa no tira dúvidas (NOTA 5)       | 17/01 a 22/01 | –                      | 10                              | 6h |
| 12 | 1 | 12 | Etapa Desenhar                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Entender aspectos gráficos do Design de identidade de marca</li> <li>· Realizar o Design da marca do Projeto final</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula sobre Design de marca</li> <li>· Slides narrados sobre Design de marca (2 vídeos de 10 min)</li> </ul>   | Orientação do projeto final – Apresentação de etapa no tira dúvidas (NOTA 5)       | 24/01 a 29/01 | –                      | 10                              | 6h |

|    |   |    |                          |   |  |  |               |     |     |    |
|----|---|----|--------------------------|---|--|--|---------------|-----|-----|----|
| 13 | 1 | 13 | Etapa Montar             | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer características das aplicações da Identidade de Marca</li> <li>· Criar os pontos de contato do Projeto final</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula sobre pontos de contato (Atividade síncrona)</li> <li>· Slides narrados sobre Pontos de Contato (2 vídeos de 10 min)</li> </ul>                            | Orientação do projeto final – Apresentação de etapa no tira dúvidas (NOTA 5) | 31/01 a 05/02 | –   | 10  | 6h |
| 14 | 1 | 14 | Etapa Avaliar            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Estudar critérios de avaliação de projetos de Identidade de Marca</li> <li>· Avaliar o projeto final</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula sobre avaliação de projetos de Identidade de Marca (Atividade síncrona)</li> <li>· Capítulo do livro Design de Identidade de Marca (10 páginas)</li> </ul> | Orientação do projeto final – Apresentação de etapa no tira dúvidas (NOTA 5) | 07/02 a 12/02 | –   | 10  | 6h |
| 15 | 1 | 15 | Etapa Entregar           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Montar o Manual de Marca</li> <li>· Fechar arquivos para impressão</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula sobre finalização de arquivos e criação do manual de marca</li> </ul>  | Entrega do exercício em grupo (entrega pelo Google Sala de Aula – NOTA 5)    | 14/02 a 19/02 | –   | 10  | 6h |
| 16 | 1 | 16 | Apresentação             | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentar o projeto de Identidade de Marca</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentação dos trabalhos realizados (Atividade síncrona)</li> </ul>   |  | 21/02 a 26/02 | –   | 40  | 6h |
| –  | – | –  | Reposição da Avaliação 5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Repor avaliação 5</li> </ul>   |  | Entrega do exercício em grupo (entrega pelo Google Sala de Aula)             | 21/02 a 26/02 | –   | 100 | –  |
| –  | – | –  | Final                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Recuperar a avaliação do semestre</li> </ul>   |  | Trabalho individual (entrega pelo Google Sala de Aula)                       | 03/03 a 08/03 | 100 | –   | –  |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem  | Pontos |
|--|--------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota 1: 100 pontos   Marca abstrata [Tópicos de 1 a 2]</li> <li>• Nota 2: 100 pontos   Marca pictórica [Tópicos de 3 a 4]</li> <li>• Nota 3: 100 pontos   Logotipo [Tópicos de 5 a 6]</li> <li>• Nota 4: 100 pontos   Emblema [Tópicos de 7 a 8]</li> <li>• Nota 5: 100 pontos   Projeto de Identidade de Marca (Atividade em grupo, tópicos de 9 a 16)</li> </ul> <p>A Média final será uma média ponderada, em que as Notas 1, 2, 3 e 4 estão com um peso de 10% cada e a Nota 5 tem um peso de 60%. O cálculo, logo, é o seguinte: Média final = [Nota 1 + Nota 2 + Nota 3 + Nota 4 (Nota 5 x 6)] / 10</p> | 500    |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |   |
|---|---|
| TURMA: 2º Período                                     | PERÍODO: 13/10 a 18/12                            |
| CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico | ATIVIDADE SÍNCRONA: Quinta-feira                  |
| COMPONENTE CURRICULAR: <b>DESENHO II</b>              | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Sexta-feira            |
| PROFESSOR(A): Wilson Gomes de Medeiros                | CARGA HORÁRIA (% a definir): 60 horas à distância |

| TÓPICO | UNID. ADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA  | OBJETIVOS   | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS   | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO  | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA - HORÁRIA (h/a) |
|--------|--------------------------------|------|---|---|--|---|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1      | 1                              | 1    | <b>FIGURA HUMANA: Proporções e desenho Esquemático da cabeça.</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer as proporções gerais da cabeça masculina e feminina</li> <li>· Perceber as relações entre as partes (olhos, nariz, boca etc.)</li> <li>· Conhecer as diferenças entre homem e mulher</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula (Google Meet); Vídeoaula apresentando as proporções e desenhando as cabeças a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>· Material digitalizado (imagens) para exercitar o desenho.</li> <li>· Slides</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Atividade prática: os alunos irão desenhar a partir de imagens de referência que mostram passo-a-passo a construção do desenho.</li> <li>· <b>Entrega até o dia 23/10</b></li> </ul> | 13/10 a 16/10 | 100                             | .....                             | 6h                    |
| 2      | 1                              | 2    | <b>CÂNONES DA FIGURA HUMANA: Proporções e desenho Esquemático do corpo.</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer as proporções gerais da cabeça masculina e feminina</li> <li>· Perceber as relações entre as partes (olhos, nariz, boca etc.)</li> <li>· Conhecer as diferenças entre homem e mulher</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula (Google Meet); Vídeoaula apresentando as proporções e desenhando o corpo a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>· Material digitalizado (imagens) para exercitar o desenho.</li> <li>· Slides</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Atividade prática</li> <li>· <b>Orientação de atividade</b></li> </ul>   | 18/10 a 23/10 | .....                           | .....                             | 6h                    |

|   |   |   | REPOSIÇÃO                               | Entrega de atividades pendentes.  |  |  | 30/10         |    |       |    |
|---|---|---|---|---|--|--|---------------|----|-------|----|
| 3 | 1 | 3 | <b>CHARACTER DESIGN</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer os princípios de desenho de personagens</li> <li>Aprender algumas técnicas de desenho a partir de formas básicas para desenvolvimento de personagens.</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático – Os alunos irão desenhar personagens a partir de referências visuais</li> <li><b>Entrega: 06/11</b></li> </ul>   | 25/10 a 30/10 | 50 | ..... | 6h |
| 4 | 1 | 4 | <b>CHARACTER DESIGN Model sheet</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver processos de criação de personagens</li> <li>Conhecer o model sheet a partir de exemplos de personagens</li> <li>Usar formas básicas para desenvolvimento de personagens.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático – Os alunos irão desenhar personagens a partir de referências visuais</li> <li>Os alunos irão desenvolver propostas de personagens com tema feito a partir de sua própria imagem.</li> <li><b>Entrega: 13/11</b></li> </ul> | 01/11 a 06/11 | 50 | ..... | 6h |
| 5 | 1 | 5 | <b>CHARACTER DESIGN desenvolvimento</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar desenvolvimento de desenho de personagens.</li> <li>Orientar os trabalhos desenvolvidos.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático – Desenhar personagens a partir de referências visuais</li> </ul>   | 08/11 a 13/11 |    | ..... | 6h |

| REPOSIÇÃO |   |   | Entrega de atividades pendentes.                 |  |  |  |               |       | 20/11 |    |  |
|-----------|---|---|--|--|--|--|---------------|-------|-------|----|--|
| 6         | 1 | 6 | <b>Síntese Gráfica</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer conceitos relativos à síntese gráfica</li> <li>· Compreender o desenho como ferramenta para desenvolvimento de síntese visual</li> <li>Conhecer exemplos de síntese gráfica e estilização feitos a partir do desenho;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula (Google Meet);</li> <li>· Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>· Videoaula;</li> <li>· Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· A partir de imagens de referências, os alunos irão desenvolver desenho de síntese gráfica</li> <li>· A partir de imagens, os alunos irão trabalhar o processo de criação de síntese gráfica</li> <li>· <b>Entrega: 27/11</b></li> </ul> | 15/11 a 20/11 | ..... | 6h    |    |  |
| 7         | 1 | 7 | <b>Síntese gráfica</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento de ícones</li> <li>· Orientação dos alunos em relação ao desenvolvimento do projeto de síntese gráfica</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula (Google Meet);</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento das atividades/orientação</li> </ul>  | 22/11 a 27/11 | 50    |       | 6h |  |
| 8         | 1 | 8 | <b>Desenho de expressão:<br/>Desenho Gestual</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolver a técnica de desenho livre por meio do gesto.</li> <li>· Aplicar a técnica na execução de desenhos.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentação da técnica por meio de demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>· Vídeoaula curta apresentando a técnica do desenho gestual;</li> <li>· Slides para acompanhamento</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Lista de exercícios práticos;</li> <li>· Os alunos farão exercícios de desenho gestual a partir de imagens de referência</li> <li>· <b>Entrega: 11/12</b></li> </ul>  | 29/11 a 04/12 | 20    |       | 6h |  |

|                  |   |  |  |  |   |   |   |              |    |    |    |
|------------------|---|--|--|--|---|---|---|--------------|----|----|----|
|                  |   |  |  |  |   |   |   |              |    |    |    |
|                  |   |  |  |  |   |   |   |              |    |    |    |
|                  |   |  |  |  |   |   |   |              |    |    |    |
| 9                | 1 | 9  | <b>Desenho de expressão:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Explorar possibilidades do desenho voltados para solução de design</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pastas com imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>Vídeoaula;</li> <li>Slides para acompanhamento</li> <li>Pastas com imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exercícios a partir de imagens e referências</li> <li><b>Entrega: 18/12</b></li> </ul> | 6/12 a 11/12 | 30 |    | 6h |
| 10               | 1 | 0  | <b>Desenho de expressão:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Explorar possibilidades do desenho voltados para solução de design</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Demonstração ao vivo (google meet)</li> <li>Vídeoaula;</li> <li>Slides para acompanhamento</li> <li>Pastas com imagens de referências para desenvolvimento da atividade</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolvimento das atividades/orientação</li> </ul>   | 13/12 a 18/12   |              |    | 6h |    |
| <b>REPOSIÇÃO</b> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de atividades pendentes.</li> </ul> |  |  |   |   |   | <b>22/12</b> |    |    |    |
|                  |   | <b>FINAL</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Avaliação para alunos abaixo que ficaram na final.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Google docs</li> <li>PDF</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade envolvendo os conhecimentos desenvolvidos na disciplina</li> </ul>   | 15/01   | 100   |              |    |    |    |

|                  |   |   |  |   |   |  |               |       |              |    |  |
|------------------|---|---|--|---|---|--|---------------|-------|--------------|----|--|
| 1                | 1 | 1 | <b>FIGURA HUMANA: Proporções e desenho Esquemático da cabeça.</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer as proporções gerais da cabeça masculina e feminina</li> <li>Perceber as relações entre as partes (olhos, nariz, boca etc.)</li> <li>Conhecer as diferenças entre homem e mulher</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções e desenhando as cabeças a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade prática: os alunos irão desenhar a partir de imagens de referência que mostram passo-a-passos a construção do desenho.</li> <li><b>Entrega até o dia 23/10</b></li> </ul> | 13/10 a 16/10 | 100   | .....        | 6h |  |
| 2                | 1 | 2 | <b>CÂNONES DA FIGURA HUMANA: Proporções e desenho Esquemático do corpo.</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer as proporções gerais da cabeça masculina e feminina</li> <li>Perceber as relações entre as partes (olhos, nariz, boca etc.)</li> <li>Conhecer as diferenças entre homem e mulher</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções e desenhando o corpo a partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade prática</li> <li><b>Orientação de atividade</b></li> </ul>  | 18/10 a 23/10 | ..... | .....        | 6h |  |
| <b>REPOSIÇÃO</b> |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de atividades pendentes.</li> </ul> |   |   |  |               |       | <b>30/10</b> |    |  |
| 3                | 1 | 3 | <b>CHARACTER DESIGN</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conhecer os princípios de desenho de personagens</li> <li>Aprender algumas técnicas de desenho a partir de formas básicas para desenvolvimento de personagens.</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Web aula (Google Meet);</li> <li>Desenho ao vivo durante a aula.</li> <li>Vídeoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Exercício Prático –</li> <li>Os alunos irão desenhar personagens a partir de referências visuais</li> <li><b>Entrega: 06/11</b></li> </ul>  | 25/10 a 30/10 | 50    | .....        | 6h |  |

|   |   |   |   |   |   |  |  |               |       |       |    |
|---|---|---|---|---|---|--|--|---------------|-------|-------|----|
|   |   |   |   |   |   |  |  |               |       |       |    |
| 4 | 1 | 4 | <b>CHARACTER DESIGN</b><br><br><b>Model sheet</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolver processos de criação de personagens</li> <li>· Conhecer o model sheet a partir de exemplos de personagens</li> <li>· Usar formas básicas para desenvolvimento de personagens.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· partir de esquemas e formas básicas;</li> <li>· Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula (Google Meet);</li> <li>· Desenho ao vivo durante a aula.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Exercício Prático – Os alunos irão desenhar personagens a partir de referências visuais</li> <li>· Os alunos irão desenvolver propostas de personagens com tema feito a partir de sua própria imagem.</li> </ul> <p><b>Entrega: 13/11</b></p> | 01/11 a 06/11 | 50    | ..... | 6h |
| 5 | 1 | 5 | <b>CHARACTER DESIGN</b><br><br><b>desenvolvimento</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Continuar desenvolvimento de desenho de personagens.</li> <li>· Orientar os trabalhos desenvolvidos.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· partir de esquemas e formas básicas;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula (Google Meet);</li> <li>· Desenho ao vivo durante a aula.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Exercício Prático – Desenhar personagens a partir de referências visuais</li> <li>· Gerar propostas de personagens com tema feito a partir</li> </ul>   | 08/11 a 13/11 | ..... | 6h    |    |

|  |  |  |  |   |  |                           |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|---|--|---------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |   |  |                           |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | • Material digitalizado<br>(imagens) para exercitar<br>Slides |  | de sua própria<br>imagem. |  |  |  |  |  |

|   |            |
|---|------------|
| <p><b>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</b></p> <p>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:<br/>Unidade 1 – atividades = 100 pontos<br/>Unidade 2 – soma das atividades: (50 pontos + 50 pontos) = 100 pontos<br/>Unidade 2 – soma das atividades: (50 pontos + 20 pontos + 30 pontos) = 100 pontos</p> <p><b><u>Unidade 1 + Unidade 2 + Unidade 3 = Nota Final da Disciplina</u></b></p> | 300 Pontos |
|---|------------|

