

## Inglês Comercial

Nome do Componente Curricular: Inglês Comercial	
Carga Horária: 33 horas	02 horas aulas semanais
<b>EMENTA</b>	
O componente curricular <i>Inglês Comercial</i> ancora-se na abordagem instrumental com ênfase na leitura e compreensão de gêneros textuais que circulam na área comercial. Os conteúdos abordados são: concepção de leitura; identificação e características de gêneros textuais; as estratégias de leitura <i>skimming</i> , <i>scanning</i> , <i>prediction</i> , palavras repetidas, reconhecimento de cognatos, inferência, referência pronominal, marcadores discursivos, grupos nominais e verbais.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>	
MARQUES, Amadeu. <b>OnStage</b> : ensino médio. São Paulo: Ática, 2010. Volume 2. _____. <b>OnStage</b> : ensino médio. São Paulo: Ática, 2010. Volume 3. OUVERNEY-KING, Jamylle Rebouças; EDMUNDSON, Maria Verônica A. da Silveira. <b>Inglês Instrumental</b> . IFPB, 2011. PAIVA, Vera Lúcia Menezes de Oliveira e. <b>Ensino de língua inglesa no ensino médio: teoria e prática</b> . São Paulo: Edições SM, 2012. SANTOS, Denise. <b>Ensino de língua inglesa: foco em estratégias</b> . Barueri: Disal, 2012.	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>	
AGA, Gisele (Org.). <b>Upgrade</b> . São Paulo: Richmond Educação, 2010. Volume 1. GALLO, Lígia Razera. <b>Inglês instrumental para informática</b> . São Paulo: Ícone Editora, 2008.	