



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DA PARAÍBA CAMPUS CATOLÉ DO ROCHA

Empreendedorismo

Curso: Técnico de Administração Integrado ao Ensino Médio

Série: 3º ano

Carga Horária: 80h/a (67h/r)

Docente: Graduado em Administração

EMENTA

Introdução ao empreendedorismo. Processo empreendedor. Identificação e avaliação de oportunidades. Elaboração de planos de negócios. Características do empreendedor. Liderança e trabalho em equipe. Ética e responsabilidade social. Estudos de caso. Educação financeira pessoal e empresarial.

OBJETIVOS

Geral

Desenvolver nos alunos do curso técnico integrado ao ensino médio as habilidades empreendedoras necessárias para identificar oportunidades de negócios, elaborar planos de negócios, compreender o papel do empreendedorismo na sociedade, e adquirir conhecimentos sólidos em educação financeira para uma gestão financeira pessoal e empresarial eficiente.

Específicos

1. Compreender os conceitos fundamentais de empreendedorismo e educação financeira.
2. Desenvolver habilidades de identificação e avaliação de oportunidades de negócios.
3. Elaborar planos de negócios realistas e viáveis.
4. Compreender o papel do empreendedorismo na economia e na sociedade.
5. Desenvolver habilidades de liderança, comunicação e trabalho em equipe.
6. Analisar casos de sucesso e insucesso em empreendedorismo.
7. Aplicar conceitos de educação financeira na elaboração de planos de negócios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Conceitos básicos de empreendedorismo.
- Processo de empreendedorismo e inovação.
- Identificação e avaliação de oportunidades de negócios.
- Elaboração de planos de negócios.
- Características do empreendedor de sucesso.
- Liderança e trabalho em equipe.
- Ética e responsabilidade social no empreendedorismo.
- Estudos de caso em empreendedorismo.
- Conceitos fundamentais de educação financeira.
- Orçamento pessoal e empresarial.
- Investimentos e finanças empresariais.
- Planejamento financeiro para empreendedores.
- Educação financeira e cidadania.

METODOLOGIA DE ENSINO

Instrumentos didáticos a serem utilizados: A) **Leitura** de biografias, textos de gestão e negócios. B) **Roda de Conversa** – mesa redonda com convidado externo baseado em sua biografia ou monotemática. C) **Miniaulas** – apresentações curtas de temas de gestão, mercado de trabalho, inovação ou similares (docente). D) **Aula invertida** – apresentações curtas de temas de gestão, mercado de trabalho, inovação ou similares (discente). E) **Entrevista** a pessoas de referência – empreendedores, inventores, empresários. F) **Estudo de caso** – análise de cenário a partir de um texto contando uma história, com bases nos conceitos de gestão e negócios discutidos em sala ou nos textos de leitura obrigatória.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E DE APRENDIZAGEM

Trabalhos individuais e em grupo. Provas teóricas. Elaboração e apresentação de plano de negócios. Atividades práticas de educação financeira. Estudo de caso.

RECURSOS ESPECÍFICOS DA DISCIPLINA

Banners: Business Model Generation, Matriz SWOT, post it.

BIBLIOGRAFIA



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DA PARAÍBA CAMPUS CATOLÉ DO ROCHA

Básica

- OSTERWALDER, Alexander & PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation**: inovação em modelos de negócio. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
- DORNELA, José Carlos Assis. **Plano de Negócios com o Modelo Canvas**: Guia Prático de Avaliação de Ideias de Negócio. SP: Empreender, 2020.
- CLARK, Tim. **Business Models For Teams**: modelo de negócios para equipes. RJ: Alta Books, 2018.
- LONGENECKER, Justin G., PETTY, J. William; PALICH, Leslie E.; HOY, Frank. **Administração de Pequenas Empresas**: Lançando E Desenvolvendo Iniciativas Empreendedoras. SP: Cengage Learning, 2018.
- BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Caderno de educação financeira**: gestão de finanças pessoais. Brasília: BCB, 2013.

Complementar

- DORNELA, José Carlos Assis. **Plano de Negócios**: Exemplos Práticos. SP: Empreender, 2018.
- DORNELA, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001. CARTILHA – O QUADRO DE MODELO DE NEGÓCIOS. Sebrae, 2013. http://www.sebraecanvas.com.br/downloads/cartilha_canvas.pdf)