

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 1º Período	PERÍODO: 11/01/2021 a 09/04/2021	
CURSO: Superior de Tecnologia em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: terça-feira	HORÁRIO: 14h às 15h
COMPONENTE CURRICULAR: Cor, Forma e Percepção	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: quinta-feira	HORÁRIO: 16h30 às 17h30
PROFESSOR(A): Fabianne Azevedo dos Santos	CARGA HORÁRIA (% a definir): 80 h/a	

TÓPICO	UNIDADE (SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1. Elementos Básicos da Comunicação Visual.	1	Ambientação	Iniciar a Unidade 1 com informação sobre a disciplina e conhecer os elementos básicos da comunicação visual	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo).	Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.	11/01 a 15/01	20	-	6h
2	1. Elementos Básicos da Comunicação Visual.	2	Sintaxe da Linguagem Visual	Estudar como se vê e lê os dados em meios da linguagem visual.	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Texto (Documentos Google).	Formulário de exercícios	18/01 a 22/01	-	30	6 h
3	1. Elementos Básicos da Comunicação Visual.	3	Bauhaus	Conhecer uma das escolas mais importantes para a arte e o design e estudar a influência dos projetos elaborados nessa escola para a atualidade em relação as formas e os elementos básicos da comunicação visual	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); Vídeo da internet (ex: <i>youtube</i>)	Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.	25/01 a 29/01	50	-	6 h
4	1. Técnicas visuais	4	Técnicas Visuais	Estudar as principais Técnicas visuais de acordo com o livro Gestalt do Objeto	- Web aula (Google Meet); - Vídeo Aula (10 min); - Texto (Documentos	Fórum e Formulário de exercícios e/ou Questionário.	01/02 a 05/02	20	-	6 h

					Google); - Leitura de capítulo de livro.					
5	1. Técnicas visuais	5	Gestalt	Conhecer as leis da Gestalt para elaboração de informações visuais.	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Leitura de capítulo de livro; - Documentos Google.	Lista de Exercícios (Google Formulários).	08/02 a 12/02	40	-	6 h
6	1. Técnicas visuais	6	Gestalt	Discutir sobre a aplicabilidade das leis da Gestalt na linguagem gráfica.	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Polleverywhere (quiz – Atividade síncrona.	Pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.	15/02 a 19/02	-	40	6 h
7	1. Geração de Formas	7	Optical Art	Conhecer a Optical Art e produzir imagens a partir deste conceito.	- Web aula (Google Meet); - Vídeo 10min de artistas e trabalhos que utilizam a técnica.	Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.	22/02 a 26/02	30	-	6 h
8	1. Geração de Formas	8	Geração de Formas	Entender as técnicas de Repetição, Gradação e Radiação na linguagem gráfica.	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Texto (Documentos Google); - Leitura de capítulo de livro Princípios de Forma e Desenho.	Produção e postagem de imagens do trabalho na sala de aula virtual	01/03 a 05/03	30	-	7 h
9	1. Geração de Formas	9	Pixel Art	Conhecer a técnica de pixel art e produzir trabalho de acordo com a técnica abordada.	- Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Vídeo 10min de artistas e trabalhos que utilizam a técnica.	Produção e postagem da imagem do trabalho a ser postada na sala de aula virtual.	08/03 a 12/03	40	-	7 h

10	1. Cor	10	Teoria da Cor	Iniciar o conhecimento sobre a teoria da cor e sua aplicabilidade na linguagem gráfica.	- Web aula (Google Meet). - Slides narrados (Vídeo);	Fórum e pesquisa sobre o tema a ser postada na sala de aula virtual.	15/03 a 19/03	-	30	7 h
11	1. Cor	11	Três Tríades e Harmonias das cores	Conhecer e aplicar as combinações das cores.	- Web aula (Google Meet); - Vídeo Aula (10 min); - Texto (Documentos Google); - Leitura de capítulo de livro.	Lista de Exercícios (Documentos Google)	22/03 a 26/03	30	-	7 h
12	1. Cor	12	Três Tríades e Harmonias das cores	Entender e aplicar as combinações das cores.	- Web aula (Google Meet); - Vídeo Aula (10 min); - Texto (Documentos Google); - Polleverywhere (quiz – Atividade síncrona.	Lista de Exercícios (Documentos Google)	29/03 a 02/04	40	-	7 h
13	1. Cor	13	Teoria da Cor	Finalizar a disciplina com a entrega de notas e pendências	Web aula (Google Meet);	Produção e postagem dos trabalhos na sala de aula virtual	05/04 a 09/04	-	-	7 h
-	Prova Final	-	Conteúdo compilado	Apresentar o conhecimento e domínio das técnicas e teorias discutidas na disciplina	Apostila de orientação para atividade referente a prova final da disciplina	Lista de Exercícios (Documentos Google)	12/04 a 16/04	100	-	-

* Planejamento de 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<p>** O docente deve especificar no plano a fórmula de cálculo da pontuação.</p> <p>A pontuação total da disciplina será a média aritmética entre a pontuação final das quatro unidades.</p> <p>Unidade 1 (Elementos básicos) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 1 ao 3 = 20 + 30 + 50)</p> <p>Unidade 2 (Técnicas Visuais) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 4 ao 6 = 20 + 40 + 40)</p> <p>Unidade 3 (Formas) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 7 ao 9 = 30 + 30 + 40)</p> <p>Unidade 4 (Cor) = 100 pontos (somatórios dos exercícios do tópico 10 ao 12 = 30 + 30 + 40)</p>	100



Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:



PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 1º período	PERÍODO: 1 de março até 23 de abril
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Terça-feira
COMPONENTE CURRICULAR: Desenho I	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Sexta-feira
PROFESSOR(A): Marcela Maria Silva Leite	CARGA HORÁRIA (% a definir): 60h

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA / PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Desenho com lápis grafite/ Grafite/ Papel/ Escala tonal/ Hachuras e Texturas/	<ul style="list-style-type: none"> -Conhecer o Ambiente de Aprendizagem Google Classroom; -Conhecer a disciplina e seus objetivos; -Aprender escala tonal; -Entender sobre as avaliações e entregas das atividades; -Estudar sobre hachuras e hachuras cruzadas; -Exercitar a técnica de escala tonal e hachura; -Compreender a atividade para entrega; -Tirar dúvidas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Web-aula (Google meet) com Slides e vídeo sobre desenho, os primeiros passos, a hachura e seu uso em desenhos mais complexos. -Vídeos demonstrativos da técnica pré-gravados. -Material guia digital para os exercícios. 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar os exercícios de hachuras e texturas. -Realizar os exercícios de escala tonal. <p>Entrega: 07/03 Reposição: 14/03</p>	01/03 à 05/03	30	-	6h
2	1	2	Escala tonal com hachuras e texturas/ Como criar volume: Introdução a luz e sombra/	<ul style="list-style-type: none"> -Aprender sobre combinação de hachuras e o uso delas para a criação de volume aparente no desenho; -Praticar a técnica de uso e combinação de hachuras para criar volume; 	<ul style="list-style-type: none"> -Web-aula (Google meet) com Slides e vídeo sobre combinação de hachuras e volume. -Vídeos demonstrativos da técnica pré-gravados. 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizar escalas tonais com hachuras e texturas. -Realizar cubos com hachuras e texturas. <p>Entrega: 14/03</p>	08/03 à 12/03	30	-	6h



				-Exercitar a escala tonal com hachuras e texturas; -Compreender a atividade para entrega; -Tirar dúvidas.	-Material guia digital para os exercícios.	Reposição: 21/03				
3	1	3	Como criar volume: Introdução a luz e sombra/ Esferas e técnicas de criação de volume/ Pontilhismo/	-Conhecer técnicas de criação de volume: Hachura paralela, Hachura cruzada, Rabisco, Movimentos circulares, Esfumado e Pontilhismo; -Compreender a atividade para entrega; -Exercitar as técnicas na elaboração de esferas; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) com Slides e vídeo sobre pontilhismo e texturas. -Vídeos demonstrativos da técnica pré-gravados. -Material guia digital para os exercícios.	-Realizar 9 esferas com as técnicas de criação de volume. Entrega: 21/03 Reposição: 28/03	15/03 à 19/03	40	-	6h
4	1	4	Desenhando com o lado direito do cérebro/ Desenho do espaço negativo/	-Aprender sobre como desenhar a partir do espaço negativo; -Conhecer sobre a teoria de desenhar com o lado direito do cérebro; -Exercitar as teorias em exercícios práticos; -Compreender a atividade para entrega; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) com Slides e vídeo sobre desenho de observação. -Vídeos demonstrativos da técnica pré-gravados. -Material guia digital para os exercícios.	-Realizar exercício de desenho a partir do espaço negativo. Entrega: 28/03 Reposição: 04/04	22/03 à 26/03	20	-	6h
5	1	5	Desenho “a olho”; Desenho de observação/ Proporção/	-Entender os princípios de proporção no desenho; -Aprender sobre a técnica de desenho “a olho” e comparação relativa; -Exercitar a técnica de desenho “a olho” e comparação relativa; -Compreender a atividade para entrega; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) com Slides e vídeo sobre proporção no desenho e suas técnicas. -Vídeos demonstrativos da técnica pré-gravados. -Material guia digital para os exercícios.	-Realizar os exercício de desenho através da técnica “a olho” e proporção. Entrega: 04/04 Reposição: 11/04	29/03 à 02/04	20	-	6h
6	1	6	Desenho “a olho”; Desenho de observação/	-Entender um pouco mais sobre os princípios de proporção no desenho;	-Web-aula (Google meet) com Slides e vídeo sobre ampliação e redução de desenhos.	-Realizar exercício de Desenho de observação	05/04 à 09/04	30	-	6h



			Método de comparação relativa/	-Compreender a atividade para entrega; -Tirar dúvidas.	-Vídeos demonstrativos da técnica pré-gravados. -Material guia digital para os exercícios.	com o Método de comparação relativa. Entrega: 11/04 Reposição: 18/04				
7	1	7	Ampliação e redução desenhos/ Desenho “a olho”; Desenho de observação: Natureza-morta/	-Aprender sobre técnicas de ampliação e redução de desenhos; -Exercitar a técnica de ampliação e redução de desenhos; -Aprender sobre Desenho de observação de Natureza-morta; -Exercitar o Desenho de observação a partir de Natureza-morta; -Compreender a atividade para entrega; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) com Slides e vídeo sobre -Vídeos demonstrativos da técnica pré-gravados. -Material guia digital para os exercícios.	-Realizar os exercícios de ampliação e redução de desenhos. -Realizar o exercício de Desenho de observação a partir de Natureza-morta. -Executar o desenho mais complexo usando as técnicas estudadas. Entrega: 18/04 Reposição: 23/04	12/04 à 16/04	30	-	6h
8	1	8	Desenho “a olho”; Desenho de observação: Recortes de Ambientes/ Ética ao copiar para estudar e ao usar referências nos seus trabalhos/ Como continuar exercitando o desenho?	-Aprender sobre Desenho de observação de Recortes de Ambientes; -Exercitar o Desenho de observação a partir de Recortes de Ambientes; -Compreender sobre: Ética ao copiar para estudar e ao usar referências nos seus trabalhos; -Discutir sobre como continuar exercitando o desenho; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) com as apresentações dos resultados. -Material guia digital para os exercícios. -Explicação da Prova Final.	-Realizar o exercício de Desenho de observação a partir de Recortes de Ambientes. -Executar o desenho mais complexo usando as técnicas estudadas.	19/04 à 23/04	-	-	6h
-	-	-	PROVA FINAL	-Recuperar nota do semestre	-	-Prova Final: elaboração e apresentação de projeto referente a prova final	26/04 à 28/04	100	-	0h

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
--	---------------



<p>Primeira Nota: Somatório dos pontos (Tópico 1-3) : 30 pontos + 30 pontos + 40 pontos = 100 pontos</p> <p>Segunda Nota: Somatório dos pontos (Tópico 4-7): 20 pontos + 20 pontos + 30 pontos + 30 pontos = 100 pontos</p> <p>Nota Final: :SOMATÓRIO da Primeira nota (100 pontos) e Segunda nota (100 pontos) dividido por 2 (MÉDIA ARITMÉTICA).</p> <p><u>Primeira nota + Segunda nota</u> = Nota Final da Disciplina 2</p>	100
---	-----

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

TURMA: 2º período	PERÍODO: 11/01 a 05/03/2021	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Quarta-feira	HORÁRIO: das 15h15 às 16h15
COMPONENTE CURRICULAR: História do Design	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira	HORÁRIO: das 14h às 15h
PROFESSOR(A): Rafael Leite Efrem de Lima	CARGA HORÁRIA (% a definir): 40h	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Origens (?) do design; industrialização	Apresentar a disciplina	Aula síncrona com uso de Polleverywhere + slides + Texto “Por que estudar História do Design?” + videoaula + vídeo sobre produção de tipos móveis de metal	Questionário sobre a realidade dos e das estudantes	11/01 a 15/01	---	---	7
				Discutir o que se entende por design		Questionário sobre o conteúdo ministrado		25		
				Entender a Revolução Industrial como marco problemático para o surgimento do design						
2	1	2	Arts and Crafts e Art Nouveau	Entender o Arts and Crafts como reação à industrialização	Videoaula + aula síncrona + vídeo sobre impressão de papel de parede com estampa de Morris + site do Victoria & Albert Museum	Pesquisa sobre Art Nouveau no Brasil	18/01 a 22/01	---	25 (em dupla)	7
				Conhecer o Art Nouveau como primeiro movimento moderno no design.						



3	1	3	Arte moderna – do impressionismo às vanguardas	Discutir a relação entre moderno, modernismo e modernidade	Aula síncrona + slides + Videoaula + leitura de um poema de Charles Baudelaire	Fichamento do capítulo 13 – A influência da arte moderna, do livro História do Design Gráfico, de Phillip Meggs	25/01 a 29/01	25 (em dupla)	---	
				Conhecer os movimentos artísticos da arte moderna que mais tiveram impacto no design						
4	1	4	Bauhaus e a Nova Tipografia	Conhecer a Bauhaus, suas fases e seu impacto no design do século XX	Aula síncrona + slides + documentário sobre a Bauhaus + texto de Jan Tschichold sobre a Nova Tipografia	Composição de um cartaz no estilo funcionalista	01/02 a 05/02	---	25 (em dupla)	7
				Conhecer o impacto da Nova Tipografia, de Jan Tschichold						
5	1	5	Art Déco e Escola de Ulm	Conhecer as origens do Art Déco e sua importância para o desenvolvimento de uma linguagem visual mais mercadológica	Videoaula + slides + Aula síncrona + vídeos sobre Material Design + entrevista com Dieter Rams + texto Os 10 princípios do Bom Design, de Dieter Rams	Produção de um texto de 1000 palavras refletindo sobre a influência do pensamento do design moderno no design digital contemporâneo (prazo de duas semanas para entrega)	08/02 a 12/02	---	50 (em trio)	7
				Conhecer a Escola de Ulm e sua importância para a sedimentação do movimento moderno e a busca pela cientificação do design através da metodologia de projeto, os princípios da “Gute Form”, além do seu impacto no design digital atual.						
6	1	6	Design e ativismo; design pós-	Conhecer manifestações contra-hegemônicas do design e o design como	Videoaula + slides + Aula síncrona + Vídeo Emory Douglas e A arte	Produção de cartaz para o Dia Internacional da Mulher	15/02 a 19/02	---	25 (em dupla)	7

			moderno e “a era da informação”	instrumento de lutas sociais	dos Panteras Negras + Documentário Helvetica + Textos do livro Teoria do Design Gráfico					
				Discutir a emergência de outros discursos não abarcados pelo modernismo, como a sustentabilidade, ilegibilidade, a aproximação com a arte e valorização das minorias.						
7	1	7	Design no Brasil	Discutir quando começou o design no Brasil	Videoaula + slides + Aula síncrona + podcast sobre J.Carlos	Pesquisa sobre designers brasileiros atuais	22/02 a 26/02	---	25 (em dupla)	7
				Conhecer o contexto político-econômico da institucionalização do ensino do Design no Brasil						
			Final	Recuperar nota da disciplina	Textos + slides das aulas anteriores	Prova	08/03 a 12/04	100	---	7

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
AV1 – somatório das atividades dos Tópicos 1 ao 4 = 100 pts AV2 - Somatório de atividades dos Tópicos 5 ao 7 = 100 pts Média: (AV1 + AV2)/2	200
** O docente deve especificar no plano a fórmula de cálculo da pontuação.	

