COMPONENTE CURRICULAR: RELAÇÕES HUMANAS E ÉTICA NO TRABALHO

CURSO: TÉCNICO EM PANIFICAÇÃO (PROEJA)

SÉRIE: 1º ANO

CARGA HORÁRIA: 66,7 HORAS (53,4 HORAS PRESENCIAIS / 13,3 HORAS NÃO PRESENCIAIS)

DOCENTE: FLÁVIA MÁRCIA TAVARES

EMENTA

Importância das Relações Humanas no Trabalho. Sensibilização para um posicionamento crítico e reflexivo do papel do indivíduo numa sociedade voltada para o mundo do trabalho. Aplicação de conceitos de Psicologia à organização do estudo das relações humanas interpessoais e intergrupais, com foco na comunicação, liderança e ética. O Homem como ser moral. Ética nas organizações e na administração.

OBJETIVOS DE ENSINO

GERAL

Compreender os conceitos relativos às relações que se desenvolvem no ambiente de trabalho, ajudando a desenvolver um posicionamento crítico e reflexivo do indivíduo no contexto social, além de trabalhar a interpessoalidade e a capacidade de lidar com o outro e de aplicar os preceitos éticos no ambiente profissional.

ESPECÍFICOS

Ao final de cada etapa, o aluno deverá ser capaz de:

- ❑ Conceituar adequadamente as relações de trabalho;
- ❑ Caracterizar os tipos de comportamentos no ambiente de trabalho;
- ❑ Desenvolver e aprimorar estratégias de comunicação;
- ❑ Desenvolver sua capacidade de liderar e trabalhar em grupo;
- ❑ Compreender os conceitos de ética dentro das organizações;
- ❑ Saber utilizar o que foi aprendido nas suas relações interpessoais;
- ❑ Discutir e refletir acerca da ética como valor de conduta na sociedade e no exercício profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- ❑ Psicologia Organizacional: conceitos e definições (literatura específica) (O que é Psicologia e qual a sua função dentro das organizações/ Comportamento organizacional/ Desenvolvimento organizacional/ Relações Humanas).
- ❑ A compreensão pessoal e do outro (Conhecimento de si e a convivência em grupo/ A arte de perceber o outro/ Problemas de relações humanas no trabalho).
- ❑ Comunicação Interpessoal (Vivendo em sociedade através da comunicação/ Os elementos básicos da comunicação/ Você comunicando-se com os outros/ Comunicação interpessoal no trabalho/ Barreiras específicas na comunicação organizacional).
- ❑ Liderança (A liderança no contexto organizacional/ Dinâmica da liderança/ As lideranças, chefias, suas características de personalidade e dos grupos/ Problemas de liderança).
- ❑ Ética e Responsabilidade Social (Conceito de ética e moral/ Noções básicas de ética/ A ética nas organizações/ Responsabilidade social e cidadania).
- ❑ O Homem como ser moral: (Conceituação de ética e de moralidade/ Principais concepções éticas).

METODOLOGIA DE ENSINO

- ❑ Aulas expositivas.
- ❑ Estudo individual/ grupal.
- ❑ Debate.
- ❑ Técnicas vivenciais de dinâmica de grupo;
- ❑ Utilização de Ambientes Virtuais Aprendizado (AVA) para disponibilização de material didático, atividades e comunicação entre docente e alunos para as atividades de ensino não presenciais.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação será processual, formativa e contínua, a qual será composta por prova e apresentação de seminários, como também participação dos alunos, individualmente e nos grupos,

e frequência nas aulas, tendo como critérios a responsabilidade e a qualidade da(s) tarefa(s) realizada(s).

RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro branco e pincel atômico (giz). Data show, TV e vídeo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BÁSICA

ASHLEY, P. (org.). **Ética e Responsabilidade social nos negócios**. São Paulo, Editora Saraiva, 2002.

BENDASSOLLI, P. F. **Psicologia e Trabalho:** apropriações e significados. São Paulo: Cengage Learning, 2009. (Coleção Debates em Administração).

CAROSELLI, M. **Relações Pessoais no Trabalho**. Tradução: Martha Malvezzi Leal. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

COMPLEMENTAR

BROWN, M. T. **Ética nos negócios: como criar e desenvolver uma consciência ética dentro das empresas, visando tomadas de decisões morais e socialmente responsáveis**. São Paulo, Makron Books, 1993.

CHIAVENATO, I. **Recursos Humanos**. Edição compacta. 5a ed. São Paulo: Atlas, 2000.

COUTINHO DE ARRUDA, M. C. **Código de Ética: um instrumento que adiciona valor**. São Paulo, Negócio Editora, 2002.

MINICUCCI, A. **Relações Humanas:** Psicologia das relações interpessoais. 6ª Edição. São Paulo: Atlas, 2001.

SROUR, R. H. **Ética empresarial: a gestão da reputação**. 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2003.