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|  |  |  |                         |
|--|--|--|-------------------------|
| TURMA: 3º PERÍODO  | PERÍODO: 13/10 A 11/12                             |  |                         |
| CURSO: DESIGN GRÁFICO  | ATIVIDADE SÍNCRONA: SEGUNDA-FEIRA                  |  | HORÁRIO: 15h30 às 16h30 |
| COMPONENTE CURRICULAR: TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DA INFORMAÇÃO | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: TERÇA-FEIRA             |  | HORÁRIO: 17h00 às 18h00 |
| PROFESSOR(A): VÍTOR FEITOSA NICOLAU                          | CARGA HORÁRIA (% a definir): 50h (CH) / 60h (AULA) |  |                         |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA   | OBJETIVOS  | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS   | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO              | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA - HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|--|--|--|---------------------------------------|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1      | 1                            | 1    | - Conceito de Comunicação.<br>- História e evolução da comunicação humana;                     | - Diferenciar o que é Língua, Linguagem e Fala;<br>- Conceito sobre o que é Comunicação;<br>- Compreender a evolução da comunicação humana.                | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Quiz Semanal<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Capítulo de Livro sobre a História da Comunicação;<br>- Vídeo Complementar sobre O que é a fala.       | - Atividade no formato de Quiz (AV1). | 13/10 a 16/10 | - AV1: Quiz Semanal (20pts)     |                                   | 6h                    |
| 2      | 1                            | 2    | Pesquisa em Comunicação, Teorias e Modelos;<br>- A escola de Frankfurt e a Indústria Cultural; | - Aplicar conceito de Comunicação;<br>- Conhecer as principais teorias e modelos;<br>- Compreender as escolas que estudam a comunicação ao longo dos anos. | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Quiz Semanal<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Capítulo de Livro sobre a Industria Cultural;<br>- Conteúdo complementar sobre Simulacro e Simulações. | - Atividade no formato de Quiz (AV1). | 18/10 a 23/10 | - AV1: Quiz Semanal (20pts)     |                                   | 6h                    |
| 3      | 1                            | 3    | - Mídia, Meio e Meio de Comunicação em Massa. - Meios Impressos, Eletrônicos e Digitais;       | - Saber o que é a mídia, os meios de comunicação e sua aplicação;  | - Aula síncrona no formato de Debate;<br>- Quiz Semanal<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Artigo sobre a Democratização da Comunicação;  | - Atividade no formato de Quiz (AV1). | 25/10 a 30/10 | - AV1: Quiz Semanal (20pts)     |                                   | 6h                    |

|   |   |   |   |   |  |   |               |                             |   |    |
|---|---|---|---|---|--|---|---------------|-----------------------------|---|----|
|   |   |   |   | - Conhecer a evolução dos meios de comunicação.   | - Entrevista com Zygmunt Bauman.   |   |               |                             |   |    |
| 4 | 1 | 4 | - O que é semiótica, suas diferentes concepções de signo e a expansão do campo semiótico.<br>- Qualidades do Signo: Primeiridade, Segundidade e Terceiridade; | - Entender o conceito de Semiótica;<br>- Saber as qualidades do Signo e as suas aplicações. | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Quiz Semanal<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Artigo sobre Semiótica;<br>- Vídeo sobre Dedução, Indução e Abdução.     | - Atividade no formato de Quiz (AV1).<br>- Apresentação da AV2: Análise Semiótica.          | 01/11 a 06/11 | - AV1: Quiz Semanal (20pts) | - AV2: Análise Semiótica (100pts)   | 7h |
| 5 | 1 | 5 | - Tipos de Signo: Ícone; Índice; Símbolo. Signo novo;   | - Entender a Tríade do Signo e suas aplicações.   | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Quiz Semanal<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Capítulo de Livro sobre o Signo;<br>- Vídeo sobre Metáforas Conceituais. | - Atividade no formato de Quiz (AV1).   | 08/11 a 13/11 | - AV1: Quiz Semanal (20pts) |   | 7h |
| 6 | 1 | 6 | - Estudo da semiótica aplicado ao Design Gráfico;   | Saber aplicar a semiótica na análise de peças gráfica.                                      | - Aula síncrona no formato de Estudos de Caso;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Revisão de Literatura sobre Semiótica Aplicada ao Design;<br>- Entrevista sobre Função Simbólica.           | - Entrega da AV2: Análise Semiótica.<br>- Apresentação da AV3: Semiótica Aplicada ao Design | 15/11 a 20/11 |                             | - AV2: Análise Semiótica (100pts)<br>- AV3: Semiótica Aplicada ao Design (100pts) | 7h |
| 7 | 1 | 7 | - Abordagens semióticas em um projeto de Design Gráfico;  | Utilizar a semiótica dentro de um projeto de design gráfico.                                | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Capítulo de Livro sobre Análise da Imagem;<br>- Vídeo Complementar sobre Mito da Caverna.  | - Reposição da AV2: Análise Semiótica.  | 22/11 a 27/11 |                             | - AV2: Análise Semiótica (100pts)   | 7h |

|   |   |   |  |  |  |   |               |   |  |    |
|---|---|---|--|--|--|---|---------------|---|--|----|
| 8 | 1 | 8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modernidade, Pós-Modernidade e os tempos atuais aplicados aos Meios de Comunicação;</li> <li>- Críticas as práticas midiáticas atuais;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crítica a comunicação atual;</li> <li>- Compreender os conceitos aplicados a comunicação digital.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Palestra sobre a Comunicação atual;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Artigo sobre Cultura da Convergência;</li> <li>- Animação sobre a Mídias Digitais.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega da AV3: Semiótica Aplicada ao Design.</li> </ul>   | 29/11 a 04/12 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AV3: Semiótica Aplicada ao Design (100pts)</li> </ul> | 7h |
| 9 | 1 | 9 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aspectos legais relacionados a Comunicação;</li> <li>- Ética na Era da Informação;</li> <li>- Inteligência Artificial e Algoritmos.</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudar sobre as práticas de engajamento utilizadas nas redes sociais;</li> <li>- Compreender sobre os princípios éticos da comunicação;</li> <li>- Conhecer o que é o Plágio e como não o praticar.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Filme: O dilema das Redes</li> <li>- Debate sobre a manipulação da Comunicação;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Artigo sobre Plágio.</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reposição da AV3: Semiótica Aplicada ao Design.</li> </ul> | 06/12 a 11/12 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AV3: Semiótica Aplicada ao Design (100pts)</li> </ul> | 7h |
| - | 1 | - | Prova Final  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperar a média abaixo do coeficiente mínimo.</li> </ul>  | -  | -   | 10/12         | - | Prova Final - 100  | -  |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem   | Pontos   |
|---|--|
| <b>AV1: Exercício de fixação no formato de Quiz</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Descrição: Serão realizadas atividades semanais no formato de quiz ao final da aula síncrona. São 05 (cinco) Quizzes realizados nas cinco primeiras aulas, cada um com 05 (cinco) questões. A prática tem caráter avaliativo. O objetivo é que o estudante demonstre que participou ou assistiu a aula. As atividades apresentarão uma reflexão em relação as respostas dadas pelo aluno. As atividades são encerradas no último dia de aula, com o aluno podendo realiza-las a qualquer momento durante a disciplina.</li> </ul> | <b>AV1 (somatório dos resultados da atividade semanal) = 100</b> |
| <b>AV2: Análise Semiótica de Peças Publicitárias</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Descrição: Os alunos farão a análise de três peças publicitárias selecionadas pelo professor. O modelo de análise é o apresentado no livro Introdução à Análise da Imagem, de Martine Joly. A atividade será realizada em dupla e o trabalho escrito enviado através da plataforma.</li> <li>- Apresentação da atividade: 01/11</li> <li>- Entrega da atividade: 19/11</li> <li>- Reposição: 22/11</li> </ul>  | <b>AV2 = 100</b>   |
| <b>AV3: Criação de Soluções Gráficas através da Semiótica</b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Descrição: Produção de uma solução de comunicação utilizando os conceitos da Semiótica desenvolvidos durante a disciplina. A temática é direcionada a diferenciação entre o que é Arte e o que é Design. Serão desenvolvidas três peças gráficas para o Instagram, seguindo o modelo de publicação desta plataforma. O trabalho deve ser realizado em dupla e enviado através da plataforma.</li> <li>- Apresentação da Atividade: 15/11</li> </ul>   | <b>AV3 = 100</b>   |

|   |  |
|---|--|
| - Entrega da Atividade: 03/12<br>- Reposição: 06/12 |  |
| <b>CÁLCULO DA MÉDIA:</b>                            | $(AV1+AV2+AV3) /3$ (média aritmética)      |
| <b>PROVA FINAL (10/12):</b>                         | PF = 100 (Cálculo padrão para Média Final) |

Assinatura do Docente: \_\_\_\_\_

Vítor Feitosa Nicolau

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|  |  |                 |  |
|--|--|-----------------|--|
| TURMA: 3º período                                      | PERÍODO: 13 de outubro de 2021 até 29 de Janeiro de 2022 |                 |  |
| CURSO: CST em Design Gráfico                           | ATIVIDADE SÍNCRONA: -feira                               | HORÁRIO: h às h |  |
| COMPONENTE CURRICULAR:Computação Aplicada ao Design II | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: -feira                        | HORÁRIO: h às h |  |
| PROFESSOR(A):Marcela Maria Silva Leite                 | CARGA HORÁRIA (% a definir): 67 h/80 Aulas               |                 |  |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA  | OBJETIVOS  | RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS   | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO  | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA-HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|---|--|---|---|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 1      | 1                            | 1    | Apresentação da disciplina e seus encargos.<br><b>Photoshop:</b><br>Introdução aos perfis de cores e uso dos canais de cores.<br>Ferramentas de edição avançada de imagens.<br>Máscaras de seleção avançadas. | -Conhecer a disciplina e seus objetivos;<br>-Entender sobre as avaliações e entregas das atividades;<br>-Compreender a escolha de imagem de livre uso comercial no desenvolvimento dos trabalhos e adição dos resultados ao portfólio pessoal;<br>-Aprender o uso dos perfis de cores, canais de cores e máscaras de seleção;<br>-Entender a atividade para entrega;<br>-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Relembrar os cuidados com texto e imagem na entrega dos arquivos finais abertos;<br>-Tirar dúvidas. | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;<br>-PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado. | 3 atividades práticas a partir de vídeo tutorial:<br><br>Máscara de Camada (5 pontos)<br>Intervalo de Cores (5 pontos)<br>Canais de Cores (10 pontos)   | 13/10 à 16/10 | 20                              | -                                 | 6h                  |
| 2      | 1                            | 2    | <b>Photoshop:</b><br>Manipulação de imagens avançada, Fotomontagens. Efeitos especiais e finalização de arquivos.   | -Entender sobre manipulação de imagens avançada, fotomontagens e efeitos especiais;<br>-Ver trabalhos mais avançados de fotomontagem e adição de efeitos especiais;<br>-Aprender novas técnicas no Photoshop e sobre finalização de arquivos;<br>-Entender a atividade para entrega;<br>-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas.  | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;<br>-PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado. | Atividade práticas de a partir de vídeo tutorial:<br><br>Exercício 1 - Efeito duas cores (5 pontos)<br>Exercício 2 - Remoção de elementos e objetos (5 pontos)<br>Exercício 3 - Aumento de nitidez (5 pontos) | 18/10 à 23/10 | 25                              | -                                 | 6h                  |

|   |   |   |   |   |   |  |               |    |   |    |
|---|---|---|---|---|---|--|---------------|----|---|----|
|   |   |   |   |   |   | Exercício 4 - Mudança de cor (5 pontos)<br>Exercício 5 - Recorte de cabelo com outras ferramentas (5 pontos) |               |    |   |    |
| 3 | 1 | 3 | <b>Photoshop:</b><br>Manipulação de imagens avançada, Fotomontagens. Efeitos especiais e finalização de arquivos. | -Entender sobre manipulação de imagens avançada, fotomontagens e efeitos especiais;<br>-Ver trabalhos mais avançados de fotomontagem e adição de efeitos especiais;<br>-Aprender novas técnicas no Photoshop e sobre finalização de arquivos;<br>-Entender a atividade para entrega;<br>-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas. | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;<br>-PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado. | Exercício 1 - Manipulação de imagem/Montagem (20 pontos)<br><br>Exercício 2 - Colagem (10 pontos)            | 25/10 à 30/10 | 30 | - | 6h |
| 4 | 1 | 4 | <b>Photoshop:</b><br>Manipulação de imagens avançada, Fotomontagens. Efeitos especiais e finalização de arquivos. | -Entender sobre manipulação de imagens avançada, fotomontagens e efeitos especiais;<br>-Ver trabalhos mais avançados de fotomontagem e adição de efeitos especiais;<br>-Aprender novas técnicas no Photoshop e sobre finalização de arquivos;<br>-Entender a atividade para entrega;<br>-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas. | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;<br>-PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado. | Atividade - Pôster de Filme  | 01/11 à 06/11 | 25 |   | 6h |
| - | - | - | <b>REPOSIÇÃO</b>  | -Repor atividades do Módulo de Photoshop  | -   | -  | 08/11 à 13/11 | -  | - | -  |
| 5 | 1 | 5 | <b>Illustrator:</b><br>Vetorização avançada. Barra de Ferramentas. Barra de Menus.                                | -Revisar ferramentas básicas de vetorização;<br>-Aprender sobre o Flat Design e as possibilidades no Motion Design;<br>-Exercitar as ferramentas na personagens em estilo flat.<br>-Entender a atividade para entrega;  | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;<br>-PDF guia da atividade;                                     | Atividade - Personagem Flat  | 08/11 à 13/11 | 30 | - | 6h |

|   |   |   |   |  |   |  |               |    |   |    |
|---|---|---|---|--|---|--|---------------|----|---|----|
|   |   |   |   | -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas.  | -Tutoriais em vídeo pré-gravado.  |  |               |    |   |    |
| 6 | 1 | 6 | <b>Illustrator:</b><br>Ilustração vetorial avançada.<br>Composição de peças gráficas.                               | -Aprender sobre Feed Integrado de Instagram, Carrossel e peça publicitárias realizadas no Illustrator;<br>-Exercitar as ferramentas na criação de um Feed integrado;<br>-Entender a atividade para entrega;<br>-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas.   | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;<br>-PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado. | Atividade - Feed integrado do Instagram                              | 15/11 à 20/11 | 30 | - | 6h |
| 7 | 1 | 7 | <b>Illustrator:</b><br>Composição de peças gráficas.<br>Pesquisa de formatos de arquivos e finalização de arquivos. | -Aprender sobre criação e fechamento de arquivo para impressão: sangria, marcas de corte e marcas de registro;<br>-Exercitar as ferramentas na criação de um panfleto promocional para impressão em gráfica;<br>-Entender a atividade para entrega;<br>-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas. | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;<br>-PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado. | Atividade - Panfleto para Impressão                                  | 22/11 à 27/11 | 40 | - | 6h |
| - | - | - | <b>REPOSIÇÃO</b>  | -Repor atividades do Módulo de Illustrator   | -   | -  | 29/11 à 04/12 | -  | - | -  |
| 8 | 1 | 8 | <b>InDesign:</b><br>Iniciando o Adobe InDesign.<br>Repetição Programada e Página de Jornal.                         | -Aprender sobre o InDesign e suas utilizações;<br>-Conhecer a área de trabalho e as ferramentas iniciais;<br>-Exercitar as ferramentas na criação de uma Capa de revista;<br>-Entender a atividade para entrega;<br>-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas.                                    | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;<br>-PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado. | Atividade - Capa de revista  | 29/11 à 04/12 | 30 | - | 6h |
| 9 | 1 | 9 | <b>InDesign:</b><br>Fluxo Automático, Página Mestre e Biblioteca.<br>Livros e Objetos Gráficos.                     | -Aprender mais sobre o InDesign e suas utilizações;<br>-Conhecer mais ferramentas e suas utilizações;<br>-Exercitar as ferramentas na criação de uma Página Dupla de revista;<br>-Entender a atividade para entrega;   | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;  | Atividade - Página Dupla de revista<br><br>-Página Dupla (20 pontos) | 06/12 à 11/12 | 35 | - | 6h |

