COMPONENTE CURRICULAR: EMPREENDEDORISMO

CURSO: TÉCNICO EM PANIFICAÇÃO (PROEJA)

SÉRIE: 2º ANO

CARGA HORÁRIA: 66,7 HORAS (53,4 HORAS PRESENCIAIS / 13,3 HORAS NÃO PRESENCIAIS)

DOCENTE: ANANELLY RAMALHO TIBURTINO MEIRELES

EMENTA

Desenvolvimento da capacidade empreendedora, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem proativa.

OBJETIVOS DE ENSINO

GERAIS

- ❑ Compreender os conceitos relativos ao empreendedorismo;
- ❑ Identificar oportunidades de negócios;
- ❑ Desenvolver o potencial visionário.

ESPECÍFICOS

- ❑ Conceituar empreendedorismo;
- ❑ Caracterizar os tipos de empreendedor e de negócios;
- ❑ Desenvolver sua criatividade;
- ❑ Criar uma ideia para um negócio próprio;
- ❑ Elaborar um plano de negócio simplificado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1.Empreendedorismo: conceitos e importância.

1.1 A Ciência da Administração: principais conceitos e influências no Empreendedorismo;
1.2 Breve perspectiva histórica das organizações e Teorias Administrativas
1.3 Cultura Empreendedora: características e definições;
1.4 Perfil Empreendedor e Intraempreendedorismo;
1.5 A importância do empreendedorismo para uma sociedade;

2. A Identificação das oportunidades de negócios;

2.1 Conceitos e definições sobres crise e oportunidade;
2.2 Estudo dos Mercados; consumidor, fornecedor e concorrente;
2.3 Os recursos da tecnologia da informação na criação de novos negócios;

3. O Plano de Negócio Simplificado;

3.1 Conceitos e definições;
3.2 A importância do Plano de Negócio;
3.3 Criando um Plano de Negócio Simplificado: Sumário Executivo; Descrição da Empresa, Produtos e/ou Serviços e Plano Operacional, Estudo dos Mercados, Plano de Marketing e Estratégico, Plano Financeiro.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, Oficinas de trabalho, Seminários, Palestras, Resolução de Exercícios e Atividades em grupo e/ou individuais. Utilização de Ambientes Virtuais Aprendizado (AVA) para disponibilização de material didático, atividades e comunicação entre docente e alunos para as atividades de ensino não presenciais.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação será processual, formativa e contínua. Apresentação de Seminários, Apresentação e defesa de trabalhos práticos – Projeto de Plano de Negócios simplificado.

RECURSOS DIDÁTICOS
Textos e slides produzidos para o curso; Quadro branco e pincel atômico (giz). TV e vídeo, Laboratório de Informática, Data Show.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BÁSICA

CHIAVENATO, I. **Teoria Geral da Administração** Makron Books, São Paulo, 1993.

DOLABELA, F. **O segredo de Luisa**. São Paulo, Cultura, 1999.

DORNELAS, J. C**. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

COMPLEMENTAR

DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.

DRUKER, P. F. **Inovação e espírito empreendedor**. Editora Pioneira, 2a. Edição, São Paulo, 1987.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Fundamentos da Administração**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2007.