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:



PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

<p>TURMA: 1º período</p> <p>CURSO: Design Gráfico</p> <p>COMPONENTE CURRICULAR: Produção e Interpretação de Texto</p> <p>PROFESSOR(A): Niely Silva de Souza</p>	PERÍODO: 11/01 a 19/03	
	ATIVIDADE SÍNCRONA: QUARTA	HORÁRIO: 14:00
	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta	HORÁRIO: 14:00
	CARGA HORÁRIA : 50h	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	- Fatores da textualidade	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar quais as dificuldades discentes sobre assuntos já trabalhados; - Ambientar os estudantes a nova sala de aula virtual 	<ul style="list-style-type: none"> - Slides narrados com revisão dos temas já debatidos em sala (7 minutos) - Web-aula (Google Meet). 	produção textual (documentos google)	11/01 a 15/01	25		6h
2	1	2	O texto visual: a palavra e a imagem. Leituras e criação de textos	<ul style="list-style-type: none"> - Perceber a leitura como uma produção de sentidos, levando em conta as várias semioses que apontam a linguagem como uma forma de criação humana. 	<ul style="list-style-type: none"> - Web-aula (Google Meet). - Vídeo Aula (03 minutos) criada no youtube 	<ul style="list-style-type: none"> mural de poesias visuais e/ou charges e/ou ilustrações sobre violência em fórum específico 	18/01 a 22/01		30	6h



3	1	3	O artigo, a resenha, o relatório, resumo, fichamento, o seminário, etc	-Produzir textos técnicos e científicos: relatório, fichamento, resumo, resenha, produção de seminários, etc.	- Web-aula (Google Meet). -Site abnt e ifpb -Manuais oficiais	formulário google	25/01 a 29/01			
4	1	4	Coesão, coerência e intertextualidade.	-Produzir textos coerentes e coesos. -Identificar a polissemia da imagem e a diferença entre significante e significado.	- Web-aula (Google Meet). -Vídeo Aula (03 min) criada no youtube	produção textual (documentos google)	01/02 a 05/02	40		6h
5	1	5	intertextualidade, texto fílmico e arte.	-Reconhecer os diferentes modelos de signos visuais em vários campos textuais, como o poema, a prosa, o cinema e outras artes.	- Web-aula (Google Meet). -Playlist de trailers específica no youtube.	resenha sobre audiovisual baseado em ficção científica literária	08/02 a 12/02	40		6h
6	1	6	A leitura do texto na contemporaneidade e hipertexto	-Desenvolver o interesse pela leitura nas diversas áreas do conhecimento	- Web-aula (Google Meet). -Série sobre várias áreas do Design em plataforma de streaming	-Tarefa "Pergunta" aberta para respostas coletivas. -Produção textual sobre episódio da série abstract	15/02 a 19/02	20	30	6h



7	1	7	O texto dissertativo: a elaboração do tópico frasal, a identificação da tese e dos argumentos	-Observar as diferentes concepções e definições de textos.	- Web-aula (Google Meet). -data bases de pesquisa	-Tarefa "Pergunta" aberta para respostas coletivas.	22/02 a 26/02	20		
8	1	8	(re)Escritos	-Revisar alguns temas -exemplificar usos destes saberes no Design Gráfico	- Web-aula (Google Meet).	produção textual	01/03 a 05/03		20	6h
9	1	9	Escritos e leituras parte 1	-Revisar alguns temas -exemplificar usos destes saberes no Design Gráfico	Web-aula (Google Meet).	-Tarefa "Pergunta" aberta para respostas coletivas.	08/03 a 12/03	20		6h
10	1	10	Escritos e leituras parte 2	-Compilar a jornada com construção textual visual coletiva	Web-aula (Google Meet).	documentos google	15/03 a 19/03		10	6h
			Final	Caso necessário executar atividade no google classroom	Google meet e Google Formulários	Google Documents	22/03 a 26/03	100		

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem Nota 1 do tópico 1 ao 3: 100 pontos Nota 2 nos tópicos 4 e 5: 100 pontos Nota 3 do tópico 6 ao 8: 100 pontos	100
---	-----



INSTITUTO FEDERAL
Paraíba

Campus
Cabedelo

Média da disciplina: Nota 1 + Nota 2 + Nota 3

3

Prova final: 100 pontos

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 1º período – 2020.2	PERÍODO: 11/01 a 12/03
CURSO: Design Gráfico	ATIVIDADE Síncrona: Terça--feira
COMPONENTE CURRICULAR: Representação Gráfica	HORÁRIO: 15:15 as 16:15
PROFESSOR(A): Luciana Dinoá	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira
	HORÁRIO: 15:15 as 16:15
	CARGA HORÁRIA (% a definir): 60h/a

TÓPICO	UNIDADE	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Traçado de figuras geométricas para composição de desenhos: ângulos e triângulos	Compreender o traçado de diferentes figuras geométricas Desenvolver composições geométricas	- Web aula (Google Meet) Vídeo aula (10min) – Desenho geométrico Apostila Desenho Geométrico (Google Docs)	Exercício prático: Desenho de triângulos (individual)	11/01 a 15/01	Sem pontuação	----	6h
2	1	2	Traçado de figuras geométricas para composição de desenhos: polígonos e quadriláteros	Compreender o traçado de diferentes figuras geométricas Desenvolver composições geométricas	- Web aula (Google Meet) - Tutorial para desenho de Polígonos estelares e Rosáceas - Exemplos de desenhos Geométricos criativos (Google docs)	Exercício prático: Desenho de quadriláteros e polígonos (individual)	18/01 a 22/01	Sem pontuação	-----	6h
3	1	3	Composições geométricas	Conhecer os desenhos geométricos que estão sendo desenvolvidos	- Web aula (Google Meet) - Demonstração de	Exercício prático: Desenho criativo Utilizando figuras Geométricas diversas	25/01 a 29/01	100		6h

				Compreender técnicas e orientações para aprimorar os Desenhos geométricos	Possibilidades de desenho (Google Jamboard)	Entrega 31/01 (Individual)				
4	1	4	Uso de escalas de redução e ampliação	Entender o uso do escalímetro Conhecer as escalas de redução e a sua aplicação	- Web aula (Google Meet) - Vídeo aula (10min) – Uso das escalas- atividades Práticas - Apostilas Escalas (Google Docs)	Exercício prático: escalas de redução (Individual)	01/02 a 05/02	Sem pontuação		7h
5	1	5	Desenvolvimento de Vistas ortogonais	Entender o que são vistas ortogonais Desenvolver a visão espacial Compreender o desenho de objetos sob diferentes ângulos de visão	- Web aula (Google Meet) - Apostila vistas ortogonais (Google Docs) - Desenho de vistas (Google Jamboard)	Exercício prático – desenhos de vistas ortogonais a mão livre (Individual) Questionário: vistas (Kahoot)	08/02 a 12/02	Sem pontuação		7h
6	1	6	Desenhando seis vistas ortogonais em escala	Compreender o desenho de todas as vistas de um objeto, num único plano, em escala Identificar as arestas invisíveis Diferenciar espessura dos traços de acordo com ângulo de visão	-Web aula (Google Meet) -Vídeo Youtube: vistas ortogonais	Exercício prático – desenhos das seis vistas ortogonais, em escala (Em dupla) Entrega 21/02	15/02 a 19/02	----	50	7h
7	1	7	Inserção de cotas em vistas ortogonais	Conhecer as normas para cotação de desenhos Desenvolver desenhos cotados	- Web aula (Google Meet) - Apostila cotas (Google docs) - Vídeo YouTube cotas	Exercício prático – desenhos de três vistas ortogonais cotadas (Em dupla) Entrega 28/02	22/02 a 26/02	----	50	7h

8	1	8	Desenho projetivo de placas de sinalização	Entender como utilizar o desenho de vistas ortogonais em placas de sinalização Desenvolver o projeto de placas de sinalização	- Web aula (Google Meet) - Desenho de placas de sinalização (Google Jamboard) - Projetos de placas de Sinalização (Google Docs)	Exercício prático – Projeto de uma placa de sinalização (Em dupla) Entrega 14/03	01/03 a 05/03	----	100	7h
9	1	9	Projeto de placa de sinalização	Conhecer os projetos de placas desenvolvidos Entender as considerações feitas sobre os projetos de placas de sinalização	- Web aula (Google Meet) - Vistas ortogonais das de sinalização (Google Docs)	Questionário – avaliação (Google Forms)	08/03 a 12/03	Sem pontuação	----	7h
			Prova Final	Realizar prova final	Google Docs	Elaboração de modelos de placas de sinalização	15/03 a 19/03	100		

* Planejamento 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	300 Pontos
<p>O cálculo para obtenção da média da disciplina será da seguinte forma:</p> <p>NOTA 1: Nota da atividade do tópico 3 – Total 100 pontos</p> <p>NOTA 2: Somatório das notas das atividades dos tópicos 6 e 7 – Total 100 pontos</p> <p>NOTA 3: Nota da atividade do tópico 8 – Total 100 pontos</p> <p><u>NOTA 1+ NOTA 2 + NOTA 3 = Nota Final da disciplina</u></p> <p>3</p>	



--	--

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 2º período / 2020.2	PERÍODO: 11/01/2021 à 16/04/2021
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira HORÁRIO: 14:00 às 15:00 horas
COMPONENTE CURRICULAR: Computação aplicada ao design I	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira HORÁRIO: 14:00 às 15:00 horas
PROFESSOR(A): Rodrigo Pessoa Medeiros	CARGA HORÁRIA (% a definir): 80 horas

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Introdução a disciplina	- Introduzir os estudantes as possibilidades das ferramentas gráficas	Web-aula (Google meet) Atividade síncrona	Questionário Google	11/01 a 15/01	100	Sem pontuação	6 h/a
2	1	2	Imagens e Extensões	- Entender as principais extensões de imagem - Analisar as imagens usadas em artefatos digitais	Slides e Tutorial Gravado	Documento google e arquivos de imagem (.zip)	18/01 a 22/01	100	Sem pontuação	6 h/a
3	1	3	Repertório visual	- Introduzir os estudantes as possibilidades das ferramentas gráficas e suas variantes	Web-aula (Google meet) Atividade síncrona	Planilha Google	25/01 a 29/01	100	Sem pontuação	6 h/a

4	1	4	Introdução ao Photoshop: seleção, camada de ajuste	- Compreender o funcionamento do Adobe Photoshop	Web-aula (Google meet) síncrona Slides e tutoriais assíncrono	Arquivo no Photoshop (.PSD) do resultado da(o) aluna(o)	01/02 a 05/02	100	Sem pontuação	6 h/a
-	-	-	Reposição dos tópicos	- Repor as atividades dos tópicos 01 ao 04	-	-	08/02 a 12/02	100	-	-
5	1	5	Photoshop: seleção, camada de ajuste, fotomontagem básica, seleção e coloração	- Compreender as ferramentas de seleção e camada de ajuste no Photoshop	Web-aula (Google meet) síncrona Slides e tutoriais assíncrono	Arquivo no Photoshop (.PSD) do resultado da(o) aluna(o)	08/02 a 12/02	100	Sem pontuação	6 h/a
6	1	6	Photoshop: seleção, coloração, matiz e saturação, distorções das imagens, maquiagem	- Entender o funcionamento da seleção + matiz e saturação - Utilizar o princípio da matiz e saturação para criação de maquiagem em fotografia	Web-aula (Google meet) síncrona Slides e Tutorial Gravado	Arquivo no Photoshop (.PSD) do resultado da(o) aluna(o)	15/02 a 19/02	100	Sem pontuação	6 h/a
7	1	7	Photoshop: recuperação de imagem, ferramenta de carimbo, pincel de mistura, ferramenta de pincel, ferramenta régua	- Entender o conceito de recuperação de imagem; - Entender a utilização dos pinceis e carimbo; - Perceber a utilização da ferramenta régua	Web-aula (Google meet) síncrona Slides, passo a passo e Tutorial em vídeo Gravado	Arquivo no Photoshop (.PSD) do resultado da(o) aluna(o)	22/02 a 26/02	100	Sem pontuação	6 h/a



8	1	8	Photoshop: criação de gif animado, fotomontagem mais avançada, retirada de fundo	<ul style="list-style-type: none"> - Entender o processo de criação de gif animado para campanhas em redes social; - Perceber o conceito das fotomontagens no photoshop; - Conseguir efetuar o processo da retirada de fundo de imagem no Photoshop com os recursos existentes no Photoshop CS6 	Web-aula (Google meet) síncrona Slides, passo a passo, Tutorial em vídeo Gravado e Fórum de discussão assíncrono	Arquivo no Photoshop (.PSD) do resultado da(o) aluna(o)	01/03 a 05/03	100	Sem pontuação	6 h/a
-	-	-	Reposição dos tópicos	- Repor as atividades dos tópicos 05 ao 08	-	-	08/03 a 12/03	100	-	-
9	1	9	Illustrator: introdução ao programa, pranchetas, ferramentas de formas, blend ou mesclagem, duplicar formas, rotacionar, pathfinder	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentar a interface do Illustrator; - Compreender a diferença entre o Illustrator e o Photoshop; - Compreender o processo de criação de vetores. 	Web-aula (Google meet) síncrona Slides, passo a passo, Tutorial em vídeo Gravado e Fórum de discussão assíncrono	Arquivo no Illustrator (.AI) do resultado da(o) aluna(o)	08/03 a 12/03	100	Sem pontuação	6 h/a
10	1	10	Illustrator: Pathfinder e ferramenta construtor de forma	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer a ferramenta pathfinder; - Desenvolver habilidades na ferramenta de construtor de formas; 	Web-aula (Google meet) síncrona Slides, passo a passo, Tutorial em vídeo Gravado e Fórum de discussão assíncrono	Arquivo no Illustrator (.AI) do resultado da(o) aluna(o)	15/03 a 19/03	100	Sem pontuação	6 h/a
11	1	11	Illustrator: Criar padrão, ferramenta de blend com linha, efeitos, máscara de recorte	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender o processo de criar padronagem no Illustrator; - Rever o processo de mesclagem; - Utilizar a máscara de recorte como processo criativo no Illustrator; 	Web-aula (Google meet) síncrona Slides, passo a passo, Tutorial em vídeo Gravado e Fórum de discussão assíncrono	Arquivo no Illustrator (.AI) do resultado da(o) aluna(o)	22/03 a 26/03	100	Sem pontuação	6 h/a

12	1	12	Illustrator: Textos, tipografia, layout, grid, cópia rápida de elementos, cópia em cima, caneta (pen tool)	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender o uso de tipografia no Illustrator; - Fornecer informação para a utilização das ferramentas de cópia rápida nos vetores - Introduzir o processo da criação com a ferramenta de caneta 	Web-aula (Google meet) síncrona Slides, passo a passo, Tutorial em vídeo Gravado e Fórum de discussão assíncrono	Arquivo no Illustrator (.AI) do resultado da(o) aluna(o)	29/03 a 02/04	100	Sem pontuação	6 h/a
13	1	13	Illustrator: Caneta, Vetorização, Coloração	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender o processo de criação de vetores com caneta; - Processo de coloração de vetores 	Web-aula (Google meet) síncrona Slides, passo a passo, Tutorial em vídeo Gravado e Fórum de discussão assíncrono	Arquivo no Illustrator (.AI) do resultado da(o) aluna(o)	05/04 a 09/04	100	Sem pontuação	6 h/a
14	1	14	Illustrator: Vetorização, coloração de personagem	<ul style="list-style-type: none"> - Reforçar o aprendizado no processo de vetorização; - Fornecer princípios e ferramentas para o aluno desenvolver as suas próprias criações vetoriais 	Web-aula (Google meet) síncrona Slides e tutoriais assíncrono	Arquivo no Illustrator (.AI) do resultado da(o) aluna(o)	12/04 a 16/04	100	Sem pontuação	6 h/a
-	-	-	Reposição dos tópicos	- Repor as atividades dos tópicos 09 ao 14	-	-	12/04 a 16/04	100	-	-
-	-	-	Prova final	- Demonstrar conhecimentos nos programas gráficos Photoshop e Illustrator.	Prova online síncrona	Arquivo Photoshop e Illustrator do resultado da(o) aluna(o)	19/04	100	Sem pontuação	0 h/a

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem Nota 01: Média aritmética das notas dos tópicos 01 ao 04; Nota 02: Média aritmética das notas dos tópicos 05 ao 08; Nota 03: Média aritmética das notas dos tópicos 09 ao 14. Nota final: Média aritmética das três notas	100 Pontos
Prova final: Até 100 pontos	100 pontos

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 2º Período	PERÍODO: 11/01 a 05/03	
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Quinta-feira	HORÁRIO: 16:30h às 17:30h
COMPONENTE CURRICULAR: DESENHO II	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Sexta-feira	HORÁRIO: 15:15h às 16:15h
PROFESSOR(A): Wilson Gomes de Medeiros	CARGA HORÁRIA (% a definir): 60 horas à distância	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	FIGURA HUMANA: Proporções e desenho Esquemático da cabeça.	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer as proporções gerais da cabeça masculina e feminina Perceber as relações entre as partes (olhos, nariz, boca etc.) Conhecer as diferenças entre homem e mulher 	<ul style="list-style-type: none"> Web aula (Google Meet); Desenho ao vivo durante a aula. Vídeoaula apresentando as proporções e desenhando as cabeças a partir de esquemas e formas básicas; Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides 	<ul style="list-style-type: none"> Atividade prática: os alunos irão desenhar a partir de imagens de referência que mostram passo-a-passo a construção do desenho. Entrega até o dia 17/01 (domingo). 	11/01 a 15/01	10	7h
2	1	2	CÂNONES DA FIGURA HUMANA: Proporções e desenho Esquemático do corpo.	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer as proporções gerais da cabeça masculina e feminina Perceber as relações entre as partes (olhos, nariz, boca etc.) Conhecer as diferenças entre homem e mulher 	<ul style="list-style-type: none"> Web aula (Google Meet); Demonstração ao vivo durante a aula síncrona. Vídeoaula apresentando as proporções e desenhando o corpo a partir de esquemas e formas básicas; Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides 	<ul style="list-style-type: none"> Atividade prática Entrega: 24/01 (domingo). 	18/01 a 22/01	10	7h



