PLANO DE ENSINO
DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR
DISCIPLINA: Empreendedorismo
CURSO: Técnico em Administração - Subsequente
PERÍODO: 3° Semestre
CARGA HORÁRIA: 33 h (40 aulas)
DOCENTE RESPONSÁVEL: Cícero Mauriberto de Meneses Freire Duarte
EMENTA
Empreendedorismo: Conceitos, evolução e características. Tipos de Empreendedores. Oportunidade de negócios. Comportamento e Habilidades do Empreendedor. O Empreendimento: principais concepções, mercados e estruturas. O plano de negócios.
OBJETIVOS
- Contribuir com conhecimentos e reflexão sobre o Empreendedorismo fomentando a capacidade empreendedora; - Identificar o perfil e características empreendedoras; - Desenvolver o potencial empreendedor; - Identificar e selecionar oportunidades de negócios; - Elaborar o plano de negócios.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1.EMPREENDEDORISMO: CONCEITOS E DEFINIÇÕES. 1.1. O perfil e as características empreendedoras. 1.2. As habilidades e competências necessárias aos empreendedores. 1.3. A importância do Empreendedorismo para a sociedade e o processo empreendedor. **2.IDENTIFICAÇÃO DAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS.** 2.1. Conceitos e definições sobre Crise e oportunidade. 2.2. Oportunidades e tendências. **3. CRIATIVIDADE E AS NOVAS IDEIAS.** 3.1. Desenvolvimento e validação de novas ideias.

3.2. Elaboração do modelo de negócio.

4. PLANO DE NEGÓCIOS.

4.1. Conceitos e definições.

4.2. A importância do plano de negócios.

4.3. A Estrutura do plano de negócios.

4.4. Construção do plano de negócios.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas, ilustradas com recursos audiovisuais;
- Aulas práticas;
- Visitas técnicas;
- Apresentação de seminários;
- Atividades individuais e em grupo (questionários, pesquisas, relatórios de aulas práticas e visitas técnicas).

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Provas individuais;
- Pesquisas de aprofundamento;
- Atividades (trabalhos individuais e grupais);
- Seminários em grupos.

RECURSOS NECESSÁRIOS

- Quadro branco e pincel atômico;
- Equipamentos multimídia.

BIBLIOGRAFIA

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. São Paulo: Saraiva, 2005.

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: cultura, 1999.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA COMPLEMENTAR

DOLABELA, Fernando. Criando plano de negócios. São Paulo, campus, 2006.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

HUND.TER, James C. O monge e o executivo. Rio de Janeiro: Sextante, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2004.