

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Tecnologia em Sistemas para Internet		
DISCIPLINA: Empreendedorismo em Software	CÓDIGO DA DISCIPLINA: 55	
PRÉ-REQUISITO: Nenhum		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>	SEMESTRE: 5º	
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 26 h	PRÁTICA: 7 h/r	EaD: 0 h/r
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 2 aulas		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 33 h		
DOCENTE RESPONSÁVEL: A definir		

EMENTA

Panorama geral do empreendedorismo no Brasil. Perspectivas conceituais do empreendedorismo. Empreendedorismo e Inovação. Análise e Identificação de oportunidades. Modelagem de Negócios no contexto de softwares. Plano de Negócios e Elevator Pitch.

OBJETIVOS

Geral

- Desenvolver competências empreendedoras no contexto de sistemas para internet.

Específicas

- Compreender o empreendedorismo como fenômeno social e econômico e a configuração do empreendedorismo no Brasil;
- Compreender as premissas e conceitos centrais sobre empreendedorismo;
- Refletir sobre perfil empreendedor e desenvolvimento do mindset e comportamento empreendedor;
- Analisar o processo empreendedor e sua relação com inovação;
- Desenvolver habilidades para inovação;
- Analisar e identificar oportunidades de negócios;
- Desenvolver habilidades para modelagens de negócios;
- Conhecer o plano de negócios;
- Desenvolver habilidades para apresentação estratégica de soluções e negócios;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução ao Empreendedorismo: breve histórico e panorama geral;
- Perspectivas conceituais do empreendedorismo: a visão cognitiva/comportamental; a visão econômica; a visão administrativa e a visão processual;
- Empreendedorismo e Inovação: princípios, tipologias, práticas e ferramentas aplicadas;
- Análise e Identificação de Oportunidades e estruturação de modelagens de negócios: BUSINESS MODEL CANVAS; LEAN CANVAS e PROJECT CANVAS aplicado ao contexto de Saas, Saap e Software as Project.
- Planejamento empreendedor e o uso do Plano de Negócios;
- Elevator Pitch: apresentação estratégica de soluções e negócios;

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas; Apresentação de vídeos; Atividades práticas individuais e em grupo para a consolidação do conteúdo ministrado.

RECURSOS DIDÁTICOS

- Quadro
- Projetor

- Vídeos/DVDs
- Periódicos/Livros/Revistas/Links
- Equipamento de Som
- Laboratório
- Softwares: Editores de texto.
- Outros.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Seminários, atividades individuais e em grupo.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

- DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo Corporativo. 2 ed. São Paulo: Campus, 2008;
- DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 6 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017.
- DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Thomson Learning, 2013;

Bibliografia Complementar:

- BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos estratégia e dinâmicas. 2ª ed. Atlas: São Paulo, 2012.
- HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações: amentado a competitividade através do intraempreendedorismo. 3ª ed. Saraiva: São Paulo, 2013.
- LUECK, Richard. Ferramentas para empreendedores: ferramentas e técnicas para expandir seus negócios. Tradução Ryta Magalhães Vinagre. 7ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2015 (Harvard Business Essentials).

OBSERVAÇÕES

Nenhuma.