3	1	3	Desenho Gestual	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver a técnica de desenho livre por meio do gesto. Aplicar a técnica na execução de desenhos. 	<ul style="list-style-type: none"> Apresentação da técnica por meio de demonstração ao vivo (google meet) Vídeoaula curta apresentando a técnica do desenho gestual; Slides para acompanhamento Pastas com imagens de referências para desenvolvimento da atividade 	<ul style="list-style-type: none"> Lista de exercícios práticos; Os alunos farão exercícios de desenho gestual a partir de imagens de referência Entrega: 31/01 (domingo). 	25/01 a 29/01	20	7h
4	1	4	Desenho de expressão: CHARACTER DESIGN	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer os princípios de desenho de personagens Aprender algumas técnicas de desenho a partir de formas básicas para desenvolvimento de personagens. 	<ul style="list-style-type: none"> Web aula (Google Meet); Desenho ao vivo durante a aula. Vídeoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a partir de esquemas e formas básicas; Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides 	<ul style="list-style-type: none"> Exercício Prático – Os alunos irão desenhar personagens a partir de referências visuais Entrega: 07/01(domingo). 	01/02 a 05/02	10	7h
5	1	5	Desenho de expressão: CHARACTER DESIGN Model sheet	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver processos de criação de personagens Conhecer o model sheet a partir de exemplos de personagens Usar formas básicas para desenvolvimento de personagens. 	<ul style="list-style-type: none"> Web aula (Google Meet); Desenho ao vivo durante a aula. Vídeoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a partir de esquemas e formas básicas; Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides 	<ul style="list-style-type: none"> Exercício Prático – Os alunos irão desenhar personagens a partir de referências visuais Os alunos irão desenvolver propostas de personagens com tema feito a partir de sua própria imagem. Entrega: 14/01 (domingo). 	08/02 a 12/02	10	8h

6	1	6	Desenho de expressão: CHARACTER DESIGN desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> Continuação do projeto de desenvolvimento de desenho de personagens. Orientação em relação aos trabalhos desenvolvidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Web aula (Google Meet); Desenho ao vivo durante a aula. Videoaula apresentando as proporções de vários personagens, feitos a partir de esquemas e formas básicas; Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides 	<ul style="list-style-type: none"> Exercício Prático – Desenhar personagens a partir de referências visuais Gerar propostas de personagens com tema feito a partir de sua própria imagem. Entrega: 21/02 (domingo). 	15/02 a 19/02	40	8h
7	1	7	- Síntese Gráfica	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer conceitos relativos à síntese gráfica Compreender o desenho como ferramenta para desenvolvimento de síntese visual Conhecer exemplos de síntese gráfica e estilização feitos a partir do desenho; 	<ul style="list-style-type: none"> Web aula (Google Meet); Desenho ao vivo durante a aula. Videoaula; Material digitalizado (imagens) para exercitar Slides 	<ul style="list-style-type: none"> A partir de imagens de referências, os alunos irão desenvolver desenho de síntese gráfica A partir de imagens, os alunos irão trabalhar o processo de criação de síntese gráfica 	22/02 a 26/02	40		8h
8	1	8	Síntese gráfica Aula para considerações sobre a disciplina	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolvimento de ícones Orientação dos alunos em relação ao desenvolvimento do projeto de síntese gráfica 	<ul style="list-style-type: none"> Web aula (Google Meet); 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboração do projeto de síntese Finalização dos desenhos de síntese Entrega: 07/03 (domingo). 	01/03 a 05/03	60		8h
			Final	<ul style="list-style-type: none"> Avaliação para alunos abaixo que ficaram na final. 	<ul style="list-style-type: none"> Google docs PDF 	<ul style="list-style-type: none"> Atividade envolvendo os conhecimentos desenvolvidos na disciplina 	08/03 a 12/03	100		



A pontuação foi realizada da seguinte maneira:

Unidade 1 (Desenho Gestual, Cânones da figura humana, Character Design): 10 pontos + 30 pontos + 60 pontos = 100 pontos

Unidade 2 (Síntese gráfica): 10 pontos + 10 pontos + 20 pontos + 60 pontos = 100 pontos

SOMATÓRIO da Unidade 1 (100 pontos) e Unidade 2 (100 pontos) dividido por 2.

Unidade 1 + Unidade 2 = Nota Final da Disciplina

2

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

TURMA: 2º período	PERÍODO: 11/01 a 05/03/2021	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Quarta-feira	HORÁRIO: das 15h15 às 16h15
COMPONENTE CURRICULAR: História do Design	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira	HORÁRIO: das 14h às 15h
PROFESSOR(A): Rafael Leite Efrem de Lima	CARGA HORÁRIA (% a definir): 40h	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Origens (?) do design; industrialização	Apresentar a disciplina	Aula síncrona com uso de Polleverywhere + slides + Texto “Por que estudar História do Design?” + videoaula + vídeo sobre produção de tipos móveis de metal	Questionário sobre a realidade dos e das estudantes	11/01 a 15/01	---	---	7
				Discutir o que se entende por design		Questionário sobre o conteúdo ministrado		25		
				Entender a Revolução Industrial como marco problemático para o surgimento do design						
2	1	2	Arts and Crafts e Art Nouveau	Entender o Arts and Crafts como reação à industrialização	Videoaula + aula síncrona + vídeo sobre impressão de papel de parede com estampa de Morris + site do Victoria & Albert Museum	Pesquisa sobre Art Nouveau no Brasil	18/01 a 22/01	---	25 (em dupla)	7
				Conhecer o Art Nouveau como primeiro movimento moderno no design.						

3	1	3	Arte moderna – do impressionismo às vanguardas	Discutir a relação entre moderno, modernismo e modernidade	Aula síncrona + slides + Videoaula + leitura de um poema de Charles Baudelaire	Fichamento do capítulo 13 – A influência da arte moderna, do livro História do Design Gráfico, de Phillip Meggs	25/01 a 29/01	25 (em dupla)	---	
				Conhecer os movimentos artísticos da arte moderna que mais tiveram impacto no design						
4	1	4	Bauhaus e a Nova Tipografia	Conhecer a Bauhaus, suas fases e seu impacto no design do século XX	Aula síncrona + slides + documentário sobre a Bauhaus + texto de Jan Tschichold sobre a Nova Tipografia	Composição de um cartaz no estilo funcionalista	01/02 a 05/02	---	25 (em dupla)	7
				Conhecer o impacto da Nova Tipografia, de Jan Tschichold						
5	1	5	Art Déco e Escola de Ulm	Conhecer as origens do Art Déco e sua importância para o desenvolvimento de uma linguagem visual mais mercadológica	Videoaula + slides + Aula síncrona + vídeos sobre Material Design + entrevista com Dieter Rams + texto Os 10 princípios do Bom Design, de Dieter Rams	Produção de um texto de 1000 palavras refletindo sobre a influência do pensamento do design moderno no design digital contemporâneo (prazo de duas semanas para entrega)	08/02 a 12/02	---	50 (em trio)	7
				Conhecer a Escola de Ulm e sua importância para a sedimentação do movimento moderno e a busca pela cientificação do design através da metodologia de projeto, os princípios da “Gute Form”, além do seu impacto no design digital atual.						
6	1	6	Design e ativismo; design pós-	Conhecer manifestações contra-hegemônicas do design e o design como	Videoaula + slides + Aula síncrona + Vídeo Emory Douglas e A arte	Produção de cartaz para o Dia Internacional da Mulher	15/02 a 19/02	---	25 (em dupla)	7

			moderno e “a era da informação”	instrumento de lutas sociais	dos Panteras Negras + Documentário Helvetica + Textos do livro Teoria do Design Gráfico					
				Discutir a emergência de outros discursos não abarcados pelo modernismo, como a sustentabilidade, ilegibilidade, a aproximação com a arte e valorização das minorias.						
7	1	7	Design no Brasil	Discutir quando começou o design no Brasil	Videoaula + slides + Aula síncrona + podcast sobre J.Carlos	Pesquisa sobre designers brasileiros atuais	22/02 a 26/02	---	25 (em dupla)	7
				Conhecer o contexto político-econômico da institucionalização do ensino do Design no Brasil						
			Final	Recuperar nota da disciplina	Textos + slides das aulas anteriores	Prova	08/03 a 12/04	100	---	7

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
AV1 – somatório das atividades dos Tópicos 1 ao 4 = 100 pts AV2 - Somatório de atividades dos Tópicos 5 ao 7 = 100 pts Média: (AV1 + AV2)/2	200
** O docente deve especificar no plano a fórmula de cálculo da pontuação.	

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 3º período	PERÍODO: 11 de janeiro até 16 de abril
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Quinta-feira
COMPONENTE CURRICULAR: Computação Aplicada ao Design II	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Sexta-feira
PROFESSOR(A): Marcela Maria Silva Leite	CARGA HORÁRIA (% a definir): 80h

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRI A (h/a)
1	1	1	Apresentação da disciplina e seus encargos. Photoshop: Introdução aos perfis de cores e uso dos canais de cores. Ferramentas de edição avançada de imagens. Máscaras de seleção avançadas.	-Conhecer a disciplina e seus objetivos; -Entender sobre as avaliações e entregas das atividades; -Compreender a escolha de imagem de livre uso comercial no desenvolvimento dos trabalhos e adição dos resultados ao portfólio pessoal; -Aprender o uso dos perfis de cores, canais de cores e máscaras de seleção; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Relembrar os cuidados com texto e imagem na entrega dos arquivos finais abertos; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	3 atividades práticas a partir de vídeo tutorial: Máscara de Camada (5 pontos) Intervalo de Cores (5 pontos) Canais de Cores (10 pontos) Entrega: 17/08 Reposição: 24/01	11/01 à 15/08	20	-	6h
2	1	2	Photoshop: Manipulação de imagens avançada, Fotomontagens. Efeitos especiais e finalização de arquivos.	-Entender sobre manipulação de imagens avançada, fotomontagens e efeitos especiais; -Ver trabalhos mais avançados de fotomontagem e adição de efeitos especiais; -Aprender novas técnicas no Photoshop e sobre finalização de arquivos; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado;	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade práticas de a partir de vídeo tutorial: Exercício 1 - Efeito duas cores (5 pontos) Exercício 2 - Remoção de elementos e objetos (5 pontos) Exercício 3 - Aumento de nitidez (5 pontos)	18/01 à 22/01	25	-	6h



				-Tirar dúvidas.		Exercício 4 - Mudança de cor (5 pontos) Exercício 5 - Recorte de cabelo com outras ferramentas (5 pontos) Entrega: 24/01 Reposição: 31/01				
3	1	3	Photoshop: Manipulação de imagens avançada, Fotomontagens. Efeitos especiais e finalização de arquivos.	-Entender sobre manipulação de imagens avançada, fotomontagens e efeitos especiais; -Ver trabalhos mais avançados de fotomontagem e adição de efeitos especiais; -Aprender novas técnicas no Photoshop e sobre finalização de arquivos; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Exercício 1 - Manipulação de imagem/Montagem (20 pontos) Exercício 2 - Colagem (10 pontos) Entrega: 31/01 Reposição: 07/02	25/01 à 29/01	30	-	6h
4	1	4	Photoshop: Manipulação de imagens avançada, Fotomontagens. Efeitos especiais e finalização de arquivos.	-Entender sobre manipulação de imagens avançada, fotomontagens e efeitos especiais; -Ver trabalhos mais avançados de fotomontagem e adição de efeitos especiais; -Aprender novas técnicas no Photoshop e sobre finalização de arquivos; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Pôster de Filme Entrega: 07/02 Reposição: 14/02	01/02 à 05/02	25		6h
5	1	5	Illustrator® Vetorização avançada. Barra de Ferramentas. Barra de Menus.	-Revisar ferramentas básicas de vetorização; -Aprender sobre o Flat Design e as possibilidades no Motion Design; -Exercitar as ferramentas na personagens em estilo flat. -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Personagem Flat Entrega: 14/02 Reposição: 21/02	08/02 à 12/02	30	-	6h



6	1	6	Illustrator: Ilustração vetorial avançada. Composição de peças gráficas.	-Aprender sobre Feed Integrado de Instagram, Carrossel e peça publicitárias realizadas no Illustrator; -Exercitar as ferramentas na criação de um Feed integrado; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Feed integrado do Instagram Entrega: 21/02 Reposição: 30/03	15/02 à 19/02	30	-	6h
7	1	7	Illustrator: Composição de peças gráficas. Pesquisa de formatos de arquivos e finalização de arquivos.	-Aprender sobre criação e fechamento de arquivo para impressão: sangria, marcas de corte e marcas de registro; -Exercitar as ferramentas na criação de um panfleto promocional para impressão em gráfica; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Panfleto para Impressão Entrega: 30/03 Reposição: 07/03	22/02 à 28/03	40	-	6h
8	1	8	Indesign: Iniciando o Adobe InDesign. Repetição Programada e Página de Jornal.	-Aprender sobre o InDesign e suas utilizações; -Conhecer a área de trabalho e as ferramentas iniciais; -Exercitar as ferramentas na criação de uma página de jornal; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Página de Jornal Entrega: 07/03 Reposição: 14/03	01/03 à 05/03	30	-	6h
9	1	9	Indesign: Fluxo Automático, Página Mestre e Biblioteca. Livros e Objetos Gráficos. Diagramação de Livros; Revistas; Jornais.	-Aprender mais sobre o InDesign e suas utilizações; -Conhecer mais ferramentas e suas utilizações; -Exercitar as ferramentas na criação de uma Capa e Página Dupla de revista; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Capa e Página Dupla de revista -Capa (20 pontos) -Página Dupla (20 pontos) Entrega: 14/03 Reposição: 21/03	08/03 à 12/03	40	-	6h
10	1	10	Indesign® Livros e Objetos Gráficos.	-Aprender mais sobre o InDesign e suas utilizações; -Conhecer mais ferramentas e suas utilizações;	-Web-aula (Google meet) síncrona ;	Atividade - Cardápio	15/03 à	30	-	6h



			Diagramação de Livros; Revistas; Jornais.	-Exercitar as ferramentas na criação de um cardápio; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Entrega: 21/03 Reposição: 28/03	19/03			
11	1	11	Indesign Livros e Objetos Gráficos. Diagramação de Livros; Revistas; Jornais. Diagramação de conto (Parte 1)	-Aprender sobre diagramação no InDesign e suas utilizações; -Conhecer mais ferramentas e suas utilizações; -Exercitar as ferramentas na diagramação de um conto; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Diagramação de conto (Parte 1) Entrega: 28/03 Reposição: 04/04	22/03 à 26/03	30	-	6h
12	1	12	Indesign Livros e Objetos Gráficos. Diagramação de Livros; Revistas; Jornais. Diagramação de conto (Parte 2)	-Aprender sobre diagramação no InDesign e suas utilizações; -Conhecer mais ferramentas e suas utilizações; -Exercitar as ferramentas na diagramação de um conto; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Diagramação de conto (Parte 2) Entrega: 04/04 Reposição: 11/04	29/03 à 02/04	40	-	6h
13	1	13	Indesign® Diagramação de Livros; Revistas; Jornais. Diagramação de conto (Parte 3)	-Aprender sobre diagramação no InDesign e suas utilizações; -Conhecer mais ferramentas e suas utilizações; -Exercitar as ferramentas na diagramação de um conto; -Conhecer os tipos de fechamento de arquivo para paginados; -Entender a atividade para entrega; -Acompanhar o início da Atividade Individual aliada ao tutorial pré-gravado; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides; -PDF guia da atividade; -Tutoriais em vídeo pré-gravado.	Atividade - Diagramação de conto e fechamento como ebook (Parte 3) Entrega: 11/04 Reposição: 15/04	05/04 à 09/04	30	-	6h
14	1	14	Indesign® Orientação	-Orientar em caso de dúvidas finais; -Explicação da prova final;	-Web-aula (Google meet) síncrona ; -Apresentação em Slides;	-	12/04 à 16/04	-	-	6h



-	-	-	FINAL	-Recuperar nota do semestre	Prova Final	-Prova Final: elaboração e apresentação de projeto referente a prova final	19/04 à 21/04	100	-	0h
---	---	---	-------	-----------------------------	-------------	--	---------------------	-----	---	----

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<p>(Módulo do Photoshop) Nota 01: soma dos pontos dos tópicos 1-4 ; (Módulo do Illustrator) Nota 02: soma dos pontos dos tópicos 5-7 ; (Módulo do InDesign) Nota 03: soma dos pontos dos tópicos 8-10 ; (Módulo do InDesign) Nota 04: soma dos pontos dos tópicos 11-13 ;</p> <p>Primeira Nota: Somatório dos pontos (Tópico 1-4) : 20 pontos + 25 pontos + 30 pontos + 25 pontos = 100 pontos Segunda Nota: Somatório dos pontos (Tópico 5-7): 30 pontos + 30 pontos + 40 pontos = 100 pontos Terceira Nota: Somatório dos pontos (Tópico 8-10): 30 pontos + 40 pontos + 30 pontos = 100 pontos Quarta Nota: Somatório dos pontos (Tópico 11-13): 30 pontos + 40 pontos + 30 pontos = 100 pontos Nota Final: SOMATÓRIO das 4 Notas, dividido por 4 (MÉDIA ARITMÉTICA).</p> <p><u>Primeira nota + Segunda nota + Terceira nota + Quarta nota</u> = NOTA FINAL DA DISCIPLINA</p> <p style="text-align: center;">4</p>	100

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 3º período	PERÍODO: 22/02 a 23/04	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SíNCRONA: Segunda-feira	HORÁRIO: das 20h15 às 21h15
COMPONENTE CURRICULAR: Estética	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira	HORÁRIO: das 20h15 às 21h15
PROFESSOR(A): Rafael Leite Efrem de Lima	CARGA HORÁRIA (% a definir): 60 horas	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Introdução à Estética	Apresentar a disciplina	Aula síncrona com uso do Polleverywhere	---	22/02 a 26/02	---	---	7
				Entender a importância do estudo da Estética para o Design						
2	1	2	Idade Dogmática: O Belo para Platão	Conhecer as principais influências do pensamento platônico e o contexto de suas elaborações	Videoaula + slides, leitura de excerto do texto O Banquete, de Platão, videoclipe da música A Maçã, de Raul Seixas	Tarefa (texto online) - Análise da música A Maçã, de Raul Seixas, através do excerto do texto O Banquete, de Platão.	01/03 a 05/03	---	5 (em dupla)	7
				Compreender a dimensão da Estética dentro dos sistemas de pensamento de Platão;						
				Discutir o impacto das ideias de Platão no Design até hoje.	Aula síncrona com discussão do texto do grupo 1 – Cap. 1 – Forma e material - do livro Mundo Codificado, de Vilém Flusser.	Mediação do texto com a turma por parte do grupo 1			100 (grupo que vai apresentar o texto)	

3	1	3	Idade Dogmática: O Belo para Platão e as categorias estéticas de Aristóteles	<p>Conhecer as principais influências dos pensamento aristotélico e o contexto de suas elaborações</p> <p>Compreender a dimensão da Estética dentro do sistema de pensamento de Aristóteles;</p>	Aula síncrona + slides	Tarefa (envio de arquivo) - Análise de um cartaz de filme a partir das categorias estéticas de Aristóteles.	08/03 a 12/03	---	5 (em dupla)	7
4	1		Idade Crítica: Kant e o juízo estético	<p>Compreender porque Kant é uma ruptura no pensamento filosófico;</p> <p>Compreender o juízo estético em relação às demais faculdades de juízo ou julgamento;</p> <p>Discutir o impacto das ideias de Kant na crítica da Arte do século XX e do Design.</p>	<p>Videoaula + slides</p> <p>Aula síncrona com discussão do texto do grupo 2 – O juízo estético, de Clement Greenberg</p>	<p>Fórum (discussão simples) - O que eles consideram um bom design?</p> <p>Mediação do texto com a turma por parte do grupo 2</p>	15/03 a 19/03	10	<p>---</p> <p>100 (grupo que vai apresentar o texto)</p>	7
5	1		Idade Crítica: Hegel – a importância da história; a relação entre arte, religião e filosofia; os sistemas da arte.	<p>Compreender a importância da história no sistema de pensamento hegeliano;</p> <p>Compreender como Hegel relacionava arte, religião e filosofia;</p> <p>Compreender a classificação estética hegeliana.</p>	Aula síncrona + slides + texto Pintura enquanto arte pura, de Wassily Kandinsky.	Leitura do texto Pintura enquanto arte pura, de Wassily Kandinsky	22/03 a 26/03	---	---	7



6	1	6	Idade Moderna: Walter Benjamin e a obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica	Entender Benjamin como um pensador da modernidade. Compreender as principais discussões sobre refuncionalização da arte, aura, valor de culto e de exposição	Aula síncrona + slides + artigo "O conceito de aura, de Walter Benjamin, e a indústria cultural".	Resenha do artigo "O conceito de aura, de Walter Benjamin, e a indústria cultural".	29/03 a 02/04	---	20 (em dupla)	
7	1	7	Funções do objetos: prática, estética e simbólica; Normas e valores estéticos; Comunicação estética.	Compreender as diferentes funções de um objeto; Entender como se opera o processo de percepção estética Discutir sobre as diferentes formas de significação dos artefatos e de suas funções	Videoaula + slides Aula síncrona com mediação do grupo responsável pelos capítulos 1 e 2 do livro Design para um mundo complexo, de Rafael Cardoso.	Tarefa (envio de arquivo) – Análise das funções de 3 objetos de uma mesma categoria Mediação do texto com a turma por parte do grupo responsável pelo texto de Rafael Cardoso	05/04 a 09/04	---	20 (trabalho em trio)	7
8	1	8	Técnicas Visuais e os cinco estilos de design	Compreender técnicas de composição de imagem e seus significados culturalmente estabelecidos Aplicar os conhecimentos das técnicas e dos estilos na análise de marcas	Aula síncrona + slides + cap. do livro Sintaxe da Linguagem Visual, de Donis A. Dondis.	Tarefa (envio de arquivo) - Análise de 5 marcas de acordo com os estilos visuais, sendo uma marca por estilo	12/04 a 16/04	---	20 (trabalho em dupla)	6
9	1	9	Design e emoção; Teorias do Consumo; Kitsch	Compreender a relação entre design e emoção	Artigo Design e Emoção: alguns pensamentos sobre artefatos de memória, de Vera	Análise do clipe Xirley, de Gaby Amarantos	19/04 a 23/04	---	20 (trabalho em dupla)	6



					Damazio + vídeos do YouTube					
				Compreender a importância das Teorias do Consumo para o design	Videoaula + slides + documentário Criança, a alma do negócio					
				Compreender o papel desempenhado pelo Kitsch dentro do design	Aula síncrona com mediação do grupo responsável pelo texto A estrutura do mal gosto, do livro Apocalípticos e integrados, de Umberto Eco + Documentário Do Kitsch ao Cult	Mediação do texto com a turma por parte do grupo responsável pelo texto de Umberto Eco			100 (grupo que vai apresentar o texto)	
			FINAL		Artigo científico analisando estilo visual da marca, percepção dos consumidores (o que eles acham da marca, dos produtos e/ou serviços, quais valores eles atribuem à marca, se as expectativas foram correspondidas etc.)		26/04 a 30/04	100	---	

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<ul style="list-style-type: none"> • Seminário: 100 pontos • Atividades Semanais dos Tópicos 1 a 9: somatório de 100 pontos • Média: (Nota do Ensaio + Nota das Atividades Semanais) / 2 = Média da disciplina 	200
** O docente deve especificar no plano a fórmula de cálculo da pontuação.	

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 3º período	PERÍODO: 11/01 a 23/04	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira	HORÁRIO: 19h às 20h
COMPONENTE CURRICULAR: Planejamento Visual I	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira	HORÁRIO: 19h às 20h
PROFESSOR(A): Renata Cadena	CARGA HORÁRIA: 100h/a	

TÓPICO	UNIDADE (Bimestre/Semestre)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Apresentação da disciplina	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer o Plano Instrucional da Disciplina 	<ul style="list-style-type: none"> Web-aula apresentando o Plano Instrucional da disciplina e para apresentação dos estudantes Videoaula sobre Painel Semântico (10 min) Painel comentado com exemplos de marcas abstratas (slides narrados: 10 minutos) 	Exercício individual – criação do painel semântico da Marca Abstrata (entrega pelo Google Sala de Aula)	11/01 a 15/01	10	–	6h
2	1	2	Marca x Identidade de marca	<ul style="list-style-type: none"> Discutir sobre princípios da Identidade Visual e de marca Praticar a ferramenta de vetorização Bézier 	<ul style="list-style-type: none"> Web-aula sobre Princípios da Identidade de marca (Atividade síncrona) Texto: FORTY, Adrian. Design e identidade corporativa. In: Objetos de desejo. São Paulo: Cosac Naify, 2007. 301-319. Jogo do Bézier 	Exercício individual – Marca Abstrata (entrega pelo Google Sala de Aula) Exercício colaborativo: participação de discussão sobre o texto no mural	18/01 a 22/01	15	+5 pontos extra na nota A2	6h
3	1	3	Estratégia, Público e Mensagem	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer os fundamentos da identidade de marca 	<ul style="list-style-type: none"> Web-aula sobre os fundamentos da identidade de marca Painel comentado com exemplos de marcas pictóricas (slides narrados: 10 minutos) 	Exercício em dupla – criação do painel semântico da Marca Pictórica (entrega pelo Google Sala de Aula)	25/01 a 29/01	10	–	6h

4	1	4	Manual de marca / Brandbook	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer a estrutura de um manual de marca • Discutir a diferença de manual de marca para brandbook 	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula sobre Manual de Marca (Atividade síncrona) • Texto do livro <i>Marcas – Design Estratégico</i> (28 páginas) 	Exercício em dupla – Marca Pictórica (entrega pelo Google Sala de Aula)	01/02 a 05/02	15	–	6h
5	1	5	Naming	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir sobre o processo de Naming • Estudar sobre taglines e slogans 	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula sobre Naming (Atividade síncrona) • Capítulo do livro <i>Design de Identidade de Marca</i> (4 páginas) 	Exercício em dupla – criação do painel semântico do Logotipo (entrega pelo Google Sala de Aula)	08/02 a 12/02	10	–	6h
6	1	6	Caligrafia e Lettering	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer técnica para caligrafia e para lettering • Discutir sobre monogramas 	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula sobre ferramentas de caligrafia e criação de pena caligráfica (Atividade síncrona) • Trecho do livro <i>A arte da caligrafia</i> • Trecho do livro <i>Os segredos de ouro do Lettering</i> (10 páginas) 	Exercício em dupla – Logotipo (entrega pelo Google Sala de Aula)	15/02 a 19/02	15	–	7h
7	1	7	Tipografia para Identidade Visual	<ul style="list-style-type: none"> • Estudar critérios para a seleção tipográfica em identidade de marca 	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula sobre seleção tipográfica (Atividade síncrona) • Capítulo do livro <i>A linguagem Invisível da Tipografia</i> (16 páginas) • Painel comentado com exemplos de monogramas (slides narrados: 10 minutos) 	Exercício em dupla – Painel semântico para Emblema de Estado (entrega pelo Google Sala de Aula)	22/02 a 26/02	10	–	7h
8	1	8	Design de emblemas e Marcas de lugares	<ul style="list-style-type: none"> • Praticar o design de emblemas • Discutir sobre identidade e branding de lugares 	<ul style="list-style-type: none"> • Matéria sobre Place Branding (14 páginas) • Painel comentado com exemplos de emblemas (slides narrados: 10 minutos) 	Exercício em dupla – Emblema de Estado (entrega pelo Google Sala de Aula)	01/03 a 05/03	15	–	7h
9	1	9	Palestra	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer profissionais e práticas de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Palestra sobre Branding (Atividade síncrona) 	Exercício individual – entrega de Portfólio digital de marcas (entrega pelo Google Sala de Aula)	08/03 a 12/03	100	–	7h
			Reposição da avaliação 2	<ul style="list-style-type: none"> • Repor atividade de Portfólio de Marcas 	–	Exercício individual – Portfólio de marcas (entrega pelo Google Sala de Aula)	15/03 a 19/03	–	–	–

10	1	10	Branding e metodologias de Design de Identidade de marca	<ul style="list-style-type: none"> Diferenciar metodologias de Identidade Visual e de Marca Conhecer a metodologia de Identidade de Marca 	<ul style="list-style-type: none"> Web-aula sobre Metodologias de Identidade de Marca e Visual (Atividade síncrona) Capítulo do livro <i>Sistema de Identidade Visual</i> (10 páginas) Capítulo do livro <i>Design de Identidade de Marca</i> (10 páginas) 	Exercício em grupo (dupla ou trio): Seleção e da Empresa/Organização (entrega pelo Google Sala de Aula)	15/03 a 19/03 *16/03	5	–	7h
11	1	11	Processo: Pesquisa	<ul style="list-style-type: none"> Discutir o processo de Pesquisa para a Criação do Design de Identidade de Marca Entender a elaboração de um briefing 	<ul style="list-style-type: none"> Web-aula sobre etapa da Pesquisa (Atividade síncrona) Capítulo do livro <i>Design de Identidade de Marca</i> (16 páginas) 	Exercício em grupo (dupla ou trio): Caracterização da empresa (entrega pelo Google Sala de Aula)	22/03 a 26/03	5	–	7h
12	1	12	Processo: Criação de estratégia	<ul style="list-style-type: none"> Discutir o processo de criação de estratégia de marca Aplicar o conhecimento em um projeto de Identidade de Marca 	<ul style="list-style-type: none"> Web-aula sobre criação de estratégia e discussão sobre matéria da Nescafé (Atividade síncrona) Capítulo do livro <i>Design de Identidade de Marca</i> (10 páginas) Matéria sobre Branding da Nescafé (12 páginas) 	Exercício em grupo: Finalização do relatório de auditoria (mínimo de 2 auditorias) e Definição de Estratégia (entrega pelo Google Sala de Aula)	29/03 a 02/04 *01/04	5	–	7h
13	1	13	Processo: Design da identidade	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer o processo de Design de Identidade e suas características Treinar a elaboração de uma linguagem visual coesa para o propósito da empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Web-aula de orientação coletiva de estratégia e pré-design (Atividade síncrona) Slides narrados sobre Design de marca (2 vídeos de 10 min) 	Exercício em grupo: Rascunhos da identidade visual de marca (entrega pelo Google Sala de Aula)	05/04 a 09/04	5	+2 extra para quem der sugestões no tópico sobre a identidade e de outro grupo	7h
14	1	14	Processo: Criação dos pontos de contato	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer a diversidade de maneiras como uma marca pode ser apresentada ao usuário e 	<ul style="list-style-type: none"> Web-aula de orientação de design e pontos de contato (Atividade síncrona) 	Exercício em grupo: Aplicação de identidade de marca em 3 pontos de	12/04 a 16/04	5	–	7h

				especificidades de alguns pontos de contato • Treinar a seleção/criação de pontos de contato efetivos	• Slides narrados sobre Pontos de Contato (2 vídeos de 10 min)	contato (entrega pelo Google Sala de Aula)				
15	1	15	Processo: Gerenciamento de ativos	• Conhecer e identificar as estratégias necessárias para a gestão da identidade de marca	• Web-aula de orientação do manual de marca (Atividade síncrona) • Capítulo do livro <i>Design de Identidade de Marca</i> (10 páginas)	Exercício em grupo: Entrega final do manual de identidade de marca (entrega pelo Google Sala de Aula)	19/04 a 23/04	75	–	7h
–	–	–	Reposição da Avaliação 3	• Repor avaliação 3		Entrega do exercício em grupo (entrega pelo Google Sala de Aula)	26/04 a 30/04	100	–	–
–	–	–	Prova Final	• Recuperar a avaliação do semestre		Trabalho individual (entrega pelo Google Sala de Aula)	26/04 a 30/04	100	–	–

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<ul style="list-style-type: none"> Nota 1: 100 pontos Entrega das marcas do Portfólio Composição: 100 pontos [Tópicos de 1 a 8] Nota 2: 100 pontos Portfólio de marcas Atividade individual, portfólio digital com as 4 marcas criadas no decorrer da disciplina [Tópico 9] Nota 3: 100 pontos Projeto de Identidade de Marca (Atividade em grupo) Composição: 25 pontos – Entrega paulatina de etapas [Tópicos 10, 11, 12, 13 e 14] 75 pontos – Projeto final completo [Tópico 15] <p>A Média final será uma média aritmética das Notas 1, 2 e 3</p>	100 pontos

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: Quarto período	PERÍODO: 11/01 a 05/03/2021	
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira	HORÁRIO: 20:15 às 21:15
COMPONENTE CURRICULAR: Ilustração	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Terça-feira	HORÁRIO: 19:00 às 20:00
PROFESSOR(A): Daniel Alvares Lourenço	CARGA HORÁRIA: 60 horas	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Técnica de Nanquim/ Nanquim Aguado	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentar a disciplina; - Conhecer de forma aprofundada a técnica de nanquim; - Compreender o nanquim e sua aplicabilidade na ilustração; - Entender a técnica de nanquim aguado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Webaula (Google Meet); - Vídeo aula com aplicação de Nanquim em personagem/ Estudo de luz e sombra. - Vídeos com aplicação da técnica de nanquim aguado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício Prático - Cada aluno deverá ilustrar um personagem (já existente ou um criado) e utilizar a técnica de nanquim (seco e aguado). - Entrega até o dia 17/01/2021. 	11/01 a 15/01/2021	40	-----	7h
2	1	2	Técnica de Aquarela Inicial	<ul style="list-style-type: none"> - Entender como funciona a técnica de aquarela, pincéis, tipos de papeis, dentre outros; 	<ul style="list-style-type: none"> - Web aula (Google Meet); - Vídeo aula com experimentações iniciais da técnica de aquarela; - Vídeo Aula com slides narrados sobre a técnica de aquarela; - Pastas com imagens de referências da técnica de aquarela. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício Prático - Cada aluno deverá desenvolver os exercícios iniciais com a técnica de aquarela. - Entrega dos exercícios para o dia 23/01/2021. 	18/01 a 22/01/2021	20	-----	7h

3	1	3	Técnica de aquarela	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender a técnica de aquarela; - Entender diferentes tipos de uso da técnica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Web aula (Google Meet); - Vídeo aula com experimentações da técnica de aquarela; - Vídeo aula com o uso da técnica de aquarela em personagens. - Vídeos de outros designers/ilustradores com diversas técnicas de aquarela abordadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício Prático - O aluno deverá criar uma ilustração em tamanho A4 com temática livre. O aluno só poderá utilizar a técnica de aquarela; - Entrega para o dia 31/01/2021. 	25/01 a 29/01/2021	40	-----	7h
4	1	4	Narrativa Visual na Ilustração	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender os princípios da Narrativa Visual na Ilustração; - Entender como a Narrativa Visual pode ser utilizada em diversos aspectos do Design Gráfico; - Demonstrar a relação texto e imagem em projetos editoriais; - Entender sobre o projeto de Design Editorial da disciplina. 	<ul style="list-style-type: none"> - Web aula (Google Meet); - Slides narrados (Vídeo); - Pastas com imagens de referências de livros em que a narrativa visual foi aplicada. - Pasta com exemplos de esboços de livros diagramados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício Prático – Os alunos deverão apresentar esboços/ideias das ilustrações que irão compor o livro. Os trabalhos serão realizados em duplas. - Entrega para o dia 07/02/2021. 	01/02 a 05/02/2021	-----	10	7h
5	1	5	Projeto de Design Editorial e Ilustração/ Técnica de “guache”	<ul style="list-style-type: none"> - Auxiliar no desenvolvimento das ilustrações; - Demonstrar a técnica de “guache”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Web aula (Google Meet); - Vídeo aula com o uso da técnica de “guache”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício Prático – Planejamento de diagramação do texto/ espaço texto/- imagem. - Entrega para o dia 14/02/2021. 	08/02 a 12/02/2021	-----	10	8h

6	1	6	Projeto de Design Editorial e Ilustração	<ul style="list-style-type: none"> - Entender, por meio do auxilio no desenvolvimento das ilustrações, como melhorar nas questões da técnica aplicada; - Entender, por meio do orientações dos projetos, como melhorar na relação texto/imagem de um livro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Web aula (Google Meet); -Vídeo aula com sugestões para os projetos desenvolvidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício Prático – Os alunos deverão entregar uma prévia das ilustrações coloridas. - Entrega para o dia 21/02/2021. Reposição 23/02/2021. 	15/02 a 19/02/2021	-----	20	8h
7	1	7	Prévia do Projeto de Design Editorial e Ilustração	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender, por meio das orientações, como desenvolver as ilustrações do projeto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Web aula (Google Meet); -Vídeo aula com sugestões para os projetos desenvolvidos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício Prático – Os alunos deverão entregar o projeto do livro em PDF e um memorial descritivo do processo de desenvolvimento. - Entrega para o dia 28/02/2021. 	22/02 a 26/02/2021	-----	60	8h
8	1	8	Apresentação do Projeto de Design Editorial e Ilustração	<ul style="list-style-type: none"> - Entender, por meio das apresentações dos projetos, as diferentes possibilidades do uso texto/imagem; - Explicar sobre a entrega do Projeto de Design Editorial e Ilustração 	<ul style="list-style-type: none"> - Web aula (Google Meet); - Apresentação dos projetos no momento síncrono. 	<ul style="list-style-type: none"> Atividade - Apresentar o trabalho no momento síncrono. - Entrega do arquivo final do livro e entrega da apresentação. - Entrega para o dia 07/03/2021. 	01/03 a 05/03/2021	-----	-----	8h
9	1		PROVA FINAL	-----	-----	-Prova Final-	11/03 a 13/03/2021	100	-----	-----

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	200 Pontos
<p>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:</p> <p>Primeira Nota (Nanquim e Aquarela): 40 pontos + 20 pontos + 40 pontos = 100 pontos</p> <p>Segunda Nota (Livro “O Auto da Compadecida”): 10 pontos + 10 pontos + 20 pontos + 60 pontos = 100 pontos</p> <p>SOMATÓRIO da primeira nota(100 pontos) e segunda nota (100 pontos) dividido por 2.</p> <p><u>Unidade 1 + Unidade 2 = Nota Final da Disciplina</u></p> <p>2</p>	

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 4º Período	PERÍODO: 11/01 a 19/03
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Quinta-feira HORÁRIO: 19 às 20h
COMPONENTE CURRICULAR: Materiais e Processos Gráficos I	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Sexta-feira HORÁRIO: 19 às 20h
PROFESSOR(A): Elaine Feitosa da Silva	CARGA HORÁRIA (% a definir): 60h/a

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	* Apresentação da Disciplina; * Introdução aos processos de impressão gráfica.	* Conhecer cronograma das aulas e perfil da turma; * Conhecer história dos processos de impressão e sua evolução; * Entender como funcionam os três primeiros processos de impressão (xilografia, tipografia e litografia).	* Webaula (Google Meet); * Material de Apoio em pdf; * Vídeos do Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=2645Scfct54 , https://www.youtube.com/watch?v=7KYCqpsfje4 e https://www.youtube.com/watch?v=Un8ZQHSucmk .	* Participação em fórum sobre o assunto via Classroom, até o dia 17/01.	11/01 a 15/01	10	-	6
2	1	2	* Abordagem sobre outros processos gráficos.	* Entender como funcionam outros processos de impressão (atualidade): flexografia, rotogravura, serigrafia, impressão offset e digital.	* Webaula (Google Meet); * Material de Apoio em pdf; * Vídeos do Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=Qdq7yxLuDY , https://www.youtube.com/watch?v=2_Uw2ZcZ_as e https://www.youtube.com/watch?v=NvmtlkOS3zE .	* Tarefa a ser depositada no Classroom, até o dia 24/01.	18/01 a 22/01	20	-	6

3	1	3	<ul style="list-style-type: none"> * Réticula e meios-tons; * CMYK X RGB; * Resoluções (impressão). 	<ul style="list-style-type: none"> * Relembrar os conceitos e tipos de réticula; * Compreender as características e diferenças entre os padrões de cores CMYK e RGB (Impressão x telas); * Compreender a diferença entre vetores e imagens em materiais impressos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Webaula (Google Meet); * Material de Apoio em pdf; * Vídeos do Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=iHU8eUL1EZA e https://www.youtube.com/watch?v=yGWxfRSP53E. 	* Tarefa a ser depositada no Classroom, até o dia 31/01.	25/01 a 29/01	20	-	6
4	1	4	* Outros tipos de processos de impressão.	<ul style="list-style-type: none"> * Conhecer e entender como funcionam outros tipos de processos de impressão e alguns acabamentos importantes. 	<ul style="list-style-type: none"> * Webaula (Google Meet); * Material de Apoio em pdf; * Vídeos do Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=LsJZ3tC3YBk&t=176s 	* Participação em fórum sobre o assunto via Classroom, até o dia 07/02.	01/02 a 05/02	10	-	6
5	1	5	* Tipos de papéis e gramaturas.	<ul style="list-style-type: none"> * Conhecer o identificar os principais tipos e classificações de papéis; * Entender o conceito de gramatura, bem como entender como aplicar gramaturas em projetos gráficos; 	<ul style="list-style-type: none"> * Webaula (Google Meet); * Material de Apoio em pdf; * Vídeos do Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=gDVETENQaYA e https://www.youtube.com/watch?v=2lgOhSAqPTA. 	* Tarefa a ser depositada no Classroom, até dia 14/02: Indicar e justificar a utilização de tipo de papel e gramatura para criação de projeto gráfico de flyer.	08/02 a 12/02	20	-	6
6	1	6	* Formatos diversos e melhor aproveitamento de papel.	<ul style="list-style-type: none"> * Conhecer os principais formatos de papeis existentes no mercado, suas particularidades e compreender o processo de aproveitamento de papel. 	<ul style="list-style-type: none"> * Webaula (Google Meet); * Material de Apoio em pdf. 	* Tarefa a ser depositada no Classroom até dia 21/02: Indicar e justificar (de acordo com o melhor aproveitamento) a utilização de tamanho de papel para criação de projeto gráfico de flyer.	15/02 a 19/02	20	-	6

7	1	7	* Criação de arquivos para impressão.	* Entender as diretrizes utilizadas na criação de arquivos para impressão.	* Webaula (Google Meet).	* Tarefa a ser depositada no Classroom até dia 28/02: Criação do projeto gráfico do flyer.	22/02 a 26/02	30	-	6
-	1	-	* Reposição Avaliação 1	* Repor Avaliação 1 (atividades itens 1 a 6)	* Google Drive	Entrega atividades até 07/03.	01/03 a 05/03	100	-	-
8	1	8	* Fechamento de arquivos para impressão.	* Entender as diretrizes utilizadas no fechamento de arquivos para impressão.	* Webaula (Google Meet).	* Tarefa a ser depositada no Classroom até dia 07/03: Projeto gráfico do flyer – arquivo fechado para impressão.	01/03 a 05/03	40	-	6
9	1	9	* Especificações e orçamento.	* Entender as especificações e particularidades na hora de solicitar um orçamento.	* Webaula (Google Meet).	* Tarefa a ser depositada no Classroom até dia 14/03: Entregar documento com especificações para orçamento de material.	08/03 a 12/03	30	-	6
-	1	-	* Reposição Avaliação 2	* Repor Avaliação 2 (atividades itens 7 a 9)	* Google Drive	Entrega atividades até 21/03.	15/03 a 19/03	100	-	-
10	1	10	* Revisão da disciplina, análise dos projetos e discussão sobre melhorias.	* Relembrar todo o conteúdo da disciplina, discutir a respeito dos pontos a serem melhorados,	* Webaula (Google Meet).	* Participação em fórum via Classroom sobre o assunto – a ser respondido até 21/03.	15/03 a 19/03	25	-	6
-	1	-	* Prova Final	* Recuperar a média do semestre	* Google Drive	* Material a ser depositado no Drive.	22/03 a 26/03	100	-	-

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	200 pontos
<p>Avaliação 01 (tópico 1 + tópico 2 + tópico 3 + tópico 4 + tópico 5+ tópico 6) = 10 + 20 + 20 + 10 + 20 + 20 = 100 pontos.</p> <p>Avaliação 02 (tópico 7 + tópico 8 + tópico 9) = 30 + 40 + 30 = 100 pontos.</p> <p>Pontuação Extra = tópico 10 = 25 pontos.</p> <p><u>Avaliação 1 + Avaliação 2</u> = NOTA FINAL DA DISCIPLINA 2</p> <p>Reposição Avaliação 1 = 100 pontos.</p> <p>Reposição Avaliação 2 = 100 pontos.</p> <p>Prova Final = 100 pontos.</p>	

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 4º Período	PERÍODO: 11/01/2021 a 25/04/2021
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Quarta-feira HORÁRIO: 20:15 às 21:15
COMPONENTE CURRICULAR: PLANEJAMENTO VISUAL II	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira HORÁRIO: 20:15 às 21:15
PROFESSOR(A): Wilson Gomes de Medeiros	CARGA HORÁRIA (% a definir): 100h

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE / SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO-PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	APRESENTAÇÃO DA DISCIPLINA HISTÓRIA DA EMBALAGEM E ELEMENTOS GRÁFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar o conteúdo da disciplina • Conhecer aspectos históricos do desenvolvimento das embalagens • Conhecer as funções da embalagem e sua evolução. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula • Texto • Disponibilização de slides para acompanhamento pelo aluno 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de exercícios práticos; • Entrega: 17/01 (domingo). 	11/01 a 15/01		25	6h
2	1	2	CONCEITOS DE DESIGN DE EMBALAGEM	<ul style="list-style-type: none"> • Entender os principais conceitos relacionados ao universo das embalagens • Conhecer aspectos de marketing voltados para embalagem 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula • Slides narrados • Disponibilização de slides para acompanhamento pelo aluno 	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de exercícios práticos; • Entrega: 24/01 (domingo). 	18/01 a 22/01		Sem nota	6h
3		3	ANATOMIA DA EMBALAGEM LINGUAGEM E ELEMENTOS VISUAIS DA EMBALAGEM.	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os principais elementos visuais que constituem as embalagens. • Compreender o design estrutural das embalagens. • Entender quais elementos formais que são importantes no desenvolvimento das embalagens, como cor, forma, hierarquia, diagramação, textura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Slides narrados (Google Meet); • Slides narrados • PDF 	<ul style="list-style-type: none"> • Exercício de análise de elementos que compõem uma embalagem • Entrega: 31/01 (domingo). 	25/01 a 29/01		25	6h



4	1	4	REDESIGN DE EMBALAGENS	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer cases de projetos de redesign 	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeo de youtube • Material em PDF apresentando exemplos • Slides 	<ul style="list-style-type: none"> • Seleção de embalagem para redesign • Iniciar proposta de redesign para embalagem escolhida <p>Entrega: 07/02 (domingo).</p>	01/02 a 05/02		20	6h
5	1	5	REDESIGN DE EMBALAGENS (CONTINUAÇÃO)	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver atividade projetual propondo um novo design para embalagem já existente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula (Google Meet); • Material digitalizado (imagens) para exercitar • Slides narrados • Links com materiais complementares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver a proposta de redesign da embalagem <p>Entrega: 14/02 (domingo).</p>	08/02 a 12/02		30	6h
6	1	6	METODOLOGIAS DE DESIGN DE EMBALAGEM	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender de modo abrangente metodologias utilizadas no desenvolvimento de embalagens. • Conhecer conceitos chave para o design de embalagem. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula (Google Meet); • Slides • Materiais complementares 	<ul style="list-style-type: none"> • Fazer breve resumo do tema abordado na aula. • Google docs <p>Entrega: 21/02 (domingo).</p>	15/02 a 19/02	20		7h
			REPOSIÇÃO DA AVALIAÇÃO 01*	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperação das atividades em atraso 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega: 21/02 (domingo). 	-	-	-	-
7	1	7	BRIEFING E ESTUDO DE CAMPO	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender os conceitos relativos ao briefing • Elementos que constituem um briefing. • Apresentar alguns conceitos relativos à pesquisa visual de embalagens • Aprender alguns tipos de pesquisa: pesquisa iconográfica, pesquisa pela internet, pesquisa em PDV 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula (Google Meet); • Slides narrados • Material complementar 	<ul style="list-style-type: none"> • Google docs • Apresentação por vídeo gravado (opcional) • Elaborar pesquisa/estudo de campo <p>Entrega: 28/02 (domingo).</p>	22/02 a 26/02	60		7h
8	1	8	ESTRATÉGIA DE DESIGN	<ul style="list-style-type: none"> • Compreender conceitos de estratégia de design. • Ver exemplos e técnicas para geração de conceitos de design • Brainstorming 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula (Google Meet); • Slides narrados • Videoaula 	<ul style="list-style-type: none"> • Atividade prática de geração de conceitos / Google docs <p>Entrega: 07/03 (domingo).</p>	01/03 a 05/03	20		7h



9	1	9	GERAÇÃO DE CONCEITOS	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar ferramentas para auxiliar na seleção de conceitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula • (Google Meet); • Slides narrados • Materiais complementares 	<ul style="list-style-type: none"> • Atividade prática: Desenvolver conceito (brainstorming) • Google docs / apresentação • Entrega: 14/03 	08/03 a 12/03	10		7h
			REPOSIÇÃO DA AVALIAÇÃO 02*	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperação das atividades em atraso 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega: 14/03 (domingo). 	-	-	-	-
10	1	10	GERAÇÃO DE CONCEITOS SELEÇÃO DE CONCEITO	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer ferramentas para auxiliar na seleção de conceitos • Desenvolver conceitos de design a partir da geração de alternativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula • (Google Meet); • Slides narrados • Materiais complementares 	<ul style="list-style-type: none"> • Atividade prática: apresentar o conceito selecionado • Google docs / apresentação • Entrega: 07/03 (domingo). 	15/03 a 19/03	20		
11	1	11	DESENVOLVIMENTO DO PROJETO DE EMBALAGEM	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar e desenvolver o conceito selecionado • Estudo de cores, tipografias, elementos visuais 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula • (Google Meet); • Slides narrados • Materiais complementares 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar a etapa de desenvolvimento do projeto • Entrega: 28/03 (domingo). 	22/03 a 26/03	20		7h
			NORMAS TÉCNICAS EM EMBALAGENS	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer as principais normas obrigatórias que constam no design de embalagem. • Entender que existem diferentes normas para categorias de embalagens 	<ul style="list-style-type: none"> • Slides narrados • Texto sobre normas técnicas 					
12	1	12	DESENVOLVIMENTO DO PROJETO DE EMBALAGEM	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração do conceito selecionado • Estudo de cores, tipografias, elementos visuais 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula • (Google Meet); • Slides narrados • Videoaula 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar a etapa de desenvolvimento do projeto • Entrega: 04/04 (domingo). 	29/03 a 02/04	20		7h
13	1	13	DESENVOLVIMENTO DO PROJETO DE EMBALAGEM	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolver o conceito selecionado • Elaborar estudos de cores, tipografias, elementos visuais • Gerar mockups para estudo das propostas desenvolvidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encontro síncrono • (Google Meet); 	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar a etapa de desenvolvimento do projeto • Entrega: 11/04 (domingo). 	05/04 a 09/04	10	10	7h

14	1	14	IMPLANTAÇÃO DO PROJETO	<ul style="list-style-type: none"> • Acrescentar o detalhamento ao projeto • Desenvolver o mockup da embalagem • Implementar no projeto dados técnicos 	<ul style="list-style-type: none"> • (Google Meet); • Slides narrados • Videoaula 	<ul style="list-style-type: none"> • Google apresentação • Apresentação por vídeo • Entrega: 18/04 (domingo). 	12/04 a 16/04	20		7h
15	1	15	AULA PARA CONSIDERAÇÕES SOBRE A DISCIPLINA	<ul style="list-style-type: none"> • Debater sobre o andamento da disciplina e sobre possíveis melhorias; • Explicar as embalagens desenvolvidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula • (Google Meet); • Narração de áudio das considerações dos projetos desenvolvidos 	<ul style="list-style-type: none"> • Não avaliativo 	19/04 a 23/04	-		7h
			REPOSIÇÃO DA AVALIAÇÃO 03*	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperação das atividades em atraso 	-	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega: 25/04 (domingo). 				
			FINAL	Avaliação para alunos abaixo que ficaram na final.	<ul style="list-style-type: none"> • -Google docs • - PDF 	<ul style="list-style-type: none"> • - Atividade envolvendo os conhecimentos desenvolvidos na disciplina 		100		7h

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	300 Pontos
<p>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:</p> <p>Nota 1 – Tópicos 01 a 05 (25 + 25 + 20 + 30) = 100 pontos</p> <p>Nota 2 – Tópicos 06 a 08 (20 + 60 + 20):= 100 pontos</p> <p>Nota 3 – Tópicos 8 a 13 (10 + 20 +20 + 20 + 10 + 20) = 100 pontos</p> <p>+10 pontos + 10 = 100 Pontos</p> <p>SOMATÓRIO da Notas dividido por 3.</p> <p>Unidade 1 + Unidade 2 + Unidade 3 = Nota Final da Disciplina</p> <p style="text-align: center;">3</p> <p>* Cada alunos só terá direito a uma reposição de nota (total ou parcialmente)</p>	

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 4º período	PERÍODO: 11/01 a 05/03	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira	HORÁRIO: 20h30 às 21h30
COMPONENTE CURRICULAR: Tipografia	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Terça-feira	HORÁRIO: 19h às 20h
PROFESSOR(A): Renata Cadena	CARGA HORÁRIA: 40h/a	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Apresentação do programa da disciplina Nomenclatura tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer o plano instrucional da disciplina Conhecer uma terminologia básica e conceitos tipográficos 	<ul style="list-style-type: none"> Webaula de apresentação do plano da disciplina e dos conceitos básicos (Atividade síncrona) Artigo acerca conceitos básicos e nomenclatura tipográfica 	Atividade no Google Document	11/01 a 15/01	10	–	5h
2	1	2	História da tipografia	<ul style="list-style-type: none"> Estudar sobre história da tipografia no Ocidente 	<ul style="list-style-type: none"> Webaula sobre História da Tipografia (Atividade Síncrona) Slides narrados sobre história do Design Gráfico (2 vídeos de 10 minutos) Capítulo do livro <i>Manual de Tipos</i> (apoio: 36 páginas) 	Atividade no Google Document	18/01 a 22/01	30	–	5h
3	1	3	Classificação Tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> Entender os critérios para a classificação tipográfica 	<ul style="list-style-type: none"> Aula síncrona (Atividade síncrona) Artigo sobre classificação tipográfica (15 páginas) Resumo em slides sobre classificação tipográfica 	Atividade no Google Document	25/01 a 29/01	30	–	5h
4	1	4	Seleção e combinação tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> Entender os critérios utilizados na seleção tipográfica Treinar seleção tipográfica para projeto 	<ul style="list-style-type: none"> Capítulo do livro <i>A linguagem Invisível da Tipografia</i> (16 páginas) Trecho do livro <i>Elementos do Estilo Tipográfico</i> (6 páginas) 	Elaborar a tumba do tipógrafo sorteado	01/02 a 05/02	30	–	5h

					<ul style="list-style-type: none"> • Resumo visual do conteúdo textual elaborado pela professora • Web-aula sobre seleção e combinação tipográfica 					
5	1	5	Criação tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer princípios para o projeto tipográfico • Exercitar a criação tipográfica experimental 	<ul style="list-style-type: none"> • Capítulo do livro <i>Como criar tipos – do esboço à tela</i> (22 páginas) • Resumo visual do conteúdo textual elaborado pela professora • Web-aula sobre criação tipográfica 	Projeto em grupo pt I: Desenvolver as letras de um alfabeto a partir da temática Nordeste	08/02 a 12/02	20	–	5h
6	1	6	Criação tipográfica digital	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer técnicas de vetorização de letras • Conhecer sobre o processo de implementação de fonte 	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeo-aula sobre criação de arquivo digital de fonte • Vídeo-aula sobre vetorização de formas tipográficas • Orientação de projeto de fonte (Atividade síncrona) 	Projeto em grupo pt II: Entrega do arquivo da fonte pronto	15/02 a 19/02	80	–	5h
–	–	–	Reposição da Atividade da Fonte	• Repor Atividade de criação de fonte		Projeto	22/02 a 26/02	100	–	–
7	1	7	Caracteres, Alfabeto e Família Tipográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Discutir sobre os componentes e usos da família tipográfica • Entender a manipulação de fontes no Indesign e automatização de opções (estilos de caractere) 	<ul style="list-style-type: none"> • Videoaulas sobre conceitos tipográficos e como aplicá-los em softwares de edição de texto (4 vídeos de 5 minutos) • Web-aula sobre caracteres tipográficos (Atividade síncrona) • Trecho do livro <i>Pensar com tipos</i> (6 páginas) 	Projeto em grupo pt I: Esboços de capa e parágrafo do Projeto Integrado do livro	22/02 a 26/02	20	–	5h
8	1	8	Uso do espaço na tipografia	<ul style="list-style-type: none"> • Estudar sobre alinhamento, entrelinha e kerning • Entender a manipulação do espaço tipográfico no Indesign 	<ul style="list-style-type: none"> • Videoaulas sobre conceitos tipográficos e como aplicá-los em softwares de edição de texto (4 vídeos de 5 minutos) • Web-aula sobre Espaço na tipografia (Atividade síncrona) • Trecho do livro <i>Manual dos tipos</i> (15 páginas) 	Projeto em grupo pt II: Entrega do projeto do livro	01/03 a 05/03	80	–	5h
–	–	–	Reposição da Atividade do Livro	• Repor atividade de Design de Livro		Projeto	08/03 a 12/03	100	–	–
–	–	–	Final	• Recuperar nota do semestre		Projeto	08/03 a 12/03	100	–	–

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<ul style="list-style-type: none">• Nota 1: 100 pontos Somatório de atividades teórico-práticas (Tópicos 1 a 4)• Nota 2: 100 pontos Atividade em grupo de Criação Tipográfica (20 pontos para a entrega de etapa prévia [Tópico 5] + 80 para a final [Tópico 6])• Nota 3: 100 pontos Atividade em grupo de Projeto aplicado de Tipografia (20 pontos para a entrega de etapa prévia [Tópico 7] + 80 para a final [Tópico 6]) <p>A média da disciplina é formada pela média aritmética das notas 1, 2 e 3</p>	100 pontos

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: Quinto Período	PERÍODO: 11/01 a 15/02/2021	
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Terça-feira	HORÁRIO: 15:15 às 16:15
COMPONENTE CURRICULAR: Gestão de Projeto	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-Feira	HORÁRIO: 15:15 às 16:15
PROFESSOR(A): Daniel Alvares Lourenço	CARGA HORÁRIA: 40 horas	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Gestão de Qualidade de Riscos e Problemas no Gerenciamento de projetos	- Apresentar a disciplina; - Compreender os conceitos de Gestão de Qualidade de Riscos e problemas no gerenciamento de empresas;	- Webaula (Google Meet); - Material para leitura sobre gerenciamento de projetos na área de design (12 páginas);	- Exercício em dupla para ser entregue sobre Gestão de Qualidade. - Entrega até o dia 17/01/2021.	11/01 a 15/01/2021	-----	20	7h
2	1	2	Precificação em projetos de Design/ Mercado de Design Gráfico em João Pessoa e Região	- Entender a realidade do mercado de Design local; - Identificar as dificuldades em se precificar projetos em qualquer área de Design; - Compreender a tabela de preço da Adegraf 2019. - Aprender, a partir dos questionários elaborados nos semestres anteriores, como é o mercado de design em João Pessoa.	- Webaula (Google Meet); - Vídeo aula sobre precificação/ contratos; - Materiais para leitura da Revista Pequenas empresas Grandes Negócios (envolvendo Design).	Apresentação do Exercício Prático – Entrevistas com designers sobre mercado e gerenciamento de projetos. O trabalho será realizado em grupo (3 alunos). - Fórum de discussão sobre Valores do design em João Pessoa. O fórum ficará aberto até o dia 24/01/2021.	18/01 a 22/01/2021	20	-----	7h

3	1	3	Palestra sobre Gestão em Design Gráfico	- Entender sobre o mercado e gerenciamento de projetos na área de Design Gráfico em João Pessoa e região.	- Web aula (Google Meet); - Palestra (Google Meet).	-Texto sobre metodologia de gestão de projetos em Design. Fórum de discussão sobre a palestra. O fórum ficará aberto até o dia 31/01/2021.	25/01 a 29/01/2021	10	-----	7h
4	1	4	Portfólio/ <i>Freelancer</i> , <i>Coworking</i> , Coletivos e Estúdios de Design;	- Compreender as diferenças entre <i>Freelancer</i> , <i>Coworking</i> , Coletivos e Estúdios de Design; - Entender formas de iniciar a criar um portfólio.	- Web aula (Google Meet); -Slides narrados (Vídeo); -Texto sobre portfolio e criatividade.	- Exercícios Práticos – Os alunos deverão apresentar esboços/ideias de marca pessoal para o seu portfólio. - Entrega do Projeto de Entrevistas com designers sobre mercado e gerenciamento de projetos até o dia 07/02/2021.	01/02 a 05/02/2021	- 70 (entrega do projeto de entrevistas); - 20 (esboços e ideias da marca pessoal).	-----	7h
5	1	5	Palestra sobre Gestão em Design Gráfico	- Entender sobre o mercado e gerenciamento de projetos na área de Design Gráfico em João Pessoa e região. - Auxiliar no desenvolvimento da marca pessoal;	- Web aula (Google Meet); - Palestra (Google Meet).	- Exercício Prático – -Dinâmica com os alunos para elaboração das marcas. Essa dinâmica ocorrerá no horário do tira-dúvidas da semana. Entrega até o dia 14/02/2021.	08/02 a 12/02/2021	20	-----	6h
6	1	6	Finalização da marca para o portfólio/ Aula sobre portfólio,	- Auxiliar no desenvolvimento da marca pessoal;	- Web aula (Google Meet);	- Exercício Prático – Entrega do projeto da marca até o dia 21/02/2021.	15/02 a 19/02/2021	60	-----	6h

			Direitos Autorais e Plágio.	- Compreender sobre direitos autorais e plágio; - Entender como iniciar um portfólio profissional.	- Video Aula com dicas para montar um portfólio; - Desenvolver o trabalho da segunda parte da disciplina.	- Prova Final- Apresentar as especificações do projeto a ser apresentado como prova final.				
7	1	---	---	---	----	- Prova Final-	01/03 a 03/03/2021.	100	-----	-----

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	200 Pontos
<p>A pontuação foi realizada da seguinte maneira:</p> <p>Primeira Nota (exercício sobre gestão de qualidade + fórum sobre palestra + entrevista sobre precificação): 20 pontos + 10 pontos + 70 pontos = 100 pontos</p> <p>Segunda Nota (Etapa 1 da Marca + Dinâmica + Projeto de Marca) 20 pontos + 20 pontos + 60 pontos = 100 pontos</p> <p>SOMATÓRIO da primeira nota (100 pontos) e segunda nota (100 pontos) dividido por 2.</p> <p><u>Unidade 1 + Unidade 2 = Nota Final da Disciplina</u></p> <p>2</p>	

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: Quinto Período	PERÍODO: 11/01 a 15/03/2021	
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-Feira	HORÁRIO: 15:15 às 16:15
COMPONENTE CURRICULAR: Metodologia Científica	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-Feira	HORÁRIO: 15:15 às 16:15
PROFESSOR(A): Daniel Alvares Lourenço	CARGA HORÁRIA: 40 horas	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Design e Pesquisa Científica/ Fichamento	<ul style="list-style-type: none"> - Apresentar a disciplina; - Entender a relação dos tipos de pesquisa existentes com a pesquisa científica; - Compreender como é a produção de um fichamento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Web aula (Google Meet); - Texto "O Design e a Pesquisa"; - Documentos com as especificações do TCC; - Vídeo Aula sobre os tipos de conhecimentos e sobre fichamento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fórum de discussão sobre a temática da pesquisa. - O fórum ficará aberto para respostas até o dia 17/01/2021. 	11/01 a 15/01/2021	-----	-----	4h
2	1	2	Diagrama de Venn	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender a temática da pesquisa a ser elaborada ao longo do semestre; - Entender como o Diagrama de Venn pode ser utilizado para o desenvolvimento da pesquisa científica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Web aula (Google Meet); - Texto sobre metodologia; - Pasta com diversos exemplos de pesquisas com o Diagrama de Venn aplicado; 	<ul style="list-style-type: none"> - Exercício Prático - Cada aluno deverá realizar um "rascunho" do Diagrama de Venn sobre sua Pesquisa; - Entrega do "rascunho" Diagrama de Venn para o dia 24/01/2021. 	18/01 a 22/01/2021	-----	-----	4h

3	1	3	Apresentação do Diagrama de Venn	- Entender, a partir de exemplos dos alunos, como criar o Diagrama de Venn;	- Web aula (Google Meet);	- Exercício Prático - Cada aluno deverá finalizar e entregar o Diagrama de Venn sobre sua Pesquisa; - Entrega do Diagrama de Venn para o dia 31/01/2021.	25/01 a 29/01/2021	10	-----	4h
4	1	4	Objetivos Geral e Específicos	- Compreender do que se trata o objetivo geral de uma pesquisa científica; - Entender como os objetivos específicos podem ser gerados a partir do objetivo geral.	- Web aula (Google Meet); - Texto sobre objetivos geral e específicos.	- Exercício Prático - Escrever os objetivos geral e específicos da pesquisa. - Entrega para o dia 07/02/2021.	01/02 a 05/02/2021	10	-----	4h
5	1	5	Referências Bibliográficas e Normas da ABNT/ Estrutura da Fundamentação Teórica	- Compreender as normas da ABNT e como utilizá-las em um texto científico;	- Web aula (Google Meet); - Material com as normas da ABNT atualizadas e Guia rápido com as normas da ABNT. - Realizar os dois exercícios propostos que envolvem o uso das normas da ABNT.	- Exercício Prático – Os alunos deverão realizar um texto com parte do referencial teórica. O texto deve conter 10 autores que contemplem o referencial. - Entrega dos exercícios sobre Normas da ABNT; - Entrega PARCIAL do texto para o dia 14/02/2021.	08/02 a 12/02/2021	-----	-----	4h

6	1	6	Apresentação de TCCs de alunos formados em Design Gráfico no IFPB	- Compreender, a partir das apresentações dos Trabalhos de Conclusão de Curso, como é o processo de desenvolvimento de uma pesquisa acadêmica.	- Web aula com os convidados para apresentarem o TCCs. (Google Meet);	- Fórum de discussão sobre as apresentações de TCCs. O fórum estará aberto até o dia 21/02/2021.	15/02 a 19/02/2021	-----	-----	4h
7	1	7	Orientação sobre o trabalho dos 10 autores / Aula sobre estrutura do TCC/ Pesquisa Qualitativa e Quantitativa	- Entender, a partir da orientação e discussão sobre os autores e temáticas dos projetos de tccs dos alunos, como construir um texto coerente com a escrita de pesquisa. - Diferenciar uma pesquisa qualitativa de uma pesquisa quantitativa.	- Web aula (Google Meet); - Texto complementar sobre Pesquisa Qualitativa e Quantitativa.	- Exercício Prático – Os alunos deverão realizar um texto com parte do referencial teórica. O texto deve conter 10 autores que contemplem o referencial. - Entrega de parte do texto para o dia 28/02/2021. Reposição para o dia 02/03/2021.	22/02 a 26/02/2021	10	-----	4h
8	1	8	Problema de Pesquisa	- Compreender, a partir da aula sobre desenvolvimento do problema de pesquisa, como desenvolver o problema prático e o problema de pesquisa.	- Web aula (Google Meet); - Texto complementar sobre problema de pesquisa.	- Exercício Prático – Os alunos deverão entregar o problema de pesquisa redigido. - Entrega do texto para o dia 07/03/2021.	01/03 a 05/03/2021	10	-----	4h
9	1	9	Introdução e Resumo	- Entender como é o processo de escrita da introdução e o resumo de uma pesquisa científica.	- Web aula (Google Meet); - Exemplos de introdução e resumo de Trabalhos de Conclusão de Curso.	- Exercício Prático – Deverá ser entregue uma parte da introdução e entregar uma parte do resumo da pesquisa.	08/03 a 12/03/2021	20	-----	4h

						- Entrega do texto para o dia 14/03/2021. Reposição: 16/03/2021.				
10	1	10	Estrutura da Fundamentação Teórica/ Sumário	- Entender como se constrói o escopo teórico do texto; - Compreender, a partir de exemplos de sumário, como desenvolver o sumário da pesquisa.	- Web aula (Google Meet);	- Exercício Prático – Deverá ser entregue o sumário comentado da pesquisa. Entrega final do Trabalho dos 10 autores. - Entrega do texto para o dia 21/03/2021. Reposição: 23/03/2021.	15/03 a 19/03/2021	40	-----	4h
11	1	---	DEFESAS	- Apresentação dos projetos desenvolvidos nas disciplinas;	- As defesas ocorrerão pelo Google Meet.	-----	12/04 a 16/04/2021	100	----	----
12	1	---	DEFESAS	- Apresentação dos projetos desenvolvidos nas disciplinas;	- As defesas ocorrerão pelo Google Meet.	-----	19/04 a 23/04/2021	100	----	----
13	1	---	PROVA FINAL	- O aluno só poderá ir para a prova final se participar da banca de avaliação final da disciplina.			26/04/2021 a 30/04/2021	100	----	----

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	200 Pontos
A pontuação foi realizada da seguinte maneira: Primeira Nota: 10 pontos + 10 pontos + 10 pontos + 10 pontos + 20 pontos + 40 pontos = 100 pontos	



Segunda Nota : Entrega e apresentação do pré-tcc= 100 pontos

SOMATÓRIO da primeira nota (100 pontos) e segunda nota (100 pontos) dividido por 2.

Unidade 1 + Unidade 2 = Nota Final da Disciplina

2

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 5º período	PERÍODO: 11 de janeiro até 5 de março
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Quinta-feira
COMPONENTE CURRICULAR: Materiais e Processos Gráficos II	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Sexta-feira
PROFESSOR(A): Marcela Maria Silva Leite	CARGA HORÁRIA (% a definir): 60h

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Apresentação da disciplina. Métodos de Impressão (PARTE 1) Classificação dos processos de impressão/ Processos de impressão/ Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 1)	-Conhecer o Ambiente de Aprendizagem Google Classroom; -Conhecer a disciplina e seus objetivos; -Compreender sobre o Projeto 1: <ul style="list-style-type: none"> • Linha de Produtos • Tema • Explicação da proposta • Público alvo • Pesquisa de mercado -Aprender sobre Métodos de Impressão (Parte 1) -Entender sobre as avaliações e entregas das atividades; -Organizar as divisões do primeiro projeto; -Compreender a atividade para entrega; -Tirar dúvidas.	-Web-aula (Google meet) com Slides sobre sistemas gráficos de impressão; -Vídeos de apoio sobre serigrafia, transfer, sublimação, stencil; -Material guia digital de apoio.	Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 1) Apresentação em slides contendo: Grupo definido. Tema definido. Explicação da proposta. Público alvo. Pesquisa de mercado de produtos dentro do tema escolhido. Entrega: 17/01 Reposição: 24/01	11/01 à 15/01	-	15	8h
2	1	2	Métodos de Impressão (PARTE 2) Classificação dos processos de impressão/	-Apresentar brevemente sobre o progresso do projeto 1. -Aprender brevemente sobre os tipos de sistemas gráficos existentes;	-Web-aula (Google meet) com Slides sobre sistemas gráficos impressão;	Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 2)	18/01 à 22/01	-	20	8h



			<p>Processos de impressão/ Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 2)</p>	<p>-Estudar sobre sistemas gráficos de impressão: tipografia, serigrafia e impressão digital;</p> <p>-Conhecer através de vídeos sobre esses sistemas gráficos de impressão;</p> <p>-Entender um pouco sobre preparação e adequação de projetos;</p> <p>-Compreender sobre o Projeto 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Painei Semântico (Mood board) • Referências • Esboços das ilustrações, colagens, montagens e/ou padronagens <p>-Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento;</p> <p>-Compreender a atividade para entrega;</p> <p>-Tirar dúvidas.</p>	<p>-Vídeos de apoio sobre: tipografia, serigrafia e impressão digital;</p> <p>-Material guia digital de apoio.</p>	<p>Apresentação em slides contendo: Painei Semântico (Mood board). Referências. Esboços das ilustrações, colagens, montagens e/ou padronagens.</p> <p>Entrega: 24/01 Reposição: 31/01</p>				
3	1	3	<p>Métodos de Impressão (PARTE 3) Classificação dos processos de impressão/ Processos de impressão/ Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 3)</p>	<p>-Apresentar brevemente sobre o novo progresso do Projeto 1;</p> <p>-Estudar sobre sistemas gráficos de impressão: offset, rotogravura, flexografia;</p> <p>-Conhecer através de vídeos sobre esses sistemas gráficos de impressão;</p> <p>-Entender um pouco mais sobre preparação e adequação de projetos;</p> <p>-Compreender sobre o Projeto 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome da Linha de Produtos • Imagens/Ilustrações/estamparias finalizadas • Mockups dos produtos <p>-Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento;</p> <p>-Compreender a atividade para entrega;</p> <p>-Tirar dúvidas.</p>	<p>-Web-aula (Google meet) com Slides sobre sistemas gráficos impressão;</p> <p>-Vídeos de apoio sobre: offset, rotogravura, flexografia;</p> <p>-Material guia digital de apoio.</p>	<p>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 3)</p> <p>Peças gráficas + Mockups dos produtos + Apresentação em slides com: Nome da Linha de Produtos Imagens/Ilustrações/estamparias finalizadas. Mockups dos produtos escolhidos com as ilustrações aplicadas mostrando a linha finalizada.</p> <p>Entrega: 31/01 Reposição: 07/02</p>	25/01 à 29/01	-	30	8h



4	1	4	<p>Pré-impressão - Impressão - Acabamento Cuidados antes da Pré-impressão</p> <p>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 4)</p>	<p>-Apresentar brevemente sobre o novo progresso do Projeto 1;</p> <p>-Estudar sobre o Processo de Impressão Offset de forma mais minuciosa;</p> <p>-Compreender através de vídeos sobre o Processo de Impressão Offset;</p> <p>-Entender os Cuidados antes da Pré-impressão;</p> <p>-Compreender sobre o Projeto 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> Peças de publicidade para a linha de produtos Feed de Instagram <p>-Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento;</p> <p>-Compreender a atividade para entrega;</p> <p>-Tirar dúvidas.</p>	<p>-Web-aula (Google meet) com Slides sobre Offset da pré-impressão à encadernação;</p> <p>-Vídeos de apoio sobre a pré-impressão à encadernação;</p> <p>-Material guia digital de apoio.</p>	<p>Projeto 1 - Linha de produtos (Parte 4)</p> <p>Peças publicitárias + Apresentação em slides contendo: Apresentação/Explicação da proposta da linha. 9 peças de publicidade para a linha de produtos do Projeto 1. Feed de Instagram (Mockup).</p> <p>Entrega:07/02 Reposição:14/02</p>	01/02 à 05/02	-	35	8h
5	1	5	<p>Pré-impressão - Impressão - Acabamento (parte 1)</p> <p>Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento</p>	<p>-Apresentar o Resultado Final do Projeto 1.</p> <p>-Estudar sobre desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico: Pré-impressão; Impressão; Pós-impressão.</p> <p>-Entender o processo de aplicação de verniz e verniz localizado, em especial em cartões de visita.</p> <p>-Planejar e elaborar o cartão de visita com fechamento para gráfica.</p> <p>-Compreender a atividade para entrega;</p> <p>-Tirar dúvidas.</p>	<p>-Web-aula (Google meet) com Slides sobre acompanhamento de projeto gráfico;</p> <p>-Vídeos sobre Pré-impressão, Impressão, Pós-impressão;</p> <p>-Vídeo sobre o processo de aplicação em verniz e verniz localizado;</p> <p>-Material guia digital de apoio.</p>	<p>Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento:</p> <p>-Elaborar o cartão de visitas.</p> <p>-Enviar a imagem do cartão e a explicação das escolhas de design, papel, corte e acabamentos.</p> <p>Entrega: 14/02 Reposição: 21/02</p>	08/02 à 12/02	20	-	7h
6	1	6	<p>Pré-impressão - Impressão - Acabamento (Parte 2)</p> <p>Fechamento de Arquivo para gráfica</p>	<p>-Conhecer mais informações sobre desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico: Pré-impressão; Impressão; Pós-impressão.</p>	<p>-Web-aula (Google meet) com Slides sobre Grandes Formatos: Tipos de formatos, Materiais, Layouts e Acabamento;</p>	<p>Projeto 2 - Cartão de visita e orçamento:</p> <p>-Finalizar o cartão de visita com aplicação em verniz</p>	15/02 à 19/02	50	-	7h



			Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento	<ul style="list-style-type: none"> -Estudar sobre Grandes Formatos: Tipos de formatos; Materiais; Layout; Fechamento de arquivo; Acabamento. -Entender o processo da criação de cartão de visitas com aplicação em verniz e seu fechamento para gráfica. -Finalizar o desenvolvimento do cartão de visitas com aplicação de verniz localizado. -Compreender a atividade para entrega; -Tirar dúvidas. 	<ul style="list-style-type: none"> Vídeo pré-gravado ensinando sobre fechamento de arquivo para impressão; -Vídeos sobre tipos de formatos, materiais, layout e acabamentos; -Material guia digital de apoio. 	<ul style="list-style-type: none"> localizado e fechamento para gráfica. -Enviar o arquivo fechado como se fosse para gráfica. Entrega: 21/02 Reposição: 30/02 				
7	1	7	Desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico Construção de orçamento Projeto 2 - Cartão de visita com verniz localizado e orçamento	<ul style="list-style-type: none"> -Compreender sobre desenvolvimento e acompanhamento de projeto gráfico; -Aprender sobre construção de orçamento; -Entender sobre as informações necessárias para solicitação de orçamento; -Receber orientação sobre o projeto em desenvolvimento; -Compreender a atividade para entrega; -Tirar dúvidas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Web-aula (Google meet) com Slides sobre construção de orçamento; -Vídeos sobre orçamento e solicitação de orçamento; -Material guia digital de apoio. 	<ul style="list-style-type: none"> Projeto 2 - Cartão de visita e orçamento: -Desenvolver uma solicitação de orçamento baseada no cartão de visita elaborado. -Enviar o documento de solicitação de orçamento. Entrega: 30/02 Reposição: 07/03 	22/02 à 28/02	30	-	7h
8	1	8	Apresentação do Projeto 2: Cartão de visita e orçamento Orientação e tira dúvidas dos assuntos da disciplina.	<ul style="list-style-type: none"> -Apresentar a solicitação de orçamento junto ao cartão de visita elaborado; -Receber orientação em caso de necessidade; -Se Informar sobre a proposta para da Prova Final; -Tirar dúvidas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Web-aula (Google meet) com as apresentações dos resultados. -Explicação da Prova Final. 	<ul style="list-style-type: none"> -Apresentação síncrona. - Envio dos slides da apresentação. -Caso vá realizar a Prova Final: desenvolver o projeto solicitado. 	01/03 à 05/03	-	-	7h
-	-	-	PROVA FINAL	-Recuperar nota do semestre	-	-Prova Final: elaboração do projeto projeto referente a prova final.	08/03 à 10/03	100	-	0h

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.



Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<p>Primeira Nota: Somatório dos pontos (Tópico 1-4) : 15 pontos + 20 pontos + 30 pontos + 35 pontos = 100 pontos</p> <p>Segunda Nota: Somatório dos pontos (Tópico 5-7) : 20 pontos + 50 pontos + 30 pontos = 100 pontos</p> <p>Nota Final: :SOMATÓRIO da Primeira nota (100 pontos) e Segunda nota (100 pontos) dividido por 2 (MÉDIA ARITMÉTICA).</p> <p><u>Primeira nota + Segunda nota</u> = Nota Final da Disciplina 2</p>	100

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 5º Período	PERÍODO: 11/01 a 23/04	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Quarta	HORÁRIO: 14h – 15h
COMPONENTE CURRICULAR: Planejamento Visual 3	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta	HORÁRIO: 14h – 15h
PROFESSOR(A): Turla Angela Alquete de Arreguy Baptista	CARGA HORÁRIA (% a definir): 100 h/a	

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE / SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Apresentação e Ambientação	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer a ementa e Plano Instrucional da disciplina; Identificar a estrutura do classroom. 	Webaula (Google Meet)		11/01 a 15/01	-	-	1h
			Design Editorial no Brasil e no Mundo	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer o design editorial no Brasil e no mundo; 	Webaula (Google Meet) Padlet Google Formulário	Questionário Linha do Tempo		5	5	5h
2	1	2	Construção de Grids	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer as principais características e aplicações dos grids retangulares, de colunas, modulares e hierárquicos. 	Webaula (Google Meet) videoaula Material didático produzido pela docente em pdf. Google Drive Podcast	Tarefa – análise e produção de grids	18/01 a 22/01	10	-	6h

3	1	3	Desconstrução de Grids	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer as técnicas de desconstrução de grids. 	<p>Webaula (Google Meet)</p> <p>Material didático produzido pela docente em pdf.</p> <p>Google documentos</p>	Tarefa – análise e produção de desconstrução de grids	25/01 a 29/01	10		6h
4	1	4	Tipografia no Projeto Editorial	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer os principais elementos tipográficos; Discutir a aplicação da tipografia no projeto editorial. 	<p>Webaula (Google Meet)</p> <p>Material didático produzido pela docente em pdf.</p> <p>Fórum de discussão.</p> <p>Google Drive</p>	Fórum Tarefa - Projeto de Material Gráfico - Campanha	01/02 a 05/02	-	10	6h
5	1	5	Cor, Imagem e Conceito no Projeto Editorial	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer os fundamentos e as principais características da cor; Discutir a aplicação da cor no projeto editorial. Entender os sentidos das imagens; Discutir sobre conceito e conteúdo de publicações; 	<p>Webaula (Google Meet)</p> <p>Fórum de discussão.</p> <p>Material didático produzido pela docente em pdf.</p> <p>Podcast</p> <p>Google Drive</p>	Fórum Tarefa – Projeto de Material Gráfico - Campanha	08/02 a 12/02	-	10	6h
6	1	6	Apresentação do Projeto de Material Gráfico - Campanha	<ul style="list-style-type: none"> Identificar s principais elementos e conceitos trabalhados na disciplina; Aplicar os conceitos e elementos na construção do material gráfico. 	<p>Webaula (Google Meet)</p> <p>– Apresentação do Catálogo de Materiais</p> <p>Google Drive</p>	Trabalho - Apresentação do Projeto de Material Gráfico - Campanha	15/02 a 19/02	-	50	7h

				<ul style="list-style-type: none"> Apresentar o catálogo desenvolvido colaborativamente com a turma. 						
-	1	-	Reposição – Avaliação 01	<ul style="list-style-type: none"> Repor avaliação 01. 	Google Drive	Entrega do Catálogo + atividades (tópico 1 a 6)	22/02 a 26/02	-	100	-
7	1	7	Design de Livro – Características	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer as características do projeto editorial de livros; Conhecer os formatos, tipos de papeis, acabamentos e impressão. Identificar as diferenças entre as produções impressa e digital. 	Webaula (Google Meet) Videoaula Material didático produzido pela docente em pdf. Texto extracurricular Fórum de discussão. Google Drive	Fórum Tarefa – Projeto Livro	22/02 a 26/02	-	15	7h
8	1	8	Design de Livro – Construção de Margens e Manchas Gráficas	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer e aplicar os modelos de margens e manchas gráficas comumente utilizados para projeto editorial de livros. Trabalhar a diagramação da do livro; 	Webaula (Google Meet) Videoaula Material didático produzido pela docente em pdf. Fórum de discussão. Google Drive	Fórum Tarefa – Projeto Livro	01/03 a 05/03	-	15	7h

9	1	9	Design de Livro – Projeto Editorial	<ul style="list-style-type: none"> Trabalhar a diagramação do livro. 	<p>Webaula (Google Meet)</p> <p>Fórum de discussão.</p> <p>Google Drive</p>	Fórum Tarefa – Projeto Livro	08/03 a 12/03	-	15	7h
10	1	10	Apresentação do Projeto Editorial do Livro	<ul style="list-style-type: none"> Identificar os principais elementos e conceitos trabalhados na disciplina; Aplicar os conceitos e elementos na construção do livro; Apresentar o livro desenvolvido. 	<p>Webaula (Google Meet)</p> <p>- Apresentação do Livro</p> <p>Google Drive</p>	Trabalho - Apresentação do Projeto Editorial do Livro	15/03 a 19/03	-	55	7h
-	1	-	Reposição – Avaliação 02	<ul style="list-style-type: none"> Repor avaliação 02. 	Google Drive	Entrega do Livro + atividades (tópico 7 a 10)	22/03 a 26/03	-	100	-
11	1	11	Design de Revista – Características	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer as características do projeto editorial de revistas e similares; Conhecer os formatos, tipos de papeis, acabamentos e impressão; 	<p>Webaula (Google Meet)</p> <p>Material didático produzido pela docente em pdf.</p> <p>Fórum de discussão.</p> <p>Google Drive</p> <p>Podcast</p>	Fórum Tarefa – Revista Meio Pixel	22/03 a 26/03	-	15	7h
12	1	12	Design de Revista – Projeto Editorial	<ul style="list-style-type: none"> Identificar as diferenças entre as produções impressa e digital. 	<p>Webaula (Google Meet)</p> <p>Material didático produzido pela docente em pdf.</p>	Fórum Tarefa – Revista Meio Pixel	29/03 a 02/04	-	15	7h

					Fórum de discussão. Google Drive					
13	1	13	Design de Revista – Projeto Editorial	<ul style="list-style-type: none"> Trabalhar a diagramação da revista; 	Webaula (Google Meet) Fórum de discussão. Google Drive	Fórum Tarefa – Revista Meio Pixel	05/04 a 09/04	10	10	7h
14	1	14	Design de Revista – Projeto Editorial	<ul style="list-style-type: none"> Trabalhar a diagramação da revista (continuação); 	Webaula (Google Meet) Fórum de discussão. Google Drive	Fórum Tarefa – Revista Meio Pixel	12/04 a 16/04	10	10	7h
15	1	15	Apresentação do Projeto Editorial da Revista Meio Pixel	<ul style="list-style-type: none"> Identificar os principais elementos e conceitos trabalhados na disciplina; Aplicar os conceitos e elementos na construção do da revista; Apresentar a Revista Meio Pixel 	Webaula (Google Meet) – Apresentação Meio Pixel Google Drive	Trabalho - Apresentação do Projeto Editorial da Revista Meio Pixel	19/04 a 23/04	-	50	7h
-	1	-	Reposição – Avaliação 03	<ul style="list-style-type: none"> Repor avaliação 03. 	Google Drive	Entrega da Revista Meio Pixel + atividades (tópico 11 a 15)	26/04	-	100	-
-	1	-	Prova Final	<ul style="list-style-type: none"> Recuperar a média do semestre. 	Google Drive	Questionário Trabalho	27 e 28/04	100	-	-

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	100 pontos por avaliação
---	--------------------------



<ul style="list-style-type: none">• Avaliação 01 (tópicos de 01 a 06) – $5+5+10+10+10+10+50 = 100$• Avaliação 02 (tópicos de 07 a 10) – $15+15+15+55 = 100$• Avaliação 03 (tópicos de 11 a 15) – $15+15+10+10+50 = 100$ • Reposição Avaliação 01 = 100• Reposição Avaliação 02 = 100• Reposição Avaliação 03 = 100 • Prova Final = 100	
<i>** O docente deve especificar no plano a fórmula de cálculo da pontuação.</i>	

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: P6	PERÍODO: 11/01/2021 a 19/02/2021
CURSO: Superior Design Gráfico	ATIVIDADE Síncrona: Segunda-feira HORÁRIO: 14h às 15h
COMPONENTE CURRICULAR: Empreendedorismo	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quarta-feira HORÁRIO: 15:15h às 16:15h
PROFESSOR(A): Ananely Ramalho Tiburtino Meireles	CARGA HORÁRIA (% a definir): 40h/a

TÓPI CO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATI VA/ PONTUAÇÃ O	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Princípios da Administração	<ul style="list-style-type: none"> Entender o contexto histórico da Ciência da Administração e suas influências no Empreendedorismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Web aula (Google meet); Slides narrados; Google docs. 	Atividade Quiz	11/01/2021 a 15/01/2021	20		7h/a
2	1	2	Cultura Empreendedora	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer as principais características do Empreendedorismo no Brasil e no mundo; Identificar instituições de apoio ao Empreendedorismo. 	<ul style="list-style-type: none"> Web aula (Google meet); Slides Vídeo do YouTube Google docs. 	Elaboração de uma Linha do Tempo (Doc. Google) Cenário Empresarial antes e depois do decreto de Pandemia. Citar como exemplo uma empresa que mudou seus procedimentos como forma de adaptação a situação atual.	18/01/2021 a 22/01/2021	30		7h/a
3	1	3	Perfil Empreendedor	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer as principais características do perfil empreendedor; Visualizar a importância do Intraempreendedorismo 	<ul style="list-style-type: none"> Web aula (Google meet); Vídeo do YouTube Google docs. 	Elaboração de texto sintetizado: Exemplo de Empreendedor que conheço. E quais características do Perfil Empreendedor consigo identificar nele? (Google docs)	25/01/2021 a 29/01/2021	30		7h/a

4	1	4	Incubadora de Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Conceituar Incubadoras e seu papel no Empreendedorismo • Visualizar o avanço das Startups no Empreendedorismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula (Google meet); • Vídeo do YouTube • Google docs. 	Atividade Quiz.	01/02/2021 a 05/02/2021	20		6h/a
5	1	5	Modelos de Planejamento de Negócios	<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os modelos de Planejamento de Empresas: Business Model Canvas e Plano de Negócios 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula (Google meet) com a presença de um palestrante sobre o Business Model Canvas • Slides • Google docs. 	Início da construção de um modelo de negócio no Business Model Canvas	08/02/2021 a 12/02/2021		50	7h/a
6	1	6	Estruturação Simplificada de um Negócio	<ul style="list-style-type: none"> • Construir um modelo de negócio no Business Model Canvas 	<ul style="list-style-type: none"> • Web aula (Google meet); 	Construção de um modelo de negócio no Business Model Canvas	15/02/2021 a 19/02/2021		50	6h/a
7	1	7	Avaliação Final	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar Avaliação Final, caso necessário. 	<ul style="list-style-type: none"> • Google docs. 	Atividade: Elaboração de um texto corrido sobre "A perspectiva do Empreendedorismo em 2021 tomando como base a pesquisa GEM 2019 e 2020 (Google docs)"	22/02/2021 A 26/02/2021			

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

<p>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</p> <p>Avaliação 01 (tópicos de 01 a 04) - 20+30+30+20 = 100</p> <p>Avaliação 02 (tópicos 05 e 06) – 50+50 = 100</p> <p>Média = Avaliação 01 + Avaliação 02 / 2</p> <p>As reposições serão feitas de forma contínua.</p> <p>Prova Final = 100</p>	100 pontos por avaliação

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:



Local/Data da Aprovação:



PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES

NÃO PRESENCIAIS

<p>TURMA: 6º período</p> <p>CURSO: Design Gráfico</p> <p>COMPONENTE CURRICULAR: LIBRAS</p> <p>PROFESSOR(A): Niely Silva de Souza</p>	<p>PERÍODO: 11/02 a 26/02</p>	
	<p>ATIVIDADE SÍNCRONA: QUARTA</p>	<p>HORÁRIO: 15:15</p>
	<p>ATENDIMENTO AOS DISCENTES: SEGUNDA</p>	<p>HORÁRIO: 15:15</p>
CARGA HORÁRIA (% a definir):33h		

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	(datilologia,números, verbos simples, localidades, família)	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar quais grupos de sinais ainda são reconhecidos pelos discente; - Correlacionar os debates de inclusão e acessibilidade comunicativa e/ou linguística. -Ambientar os estudantes a nova sala de aula virtual 	<ul style="list-style-type: none"> - Web-aula (Google Meet). -playlist de trailers de longa metragens e docs temáticos; 	Tarefa: elaboração de um texto analisando brevemente o protagonismo surd@ no filme escolhido pelo estudante (Documentos Google)	11/01 a 15/01	40		8h
2	1	2	corpus semântico: tempo e calendário	-compreender o vocabulário exibido;	<ul style="list-style-type: none"> - Web-aula (Google Meet). -Vídeo Aula da TV INES 	parte #1 avaliação prática contínua (video autoral com mínimo de 5 frases)	18/01 a 22/01	30		8h



				-construir frases simples juntos aos discentes.						
3	1	3	corpus semântico: adjetivos e bebidas	-Revisar o vocabulário e correlacionar com o tema deste tópico -Orientar os Estudantes a montar frases coletivamente e individualmente	- Web-aula (Google Meet). -Vídeo Aula (03 min) no youtube	parte #2 avaliação prática contínua (video autoral com mínimo de 8 frases) -forum	25/01 a 29/01	30	10	8h7h
4	1	4	corpus semântico: meios de locomoção e comidas	-Entender alguns exemplos de Iconicidade e Arbitrariedade entre LIBRAS e o Português. - Incentivar os Estudantes a enunciar frases SVO em LIBRAS.	- Web-aula (Google Meet). -Vídeo Aula da TV INES	parte #3 avaliação prática contínua (video autoral com mínimo de 10 frases) -forum	01/02 a 05/02	40	10	7h
5	1	5	revisão de todo o vocabulário anterior / breve fala sobre o dia da comunidade surda	-Observar o Histórico da Comunidade Surda. Aspectos Educacionais da Surdez (Filosofias) e os Aspectos Sócio- antropológicos mediante o discurso de protagonistas dessa minoria linguística	- Web-aula (Google Meet). - Seleção de Vídeos de youtubers surdes. - Polleverywhere.	parte #4 avaliação prática contínua (video autoral com mínimo de 12 frases)	08/02 a 12/02	30		6h
6	1	6	conclusão da disciplina	- revisão do vocabulário	- Web-aula (Google	forum de revisão	15/02 a 19/02		20	6h



					Meet).					
			todos os temas do semestre	caso necessário executar atividade no google classroom	google meet e google formulários	avaliação final	22/02 a 26/02	100		

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

<p>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</p> <p>Nota 1: Tópicos 1, 2, 3_100 pontos</p> <p>Nota 2: tópicos 4,5,6_100 pontos</p> <p>Média da disciplina: <u>Nota 1 + Nota 2</u></p> <p>2</p> <p>prova final : 100 pontos</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação:

PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 6º período / 2020.2	PERÍODO: 11/01/2021 à 23/04/2021
CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Segunda-feira HORÁRIO: 16:30 às 17:30 horas
COMPONENTE CURRICULAR: Planejamento Visual IV	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira HORÁRIO: 15:15 às 16:15
PROFESSOR(A): Rodrigo Pessoa Medeiros	CARGA HORÁRIA (% a definir): 100 horas

TÓPICO	UNIDADE (BIMESTRE/ SEMESTRE)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Conhecendo os artefatos digitais	- Conhecer e analisar os tipos de websites;	Web-aula (Google meet) Atividade síncrona / Slides	Documento Google	11/01 a 15/01	50	Sem pontuação	4 h/a
			Introdução à Interface, Tipos de interface, Suportes de interfaces e Metodologia de produção de websites e aplicativos	- Compreender o processo de criação de artefatos digitais.	Web-aula (Google meet) Atividade síncrona / Slides	Documento google		50		2 h/a

2	1	2	Navegação e Acessibilidade	- Analisar como os conceitos de navegação e acessibilidade modificam a forma como produzimos os novos artefatos digitais.	Web-aula (Google meet) Atividade síncrona / Slides	Documento google Resumo de texto	18/01 a 22/01	100	Sem pontuação	6 h/a
3	1	3	Introdução ao design centrado no usuário e a metodologia utilizada na disciplina	- Compreender os processos metodológicos utilizados na criação de artefatos digitais.	Web-aula (Google meet) Atividade síncrona / Slides	Documento google	25/01 a 29/01	100	Sem pontuação	6 h/a
4	1	4	Entendimento e Empatia: Matriz de alinhamento e stakeholders	- Compreender os atores envolvidos no projeto a ser executado	Web-aula (Google meet) síncrona Slides assíncrono	Documento google	01/02 a 05/02	100	Sem pontuação	6 h/a
-	-	-	Reposição dos tópicos	- Repor as atividades dos tópicos 01 ao 04	-	-	08/02 a 12/02	100	-	-
5	1	5	Entendimento e Empatia: Análise de semelhantes / concorrentes	- Analisar concorrentes e projetos similares no mercado e na literatura	Web-aula (Google meet) síncrona Slides assíncrono	Documento e planilha google	08/02 a 12/02	100	Sem pontuação	6 h/a
6	1	6	Entendimento e Empatia: Perfil de usuário e personas	- Definir o público alvo do projeto a partir de pesquisa exploratória online - Definir as personas que vão ser embasar as escolhas do projeto	Web-aula (Google meet) síncrona Slides, Fórum de discussão e vídeo tutorial assíncrono	Documento Google Formulários Google Planilha Google	15/02 a 19/02	100	Sem pontuação	7 h/a

7	1	7	Ideação: Matriz de alinhamento e brainstorming	<ul style="list-style-type: none"> - Reanalisar a matriz de alinhamento do projeto; - Criação de brainstorming do projeto. 	Web-aula (Google meet) síncrona Slides assíncrono	Documentos google	22/02 a 26/02	100	Sem pontuação	7 h/a
8	1	8	Ideação: Divide the dollar e Mural de possibilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Analisar o processo de priorização das ideias do brainstorming; - Definição das funcionalidades a serem desenvolvidas; 	Web-aula (Google meet) síncrona Slides e vídeo assíncrono	Documentos google Mural	01/03 a 05/03	100	Sem pontuação	7 h/a
-	-	-	Reposição dos tópicos	- Repor as atividades dos tópicos 05 ao 08	-	-	08/03 a 12/03	100	-	-
9	1	9	Ideação: Arquitetura de informação (mapa do site e fluxo de navegação)	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer as formas de organização de informação para projetos digitais; - Análise dos processos de arquitetura de informação; - Desenvolver documentos entregáveis de arquitetura de informação 	Web-aula (Google meet) síncrona Tutorial, Slides, vídeo e Fórum de discussão assíncrono	Documentos google Arquivo Vetorial	08/03 a 12/03	100	Sem pontuação	7 h/a

10	1	10	Prototipação: Moodboard e branding	<ul style="list-style-type: none"> - Investigar as possibilidades visuais do projeto gráfico do artefato a ser criado; - Compreender a importância da definição da identidade visual ser definida antes da criação da interface definitiva. 	Web-aula (Google meet) síncrona Slides assíncrono	Arquivos vetoriais e em PDF	15/03 a 18/03	100	Sem pontuação	7 h/a
11	1	11	Prototipação: Protótipo em papel	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender os tipos de protótipos; - Entender a importância do protótipo em papel em projetos digitais; 	Web-aula (Google meet) síncrona Tutorial, Slides assíncrono	Documento Google com os protótipos em papel digitalizados	22/03 a 26/03	100	Sem pontuação	7 h/a
12	1	12	Prototipação: Protótipo em tela	- Compreender o processo de adaptação do protótipo em papel para as interfaces digitais;	Web-aula (Google meet) síncrona Slides e tutoriais assíncrono	Arquivo em Figma	29/03 a 02/04	100	Sem pontuação	7 h/a
13	1	13	Prototipação: Projeto visual da interface	- Compreender o processo de criação dos componentes da interface digital: ícones, tipografia, estilos das imagens e outros elementos gráfico baseados na identidade visual criada no branding	Web-aula (Google meet) síncrona Slides e tutoriais assíncrono	Arquivo em Figma	05/04 a 09/04	100	Sem pontuação	7 h/a

14	1	14	Prototipação: Protótipo funcional da interface	- Compreender como realizar todas as interações no protótipo da interface digital	Web-aula (Google meet) síncrona Fórum de discussão assíncrono	Arquivo em Figma	12/04 a 16/04	100	Sem pontuação	7 h/a
15	1	15	Prototipação: Protótipo funcional da interface	- Compreender como realizar todas as interações no protótipo da interface digital	Web-aula (Google meet) síncrona Fórum de discussão assíncrono	Arquivo em Figma Relatório Final	19/04 a 23/04	100	Sem pontuação	7 h/a
-	-	-	Reposição dos tópicos	- Repor as atividades dos tópicos 09 ao 15	-	-	19/04 a 23/04	100	-	-
-	-	-	Prova final	- Demonstrar todo o passo-a-passo para a criação do artefato digital criado na disciplina.	Apresentação online sobre o projeto realizado pelo aluno	Slides Vídeo	25/04/2020	100	Sem pontuação	0 h/a

* Planejamento de 2 bimestres e 1 semestre.

<p>Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem</p> <p>Nota 01: Média aritmética das notas dos tópicos 01 ao 04; Nota 02: Média aritmética das notas dos tópicos 05 ao 08; Nota 03: Média aritmética das notas dos tópicos 09 ao 15.</p> <p>Nota final: Média aritmética das três notas</p>	100 Pontos
Pontuação da Prova Final: Até 100 pontos.	100 pontos



PLANO INSTRUCIONAL PARA DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES NÃO PRESENCIAIS

TURMA: 6º período	PERÍODO: 11/01/2021 a 23/04/2021	
CURSO: CST em Design Gráfico	ATIVIDADE SÍNCRONA: Terça-feira	HORÁRIO: 14h – 15h
COMPONENTE CURRICULAR: Trabalho de Conclusão de Curso	ATENDIMENTO AOS DISCENTES: Quinta-feira	HORÁRIO: 16h30 – 17h30
PROFESSOR(A): Renata Cadena e Verônica Pereira	CARGA HORÁRIA: 160h	

TÓPICO	UNIDADE (Bimestre/Semestre)	AULA	TEMA	OBJETIVOS	RECURSOS DIDÁTICO- PEDAGÓGICOS	INSTRUMENTO DE AVALIAÇÃO	PERÍODO	ATIVIDADE INDIVIDUAL/ PONTUAÇÃO	ATIVIDADE COLABORATIVA/ PONTUAÇÃO	CARGA - HORÁRIA (h/a)
1	1	1	Apresentação	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentar a disciplina • Apresentar a estrutura do TCC • Conhecer temas e suprir orientadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Participação de Orientação	11/01 a 15/01	–	–	10h
2	1	2	Planejamento	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar o andamento do TCC; • Programar próximos passos de escrita do TCC 	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Participação de Orientação	18/01 a 22/01	–	–	10h
3	1	3	Produção e Escrita	<ul style="list-style-type: none"> • Produzir o TCC 	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Participação de Orientação	25/01 a 29/01	–	–	10h
4	1	4	Produção e Escrita	<ul style="list-style-type: none"> • Produzir o TCC 	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Atividade: entrega da Introdução do TCC	01/02 a 05/02	30	–	10h
5	1	5	Produção e Escrita	<ul style="list-style-type: none"> • Produzir o TCC 	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Participação de Orientação	08/02 a 12/02	–	–	10h

6	1	6	Produção e Escrita	• Produzir o TCC	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Participação de Orientação	15/02 a 19/02	–	–	11h
7	1	7	Produção e Escrita	• Produzir o TCC	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Participação de Orientação	22/02 a 26/02	–	–	11h
8	1	8	Produção e Escrita	• Produzir o TCC	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Avaliação do projeto	01/03 a 05/03	70	–	11h
9	1	9	Qualificação	• Apresentar o projeto até agora	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de Defesa de Qualificação (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Avaliação do projeto	08/03 a 12/03	70	–	11h
10	1	10	Produção e Escrita	• Produzir o TCC	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Participação de Orientação	15/03 a 19/03 *16/03	–	–	11h
11	1	11	Produção e Escrita	• Produzir o TCC	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Participação de Orientação	22/03 a 26/03	–	–	11h
12	1	12	Produção e Escrita	• Produzir o TCC	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Participação de Orientação	29/03 a 02/04 *01/04	–	–	11h
13	1	13	Produção e Escrita	• Produzir o TCC	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Participação de Orientação	05/04 a 09/04	–	–	11h
14	1	14	Produção e Escrita	<ul style="list-style-type: none"> • Finalizar o TCC • Entregar o TCC (18/04) 	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de acompanhamento (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Participação de Orientação	12/04 a 16/04	–	–	11h

15	1	15	Defesas	• Defender o projeto	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de Defesa de TCC (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Avaliação do projeto	19/04 a 23/04	100	–	11h
–	–	–	Final e Reposição	• Garantir ajustes e defesa de eventual estudante com problemas justificados	<ul style="list-style-type: none"> • Web-aula de Defesa de TCC (Atividade Síncrona) • Google Documentos • Google Drive 	Avaliação do projeto	26/04 a 30/04	100	–	–

* Datas de aulas a serem repostas devido a feriados

Pontuação das Atividades Individuais e Colaborativas realizadas na Ambiente Virtual de Aprendizagem	Pontos
<ul style="list-style-type: none"> • Nota 1: 100 pontos Introdução e Qualificação Composição (somatório): 30 pontos – Nota da Introdução (Tópico 4) 70 pontos – Nota da Qualificação (Tópico 9) • Nota 2: 100 pontos Defesa do TCC (Tópicos 14/15) Composição (média aritmética): Nota do orientador: 50% (Avaliação do documento final e apresentação) + 50% (Nota 1) Nota do avaliador 1 Nota do avaliador 2 	100 pontos

Assinatura do Docente:

Assinatura da Subcomissão Local de Acompanhamento das atividades não presenciais do curso:

Local/Data da Aprovação: