

Plano de Negócio

Nome do Componente Curricular: Plano de Negócio	
Carga Horária: 33 horas	02 horas aulas semanais
EMENTA	
O planejamento como ferramenta do empreendedor. Conceito e finalidades do plano de negócios. Modelos de planos de negócios. Estrutura básica do plano de negócios. Elaboração do plano de negócios.	
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
BERNARDI, L. A. Manual de Plano de Negócios . São Paulo: Atlas, 2006.	
_____. Manual de Empreendedorismo e Gestão : fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2012.	
DOLABELA, F. O segredo de Luiza : uma ideia, uma paixão e um plano de negócios; como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:	
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo Corporativo : como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.	
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo : transformando ideias em negócios. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.	
GRAMIGNA, Maria Rita. Líderes inovadores : ferramentas de criatividade que fazem à diferença. São Paulo: M. Books, 2004.	