

## TCC II ou Estágio Supervisionado II

Nome do Componente Curricular: TCC II	
Carga Horária: 67 horas	04 horas aulas semanais
<b>EMENTA</b>  Desenvolvimento e apresentação do Trabalho de Conclusão de Curso em forma de monografia, com base em projeto anteriormente elaborado, considerando as exigências teórico-metodológicas e relacionado com os respectivos componentes curriculares do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>  CERVO, A.L; BERVIAN, P.A; SILVA, R. <b>Metodologia Científica</b> . 6ed. São Paulo: Pearson Prentice hall, 2007. SILVA, J.M.; SENA, E.S. <b>Apresentação de trabalhos Acadêmicos</b> : Normas e Técnicas. 7. ed. Petrópolis: Vozes, 2012. VERGARA, Sylvia Constant. <b>Projetos e relatórios de pesquisa em administração</b> . 14. ed. São Paulo: Atlas, 2013.	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>  ANDRADE, Maria Margarida. <b>Introdução a Metodologia do Trabalho Científico</b> . 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2008. GIL, Antônio Carlos. <b>Estudo de Caso</b> : fundamentação científica, subsídios para coleta e análise de dados, como redigir o relatório. São Paulo: Atlas, 2009. MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. <b>Fundamentos da Metodologia Científica</b> . 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. PINHEIRO, Duda; GULLO, José. <b>Trabalho de Conclusão de Curso –TCC</b> : guia prático para elaboração de projetos de plano de negócio para nova empresa, plano de negócio para empresa existente, plano de comunicação integrada de marketing, monografia. São Paulo: Atlas, 2009. ROESCH, S. A. <b>Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração</b> : guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. São Paulo: Atlas, 2013.	

Nome do Componente Curricular: Estágio Supervisionado II	
Carga Horária: 67 horas	04 horas aulas semanais
<b>EMENTA</b>  Desenvolvimento e apresentação do relatório do estágio Supervisionado, com base em relatório parcial anteriormente elaborado, considerando as exigências teórico-metodológicas e relacionado com os respectivos componentes curriculares do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial.	
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</b>  CERVO, A.L; BERVIAN, P.A; SILVA, R. <b>Metodologia Científica</b> . 6ed. São Paulo: Pearson Prentice hall, 2007. SILVA, J.M.; SENA, E.S. <b>Apresentação de trabalhos Acadêmicos</b> : Normas e Técnicas. 7. ed. Petrópolis: Vozes, 2012. VERGARA, Sylvia Constant. <b>Projetos e relatórios de pesquisa em administração</b> . 14. ed. São Paulo: Atlas, 2013.	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</b>  ANDRADE, Maria Margarida. <b>Introdução a Metodologia do Trabalho Científico</b> . 10. Ed. São Paulo: Atlas, 2008. GIL, Antônio Carlos. <b>Estudo de Caso</b> : fundamentação científica, subsídios para coleta e análise de dados, como redigir o relatório. São Paulo: Atlas, 2009. MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. <b>Fundamentos da Metodologia Científica</b> . 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. PINHEIRO, Duda; GULLO, José. <b>Trabalho de Conclusão de Curso – TCC</b> : guia prático para elaboração de projetos de plano de negócio para nova empresa, plano de negócio para empresa existente, plano de comunicação integrada de marketing, monografia. São Paulo: Atlas, 2009. ROESCH, S. A. <b>Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração</b> : guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. São Paulo: Atlas, 2013.	