| PLANO DE ENSINO |
|---|
| **DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR** |
| **DISCIPLINA**: Gestão do Terceiro Setor |
| **CURSO**: Técnico em Administração - Subsequente |
| **PERÍODO**: 2° Semestre |
| **CARGA HORÁRIA**: 33 h (40 aulas) |
| **DOCENTE RESPONSÁVEL**: Maria Gracilene Marques Pereira |
| **EMENTA** |
| Conceitos de Terceiro Setor, Economia Social e Economia Solidária. Natureza e ação socioeconômica de organizações não governamentais, fundações, institutos, cooperativas, associações comunitárias, organizações da sociedade civil de caráter público (OSCIP) e de entidades filantrópicas. Formas de gestão das Organizações do Terceiro Setor. Relações de Poder e Organizações Sociais. Princípios do cooperativismo. Doutrina do cooperativismo. Tipos e características do cooperativismo. |
| **OBJETIVOS** |
| - Identificar as formas organizacionais pertencentes ao Terceiro Setor;<br>- Conhecer e identificar os princípios norteadores do cooperativismo e associativismo.<br>- Capacitar o administrador a atuar no gerenciamento das organizações do terceiro setor;<br>- Introduzir os alunos ao estudo do Terceiro Setor, da Economia Social e da Economia Solidária;<br>- Familiarizar os alunos com a natureza e as atividades desenvolvidas pelas organizações que compõem o Terceiro Setor e as cooperativas;<br>- Aprofundar o estudo da gestão específica dessas organizações e de seus desdobramentos práticos;<br>- Discutir a relação dessa nova área da administração com as perspectivas de avanço da democracia, da sociedade civil e do desenvolvimento sustentável. |
| **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO** |

**1.Terceiro Setor**

1.1 Surgimento do Terceiro Setor;

1.2 Caracterização e delimitação;

1.3 Relação entre Estado e Terceiro Setor;

1.4 Terceiro Setor no Brasil;

1.5 Economia Social e Economia Solidária;

**2. O que (não) é Terceiro Setor**

2.1 Natureza das organizações;

2.2 Natureza Jurídica e das atividades das organizações do Terceiro Setor;

2.3 OSCIP's;

**3. Gestão no Terceiro Setor**

3.1 Formas de gestão;

3.2 Auto-Gestão;

3.3 Gestão por projetos;

3.4 Poder e Organizações Sociais;

3.5 Racionalidade Substantiva;

3.6 Captação de recursos, Redes e Voluntariado.

**4. Cooperativismo e Associativismo**

4.1 Histórico do cooperativismo e associativismo;

4.2 Cooperativismo no Brasil;

4.3 Constituição das Cooperativas: formas e normas básicas;

4.4 Regime tributário e trabalhista da sociedade cooperativa;

4.5 Comparação entre associação, cooperativa, sindicato e microempresa.

**METODOLOGIA DE ENSINO**

- As aulas devem ser conduzidas de maneira a levar o discente a atingir os objetivos definidos para a disciplina. Neste sentido, além de aulas expositivas, serão utilizadas outras técnicas de ensino-aprendizagem que se mostrem mais adequadas em função do assunto tratado em aula, tais como: trabalho em grupo, seminários, discussão de estudos de caso, visitas técnicas.

**AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM**

- Provas individuais;

- Pesquisas de aprofundamento;
- Atividades (trabalhos individuais e grupais);
- Seminários em grupos.

**RECURSOS NECESSÁRIOS**

- Quadro branco e pincel atômico;
- Equipamentos multimídia.

**BIBLIOGRAFIA**

**REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA BÁSICA**

OLIVEIRA, Djalma P.R. Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2009.

SINGER, Paul; SOUZA, André Ricardo de (Orgs). A Economia Solidária no Brasil. São Paulo: Contexto, 2000.

TACHIZAWA, T. Organizações Não Governamentais e Terceiro Setor: criação de ONGs e estratégias de atuação. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

**REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA COMPLEMENTAR**

BROWN, Ellis Wayne. O Terceiro Setor em Perspectiva: constituição, interfaces e operacionalização: a organização social tripartite. São Paulo: Editora Fiuza; Atibaia, SP: FAAT- Faculdades Atibaia, 2006.

FERNANDES, R.C. Privado, porém público – o terceiro setor na América Latina. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 1994.

RODRIGUES, Andrea L. (2006), “Modelos de Gestão e Inovação Social em Organizações Sem Fins Lucrativos: divergências e convergências entre Nonprofit Sector e Economia Social”, in XXX Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, Salvador-Brasil.

SINGER, Paul (2008), “Economia solidária: entrevista com Paul Singer”, Estudos Avançados, vol. 22, pp. 288-314