PLANO DE ENSINO

DADOS DO COMPONENTE CURRICULAR

DISCIPLINA: Logística

CURSO: Técnico em Administração - Subsequente

PERÍODO: 2° Semestre

CARGA HORÁRIA: 33 h (40 aulas)

DOCENTE RESPONSÁVEL: Cícero Mauriberto de Meneses Freire Duarte

EMENTA

Visão Estratégica da Logística. Canais de Distribuição de Produtos. Distribuição Física de Produtos. Nível de Serviço ao Cliente. Gestão de Transportes. Gestão de Armazenagem. Gestão de Estoques. Gestão de Custos na Logística de Distribuição de Produtos. Tecnologia da Informação (TI) aplicada à Logística de Distribuição de Produtos. Logística Reversa de Produtos e Embalagens.

OBJETIVOS

- Abordar os principais aspectos e conceitos da logística a partir do enfoque integrado dos elementos que compõem a cadeia de suprimentos.
- & Caracterizar a importância do planejamento logístico para a administração de marketing.
- Apresentar as facilidades logísticas que possibilita o estabelecimento dos canais de distribuição.
- & Enfatizar o papel da TI como agente catalisador da eficiência dos sistemas de distribuição de produtos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. VISÃO ESTRATEGICA DA LOGÍSTICA.

- 1.1. Introdução a Logística Empresarial.
- 1.2. Conceitos chaves em Logística Integrada

2.CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS.

- 2.1. Conceitos, tipos e funções.
- 2.2. Propriedades e Definição dos canais de distribuição.

3. DISTRIBUIÇÃO FÍSICA DE PRODUTOS.

- 3.1. Natureza da administração da distribuição física.
- 3.2. Sistema de distribuição "um para um".
- 3.3. Sistema de distribuição compartilhada "um para muitos".
- 3.4. Sistemas de consolidação.
- 3.5. Distribuição física e outras áreas funcionais.
- 3.6. Distribuição física de produtos em centros urbanos.

4. GESTÃO DE TRANSPORTES.

- 4.1. Papel e importância da função de transportes.
- 4.2. Fatores de influência no custo e no preço.
- 4.3. Classificação dos modais de transporte.
- 4.4. Serviços Integrados: Multimodalidade & Intermodalidade.
- 4.5. Administração do transporte de terceiros e próprio.

5. GESTÃO DE ARMAZENAGEM.

- 5.1. Funções da armazenagem.
- 4.2. Estudo de localização de instalações de armazenamento.
- 4.3. Manuseio de materiais e operações usuais.

METODOLOGIA DE ENSINO

- & Aulas expositivas dialogadas, ilustradas com recursos audiovisuais;
- Aulas práticas;
- Visitas técnicas;
- Apresentação de seminários;
- Atividades individuais e em grupo (questionários, pesquisas, relatórios de aulas práticas e visitas técnicas).

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Provas individuais;
- Pesquisas de aprofundamento;
- Atividades (trabalhos individuais e grupais);
- Seminários em grupos.

RECURSOS NECESSÁRIOS

Quadro branco e pincel atômico;

Equipamentos multimídia.

BIBLIOGRAFIA

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA BÁSICA

WANKE, Peter. Estratégia Logística em Empresas Brasileiras: um enfoque em produtos acabados. São Paulo: Atlas, 2010.

BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: logística empresarial. 5ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.

NOVAES, Antonio Galvão. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: estratégia, operação e avaliação. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

BOWERSOX, Donald J; COPPER, M. Bixby. Gestão Logística de Cadeias de Suprimentos. São Paulo: Bookman, 2005. (Livro eletrônico)

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA COMPLEMENTAR

LEITE, Paulo Roberto. Logística Reversa: meio ambiente e competitividade. São Paulo: Atlas, 2011.

CORONADO, Osmar. Logística Integrada: modelo de gestão. São Paulo: Atlas, 2011.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2010.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati (Org.). Logística Empresarial: a perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2000.

BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.