|    |   |    |   |  |   |  |               |    |   |    |   |
|----|---|----|---|--|---|--|---------------|----|---|----|---|
|    |   |    | Diagramação de Livros;<br>Revistas; Jornais.  | -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas.  | -PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado.   |  |               |    |   |    |   |
| 10 | 1 | 10 | <b>Indesign:</b><br>Livros e Objetos Gráficos.<br>Diagramação de Livros;<br>Revistas; Jornais.  | -Aprender mais sobre o InDesign e suas utilizações;<br>-Conhecer mais ferramentas e suas utilizações;<br>-Exercitar as ferramentas na criação de um cardápio;<br>-Entender a atividade para entrega;<br>-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas.          | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;<br>-PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado. | Atividade - Cardápio   | 13/12 à 18/12 | 35 | - | 6h |   |
| -  | - | -  | <b>REPOSIÇÃO</b>  | -Repor atividades do Módulo de Indesign  | -   | -  | 20/12 à 23/12 | -  | - | -  | - |
| 11 | 1 | 11 | <b>Indesign:</b><br>Livros e Objetos Gráficos.<br>Diagramação de Livros;<br>Revistas; Jornais.<br><br><b>Diagramação de conto<br/>(Parte 1)</b> | -Aprender sobre diagramação no InDesign e suas utilizações;<br>-Conhecer mais ferramentas e suas utilizações;<br>-Exercitar as ferramentas na diagramação de um conto;<br>-Entender a atividade para entrega;<br>-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas. | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;<br>-PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado. | Atividade - Diagramação de conto (Parte 1)                         | 20/12 à 23/12 | 30 | - | 5h |   |
| 12 | 1 | 12 | <b>Indesign:</b><br>Livros e Objetos Gráficos.<br>Diagramação de Livros;<br>Revistas; Jornais.<br><br><b>Diagramação de conto<br/>(Parte 2)</b> | -Aprender sobre diagramação no InDesign e suas utilizações;<br>-Conhecer mais ferramentas e suas utilizações;<br>-Exercitar as ferramentas na diagramação de um conto;<br>-Entender a atividade para entrega;<br>-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas. | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;<br>-PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado. | Atividade - Diagramação de conto (Parte 2)                         | 10/01 à 15/01 | 40 | - | 5h |   |
| 13 | 1 | 13 | <b>Indesign:</b><br>Diagramação de Livros;<br>Revistas; Jornais.  | -Aprender sobre diagramação no InDesign e suas utilizações;<br>-Conhecer mais ferramentas e suas utilizações;  | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;  | Atividade - Diagramação de conto e fechamento como ebook (Parte 3) | 17/01 à 22/01 | 30 | - | 5h |   |

|    |   |    |  |  |   |  |               |     |   |    |
|----|---|----|--|--|---|--|---------------|-----|---|----|
|    |   |    | <b>Diagramação de conto (Parte 3)</b>                | -Exercitar as ferramentas na diagramação de um conto;<br>-Conhecer os tipos de fechamento de arquivo para paginados;<br>-Entender a atividade para entrega;<br>-Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;<br>-Tirar dúvidas. | -PDF guia da atividade;<br>-Tutoriais em vídeo pré-gravado.     |  |               |     |   |    |
| 14 | 1 | 14 | <b>Indesign:</b><br>Orientação Final e Tira Dúvidas. | -Orientar em caso de dúvidas finais;<br>-Explicação da prova final;  | -Web-aula (Google meet) síncrona ;<br>-Apresentação em Slides;: | -  | 24/01 à 29/01 | -   | - | 5h |
| -  | - | -  | <b>REPOSIÇÃO</b>                                     | -Repor atividades do Módulo de Indesign  | -   | -  | 24/01 à 29/01 | -   | - | -  |
| -  | - | -  | <b>PROVA FINAL</b>                                   | -Recuperar nota do semestre  | -   | -Prova Final: elaboração e apresentação de projeto referente a prova final | 31/01 à 05/02 | 100 | - | 0h |

\* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem  | Pontos |
|--|--------|
| <p>(Módulo do Photoshop) <b>Nota 01:</b> soma dos pontos dos tópicos 1-4 ;</p> <p>(Módulo do Illustrator) <b>Nota 02:</b> soma dos pontos dos tópicos 5-7 ;</p> <p>(Módulo do InDesign) <b>Nota 03:</b> soma dos pontos dos tópicos 8-10 ;</p> <p>(Módulo do InDesign) <b>Nota 04:</b> soma dos pontos dos tópicos 11-13 ;</p> <p><b>Primeira Nota:</b> Somatório dos pontos ( Tópico 1-4 ) : 20 pontos + 25 pontos + 30 pontos + 25 pontos = 100 pontos</p> <p><b>Segunda Nota:</b> Somatório dos pontos (Tópico 5-7): 30 pontos + 30 pontos + 40 pontos = 100 pontos</p> | 100    |

**Terceira Nota:** Somatório dos pontos (Tópico 8-10): 30 pontos + 40 pontos + 30 pontos = 100 pontos

**Quarta Nota:** Somatório dos pontos (Tópico 11-13): 30 pontos + 40 pontos + 30 pontos = 100 pontos

**Nota Final:** SOMATÓRIO das 4 Notas, dividido por 4 (MÉDIA ARITMÉTICA).

**Primeira nota + Segunda nota + Terceira nota + Quarta nota = NOTA FINAL DA DISCIPLINA**

4

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |  |
|---|--|
| TURMA: 4º período                             | PERÍODO: 13/10/2021 a 29/01/2022                         |
| CURSO: CST em Design Gráfico                  | ATIVIDADE SÍNCRONA: terças (14h às 15h) HORÁRIO:         |
| COMPONENTE CURRICULAR: Planejamento Visual II | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: quintas (17h às 18h) HORÁRIO: |
| PROFESSOR(A): Raquel Rebouças Almeida Nicolau | CARGA HORÁRIA: 100h                                      |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA  | OBJETIVOS   | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS  | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO  | PERÍODO        | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA - HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|---|---|---|---|----------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1      | 1                            | 1    | Apresentação da disciplina<br>Exposição do projeto da I unidade | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentar o conteúdo, material de apoio, a dinâmica e os métodos avaliativos da disciplina</li> <li>· Apresentar projeto da primeira unidade</li> <li>· Conhecer as expectativas dos discentes em relação à disciplina e ao design</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula</li> <li>· Debate sobre o tema</li> <li>· Sites de referências de embalagens</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Google forms individual</li> <li>· Desenvolvimento de projeto I</li> </ul> | 13/10<br>16/10 |                                 |                                   | 6h                    |
| 2      | 1                            | 2    | Aula: Métodos de desenvolvimento de embalagem                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Compreender diferentes métodos no desenvolvimento de embalagens.</li> <li>· Conhecer conceitos do design de embalagem.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula</li> <li>· Material de apoio em pdf (Cap 12 Métodos para o desenvolvimento de embalagens, Negrão &amp; Camargo, 2008, p.127-143)</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento pesquisa projeto 1</li> </ul>                              | 18/10<br>23/10 |                                 |                                   | 6h                    |
| 3      |                              | 3    | Aula: Conceitos, funções, importância e mercado                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Entender os principais conceitos relacionados ao universo das embalagens</li> <li>· Conhecer aspectos de marketing voltados para embalagem</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula</li> <li>· Material de apoio em pdf (Embalagens e prateleiras virtuais)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>· Debate sobre o assunto.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento criativo projeto I</li> </ul>                              | 25/10<br>30/10 |                                 |                                   | 6h                    |
| 4      | 1                            | 4    | Níveis, dimensões e partes das embalagens                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer os principais elementos visuais que constituem as embalagens.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Detalhamento projeto 1</li> </ul>  | 01/11<br>06/11 |                                 |                                   | 6h                    |

|   |   |   |   |   |  |   |                |  |     |    |  |
|---|---|---|---|---|--|---|----------------|--|-----|----|--|
|   |   |   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Compreender o design estrutural das embalagens.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Material de apoio em pdf (As novas atribuições das embalagens, Negrão &amp; Camargo, 2008, p.29-35)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>· Debate sobre o assunto.</li> </ul>                       |   |                |  |     |    |  |
| 5 | 1 | 5 | <b>Avaliação cooperativa projetos unidade 1</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Debate sobre os projetos apresentados</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Google forms individual com avaliação cooperativa</li> </ul> <p><b>Entrega projeto 1 (12/11)<br/>Reposição projeto 1 (15/11)</b></p> | 08/11<br>13/11 |  | 100 | 6h |  |
| 6 | 1 | 6 | <b>Avaliação cooperativa projetos unidade 1</b><br><br>Exposição do projeto da II unidade | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Debate sobre os projetos apresentados</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Google forms individual com avaliação cooperativa</li> </ul>   | 15/11<br>20/11 |  |     | 7h |  |
| 7 | 1 | 7 | História das Embalagens   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer aspectos históricos do desenvolvimento das embalagens</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula;</li> <li>· Material de apoio em pdf (A evolução histórica das embalagens – Negrão &amp; Camargo, 2008, p.23-29)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>· Debate sobre o assunto.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento pesquisa projeto 2</li> </ul>  | 22/11<br>27/11 |  |     | 7h |  |
| 8 | 1 | 8 | Normas técnicas em embalagens   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer as principais normas que constam no design de embalagem.</li> <li>· Entender a diversidade normativa nas diferentes categorias de embalagens</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula;</li> <li>· Material de apoio em pdf (Os erros mais comuns em embalagens)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>· Debate sobre o assunto.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento criativo projeto 2</li> </ul>  | 29/11<br>04/12 |  |     | 7h |  |
| 9 | 1 | 9 | Hierarquia, abstração e simetria  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Entender quais elementos visuais importantes no desenvolvimento das embalagens, como cor, forma, hierarquia, diagramação, textura.</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula;</li> <li>· Material de apoio em pdf (A linguagem das formas, Cap 15. Negrão &amp; Camargo, 2008)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>· Debate sobre o assunto.</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Detalhamento projeto 2</li> </ul>  | 06/12<br>11/12 |  |     | 7h |  |

|         |   |    |  |   |   |   |                |     |     |    |
|---------|---|----|--|---|---|---|----------------|-----|-----|----|
| 10      | 1 | 10 | <b>Avaliação cooperativa projetos unidade 2</b>                                  | Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Debate sobre os projetos apresentados</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Google forms individual com avaliação cooperativa</li> </ul> <p><b>Entrega projeto 2 (17/12)</b><br/> <b>Reposição projeto 2 (20/12)</b></p> | 13/12<br>18/12 |     | 100 | 7h |
| 11      | 1 | 11 | <b>Avaliação cooperativa projetos unidade 2</b><br><b>Apresentação projeto 3</b> | Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Debate sobre os projetos apresentados</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Google forms individual com avaliação cooperativa</li> </ul>   | 20/12<br>23/12 |     |     | 7h |
| RECESSO |   |    |  |   |   |   |                |     |     |    |
| 12      | 1 | 12 | Embalagem, Ciclo de Vida e Mercado   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Compreender estratégias e etapas de mercado para embalagens</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula;</li> <li>· Material de apoio em pdf (O impacto do COVID sobre as embalagens)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>· Debate sobre o assunto.</li> </ul>   | Desenvolvimento criativo projeto 3  | 10/01<br>15/01 |     |     | 7h |
| 13      | 1 | 13 | Aula Materiais e Processo em Embalagens  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Compreender a diversidade e os requisitos na escolha dos materiais e processos gráficos no design de embalagens</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web aula;</li> <li>· Material de apoio em pdf (Design de embalagens e a economia circular)</li> <li>· Cases sobre o assunto;</li> <li>Debate sobre o assunto.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desenvolvimento final projeto 3</li> </ul>   | 17/01<br>22/01 |     |     | 7h |
| 14      | 1 | 14 | Avaliação cooperativa unidade 3  | Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Debate sobre os projetos apresentados</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Google forms individual com avaliação cooperativa</li> </ul> <p><b>Entrega projeto 3 (28/01)</b><br/> <b>Reposição projeto 3 (31/01)</b></p> | 24/01<br>29/01 |     | 100 | 7h |
| 15      | 1 | 15 | Avaliação cooperativa unidade 3  | Apresentar projetos com avaliação e análise coletiva  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Debate sobre os projetos apresentados</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Google forms individual com avaliação cooperativa</li> </ul>   | 31/01<br>04/02 | -   |     | 7h |
|         |   |    | <b>FINAL</b>   | <b>Avaliação para alunos que ficaram na final.</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Google docs</li> <li>· PDF</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Atividade envolvendo os conhecimentos desenvolvidos na disciplina</li> </ul>   | 07/02<br>12/02 | 100 |     |    |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem   | Pontos |
|---|--------|
| <p>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:<br/>Nota 1 – Projeto 1 = 100 pontos<br/>Nota 2 – Projeto 2 = 100 pontos<br/>Nota 3 – Projeto 3 = 100 pontos</p> <p>SOMATÓRIO da Notas dividido por 3.<br/><u>Unidade 1 + Unidade 2 + Unidade 3 =    Nota Final da Disciplina</u></p> <p style="text-align: center;">3</p> <p>* Cada aluno só terá direito a uma reposição de nota</p> | 300    |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |   |
|---|---|
| TURMA: 4º período                                       | PERÍODO: 13/10 a 18/12                  |
| CURSO: CST em Design Gráfico                            | ATIVIDADE SÍNCRONA: Quarta-feira        |
| COMPONENTE CURRICULAR: Materiais e Processos Gráficos I | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira |
| PROFESSOR(A): Elaine Feitosa da Silva                   | CARGA HORÁRIA: [50 h/60 Aulas]          |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA  | OBJETIVOS  | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS   | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO  | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA-HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|---|--|--|---|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 1      | 1                            | 1    | * Apresentação da Disciplina;<br><br>* Introdução aos processos de impressão gráfica. | * Conhecer cronograma das aulas e perfil da turma;<br><br>* Conhecer história dos processos de impressão e sua evolução;<br><br>* Entender como funcionam os três primeiros processos de impressão (xilogravura, tipografia e litografia). | * Webaula (Google Meet);<br><br>* Material de Apoio em pdf;<br><br>* Vídeos do Youtube:<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=2645Scfct54">https://www.youtube.com/watch?v=2645Scfct54</a> ,<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=7KYCqpsfje4">https://www.youtube.com/watch?v=7KYCqpsfje4</a> e<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Un8ZQHSucmk">https://www.youtube.com/watch?v=Un8ZQHSucmk</a> . | * Participação em fórum sobre o assunto via Classroom, até o dia 23/10. | 13/10 a 16/10 | -                               | -                                 | 6                   |
| 2      | 1                            | 2    | * Abordagem sobre outros processos gráficos.  | * Entender como funcionam outros processos de impressão (atualidade): flexografia, rotogravura, serigrafia, impressão offset e digital.  | * Webaula (Google Meet);<br><br>* Material de Apoio em pdf;<br><br>* Vídeos do Youtube:<br><a href="https://www.youtube.com/watch">https://www.youtube.com/watch</a>   | * Participação em fórum sobre o assunto via Classroom, até o dia 30/10. | 18/10 a 23/10 | 20                              | -                                 | 6                   |

|   |   |   |  |  |   |   |               |    |   |   |  |
|---|---|---|--|--|---|---|---------------|----|---|---|--|
|   |   |   |  |  |   |   |               |    |   |   |  |
| 3 | 1 | 3 | * Retícula e meios-tones;<br><br>* CMYK X RGB.                 | * Relembrar os conceitos e tipos de retícula;<br><br>* Compreender as características e diferenças entre os padrões de cores CMYK e RGB (Impressão x telas). | h?v=Qdq7yxcLuDY,<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=2_Uw2ZcZ_as">https://www.youtube.com/watch?v=2_Uw2ZcZ_as</a> e<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=NvmtlkOS3zE">https://www.youtube.com/watch?v=NvmtlkOS3zE</a> .  |   |               |    |   |   |  |
| 4 | 1 | 4 | * Resoluções (impressão);<br><br>* Vetor x Imagem (impressão). | * Compreender questões de resolução aplicadas à impressão (PPI e LPI);<br><br>* Entender a diferença entre vetores e imagens em materiais impressos.         | * Webaula (Google Meet);<br><br>* Material de Apoio em pdf.<br><br>* Vídeos do Youtube:<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=iHU8eUL1EZA">https://www.youtube.com/watch?v=iHU8eUL1EZA</a> e<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=yGWxfRSP53E">https://www.youtube.com/watch?v=yGWxfRSP53E</a> . | * Participação em fórum sobre o assunto via Classroom, até o dia 06/11. | 25/10 a 30/10 | -  | - | 6 |  |
| 5 | 1 | 5 | * Outros tipos de processos de impressão.                      | * Conhecer e entender como funcionam outros tipos de processos de impressão e alguns acabamentos importantes.  | * Webaula (Google Meet);<br><br>* Material de Apoio em pdf;<br><br>* Vídeos do Youtube:<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=LsJZ3tC3YBk&amp;t=176s">https://www.youtube.com/watch?v=LsJZ3tC3YBk&amp;t=176s</a>  | * Entrega de material via Classroom, até o dia 13/11.                   | 01/11 a 06/11 | 80 | - | 6 |  |

|   |   |   |   |   |  |  |               |    |     |   |
|---|---|---|---|---|--|--|---------------|----|-----|---|
| 6 | 1 | 6 | * Tipos de papéis e gramaturas.                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Conhecer o identificar os principais tipos e classificações de papéis;</li> <li>* Entender o conceito de gramatura, bem como entender como aplicar gramaturas em projetos gráficos;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Webaula (Google Meet);</li> <li>* Material de Apoio em pdf;</li> <li>* Vídeos do Youtube:<br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gDVETENQaYA">https://www.youtube.com/watch?v=gDVETENQaYA</a> e<br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2IgOhSAqPTA">https://www.youtube.com/watch?v=2IgOhSAqPTA</a>.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Entrega de seminário gravado sobre um tipo de papel escolhido, via Classroom, até o dia 27/11.</li> </ul>   | 15/11 a 20/11 | -  | 100 | 6 |
| 7 | 1 | 7 | * Formatos diversos e melhor aproveitamento de papel. | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Conhecer os principais formatos de papéis existentes no mercado, suas particularidades e compreender o processo de aproveitamento de papel.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Webaula (Google Meet);</li> <li>* Material de Apoio em pdf.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Entrega de atividade via Classroom, até o dia 04/12: Pensar em material gráfico, indicar tipo de papel, gramatura e formato. justificar (de acordo com o melhor aproveitamento) a utilização de tamanho do papel para criação de projeto gráfico de flyer.</li> </ul> | 22/11 a 27/11 | 20 | -   | 6 |
| 8 | 1 | 8 | * Criação de arquivos para impressão.                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Entender as diretrizes utilizadas na criação de arquivos para impressão.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Webaula (Google Meet).</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Participação em fórum sobre o assunto via Classroom até dia 11/12;</li> </ul>   | 29/11 a 04/12 | -  | -   | 6 |
| 9 | 1 | 9 | * Fechamento de arquivos para impressão.              | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Entender as diretrizes utilizadas no fechamento de arquivos para impressão.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Webaula (Google Meet).</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>* Tarefa a ser depositada no Classroom até dia 18/12: Projeto gráfico do flyer – arquivo fechado para impressão.</li> </ul>   | 06/12 a 11/12 | 80 | -   | 6 |

|        |   |        |                               |  |                          |  |               |     |   |   |
|--------|---|--------|-------------------------------|--|--------------------------|--|---------------|-----|---|---|
| 1<br>0 | 1 | 1<br>0 | * Especificações e orçamento. | * Entender as especificações e particularidades na hora de solicitar um orçamento. | * Webaula (Google Meet). | * Tarefa a ser depositada no Classroom até dia 18/12. Enviar especificações para orçamento de material. <b>(pontuação extra)</b> | 13/12 a 18/12 | 20  | - | 6 |
| -      | 1 | -      | * Prova Final                 | * Recuperar a média do semestre  | * Google Drive           | * Material a ser depositado no Drive até 21/08.  | 20/12 a 24/12 | 100 | - | - |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem  | Pontos     |
|--|------------|
| <b>Avaliação 01 (tópico 2 + tópico 4) = 20 + 80 = 100 pontos.</b><br><b>Avaliação 02 (tópico 6) = 100 pontos.</b><br><b>Avaliação 03 (tópico 7 + tópico 9) = 20 + 80 = 100 pontos.</b><br><b>Pontuação Extra (tópico 10) = 25 pontos</b><br><br><b>(Avaliação 1 + Avaliação 2 + Avaliação 3 ) / 3= NOTA FINAL DA DISCIPLINA</b><br><b>A pontuação extra será utilizada, somando-se a nota obtida para a Avaliação 1 ou para a Avaliação 3, caso o aluno tenha perdido uma das atividades que compõem o conjunto.</b><br><br><b>Reposição Avaliação 1 = 100 pontos.</b><br><b>Reposição Avaliação 2 = 100 pontos.</b><br><b>Reposição Avaliação 3 = 100 pontos.</b><br><b>Prova Final = 100 pontos.</b> | 300 pontos |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|  |  |  |                    |
|--|--|--|--------------------|
| TURMA: 4º PERÍODO  | PERÍODO: 13/12 a 26/02                           |  |                    |
| CURSO: DESIGN GRÁFICO                                      | ATIVIDADE SÍNCRONA: Terça-feira                  |  | HORÁRIO: 17 às 18h |
| COMPONENTE CURRICULAR: MARKETING, PUBLICIDADE E PROPAGANDA | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira          |  | HORÁRIO: 17 às 18h |
| PROFESSOR(A): VÍTOR FEITOSA NICOLAU                        | CARGA HORÁRIA (% a definir): 50h (CH)   60h AULA |  |                    |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA  | OBJETIVOS   | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS   | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO              | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA - HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|---|---|--|---------------------------------------|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1      | 2                            | 1    | Comportamento do Consumidor. Felicidade. Troca. Consumo Material e Consumo Experiencial.  | - Debater o conceito de compra e troca;<br>- Explorar o conceito de felicidade, de consumo e a sua relação área de negócios e economia.                 | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Quiz Semanal;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Capítulo de Livro sobre Consumo Material e Experiencial;<br>- Vídeo Complementar sobre Consumo Responsável. | - Atividade no formato de Quiz (AV1). | 13/12 a 18/12 | - AV1: Quiz Semanal (20pts)     |                                   | 6h                    |
| 2      | 2                            | 2    | Pesquisa em Administração. Construção do pensamento científico. Paradigmas e Metodologias de pesquisa. Pesquisa de mercado. Análise de dados. | - Compreender as diferentes metodologias de pesquisa aplicadas ao mercado.<br>- Conhecer os paradigmas que conduzem os pontos de vista de uma pesquisa. | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Quiz Semanal;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Capítulo de Livro sobre Pesquisa de Marketing<br>- Vídeo Complementar sobre Gestão de Conteúdo.             | - Atividade no formato de Quiz (AV1). | 20/12 a 23/12 | - AV1: Quiz Semanal (20pts)     |                                   | 6h                    |
| 3      | 2                            | 3    | Gestão Estratégica. Modelo de Negócios.   | - Compreender o que é a gestão estratégica.<br>- Conhecer o que é um modelo de negócios.  | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Quiz Semanal;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Artigo sobre Modelo de Negócios;  | - Atividade no formato de Quiz (AV1). | 10/01 a 15/01 | - AV1: Quiz Semanal (20pts)     |                                   | 6h                    |

|   |   |   |   |   |   |  |               |                             |  |    |
|---|---|---|---|---|---|--|---------------|-----------------------------|--|----|
|   |   |   |   |   | - Vídeo Complementar sobre Mercado Financeiro.  |  |               |                             |  |    |
| 4 | 2 | 4 | Conceitos de Marketing. Teoria e Prática. Evolução do Marketing.            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolver o conceito de marketing e a sua evolução.</li> <li>- Analisar a diferença entre teoria e prática no mundo dos negócios.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Quiz Semanal;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Texto sobre Teoria e Prática do Marketing;</li> <li>- Vídeo Complementar de um Estudo Caso do Marketing.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atividade no formato de Quiz (AV1).</li> <li>- Apresentação da AV2: Novos Conceitos.</li> </ul> | 17/01 a 22/01 | - AV1: Quiz Semanal (20pts) | - AV2: Novos Conceitos (100pts)  | 7h |
| 5 | 2 | 5 | Mix de Marketing e os 4Ps. Marketing de Serviços. Co-criação. Valor de Uso. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir o Mix de Marketing e os 4Ps.</li> <li>- Compreender o que é a Lógica Dominante do Serviço,</li> <li>- Explorar o conceito de Valor de uso.</li> <li>- Aplicar princípios da Co-criação.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Quiz Semanal;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Capítulo de Livro sobre Marketing de Serviços;</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Mix de Marketing.</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atividade no formato de Quiz (AV1).</li> </ul>  | 24/01 a 29/01 | - AV1: Quiz Semanal (20pts) |  | 7h |
| 6 | 2 | 6 | Marketing Pessoal. Marketing Social. Marketing Digital. Design Thinking     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender as estratégias de marketing pessoa, marketing digital e marketing social.</li> <li>- Conhecer práticas mercadológicas em mercados de não-lucro e governamentais.</li> <li>- Desenvolver uma metodologia de Design Thinking aplicada aos negócios.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Revisão de Literatura sobre Marketing Digital;</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Algoritmos.</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega da AV2: Novos Conceitos.</li> <li>- Apresentação da AV3: Marketing Pessoal</li> </ul>   | 31/01 a 05/02 |                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AV2: Novos Conceitos (100pts)</li> <li>- AV3: Marketing Pessoal (100pts)</li> </ul> | 7h |

|   |   |   |  |   |  |                                       |               |   |                                   |    |
|---|---|---|--|---|--|---------------------------------------|---------------|---|-----------------------------------|----|
| 7 | 2 | 7 | Conceito de Publicidade e Propaganda.  | - Conhecer o que é a publicidade, a propaganda, os veículos de comunicação.   | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Depoimento de um Diretor de Agência;<br>- Capítulo de Livro sobre o que é Publicidade. | - Reposição da AV2: Novos Conceitos.  | 07/02 a 12/02 |   | - AV2: Novos Conceitos (100pts)   | 7h |
| 8 | 2 | 8 | Agência de Publicidade. Briefing. Criação Publicitária. Mídias e Formatos. Verba Publicitária. | - Saber a composição de uma agência de publicidade e sua rotina de trabalho.<br>- Conhecer as mídias, seus formatos.<br>- Aprender a divisão da verba publicitária. | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Entrevista com um Diretor de Arte.   | - Entrega da AV3: Marketing Pessoal.  | 14/02 a 19/02 |   | - AV3: Marketing Pessoal (100pts) | 7h |
| 9 | 2 | 9 | Ética nos negócios. Aspectos Legais.   | - Conhecer sobre a legislação brasileira relacionada a Comunicação e a Publicidade.<br>- Debater sobre a ética no mundo dos negócios.                               | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Artigo sobre ética no Marketing;<br>- Vídeo Complementar sobre Ética no Trabalho.      | - Reposição da AV3: Marketing Pessoal | 21/02 a 26/02 |   | - AV3: Marketing Pessoal (100pts) | 7h |
| - | 2 | - | Prova Final  | - Recuperar a média abaixo do coeficiente mínimo.   | -  | -                                     | 03/03         | - | Prova Final - 100                 | -  |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem   | Pontos  |
|---|---|
| <b>AV1: Exercício de fixação no formato de Quiz</b><br>- Descrição: Serão realizadas atividades semanais no formato de quiz ao final da aula síncrona. São 05 (cinco) Quizzes realizados nas cinco primeiras aulas, cada um com 05 (cinco) questões. A prática tem caráter avaliativo. O objetivo é que o estudante demonstre que participou ou assistiu a aula. As atividades apresentarão uma reflexão em relação as respostas dadas pelo aluno. As atividades são encerradas no último dia de aula, com o aluno podendo realiza-las a qualquer momento durante a disciplina. | <b>AV1 (somatório dos resultados da atividade semanal de 1 a 5) = 100</b> |
| <b>AV2: Seminário de Conceitos atuais do Marketing.</b><br>- Descrição: Atividade em dupla sobre um dos conceitos atuais do Marketing. O aluno deve entregar o trabalho escrito.<br>- Apresentação: 17/01<br>- Entrega: 04/02<br>- Reposição: 07/02   | <b>AV2 = 100</b>  |

|  |   |
|--|---|
| <b>AV3: Estratégia de Marketing Pessoal</b><br>- Descrição: Atividade individual com a formulação de uma estratégia de marketing pessoal nas mídias digitais.<br>- Apresentação da Atividade: 31/01<br>- Entrega da Atividade: 18/02<br>- Reposição: 21/02 | <b>AV3 = 100</b>                                  |
| <b>CÁLCULO DA MÉDIA:</b>   | <b>(AV1+AV2+AV3) /3 (média aritmética)</b>        |
| <b>PROVA FINAL (03/03):</b>  | <b>PF = 100 (Cálculo padrão para Média Final)</b> |

Assinatura do Docente: \_\_\_\_\_  
Vítor Feitosa Nicolau

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:  
Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| TURMA: 4º período                 | PERÍODO: 13/10 a 11/12                  |
| CURSO: CST em Design Gráfico      | ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira       |
| COMPONENTE CURRICULAR: Tipografia | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira |
| PROFESSOR(A): Renata Cadena       | CARGA HORÁRIA: 33 h/40 Aulas            |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA  | OBJETIVOS  | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS   | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO                   | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA-HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|---|--|--|--|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 1      | 1                            | 1    | Apresentação do programa da disciplina Nomenclatura tipográfica | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer o plano instrucional da disciplina</li> <li>· Conhecer uma terminologia básica e conceitos tipográficos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Webaula de apresentação do plano da disciplina e dos conceitos básicos (Atividade síncrona)</li> <li>· Artigo acerca conceitos básicos e nomenclatura tipográfica</li> </ul>  | Atividade no Google Forms                  | 13/10 a 16/10 | 10                              | -                                 | 5h                  |
| 2      | 1                            | 2    | História da tipografia  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Estudar sobre história da tipografia no Ocidente</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Webaula sobre História da Tipografia (Atividade Síncrona)</li> <li>· Slides narrados sobre história do Design Gráfico (2 vídeos de 10 minutos)</li> <li>· Capítulo do livro <i>Manual de Tipos</i> (apoio: 36 páginas)</li> </ul> | Atividade no Google Document               | 18/10 a 23/10 | 10                              | -                                 | 5h                  |
| 3      | 1                            | 3    | Classificação Tipográfica                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Entender os critérios para a classificação tipográfica</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Aula síncrona (Atividade síncrona)</li> <li>· Artigo sobre classificação tipográfica (15 páginas)</li> <li>· Resumo em slides sobre classificação tipográfica</li> </ul>  | Atividade no Google Document               | 25/10 a 30/10 | 30                              | -                                 | 5h                  |
| 4      | 1                            | 4    | Seleção e combinação tipográfica                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Entender os critérios utilizados na seleção tipográfica</li> <li>· Treinar seleção tipográfica para projeto</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Capítulo do livro <i>A linguagem Invisível da Tipografia</i> (16 páginas)</li> <li>· Trecho do livro <i>Elementos do Estilo Tipográfico</i> (6 páginas)</li> </ul>  | Projeto em grupo de criação de um Panfleto | 01/11 a 06/11 | -                               | 50                                | 5h                  |

|   |   |   |  |  |   |  |               |   |    |    |    |
|---|---|---|--|--|---|--|---------------|---|----|----|----|
|   |   |   |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Resumo visual do conteúdo textual elaborado pela professora</li> <li>· Web-aula sobre seleção e combinação tipográfica</li> </ul>  |  |               |   |    |    |    |
| - | - | - | Reposição das atividades                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Repor as atividades que compõem a Nota 1</li> </ul>   | -   | -  | 15/11 a 20/11 | - | -  | -  | -  |
| 5 | 1 | 5 | Caracteres, Alfabeto e Família Tipográfica | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Discutir sobre os componentes e usos da família tipográfica</li> <li>· Entender a manipulação de fontes no InDesign e automatização de opções (estilos de caractere)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Videoaulas sobre conceitos tipográficos e como aplicá-los em softwares de edição de texto (4 vídeos de 5 minutos)</li> <li>· Web-aula sobre caracteres tipográficos (Atividade síncrona)</li> <li>· Trecho do livro <i>Pensar com tipos</i> (6 páginas)</li> </ul> | Projeto em grupo pt I: Esboços de e parágrafo do Projeto Integrado do livro      | 08/11 a 13/11 | - | -  | -  | 4h |
| 6 | 1 | 6 | Uso do espaço na tipografia                | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Estudar sobre alinhamento, entrelinha e kerning</li> <li>· Entender a manipulação do espaço tipográfico no InDesign</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Videoaulas sobre conceitos tipográficos e como aplicá-los em softwares de edição de texto (4 vídeos de 5 minutos)</li> <li>· Web-aula sobre Espaço na tipografia (Atividade síncrona)</li> <li>· Trecho do livro <i>Manual dos tipos</i> (15 páginas)</li> </ul>   | Projeto em grupo pt II: Orientação do projeto do miolo do livro                  | 15/11 a 20/11 | - | 50 | 4h |    |
| 7 | 1 | 7 | Criação tipográfica                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer princípios para o projeto tipográfico</li> <li>· Exercitar a criação tipográfica experimental</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Capítulo do livro <i>Como criar tipos – do esboço à tela</i> (22 páginas)</li> <li>· Resumo visual do conteúdo textual elaborado pela professora</li> <li>· Web-aula sobre criação tipográfica</li> </ul>  | Projeto em grupo pt I: Desenvolver as letras de um alfabeto a partir da temática | 22/11 a 27/11 | - | -  | -  | 4h |
| 8 | 1 | 8 | Criação tipográfica digital                | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conhecer técnicas de vetorização de letras</li> <li>· Conhecer sobre o processo de implementação de fonte</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Vídeo-aula sobre criação de arquivo digital de fonte</li> <li>· Vídeo-aula sobre vetorização de formas tipográficas</li> <li>· Orientação de projeto de fonte (Atividade síncrona)</li> </ul>  | Projeto em grupo pt II: Orientação do projeto final                              | 29/11 a 04/12 | - | -  | -  | 4h |

|   |   |   |                                 |   |  |  |               |     |     |    |
|---|---|---|---------------------------------|---|--|--|---------------|-----|-----|----|
| 9 | 1 | 9 | Criação tipográfica digital     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Apurar letras desenvolvidas</li> <li>· Implementar fonte</li> <li>· Testar aplicações</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Slides narrados sobre a criação de espécimens</li> <li>· Orientação de projeto de fonte (Atividade síncrona)</li> </ul> | Projeto em grupo pt II: Entrega do arquivo da fonte pronto, do espécimen e do projeto do livro | 06/12 a 11/12 | -   | -   | 4h |
| - | - | - | Reposição da Atividade do Livro | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Repor atividade de Design de Livro</li> </ul>  | -  | Projeto  | 06/12 a 11/12 | -   | 100 | -  |
| - | - | - | Final                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Fazer a final da disciplina</li> </ul>   | -  | -  | 13/12 a 18/12 | 100 | -   | -  |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem  | Pontos     |
|--|------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Nota 1: 100 pontos</b>   Somatório de atividades teórico-práticas (Tópicos 1 a 4)</li> <li>· <b>Nota 2: 100 pontos</b>   Somatório das atividades em grupo de Projeto aplicado de Tipografia (Tópico 5) e de Criação Tipográfica (Tópico 7)</li> </ul> | 200 pontos |
| A média da disciplina é formada pela média aritmética das notas 1 e 2  |            |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## -PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |  |                         |  |
|---|--|-------------------------|--|
| TURMA: Quarto período                                 | PERÍODO: 13/10/2021 à 11/12/2021       |                         |  |
| CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico | ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira      | HORÁRIO: 14:00 às 15:00 |  |
| COMPONENTE CURRICULAR: <b>Ilustração</b>              | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Terça-feira | HORÁRIO: 15:00 às 18:00 |  |
| PROFESSOR(A): Daniel Alvares Lourenço                 | CARGA HORÁRIA: [50 h/60 Aulas]         |                         |  |

| TÓPICO | UNIDADE<br>(BIMESTRE/<br>SEMESTRE) | AULA | TEMA                               | OBJETIVOS   | RECURSOS<br>PEDAGÓGICOS  | DIDÁTICO-   | INSTRUMENTO<br>DE<br>AVALIAÇÃO | PERÍODO | ATIVIDADE INDIVIDUAL/<br>PONTUAÇÃO | ATIVIDADE<br>COLABORATIVA/<br>PONTUAÇÃO | CARGA<br>HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------------|------|------------------------------------|---|--|---|--------------------------------|---------|------------------------------------|---|------------------------|
| 1      | 1                                  | 1    | Técnica de Nanquim/ Nanquim Aguado | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar a disciplina;</li> <li>- Conhecer de forma aprofundada a técnica de nanquim;</li> <li>- Compreender o nanquim e sua aplicabilidade na ilustração;</li> <li>- Entender a técnica de nanquim aguado.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Vídeo aula com aplicação de Nanquim em personagem/ Estudo de luz e sombra.</li> <li>- Vídeos com aplicação da técnica de nanquim aguado.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - Cada aluno deverá ilustrar um personagem (já existente ou um criado) e utilizar a técnica de nanquim (seco e aguado).</li> </ul> | 13/10<br>16/10/2021 a          | 40      |                                    |   | 7h                     |

|   |   |   |  |  |  |   |                     |   |    |  |    |
|---|---|---|--|--|--|---|---------------------|---|----|--|----|
| 2 | 1 | 2 | Mercado de Ilustração/ Técnica de Aquarela Inicial | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender sobre o mercado nacional, valores, direito moral e patrimonial, dentre outros.</li> <li>- Entender como funciona a técnica de aquarela, pincéis, tipos de papéis, dentre outros;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Vídeo aula com experimentações iniciais da técnica de aquarela;</li> <li>- Pastas com imagens de referências da técnica de aquarela.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - Cada aluno deverá desenvolver os exercícios iniciais com a técnica de aquarela.</li> <li>.</li> </ul>                              | 18/10<br>23/10/2021 | a | 20 |  | 7h |
| 3 | 1 | 3 | Técnica de aquarela                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a técnica de aquarela;</li> <li>- Entender diferentes tipos de uso da técnica.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Vídeo aula com experimentações da técnica de aquarela;</li> <li>- Vídeo aula com o uso da técnica de aquarela em personagens.</li> <li>- Vídeos de outros designers/ilustradores com diversas técnicas de aquarela abordadas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - O aluno deverá criar uma ilustração em tamanho A4 com temática livre. O aluno só poderá utilizar a técnica de aquarela;</li> </ul> | 25/10<br>30/10/2021 | a | 40 |  |    |

|   |   |   |  |   |  |   |                     |   |  |  |
|---|---|---|--|---|--|---|---------------------|---|--|--|
| 4 | 1 | 4 | Narrativa Visual na Ilustração                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender os princípios da Narrativa Visual na Ilustração;</li> <li>- Entender como a Narrativa Visual pode ser utilizada em diversos aspectos do Design Gráfico;</li> <li>- Demonstrar a relação texto e imagem em projetos editoriais;</li> <li>- Entender sobre o projeto de Design Editorial da disciplina.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Slides narrados (Vídeo);</li> <li>- Pastas com imagens de referências de livros em que a narrativa visual foi aplicada.</li> <li>- Pasta com exemplos de esboços de livros diagramados.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático – Os alunos deverão apresentar esboços/ideias das ilustrações que irão compor o livro. Os trabalhos serão realizados em duplas.</li> </ul> | 01/11<br>06/11/2021 | a |  |  |
| 5 | 1 | 5 | Projeto de Design Editorial e Ilustração/<br>Técnica de “guache” | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auxiliar no desenvolvimento das ilustrações;</li> <li>- Demonstrar a técnica de “guache”.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Vídeo aula com o uso da técnica de “guache”.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático – Planejamento de diagramação do texto/ espaço texto/-imagem.</li> </ul>   | 08/11<br>13/11/2021 | a |  |  |

|   |   |   |  |  |   |   |                     |   |  |  |
|---|---|---|--|--|---|---|---------------------|---|--|--|
| 6 | 1 | 6 | Projeto de Design Editorial e Ilustração           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender, por meio do auxílio no desenvolvimento das ilustrações, como melhorar nas questões da técnica aplicada;</li> <li>- Entender, por meio das orientações dos projetos, como melhorar na relação texto/imagem de um livro.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Vídeo aula com sugestões para os projetos desenvolvidos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático – Os alunos deverão entregar uma prévia das ilustrações coloridas.</li> </ul>  | 15/11<br>20/11/2021 | a |  |  |
| 7 | 1 | 7 | Prévia do Projeto de Design Editorial e Ilustração | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender, por meio das orientações, como desenvolver as ilustrações do projeto.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Vídeo aula com sugestões para os projetos desenvolvidos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático – Os alunos deverão entregar o projeto do livro em PDF e um memorial descritivo do processo de desenvolvimento.</li> </ul> | 22/11<br>27/11/2021 | a |  |  |
| 8 | 1 | 8 | Prévia do Projeto de Design Editorial e Ilustração | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender, por meio das orientações, como desenvolver as ilustrações do projeto.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Vídeo aula com sugestões para os projetos desenvolvidos.</li> </ul> | -----   | 29/11<br>04/12/2021 | a |  |  |

|   |   |   |  |  |   |   |                     |   |  |  |
|---|---|---|--|--|---|---|---------------------|---|--|--|
| 9 | 1 | 9 | Apresentação do Projeto de Design Editorial e Ilustração | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender, por meio das apresentações dos projetos, as diferentes possibilidades do uso texto/imagem;</li> <li>- Explanar sobre a entrega do Projeto de Design Editorial e Ilustração</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Apresentação dos projetos no momento síncrono.</li> </ul> | <p>Atividade</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar o trabalho no momento síncrono.</li> </ul> | 06/12<br>11/12/2021 | a |  |  |
|   | 1 |   | PROVA FINAL  | -----  | -----   | -Prova Final-   | 20/12<br>24/12/2021 | a |  |  |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem  | Pontos     |
|--|------------|
| <p>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:</p> <p>Primeira Nota (Nanquim e Aquarela): 40 pontos + 20 pontos + 40 pontos = 100 pontos</p> <p>Segunda Nota (Projeto Design Editorial/ilustração): 10 pontos + 10 pontos + 80 pontos = 100 pontos</p> <p>SOMATÓRIO da primeira nota(100 pontos) e segunda nota (100 pontos) dividido por 2.</p> <p><u><b>Unidade 1 + Unidade 2 = Nota Final da Disciplina</b></u></p> <p>2</p> | 200 PONTOS |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:



## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|  |   |                 |
|--|---|-----------------|
| TURMA: 5º período  | PERÍODO: 13 de outubro até 11 de dezembro de 2021 |                 |
| CURSO: CST em Design Gráfico                             | ATIVIDADE SÍNCRONA: -feira                        | HORÁRIO: h às h |
| COMPONENTE CURRICULAR: Materiais e Processos Gráficos II | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: -feira                 | HORÁRIO: h às h |
| PROFESSOR(A):Marcela Maria Silva Leite                   | CARGA HORÁRIA (% a definir): 50 h/60 Aulas        |                 |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA   | OBJETIVOS  | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS  | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO   | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA - HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|--|--|---|--|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1      | 1                            | 1    | Apresentação da disciplina.<br><br><b>Métodos de Impressão (PARTE 1)</b><br>Classificação dos processos de impressão/<br>Processos de impressão/<br><br><b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 1)</b> | -Conhecer o Ambiente de Aprendizagem Google Classroom;<br><br>-Conhecer a disciplina e seus objetivos;<br><br>-Compreender sobre o Projeto 1: <ul style="list-style-type: none"><li>● Linha de Produtos</li><li>● Tema</li><li>● Explicação da proposta</li><li>● Público alvo</li><li>● Pesquisa de mercado</li></ul><br>-Aprender sobre Métodos de Impressão (Parte 1)<br><br>-Entender sobre as avaliações e entregas das atividades;<br><br>-Organizar as divisões do primeiro projeto;<br><br>-Compreender a atividade para entrega;<br><br>-Tirar dúvidas. | -Web-aula (Google meet) com Slides sobre sistemas gráficos de impressão;<br><br>-Vídeos de apoio sobre serigrafia, transfer, sublimação, stencil;<br><br>-Material guia digital de apoio. | <b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 1)</b><br><br>Apresentação em slides contendo:<br>Grupo definido.<br>Tema definido.<br>Explicação da proposta.<br>Público alvo.<br>Pesquisa de mercado de produtos dentro do tema escolhido. | 13/10 à 16/10 | -                               | 15                                | 6h                    |
| 2      | 1                            | 2    | <b>Métodos de Impressão (PARTE 2)</b><br>Classificação dos processos de impressão/<br>Processos de impressão/  | -Apresentar brevemente sobre o progresso do projeto 1.<br>-Aprender brevemente sobre os tipos de sistemas gráficos existentes;   | -Web-aula (Google meet) com Slides sobre sistemas gráficos impressão;   | <b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 2)</b><br><br>Apresentação em slides contendo:   | 18/10 à 23/10 | -                               | 20                                | 6h                    |

|   |   |   |   |   |  |   |               |   |    |    |
|---|---|---|---|---|--|---|---------------|---|----|----|
|   |   |   | <b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 2)</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudar sobre sistemas gráficos de impressão: tipografia, serigrafia e impressão digital;</li> <li>-Conhecer através de vídeos sobre esses sistemas gráficos de impressão;</li> <li>-Entender um pouco sobre preparação e adequação de projetos;</li> <li>-Compreender sobre o Projeto 1:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Painel Semântico ( Mood board )</li> <li>• Referências</li> <li>• Esboços das ilustrações, colagens, montagens e/ou padronagens</li> </ul> </li> <li>-Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento;</li> <li>-Compreender a atividade para entrega;</li> <li>-Tirar dúvidas.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Vídeos de apoio sobre: tipografia, serigrafia e impressão digital;</li> <li>-Material guia digital de apoio.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Painel Semântico ( Mood board ).</li> <li>Referências.</li> <li>Esboços das ilustrações, colagens, montagens e/ou padronagens.</li> </ul>  |               |   |    |    |
| 3 | 1 | 3 | <b>Métodos de Impressão (PARTE 3)</b><br>Classificação dos processos de impressão/<br>Processos de impressão/<br><br><b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 3)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Apresentar brevemente sobre o novo progresso do Projeto 1;</li> <li>-Estudar sobre sistemas gráficos de impressão: offset, rotogravura, flexografia;</li> <li>-Conhecer através de vídeos sobre esses sistemas gráficos de impressão;</li> <li>-Entender um pouco mais sobre preparação e adequação de projetos;</li> <li>-Compreender sobre o Projeto 1:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome da Linha de Produtos</li> <li>• Imagens/Illustrações/estamparias finalizadas</li> <li>• Mockups dos produtos</li> </ul> </li> <li>-Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento;</li> <li>-Compreender a atividade para entrega;</li> <li>-Tirar dúvidas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Web-aula (Google meet) com Slides sobre sistemas gráficos impressão;</li> <li>-Vídeos de apoio sobre: offset, rotogravura, flexografia;</li> <li>-Material guia digital de apoio.</li> </ul> | <b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 3)</b><br>Peças gráficas + Mockups dos produtos + Apresentação em slides com:<br>Nome da Linha de Produtos<br>Imagens/Illustrações/estamparias finalizadas.<br>Mockups dos produtos escolhidos com as ilustrações aplicadas mostrando a linha finalizada. | 25/10 à 30/10 | - | 30 | 6h |

|   |   |   |   |   |  |   |               |    |    |    |    |
|---|---|---|---|---|--|---|---------------|----|----|----|----|
| 4 | 1 | 4 | <b>Aula síncrona de orientação do Projeto 1 - Linha de produtos</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Apresentar sobre o progresso do Projeto 1;</li> <li>-Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento;</li> <li>-Tirar dúvidas.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Web-aula (Google meet).</li> <li>-Material guia digital de apoio.</li> </ul>   | <b>Amostragem da Linha de Produto em processo.</b>  | 01/11 à 06/11 | -  | -  | -  | 7h |
| 5 | 1 | 5 | <b>Pré-impressão - Impressão - Acabamento</b><br>Cuidados antes da Pré-impressão<br><br><b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 4)</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Apresentar brevemente sobre o novo progresso do Projeto 1;</li> <li>-Estudar sobre o Processo de Impressão Offset de forma mais minuciosa;</li> <li>-Compreender através de vídeos sobre o Processo de Impressão Offset;</li> <li>-Entender os Cuidados antes da Pré-impressão;</li> <li>-Compreender sobre o Projeto 1:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peças de publicidade para a linha de produtos</li> <li>• Feed de Instagram</li> </ul> </li> <li>-Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento;</li> <li>-Compreender a atividade para entrega;</li> <li>-Tirar dúvidas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Web-aula (Google meet) com Slides sobre Offset da pré-impressão à encadernação;</li> <li>-Vídeos de apoio sobre a pré-impressão à encadernação;</li> <li>-Material guia digital de apoio.</li> </ul> | <b>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 4)</b><br><br>Peças publicitárias + Apresentação em slides contendo:<br>Apresentação/Explicação da proposta da linha.<br>9 peças de publicidade para a linha de produtos do Projeto 1.<br>Feed de Instagram (Mockup). | 08/11 à 13/11 | -  | 35 | 7h |    |
| - | - | - | <b>REPOSIÇÃO</b>  | -Repor etapas do Projeto 1  | -  | -   | 15/11 à 20/11 | -  | -  | -  | -  |
| 6 | 1 | 6 | <b>Pré-impressão - Impressão - Acabamento</b><br>(parte 1)<br><br><b>Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Apresentar o Resultado Final do Projeto 1.</li> <li>-Estudar sobre desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico: Pré-impressão; Impressão; Pós-impressão.</li> <li>-Entender o processo de aplicação de verniz e verniz localizado, em especial em cartões de visita.</li> <li>-Planejar e elaborar o cartão de visita com fechamento para gráfica.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Web-aula (Google meet) com Slides sobre acompanhamento de projeto gráfico;</li> <li>-Vídeos sobre Pré-impressão, Impressão, Pós-impressão;</li> </ul>  | Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento:<br><br>-Elaborar o cartão de visitas.<br><br>-Enviar a imagem do cartão e a explicação das escolhas de design, papel, corte e acabamentos.  | 15/11 à 20/11 | 20 | -  | -  | 7h |

|   |   |   |   |  |  |   |               |    |   |    |
|---|---|---|---|--|--|---|---------------|----|---|----|
|   |   |   |   | -Compreender a atividade para entrega;<br><br>-Tirar dúvidas.  | -Vídeo sobre o processo de aplicação em verniz e verniz localizado;<br><br>-Material guia digital de apoio.  |   |               |    |   |    |
| 7 | 1 | 7 | <b>Pré-impressão - Impressão - Acabamento (Parte 2)</b><br><br><b>Fechamento de Arquivo para gráfica</b><br><br><b>Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento</b> | -Conhecer mais informações sobre desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico: Pré-impressão; Impressão; Pós-impressão.<br><br>-Estudar sobre Grandes Formatos: Tipos de formatos; Materiais; Layout; Fechamento de arquivo; Acabamento.<br><br>-Entender o processo da criação de cartão de visitas com aplicação em verniz e seu fechamento para gráfica.<br><br>-Finalizar o desenvolvimento do cartão de visitas com aplicação de verniz localizado.<br><br>-Compreender a atividade para entrega;<br><br>-Tirar dúvidas. | -Web-aula (Google meet) com Slides sobre Grandes Formatos: Tipos de formatos, Materiais, Layouts e Acabamento;<br><br>Vídeo pré-gravado ensinando sobre fechamento de arquivo para impressão;<br><br>-Vídeos sobre tipos de formatos, materiais, layout e acabamentos;<br><br>-Material guia digital de apoio. | Projeto 2 - Cartão de visita e orçamento:<br><br>-Finalizar o cartão de visita com aplicação em verniz localizado e fechamento para gráfica.<br><br>-Enviar o arquivo fechado como se fosse para gráfica. | 22/11 à 27/11 | 50 | - | 7h |
| 8 | 1 | 8 | <b>Desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico</b><br><br><b>Construção de orçamento</b><br><br><b>Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento</b>         | -Compreender sobre desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico;<br><br>-Aprender sobre construção de orçamento;<br><br>-Entender sobre as informações necessárias para solicitação de orçamento;<br><br>-Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento;<br><br>-Compreender a atividade para entrega;<br><br>-Tirar dúvidas.   | -Web-aula (Google meet) com Slides sobre construção de orçamento;<br><br>-Vídeos sobre orçamento e solicitação de orçamento;<br><br>-Material guia digital de apoio.   | Projeto 2 - Cartão de visita e orçamento:<br><br>-Desenvolver uma solicitação de orçamento baseada no cartão de visita elaborado.<br><br>-Enviar o documento de solicitação de orçamento.                 | 29/11 à 04/12 | 30 | - | 7h |
| 9 | 1 | 9 | <b>Apresentação do Projeto 2: Cartão de visita e orçamento</b>  | -Apresentar a solicitação de orçamento junto ao cartão de visita elaborado;<br><br>-Receber orientação em caso de necessidade;<br><br>-Se informar sobre a proposta para da Prova Final;   | -Web-aula (Google meet) com as apresentações dos resultados.<br><br>-Explicação da Prova Final.  | -Apresentação síncrona.<br><br>- Envio dos slides da apresentação.  | 06/12 à 11/12 | -  | - | 7h |

|   |   |   |   |                             |   |   |  |               |     |   |    |
|---|---|---|---|-----------------------------|---|---|--|---------------|-----|---|----|
|   |   |   | Orientação e tira dúvidas dos assuntos da disciplina. | -Tirar dúvidas.             |   |   | -Caso vá realizar a Prova Final: desenvolver o projeto solicitado.   |               |     |   |    |
| - | - | - | <b>REPOSIÇÃO</b>                                      | -Repor etapas do Projeto 2  | - | - |  | 06/12 à 11/12 | -   | - | -  |
| - | - | - | <b>PROVA FINAL</b>                                    | -Recuperar nota do semestre | - | - | -Prova Final: elaboração do projeto projeto referente a prova final. | 13/12 à 18/12 | 100 | - | 0h |

\* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem   | Pontos |
|---|--------|
| <b>Primeira Nota:</b> Somatório dos pontos ( Tópico 1-4 ) : 15 pontos + 20 pontos + 30 pontos + 35 pontos = 100 pontos<br><b>Segunda Nota:</b> Somatório dos pontos (Tópico 5-7) : 20 pontos + 50 pontos + 30 pontos = 100 pontos<br><br><b>Nota Final:</b> :SOMATÓRIO da Primeira nota (100 pontos) e Segunda nota (100 pontos) dividido por 2 (MÉDIA ARITMÉTICA).<br><br><u>Primeira nota + Segunda nota</u> = <u>Nota Final da Disciplina</u><br>$\frac{1}{2}$ | 200    |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |   |
|---|---|
| TURMA: Quinto Período                                 | PERÍODO: 13/10 a 05/02/2022                                     |
| CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico | ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira HORÁRIO: 19:00 às 20:00       |
| COMPONENTE CURRICULAR: <b>Metodologia Científica</b>  | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira HORÁRIO: 19:00 às 20:00 |
| PROFESSOR(A): Daniel Alvares Lourenço                 | CARGA HORÁRIA: [33 h/40 Aulas)                                  |

| TÓPICO | UNIDADE<br>(BIMESTRE/<br>SEMESTRE) | AULA | TEMA  | OBJETIVOS   | RECURSOS DIDÁTICO-<br>PEDAGÓGICOS   | INSTRUMENTO DE<br>AValiação                        | PERÍODO            | ATIVIDADE INDIVIDUAL/<br>PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/<br>PONTUAÇÃO | CARGA HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------------|------|---|---|---|--|--------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| 1      | 1                                  | 1    | Design e Pesquisa Científica/<br>Fichamento | - Apresentar a disciplina;<br><br>- Entender a relação dos tipos de pesquisa existentes com a pesquisa científica;<br><br>- Compreender como é a produção de um fichamento. | - Web aula (Google Meet);<br><br>- Texto “O Design e a Pesquisa”;<br><br>- Documentos com as especificações do TCC;<br><br>- Vídeo Aula sobre os tipos de conhecimentos e sobre fichamento. | - Fórum de discussão sobre a temática da pesquisa. | 13/10 a 16/10/2022 | -----                              |                                      | 4h                  |

|   |   |   |                                  |  |  |  |                     |   |       |  |    |
|---|---|---|----------------------------------|--|--|--|---------------------|---|-------|--|----|
| 2 | 1 | 2 | a de Venn                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender a temática da pesquisa a ser elaborada ao longo do semestre;</li> <li>- Entender como o Diagrama de Venn pode ser utilizado para o desenvolvimento da pesquisa científica.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Texto sobre metodologia;</li> <li>- Pasta com diversos exemplos de pesquisas com o Diagrama de Venn aplicado;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - Cada aluno deverá realizar um “rascunho” do Diagrama de Venn sobre sua Pesquisa;</li> </ul> | 18/10<br>23/10/2022 | a | ----- |  | 4h |
| 3 | 1 | 3 | Apresentação do Diagrama de Venn | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender, a partir de exemplos dos alunos, como criar o Diagrama de Venn;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - Cada aluno deverá finalizar e entregar o Diagrama de Venn sobre sua Pesquisa;</li> </ul>    | 25/10<br>30/10/2022 | a | 10    |  |    |
| 4 | 1 | 4 | Objetivos Geral e Específicos    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender do que se trata o objetivo geral de uma pesquisa científica;</li> <li>- Entender como os objetivos específicos podem ser gerados a partir do objetivo geral.</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Texto sobre objetivos geral e específicos.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático - Escrever os objetivos geral e específicos da pesquisa.</li> </ul>                           | 01/11<br>06/11/2022 | a | 10    |  |    |

|   |   |   |   |  |  |   |                      |   |  |  |
|---|---|---|---|--|--|---|----------------------|---|--|--|
| 5 | 1 | 5 | Referências Bibliográficas e Normas da ABNT/ Estrutura da Fundamentação Teórica | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender as normas da ABNT e como utilizá-las em um texto científico;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Material com as normas da ABNT atualizadas e Guia rápido com as normas da ABNT.</li> <li>- Realizar os dois exercícios propostos que envolvem o uso das normas da ABNT.</li> </ul> | <p><b>Atividade Prático –</b><br/>         Os alunos deverão realizar um texto com parte do referencial teórica. O texto deve conter 10 autores que contemplam o referencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega dos exercícios sobre Normas da ABNT;</li> <li>- Entrega PARCIAL do texto para o dia 28/11/2021.</li> </ul> | 08/11<br>13/11/2022  | a |  |  |
| 6 | 1 | 6 | Apresentação de TCCs de alunos formados em Design Gráfico no IFPB               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender, a partir das apresentações dos Trabalhos de Conclusão de Curso, como é o processo de desenvolvimento de uma pesquisa acadêmica.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula com os convidados para apresentarem o TCCs. (Google Meet);</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fórum de discussão sobre as apresentações de TCCs.</li> </ul>  | 15/11<br>a20/11/2022 |   |  |  |

|   |   |   |  |  |  |  |                     |   |  |  |
|---|---|---|--|--|--|--|---------------------|---|--|--|
| 7 | 1 | 7 | Orientação sobre o trabalho dos 10 autores / Aula sobre estrutura do TCC/ Pesquisa Qualitativa e Quantitativa/ Mapa Mental da Pesquisa | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender, a partir da orientação e discussão sobre os autores e temáticas dos projetos de tccs dos alunos, como construir um texto coerente com a escrita de pesquisa.</li> <li>- Diferenciar uma pesquisa qualitativa de uma pesquisa quantitativa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Texto complementar sobre Pesquisa Qualitativa e Quantitativa.</li> </ul>       | <b>Exercício Prático –</b><br>Os alunos deverão realizar um texto com parte do referencial teórica. O texto deve conter 10 autores que contemplem o referencial. | 22/11<br>27/11/2022 | a |  |  |
| 8 | 1 | 8 | Problema de Pesquisa   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender, a partir da aula sobre desenvolvimento do problema de pesquisa, como desenvolver o problema prático e o problema de pesquisa.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Texto complementar sobre problema de pesquisa.</li> </ul>                      | <b>Exercício Prático –</b><br>Os alunos deverão entregar o problema de pesquisa redigido.  | 29/11<br>04/12/2022 | a |  |  |
| 9 | 1 | 9 | Introdução e Resumo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender como é o processo de escrita da introdução e o resumo de uma pesquisa científica.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> <li>- Exemplos de introdução e resumo de Trabalhos de Conclusão de Curso.</li> </ul> | <b>Exercício Prático –</b><br>Deverá ser entregue uma parte da introdução e entregar uma parte do resumo da pesquisa.  | 06/12<br>11/12/2022 | a |  |  |

|    |   |    |   |  |   |  |                     |   |  |  |
|----|---|----|---|--|---|--|---------------------|---|--|--|
| 10 | 1 | 10 | Estrutura da Fundamentação Teórica/ Sumário             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender como se constrói o escopo teórico do texto;</li> <li>-Compreender, a partir de exemplos de sumário, como desenvolver o sumário da pesquisa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático – Deverá ser entregue o sumário comentado.</li> </ul> | 13/12<br>18/12/2022 | a |  |  |
| 11 | 1 | 11 | Continuação Estrutura da Fundamentação Teórica/ Sumário | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender como se constrói o escopo teórico do texto;</li> <li>-Compreender, a partir de exemplos de sumário, como desenvolver o sumário da pesquisa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> </ul> | Finalizar o sumário comentado.   | 13/12<br>18/12/2022 | a |  |  |
| 12 | 1 | 12 | Finalização do desenvolvimento do PRÉ-TCC               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender como finalizar todas as etapas de desenvolvimento do pré-tcc</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> </ul> | -----  | 10/01<br>15/01/2022 | a |  |  |
| 13 | 1 | 13 | Orientação no tira-dúvidas.                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tirar as dúvidas finais sobre o projeto do pré-tcc</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> </ul> | -----  | 17/01<br>22/01/2022 | a |  |  |
| 14 | 1 | 14 | Orientação no tira-dúvidas.                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tirar as dúvidas finais sobre o projeto do pré-tcc</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Web aula (Google Meet);</li> </ul> | -----  | 24/01<br>29/01/2022 | a |  |  |

|   |   |     |             |  |  |       |                         |  |  |
|---|---|-----|-------------|--|--|-------|-------------------------|--|--|
|   |   |     |             |  |  |       |                         |  |  |
| 5 | 1 | --- | DEFESAS     | - Apresentação dos projetos desenvolvidos nas disciplinas;   | - As defesas ocorrerão pelo Google Meet. | ----- | 31/01 a 05/02/2022      |  |  |
| 6 | 1 | --- | DEFESAS     | - Apresentação dos projetos desenvolvidos nas disciplinas;   | - As defesas ocorrerão pelo Google Meet. | ----- | 07/02 a 12/02/2022      |  |  |
| 7 | 1 | --- | PROVA FINAL | - O aluno só poderá ir para a prova final se participar da banca de avaliação final da disciplina. |  |       | 16/09/2021 a 17/09/2021 |  |  |

|   |  |
|---|--|
| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem   |  |
| <p>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:</p> <p><b>Primeira Nota: 10 pontos + 10 pontos + 10 pontos + 10 pontos + 20 pontos + 40 pontos = 100 pontos</b></p> <p><b>Segunda Nota : Entrega e apresentação do pré-tcc= 100 pontos</b></p> <p><b>SOMATÓRIO da primeira nota (100 pontos) e segunda nota (100 pontos) dividido por 2.</b></p> <p><b><u>Unidade 1 + Unidade 2 = Nota Final da Disciplina</u></b></p> <p>2</p> |  |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |   |
|---|---|
| TURMA: Quinto Período                                 | PERÍODO: 13/10 a 27/11/2021                                     |
| CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico | ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira HORÁRIO: 20:15 às 21:15       |
| COMPONENTE CURRICULAR: <b>Gestão de Projeto</b>       | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira HORÁRIO: 20:15 às 21:15 |
| PROFESSOR(A): Daniel Alvares Lourenço                 | CARGA HORÁRIA: [33 h/40 Aulas]                                  |

| TÓPICO | UNIDADE<br>(BIMESTRE/<br>SEMESTRE) | AULA | TEMA   | OBJETIVOS   | RECURSOS<br>PEDAGÓGICOS   | DIDÁTICO-<br>INSTRUMENTO<br>DE<br>AVALIAÇÃO                       | PERÍODO            | ATIVIDADE INDIVIDUAL/<br>PONTUAÇÃO | ATIVIDADE<br>COLABORATIVA/<br>PONTUAÇÃO | CARGA<br>HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------------|------|--|---|---|---|--------------------|------------------------------------|---|------------------------|
| 1      | 1                                  | 1    | Gestão de Qualidade de Riscos e Problemas no Gerenciamento de projetos | - Apresentar a disciplina;<br>- Compreender os conceitos de Gestão de Qualidade de Riscos e problemas no gerenciamento de empresas; | - Webaula (Google Meet);<br><br>- Material para leitura sobre gerenciamento de projetos na área de design (12 páginas); | - Exercício em dupla para ser entregue sobre Gestão de Qualidade. | 13/10 a 16/10/2021 | -----                              |   | 6h                     |

|   |   |   |  |   |   |  |                     |   |       |       |    |
|---|---|---|--|---|---|--|---------------------|---|-------|-------|----|
| 2 | 1 | 2 | Precificação em projetos de Design/<br>Mercado de Design Gráfico em João Pessoa e Região | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender a realidade do mercado de Design local;</li> <li>- Identificar as dificuldades em se precificar projetos em qualquer área de Design;</li> <li>- Compreender a tabela de preço da Adegraf 2019.</li> <li>- Aprender, a partir dos questionários elaborados nos semestres anteriores, como é o mercado de design em João Pessoa.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Vídeoaula sobre precificação/ contratos;</li> <li>- Materiais para leitura da Revista Pequenas empresas Grandes Negócios (envolvendo Design).</li> </ul> | <p>Apresentação do Exercício Prático – Entrevistas com designers sobre mercado e gerenciamento de projetos. O trabalho será realizado em grupo (3 alunos).</p> <p>- Fórum de discussão sobre Valores do design em João Pessoa.</p> | 18/10<br>23/10/2021 | a | ----- |       | 6h |
| 3 |   | 3 | Contratos/ Portfólio/<br><i>Freelancer, Coworking, Coletivos e Estúdios de Design;</i>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender as diferenças entre <i>Freelancer, Coworking, Coletivos e Estúdios de Design;</i></li> <li>- Entender formas de iniciar a criar um portfólio.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Videoaulas sobre contratos;</li> </ul>   | <p>- Trabalho sobre os designers que inspiram.</p>   | 25/10<br>30/10/2021 | a | 10    |       |    |
| 4 | 1 | 4 | Palestra sobre Gestão em Design Gráfico  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender sobre o mercado e gerenciamento de projetos na área de Design Gráfico em João Pessoa e região.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Palestra (Google Meet).</li> </ul>   | <p>-Texto sobre metodologia de gestão de projetos em Design.</p> <p>Fórum de discussão sobre a palestra.</p> <p>Entrega do projeto das entrevistas.</p>  | 01/11<br>06/11/2021 | a | ----- | ----- |    |

|   |   |     |   |  |   |  |                       |   |  |  |
|---|---|-----|---|--|---|--|-----------------------|---|--|--|
| 5 | 1 | 5   | Palestra sobre Gestão em Design Gráfico           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender sobre o mercado e gerenciamento de projetos na área de Design Gráfico em João Pessoa e região.</li> <li>- Auxiliar no desenvolvimento da marca pessoal;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Palestra (Google Meet).</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático –</li> <li>-Dinâmica com os alunos para elaboração das marcas. Essa dinâmica ocorrerá no horário do tira-dúvidas da semana.</li> </ul>                | 08/11<br>13/11/2021   | a |  |  |
| 6 | 1 | 6   | Finalização da marca para o portfólio             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auxiliar no desenvolvimento da marca pessoal;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>-Desenvolver o trabalho da segunda parte da disciplina.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dinâmica com os alunos para elaboração das marcas. Essa dinâmica ocorrerá no horário do tira-dúvidas da semana.</li> </ul>   | 15/11<br>20/11/2021   | a |  |  |
| 7 | 1 | 7   | Aula sobre portfólio, Direitos Autorais e Plágio. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender sobre direitos autorais e plágio;</li> <li>-Entender como iniciar um portfólio profissional.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Webaula (Google Meet);</li> <li>- Video Aula com dicas para montar um portfólio;</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Exercício Prático – Entrega do projeto da marca pessoal.</li> <li>- Prova Final- Apresentar as especificações do projeto a ser apresentado como prova final.</li> </ul> | 22/11<br>27/11/2021   | a |  |  |
| 8 | 1 | --- | ---   | ---  | ----  | - Prova Final-   | 09/12<br>a11/12/2021. |   |  |  |

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem

200 Pontos

A pontuação foi realizada da seguinte maneira:

Primeira Nota (exercício sobre gestão de qualidade + entrevista sobre precificação + designers que inspiram): 20 pontos + 70 pontos + 10 pontos = 100 pontos

Segunda Nota (Dinâmica + Projeto de Marca) 20 pontos + 80 pontos = 100 pontos

SOMATÓRIO da primeira nota (100 pontos) e segunda nota (100 pontos) dividido por 2.

Unidade 1 + Unidade 2 = Nota Final da Disciplina

2

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|  |  |  |                         |
|--|--|--|-------------------------|
| TURMA: 5º PERÍODO                            | PERÍODO: 13/10 A 11/12                           |  |                         |
| CURSO: DESIGN GRÁFICO                        | ATIVIDADE SÍNCRONA: TERÇA-FEIRA                  |  | HORÁRIO: 20h15 às 21h15 |
| COMPONENTE CURRICULAR: TECNOLOGIAS DA IMAGEM | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: SEXTA-FEIRA           |  | HORÁRIO: 19h00 às 20h00 |
| PROFESSOR(A): VÍTOR FEITOSA NICOLAU          | CARGA HORÁRIA (% a definir): 50h (CH)   60h AULA |  |                         |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA  | OBJETIVOS  | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS  | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO              | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA - HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|---|--|---|---------------------------------------|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1      | 2                            | 1    | Narrativa Visual e Imagens em Movimento. Estrutura de uma Narrativa. Tipos de Narrativa.                                    | - Apresentar conceitos básicos sobre as Narrativas visuais;<br>- Inserir no aluno o universo do audiovisual.                         | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Quiz Semanal;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Capítulo de Livro sobre Narrativa Visual;<br>- Vídeo Complementar sobre A Jornada do Herói.  | - Atividade no formato de Quiz (AV1). | 13/10 a 16/10 | - AV1: Quiz Semanal (20pts)     |                                   | 6h                    |
| 2      | 2                            | 2    | Roteiro Cinematográfico. Ficção e Documentário. Elementos do Roteiro. Storyboard e Animatic. Minutagem e Decupagem da Cena. | - Reconhecer um roteiro e suas partes;<br>- Saber construir um roteiro simples;<br>- Compreender os elementos que compõem o roteiro. | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Quiz Semanal;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Capítulo de Livro sobre Roteiro;<br>- Vídeo Complementar sobre 5 pontos para um bom roteiro. | - Atividade no formato de Quiz (AV1). | 18/10 a 23/10 | - AV1: Quiz Semanal (20pts)     |                                   | 6h                    |
| 3      | 2                            | 3    | Cinema. História e Evolução do Cinema. Narrativa Cinematográfica  | - Compreender a evolução da imagem estática para em movimento.   | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Quiz Semanal;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Artigo sobre o Cinema;<br>- Vídeo Complementar sobre História do Cinema.                     | - Atividade no formato de Quiz (AV1). | 25/10 a 30/10 | - AV1: Quiz Semanal (20pts)     |                                   | 6h                    |

|   |   |   |   |   |   |   |               |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---------------|---|---|----|
| 4 | 2 | 4 | Linguagem Sonora.<br>Associação entre Imagem e Som.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perceber a associação que existe entre imagem e som;</li> <li>- Apresentar os elementos do som e de sua edição.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Quiz Semanal;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Capítulo de Livro sobre O Som;</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Foley.</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atividade no formato de Quiz (AV1).</li> <li>- Apresentação da AV2: Roteiro</li> </ul> | 01/11 a 06/11 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AV1: Quiz Semanal (20pts)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AV2: Roteiro (100pts)</li> </ul>                                   | 7h |
| 5 | 2 | 5 | Elementos Técnicos da Reprodução Audiovisual. Formatos e Tecnologias de Produção Audiovisual. Equipamentos de Filmagem e Edição. 2D e 3D. | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer os formatos de arquivos e métodos de compressão;</li> <li>- Saber as resoluções aplicadas aos meios.</li> <li>- Ter uma noção dos equipamentos de filmagem e gravação.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Quiz Semanal;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Capítulo de Livro sobre Edição.</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Formatos e Codecs.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atividade no formato de Quiz (AV1).</li> </ul>   | 08/11 a 13/11 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AV1: Quiz Semanal (20pts)</li> </ul> |   | 7h |
| 6 | 2 | 6 | Animação e Motion Graphic. Cartelas. Vinhetas. Title Design. Cromakey e Computação Gráfica. Efeitos Visuais em 3D.                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender o que é uma animação e o seu passo-a-passo;</li> <li>- Conhecer os efeitos de computação gráfica.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Artigo sobre Computação Gráfica;</li> <li>- Vídeo Complementar sobre Title Design.</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega da AV2: Roteiro</li> <li>- Apresentação da AV3: Animatic</li> </ul>            | 15/11 a 20/11 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AV2: Roteiro (100pts)</li> <li>- AV3: Animatic (100pts)</li> </ul> | 7h |
| 7 | 2 | 7 | Elementos da Sintaxe Visual. Planos Fotográficos e Ângulos da Câmera. Movimento da Câmera.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber ler uma imagem em movimento;</li> <li>- Apresentar os planos fotográficos, ângulos e movimento de câmera.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Capítulo de Livro sobre os Planos e Movimento;</li> <li>- Vídeo Youtube do Canal HYSI.</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reposição da AV2: Roteiro</li> </ul>   | 22/11 a 27/11 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AV2: Roteiro (100pts)</li> </ul>                                   | 7h |
| 8 | 2 | 8 | Cortes, Edição e Efeitos da Edição Cinematográfica.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber diferenciar os tipos de edições possíveis;</li> <li>- Conhecer os efeitos de transições.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;</li> <li>- Atendimento por videoconferência ao discente;</li> <li>- Texto Complementar sobre Edição;</li> <li>- Vídeo Youtube sobre Transições.</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega da AV3: Animatic</li> </ul>  | 29/11 a 04/12 |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AV3: Animatic (100pts)</li> </ul>                                  | 7h |

|   |   |   |   |  |   |   |               |   |                   |    |
|---|---|---|---|--|---|---|---------------|---|-------------------|----|
| 9 | 2 | 9 | Elementos Formais aplicados a produção de imagens em movimento. | - Compreender os conceitos de Cor e Forma, e aplica-los a linguagem audiovisual. | - Aula Síncrona com apresentação do conteúdo através de Slides;<br>- Atendimento por videoconferência ao discente;<br>- Capítulo de Livro sobre os Elementos Formais;<br>- Vídeo Youtube com vídeo do Canal HYSI. |   | 06/12 a 11/12 |   |                   | 7h |
| - | 2 | - | Prova Final   | - Recuperar a média abaixo do coeficiente mínimo.                                | -   | - | 10/12         | - | Prova Final - 100 | -  |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem  | Pontos   |
|--|--|
| <b>AV1: Exercício de fixação no formato de Quiz</b><br>- Descrição: Serão realizadas atividades semanais no formato de quiz ao final da aula síncrona. São 05 (cinco) Quizzes realizados nas cinco primeiras aulas, cada um com 05 (cinco) questões. A prática tem caráter avaliativo. O objetivo é que o estudante demonstre que participou ou assistiu a aula. As atividades apresentarão uma reflexão em relação as respostas dadas pelo aluno. As atividades são encerradas no último dia de aula, com o aluno podendo realizar-las a qualquer momento durante a disciplina. | <b>AV1 (somatório dos resultados da atividade semanal) = 100</b> |
| <b>AV2: Criação de um Roteiro para uma Animação.</b><br>- Apresentação da atividade: 01/11<br>- Entrega da atividade: 19/11<br>- Reposição: 22/11  | <b>AV2 = 100</b>   |
| <b>AV3: Animatic de uma animação.</b><br>- Apresentação da Atividade: 15/11<br>- Entrega da Atividade: 03/12<br>- Reposição: 06/12   | <b>AV3 = 100</b>   |
| <b>CÁLCULO DA MÉDIA:</b>   | <b>(AV1+AV2+AV3) /3 (média aritmética)</b>                       |
| <b>PROVA FINAL (10/12):</b>  | <b>PF = 100 (Cálculo padrão para Média Final)</b>                |

Assinatura do Docente: \_\_\_\_\_

Vítor Feitosa Nicolau

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| TURMA: 6º período                  | PERÍODO: 13/09 a 27/11                               |
| CURSO: CST em Design Gráfico       | ATIVIDADE SÍNCRONA: SEGUNDA<br>HORÁRIO: 19:00        |
| COMPONENTE CURRICULAR: LIBRAS      | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: SEGUNDA<br>HORÁRIO: 20:15 |
| PROFESSOR(A): Niely Silva de Souza | CARGA HORÁRIA: 33H/40 aulas                          |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA  | OBJETIVOS   | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS   | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO  | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO | CARGA-HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|---|---|--|---|---------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| 1      | 1                            | 1    | (datilologia,números, verbos simples, localidades, família) | - Identificar quais grupos de sinais ainda são reconhecidos pelos discente;<br>- Correlacionar os debates de inclusão e acessibilidade comunicativa e/ou linguística.<br>-Ambientar os estudantes a nova sala de aula virtual | - Web-aula (GoogleMeet).<br><br>-playlist de trailers de longa metragens e docs temáticos; | Tarefa: elaboração de um texto analisando brevemente o protagonismo surd@ no filme escolhido pelo estudante (Documentos Google) | 13/09 a 16/09 | 70                              |                                   | 5h                  |
| 2      | 1                            | 2    | corpus emântico: tempo e calendário                         | -compreender o vocabulário exibido;<br>-construir frases simples juntos aos discentes.  | - Web-aula (Google Meet).<br><br>-Vídeo Aula da TV INES                                    | parte #1 avaliação prática contínua (video autoral com mínimo de 5 frases )   | 18/09 a 23/09 | 30                              |                                   | 5h                  |
| 3      | 1                            | 3    | corpus tico: adjetivos e bebidas                            | -Revisar o vocabulário e correlacionar com o tema deste tópico  | - Web-aula (Google Meet).  | -forum  | 25/09 a 30/09 | 20                              |                                   | 6h                  |

|   |   |   |  |   |  |  |                     |     |    |  |    |
|---|---|---|--|---|--|--|---------------------|-----|----|--|----|
|   |   |   |  | -Orientar os Estudantes a montar frases coletivamente e individualmente   | -Vídeo Aula (03 min) criada no youtube   |  |                     |     |    |  |    |
| 4 | 1 | 4 | corpus<br>semântico:<br>meios de<br>comunicação e<br>comidas | -Entender alguns exemplos de i<br>conicidade e Arbitrariedade<br>entre LIBRAS e o Português.<br><br>- Incentivar os Estudantes a<br>enunciar frases SVO em<br>LIBRAS.                     | - Web-aula (Google<br>Meet).<br><br>- Vídeo Aula da TV INES                    | parte #2 avaliação<br>prática contínua<br>(vídeo autoral com<br>mínimo de 8 frases)  | 01/11<br>a<br>06/11 | 30  |    |  | 6h |
| 5 | 1 | 5 | breve fala sobre O dia do surdo                              | -Observar o Histórico da Comunidade Surda. Aspectos Educacionais da Surdez (Filosofias) e os Aspectos Sócio-antropológicos mediante o discurso de protagonistas dessa minoria linguística | - Web-aula (Google<br>Meet).<br><br>- Seleção de Vídeos de<br>youtubers surdes | fórum de revisão   | 08/11<br>a<br>13/11 |     | 20 |  | 6h |
| 6 | 1 | 6 | revisão de todo o vocabulário anterior                       | - -Orientar os Estudantes a montar frases coletivamente e individualmente   | - Web-aula (Google<br>Meet).   | parte #3 avaliação<br>prática contínua<br>(vídeo autoral com<br>mínimo de 10 frases) | 15/11<br>a<br>20/11 | 40  |    |  | 6h |
| 7 | 1 | 7 | conclusão da disciplina                                      | - revisão do vocabulário  | - Web-aula (Google<br>Meet).   | forum de revisão   | 22/11<br>a<br>27/11 |     | 10 |  |    |
|   |   |   | todos os temas do semestre                                   | caso necessário executar atividade no google classroom  | google meet e google formulários   | avaliação final  | 29/11<br>a<br>04/12 | 100 |    |  |    |

| Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem | Pontos |
|---|--------|
| Nota 1: Tópicos 1,3, 5,7 _100 pontos  | 200    |
| Nota 2: tópicos 2,4,6 _100 pontos   |        |
| Média da disciplina: <u>Nota 1 + Nota 2</u>   |        |
| 2   |        |
| prova final : 100 pontos  |        |

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

## PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| TURMA: 6º período                                     | PERÍODO: De 13/10 a 26/02     |
| CURSO: CST em Design Gráfico                          | ATIVIDADE SÍNCRONA: –         |
| COMPONENTE CURRICULAR: Trabalho de Conclusão de Curso | ATENDIMENTO AOS DISCENTES: –  |
| PROFESSORAS: Renata Cadena e Verônica Pereira         | CARGA HORÁRIA: 133h/160 aulas |

| TÓPICO | UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE) | AULA | TEMA               | OBJETIVOS  | RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS   | INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO                | PERÍODO       | ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO | ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO | CARGA - HORÁRIA (h/a) |
|--------|------------------------------|------|--------------------|--|--|---|---------------|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| 1      | 1                            | 1    | Apresentação       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentar a disciplina</li> <li>· Apresentar a estrutura do TCC</li> <li>· Conhecer temas e suprir orientadores</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul> | Participação de Orientação              | 13/10 a 16/10 | –                               | –                                  | 10h                   |
| 2      | 1                            | 2    | Planejamento       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Revisar o andamento do TCC;</li> <li>· Programar próximos passos de escrita do TCC</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul> | Participação de Orientação              | 18/10 a 23/10 | –                               | –                                  | 10h                   |
| 3      | 1                            | 3    | Produção e Escrita | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Apresentar produção na disciplina</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul> | Participação de Orientação              | 25/10 a 30/10 | –                               | –                                  | 10h                   |
| 4      | 1                            | 4    | Produção e Escrita | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Apresentar produção na disciplina</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul> | Participação de Orientação              | 01/11 a 06/11 | –                               | –                                  | 10h                   |
| 5      | 1                            | 5    | Produção e Escrita | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Apresentar produção na disciplina</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul> | Atividade: entrega da Introdução do TCC | 08/11 a 13/11 | 30                              | –                                  | 10h                   |

|    |   |    |                    |  |  |                            |                                  |    |   |   |     |
|----|---|----|--------------------|--|--|----------------------------|----------------------------------|----|---|---|-----|
| 6  | 1 | 6  | Produção e Escrita | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Apresentar produção na disciplina</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul>         | Participação de Orientação | 15/11 a 20/11                    | -  | - | - | 10h |
| 7  | 1 | 7  | Produção e Escrita | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Apresentar produção na disciplina</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul>         | Participação de Orientação | 22/11 a 27/11                    | -  | - | - | 10h |
| 8  | 1 | 8  | Produção e Escrita | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Apresentar produção na disciplina</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul>         | Participação de Orientação | 29/11 a 04/12                    | -  | - | - | 10h |
| 9  | 1 | 9  | Produção e Escrita | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Apresentar produção na disciplina</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul>         | Participação de Orientação | 06/12 a 11/12                    | -  | - | - | 10h |
| 10 | 1 | 10 | Produção e Escrita | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Preparar documento de qualificação</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul>         | Participação de Orientação | 13/12 a 18/12 (Entrega do texto) | -  | - | - | 10h |
| 11 | 1 | 11 | Qualificação       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Apresentar o projeto até agora para uma banca</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de Defesa de Qualificação (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul> | Avaliação do projeto       | 20/12 a 23/12                    | 70 | - | - | 10h |
| 12 | 1 | 12 | Produção e Escrita | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Apresentar produção na disciplina</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul>         | Participação de Orientação | 10/01 a 15/01                    | -  | - | - | 10h |
| 13 | 1 | 13 | Produção e Escrita | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Apresentar produção na disciplina</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul>         | Participação de Orientação | 17/01 a 22/01                    | -  | - | - | 10h |

|    |   |    |                                  |   |  |  |                                |     |     |   |     |
|----|---|----|----------------------------------|---|--|--|--------------------------------|-----|-----|---|-----|
| 14 | 1 | 14 | Produção e Escrita               | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Apresentar produção na disciplina</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul> | Participação de Orientação                                       | 24/01 a 29/01                  | -   | -   | - | 10h |
| 15 | 1 | 15 | Produção e Escrita               | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Produzir o TCC</li> <li>· Apresentar produção na disciplina</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul> | Participação de Orientação                                       | 31/01 a 05/02                  | -   | -   | - | 10h |
| 16 | 1 | 16 | Produção e Escrita               | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Finalizar o TCC</li> <li>· Entregar o TCC (18/04)</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul> | Participação de Orientação                                       | 07/02 a 12/02 (Entrega do TCC) | -   | -   | - | 10h |
| 17 | 1 | 17 | Defesas                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Defender o projeto</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de Defesa de TCC (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul>  | Avaliação do projeto   | 14/02 a 19/02                  | 100 | -   | - | 10h |
| 18 | 1 | 18 | Defesas                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Defender o projeto</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Web-aula de Defesa de TCC (Atividade Síncrona)</li> <li>· Google Documentos</li> <li>· Google Drive</li> </ul>  | Avaliação do projeto   | 21/02 a 26/02                  | 100 | -   | - | 10h |
| -  | - | -  | Reposição da Apresentação do TCC | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Repor entrega do TCC</li> </ul>  |  | Entrega do exercício em grupo (entrega pelo Google Sala de Aula) | 03/03 a 08/03                  | -   | 100 | - |     |
| -  | - | -  | Final                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>· Recuperar a avaliação do semestre</li> </ul>                           |  | Trabalho individual (entrega pelo Google Sala de Aula)           | 03/03 a 08/03                  | 100 | -   | - |     |

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem

Pontos

|  |            |
|--|------------|
| Defesa do TCC (Tópicos 17/18) : Composição (média aritmética):<br><br><b>Nota 1 – Do orientador:</b> 50% Avaliação do documento final e apresentação + 50% Avaliação das etapas da disciplina [sendo 30 pontos da Nota da Introdução (Tópico 4) e 70 pontos da Nota da Qualificação (Tópico 11)]<br><b>Nota 2 – Avaliação do documento final e apresentação</b><br><b>Nota 3 – Avaliação do documento final e apresentação</b> | 300 pontos |
|--|------------|

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação: