

PLANO DE DISCIPLINA		
IDENTIFICAÇÃO		
CURSO: Tecnologia em Sistemas para Internet		
DISCIPLINA: Empreendedorismo em Software		CÓDIGO DA DISCIPLINA: 56
PRÉ-REQUISITO: Não existe		
UNIDADE CURRICULAR: Obrigatória <input checked="" type="checkbox"/> Optativa <input type="checkbox"/> Eletiva <input type="checkbox"/>		SEMESTRE: 5º
CARGA HORÁRIA		
TEÓRICA: 50 h/r	PRÁTICA: 17 h/r	EaD: 0 h/r
CARGA HORÁRIA SEMANAL: 4 h/r		
CARGA HORÁRIA TOTAL: 67 h/r		
DOCENTE RESPONSÁVEL: Anna Carolina C. C. da Cunha		

EMENTA

Fundamentos de Administração; Conceitos de Empreendedorismo e Empreendedor; O processo empreendedor; Iniciando uma empresa: o plano de negócios; Mercado, gestão de operações e análise financeira; Modelo de negócios de software; Produtos e Serviços de software; O plano de negócios de software.

OBJETIVOS

Geral

- Capacitar o aluno a empreender no ramo de desenvolvimento de software.

Específicas

- Incentivar o espírito empreendedor e desenvolver a capacidade de elaboração de um plano de negócios aplicado a um negócio de software;
- Entender os conceitos básicos sobre empreendedorismo com foco em software;
- Desenvolver e identificar ideias e oportunidades;
- Estimular criatividade e o trabalho em equipe;
- Aproximar o aluno da realidade dos negócios na área de software.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Introdução à Teoria Geral da Administração: Origens do pensamento empreendedor; O empreendedorismo: conceitos e características; Perfil do empreendedor.
- Identificação e avaliação de oportunidades: O que é um negócio; Entendendo o ambiente dos negócios; Modelos de negócios; Empresa: conceitos e tipos de negócios.
- Plano de negócios: O que é o plano de negócios e qual a sua importância; Estrutura do plano de negócios; Entendendo o mercado; O mercado de software; Gestão de operações; Gestão de finanças; O plano de negócios de software.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas; Apresentação de vídeos; Atividades práticas individuais e em grupo para a consolidação do conteúdo ministrado.

RECURSOS DIDÁTICOS

- ☒ Quadro
- ☒ Projetor
- ☒ Vídeos/DVDs
- ☒ Periódicos/Livros/Revistas/Links
- ☐ Equipamento de Som
- ☒ Laboratório
- ☒ Softwares: Editores de texto.
- ☐ Outros.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Seminários, atividades individuais e em grupo.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

- CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: Dando Asas ao Espírito Empreendedor. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008;
- CAVALCANTI, Glauco; TOLOTI, Márcia. Empreendedorismo: decolando para o futuro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012;
- DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

Bibliografia Complementar:

- DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo Corporativo. São Paulo: Campus, 2008;
- DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Thomson Learning, 2005;
- HISRICH, Robert; PETERS, Michael. Empreendedorismo. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004;
- DORNELAS, José Carlos Assis; SPINELLI, Stephen; ADAMS, Robert. Criação de novos negócios: empreendedorismo para o século XXI. 2. ed. São Paulo: Elsevier, 2014;
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9. ed. Porto Alegre, RS: AMGH, 2014.

OBSERVAÇÕES

Nenhuma.